

大幅带动销量 宁波家电卖场热推 “以旧换新”

近日,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品“以旧换新”行动方案》,新一轮消费品“以旧换新”行动正式开启。

目前,正值“金三银四”家装旺季,叠加“以旧换新”政策利好,宁波家电市场情况如何?能否迎来增长新机遇?记者走访了几家主要家电卖场进行了解。



更加智能的冰箱、洗衣机,深受消费者欢迎。

1 “以旧换新”大幅带动销量

尽管对于《推动大规模设备更新和消费品“以旧换新”行动方案》,宁波地方细则还未出炉,但各大家电卖场已纷纷推出系列“以旧换新”促消费活动,家电行业迎来“以旧换新”的热潮。

4月8日,苏宁易购天一店家电“以旧换新”活动正在进行中,导购人员向有意购买立式空调的杨先生介绍如何参加“以旧换新”活动。

“杨先生想购买的这款3P立式空调,原订单价是5199元,苏宁的换新补贴在支付基础上立减10%,消费者只要在店支付4679元。下单时如果选择‘以旧换新’,立式空调的旧机回收价格是600元,由苏宁在‘送新拖旧’时再进行结算。这款空调的到手价就是4000元出头,比原来订单价便宜了1000多元。”该导购介绍。

苏宁易购宁波公司有关负责人王强介绍,苏宁携手超30家家电生产企业推出换新补贴政策,可享支付立减10%,单件商品最高补贴

1000元,单个用户最高补贴5000元。通过苏宁云店小程序、苏宁易购APP等渠道发放补贴。在苏宁易购APP及小程序设置了家电“以旧换新”专区,并提供免费上门、免费拆卸、免费搬运等服务。

苏宁并非个例。3月底以来,宁波多家家电卖场纷纷推出“以旧换新”活动。

京东电器家电“以旧换新”最高补贴10%。京东此前官宣,2024年将投入30亿元,持续加码家电家居“以旧换新”补贴及服务体验升级。截至目前,京东“以旧换新”已覆盖超200个家电细分品类。预计2024年,在京东参与家电家居“以旧换新”的用户数将超过2000万,通过“以旧换新”回收的家电家居旧物数量将超过3000万台。

尽管不到月余,“以旧换新”相关活动已产生显著效果。以苏宁易购为例,3月中旬以来,苏宁宁波地区销售额超2500万元,回收旧机5500台,销售额同比增长超205%。

2 智能家电增量明显

“这一轮‘以旧换新’,从上到下的力度都很大。消费者不再是‘缺什么补什么’,而是更注重绿色、智能、时尚等元素。”王强坦言。

由中国家用电器协会2020年初发布的《家用电器安全使用年限》系列标准明确,冰箱、空调的安全使用年限为10年;燃气灶、吸油烟机、净水器、洗衣机等家电的安全使用年限为8年。

“消费者大多是不坏不换,家电用上十几年的大有人在。”在王强看来,“以旧换新”不仅要让消费者“知道要换”,还要让他们“知道怎么换”。

与此前不同的是,此次换新消费的热点在于绿色智能化和套系化家电。

记者走访发现,随着家装旺季到来,诸如换个更省电、能耗更低的机型等消费需求正在逐步释放。

“3月以来,增长尤为明显

的冰箱、洗衣机、干衣机等家电产品,近20天以来销售额达1400万元,增幅达106%,占整体销售额的81.6%。而在家电产品中,冰箱、洗衣机等是属于智能化程度较高的品类。”王强介绍。

在位于京东mall的松下电器专柜,几款带有“净水机”功能的洗衣机吸引顾客驻足。“这一功能可以起到净化、软化水质的作用,衣服清洗后更加松软。”导购人员介绍。

据介绍,尽管价格会略高于普通款,但带有“新奇特”功能的几款洗衣机依旧很受欢迎。“从销售量来看,近段时间占了40%,是新品中卖得较好的。”松下导购人员介绍。

苏宁易购数据显示,2023年,冰箱、洗衣机等使用高频的家电销量增速较快,洗碗机、洗地机等趋势家电则迎来功能性换新。

3 “以旧换新”服务优化

除了产品价格和补贴优惠,影响用户换新的因素还包括旧家电回收的方便程度、换新流程是否繁琐等。

如何让“去旧更容易,换新更愿意”?

4月6日,记者了解到,部分电商平台家电“以旧换新”已从3天缩短至1天,拖旧、送新、安装等环节的衔接更为“丝滑”。

比如,京东五星电器推出旧机免上门费、免拆机费、免清运费、不限品类、不限品牌、不限年限、不限品相,以及支持跨品类换新和“一站式送新拖旧”服务。

闲鱼、转转等二手电商平

台,也通过上门回收、门店回收、邮寄回收等多种方式触达消费者,整合生产商、销售平台等多方搭建数码等二手消费品回流链路。以转转为例,该平台已形成近2000人的上门回收团队,服务覆盖全国240多个城市。

宁波市商务局相关负责人表示,将联合行业协会完善家电回收拆解体系,加快相关回收、拆解产业的培育,规范整治二手家电流通秩序,严禁违规翻新、拆零组装的“三无”产品流入消费市场,加快“换新+回收”物流体系和新模式发展。

记者 史妮超 文/摄

拍卖公告栏

刊登热线:

13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》政府类、企业类、招聘等公告,欢迎垂询!

浙江金诚拍卖有限公司 拍卖公告

受委托,本公司将于2024年4月18日9时至11时(延时除外)在中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn/>)上进行公开拍卖活动,现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的:

标的:委托人持有的上海创亦企业管理服务合伙企业(有限合伙)3.3898%基金份额,起拍价68.6万元,拍卖保证金10万元。

标的:委托人持有的昆山创瑞泰投资中心(有限合伙)7.510%基金份额,起拍价68.6万元,拍卖保证金10万元。

风险提示:标的物以其现状为准,竞买人务必做好拍品的尽调工作,不做调查责任自负,详细资料备索。

二、拍卖方式:有保留价的网络增价拍卖。

三、标的展示:即日起至2024年4月17日17时止接受咨询报名,有意者请与本公司联系。

四、竞买资格:符合相应法律法规、部门规章等规定的相关条件的具有完全民事行为能力的自然人或合法存续的法人或其他组织,失信人员和企业(单位)不得参与竞买(详见拍卖须知)。竞买人须自行了解自身是否符合相关规定,并自行承担因竞买资格不符而造成的所有权无法转移等风险。

五、优先购买权人参加拍卖的,应按规定提交材料(详见拍卖须知)办理报名手续。逾期不提交的,视为放弃对本标的物享有的优先购买权。

六、对上述标的物权属有异议者,请于2024年4月17日前与本公司联系。

七、竞拍办法:竞买人须在2024年4月17日17时前将竞买资格报名资料送至本公司进行审查,符合条件的,应在2024年4月17日17时前登陆中拍平台完成实名认证,并按网站系统提示报名缴纳保证金。

八、联系电话:13606507581 楼女士(拍卖咨询)

总公司:13505745199 金先生

联系地址:浙江省宁波市百丈东路28弄2号嘉汇国贸B座907室。

未尽事宜请登陆中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn/>)查看下载。