



刚上市的小米SU7吸引不少消费者关注。

新能源车不仅保费高还续保难？

保险公司：“不主动”“不拒绝”

走过2024年第一季度，新能源车价格战还在继续。但与之形成对比的是，新能源车保费大有越走越高的态势。

近日，“小米SU7保险费用比肩50万元油车”的话题被送上热搜。事实上，除了新能源车首保费用惹争议外，近期，新能源车续保“又贵又难”也成了让车主们头疼的另一个问题。

1 车主：“又贵又难”的续保之路

市民张先生家的一辆国产新能源车4月中旬即将首保到期，前两天，原来的保险公司为他发来一份新的保单，其中商业险比首保时又高出了几百元。

“去年出了一次不算大的险，但保险公司业务员说，我这情况在他们的保费计算系数中算出的保费就是会比去年更高一点。”张先生说，他也打听了其他几家保险公司，情况都差不多。以前，他家的油车还没到续保期，就会有

多家保险公司主动打电话联系，现在换了电车，就没有这种被集中询问的情况了。

市民汪先生几个月前为新能源车续保时也遇到类似情况。“当时，我问了3家保险公司，一家报价高于首保，一家直接说暂时不接我这个品牌车的保单。最后，通过品牌官方才找到一家保险公司承保。”

汪先生说，这样的情况，在他们车主群里有不少，APP上也有不少讨论。“有意思的是，我今年

的这份保单上，车损险保额是18万多元，但2024年的顶配新车售价才17万多元，老款旧车的车损险保额比买辆新车都高，车损险这么高，保费不高才怪。”

在黑猫投诉、抖音、小红书等多个平台，记者也看到了车主反映的类似情况。记者随机询问了周围的新能源车主了解到，近期，虽然私家车被直接拒保的情况不多，但保费上涨或并没有比首保便宜的占比不少。

2 保险公司：“不主动”“不拒绝”

记者咨询了多家保险公司关于新能源车续保的问题，从工作人员的回复来看，目前，主流保险公司都不会直接拒保新能源车。不过，最后能不能保上，还要看“测算结果”。

“出保单前，我们要对车子进行评估，一些车子如果出险比较多，就有可能通不过‘核保’，我们也就没法做保单。也有可能出现保费比第一年更高的情况，当然，评估分数好的，我们还是会上浮保费的。”一位保险公司销售人员告诉记者，新能源车的维修和传统燃油车有较大不同，除了破损点维修外，事故中的碰撞很可能会影响三电、传感器的性能，维修检测起来工作量大，再加上部分硬件价格较高，就会造成保费高的情况。

同一个品牌的车型，普遍出险率较高的话，就会把整个车型的系数带高，单辆车也会有被默认为高风险车辆的可能，保费就会上升，甚至无法上保。

“保费算法比较复杂，与品

牌、保有量、总体出险率、硬件成本、个人情况都有关联，不同区域的基础价格也不一样。”一位保险公司工作人员解释。

而对于“不像油车那样会主动联系车主投保”的情况，一些保险公司解释，由于赔付率高，新能源车的承保压力较大，相对利润也少，有时候还要贴钱。所以，对部分新能源车，行业内目前确实存在“不拒绝”也“不主动”的做法。

一些车主还遭遇过里程数超2万公里被判定为网约车而被提高保费的情况。对此，记者询问的几家保险公司虽没有正面回应，但也表示，里程数和保险的价格“系数”确实有一定关联。“因为开得越多，出险率可能就会提高。”

随着新能源车普及率提高，其续保“又贵又难”的问题随之增多。为了保障消费者权益，今年1月，国家金融监督管理总局财险司下发了《关于切实做好新能源车险承保工作的通知》，重申“交强险不得拒保，商业险愿保尽保”。

近年来，国家持续推动加强

对新能源车保险的研究。但从实际操作层面来看，新能源车的高赔付率和保险公司的承保风险之间尚未找到一个平衡点。

业内人士认为，解决问题的关键，除了出台政策法规为规范市场做托底外，还要从不断迭代险种产品、提高新能源车智能化、优化汽配部件成本、提高车主安全驾驶意识等多方面考量。这或许还需要一定的时间。

记者 黎莉 文/摄

打造“宁波时尚湾”！ 丁家-轻纺城片区规划公示

宁波市资规局昨天对丁家-轻纺城片区规划作批前公示。

相比此前批前公示的丁家地段控规，丁家-轻纺城片区的规划范围要大很多——这个片区，既包括丁家地段，也包括现在的轻纺城周边、雅戈尔总部及服装城周边。

丁家-轻纺城片区具体规划范围，北至杭甬高速、西至商贸路-食品街、南至鄞县大道、东至奉化江，总用地面积约2.4平方公里。

规划指出，丁家-轻纺城片区是《宁波市国土空间总体规划(2021-2035年)》确定的三级地区中心和市级重大片区，是奉化江滨江重要板块，也是宁波枢纽重要组成区块。片区区位优势、具有深厚的文化底蕴和巨大的更新潜力，有条件成为展现城市独特魅力的区域和城市新名片。

按照规划，丁家-轻纺城片区的发展目标，是成为“宁波时尚湾”。具体发展职能为：“时尚新地标、时尚新总部、时尚新生活”。

规划在该片区重点培育时尚设计、演艺展览、数字商贸三大产业体系，突出音乐艺术特色，打造全国重要数字时尚产业基地和新消费体验中心。以时尚产业为引领，立足服装纺织产业优势，强化人才培养和专业服务支撑；以数字为本底，充分发挥数字经济对产业转型升级的助推作用。

整个片区规划形成“五心六区、轴带串联、多元复合”的空间结构，引导公共功能向滨江、轨道站周边集聚。

同时，通过南塘河人文景观轴和奉化江生态景观带，串联功能片区，打造多业态高度复合的活力区。

丁家-轻纺城片区的交通体系，除现状轨道2号线、5号线外，还规划了轨道9号线东西向穿过片区；依托机场路、鄞州大道、环城南路三条快速路，便捷融入全域骨架道路网络。

记者 周科娜



城市设计效果图

拍卖公告栏

刊登热线：
13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》政府类、企业类、招聘等公告，
欢迎垂询！

消费卡、提货卡等上缴物品拍卖公告

交易登记号：G24ZC0000001-1

受委托，本公司将于2024年5月9日9时-10时(延时除外)在诚拍网(www.chengpaw.com)进行公开拍卖活动，现将有关事项公告如下：

一、**拍卖标的**：消费卡、提货卡等上缴物品一批，以现状进行拍卖，起拍价320-4800元不等(详见《消费卡、提货卡等上缴礼品、礼金拍卖清单》)。

二、**展示看样**：2024年5月6日-7日，展示看样地点：本公司拍卖厅。

三、**拍卖方式**：有保留价的网络增价拍卖方式，不到保留价不成交。拍卖清单中所列拍卖标的的竞价同时进行，即“同时拍”。

四、**竞买办法**：即日起竞买人在“诚拍网”进行注册、实名认证，并按“诚拍网”拍卖平台的提示进行报名、缴付相应的保证金。

五、**在以下网站同时公告**：宁波市公共资源交易电子服务系统(https://jyxt.zwb.ningbo.gov.cn)。

六、**联系电话**：87715615、87869881(技术咨询)

七、**联系地址**：宁波市百丈东路28弄2号嘉汇国贸B座907。

八、**详情关注诚拍网(www.chengpaw.com)**，竞买须知、拍卖清单等拍卖文件由竞买人自行下载，一经参拍，即视为认可拍卖文件的各项条款。

浙江金诚拍卖有限公司