

# 乡村CEO

## 盘活美丽经济有一手

如何让美丽乡村向美丽经济转变,实现乡村振兴质的提升?为破解这一难题,从去年开始,宁波启动乡村CEO运营试点。

这些进驻乡村的CEO工作开展得如何,有什么致富“法宝”?近日,记者走进了全市率先试点乡村CEO的奉化区。



棠岙村的乡村咖啡店。



乡村CEO团队开会中。

### 1 乡村引流,三天吸引游客近两万人

4月1日,奉化萧王庙街道棠岙村会议室,乡村CEO李明祥和村干部正一起商议如何做好清明假期游客引流工作。

作为新宁波人的李明祥,在乡村运营工作上表现不俗。3年前,他与朋友合伙成立文旅运营管理公司,为萧王庙街道全域旅游运营进行管理服务。

“看到棠岙村招募CEO,我很兴奋,这是乡村给我们的一次施展才能的机会,就第一时间报了名。”李明祥说,今年1月份,经双向选聘,他成了棠岙村CEO。

棠岙村山水生态良好,是全省3A级景区村。村里有古桥古村、古法造纸体验馆、漂流、民宿等资源,虽然已经培育了一些文旅项目,但业态分散、缺乏合力,没有拳头产品。

“我们需要将村里分散的文旅资源整合起来,通过一系列活动引流带动,实现整体运营。”李明祥介绍,今年3月22日,他和团队在棠岙村乡村首次策划旅游季活动,通过看山水、游古村、观星象等系列活动,三天共吸引游客近两万人。

“接下来,还将结合乡村特色不断策划推出引流活动,在引流的同时,强化乡村资源和产业配套。”李明祥说,除了活动引流,他们还打造了游客驿站、乡村咖啡等配套设施,并进一步推进传统竹笋产业种植,使农产品通过客流销出去。

“乡村光有‘美丽’不够,最终还是要让绿水青山变成金山银山,让百姓的腰包鼓起来。”棠岙村党委书记江明辉说,“引入乡村CEO后,原本散状运作的项目资源实现了整合发展,现在棠岙村已经迈上发展快车道。”

### 2 文旅民宿产业兴起后,年轻人都回来了

已在溪口镇栖霞坑村经营5年乡村文旅项目的陈琳琳,今年也有了身份上的转变——成为乡村CEO。

“以前我只是运营自己的项目,现在我的事业与整村发展结合起来了!”陈琳琳是福建人,2018年机缘巧合来到奉化,被栖霞坑村的自然美景吸引,租下老宅开始创办云野和光文旅项目。

经过5年耕耘,她在栖霞坑村的事业初具规模,不仅有高端民宿,还在村里打造了咖啡馆、餐厅、美学手作工作室等配套项目,

以丰富游客体验。

陈琳琳笑着说,未来将整合村中闲置房屋、林地等资源,带领村民一同发展乡村旅游经济,她负责全村的推广运营、服务培训,计划做大做强栖霞坑村文旅产业,促进乡村共富。

如今栖霞坑村民宿产业发展得越来越好,也使得越来越多观光客走进该村,带动了村民增收。

“以前村民都是往外流,山村只有留守老人,但文旅民宿产业兴起后,年轻人都回来了,村民腰包也鼓了!”栖霞坑村党支部书记

王国龙说,让那些致力于乡村运营的人才,能够更好地服务于乡村,实现人才与乡村的相互成就。

进城工作的村民王金辉,去年返乡办起了农家乐,“现在一般周末两天的营业额能达2000多元,而黄金周节假日生意还会翻倍。”王金辉说,乡村发展了,山窝窝成了“香饽饽”。

据介绍,在栖霞坑村,像他这样办农家乐的村民已有五六家,做得好的年收入可达一二十万元。此外,村民卖农副产品也带来不少创收。

### 3 三年孵化,因地制宜激活乡村经济

为做好乡村运营,宁波出台了多项政策支持,开展了一系列指导服务。奉化区也在2022年出台了《关于加快打造高水平乡村振兴人才集聚地的实施意见》,鼓励社会力量即乡村运营师参与乡村建设。2023年5月又出台《宁波市奉化区乡村运营师(团队)实施细则(试行)》激励乡村运营师为村集体经济发挥更

大力量。

奉化区乡村CEO签约后,能得到最长三年的运行孵化期,在孵化期内,按每个村20万元/年标准给予运行补助。同时根据运营村集体经济实际增加收入,按比例给予增收奖励,单年度最高奖励补助金额达到80万元。目前全区已有6个行政村正式签约CEO,还有一批正在洽谈中。

宁波市农业农村局科技教育处相关负责人表示,在奉化区试点后,全市也正推进相关工作。今年市农业农村局乡村振兴领军人才头雁班,还将开设乡村运营人才培育,计划培育一批优秀的乡村职业经理人,以满足乡村经济发展需求。

记者 陈善君  
通讯员 穆静 文/摄



## 宁波市退役军人事务局 探索英烈宣讲 贯穿服役全周期

从“入伍第一课”的满腔热血,到服役期间的积极进取,再到“退伍第一课”的坚守初心……近年来,宁波市退役军人事务局探索开展“英烈宣讲贯穿服役全周期”,以“润物细无声”激发现役军人和退役军人的昂扬斗志。

“洒一腔热血,铸家国大义……”3月17日,句章军旅文化园,鄞州区2024年上半年新兵入伍欢送会上,来自宁波英烈事迹宣讲团和“小红缨”红色故事宣讲队的宣讲员向新兵们讲述王孝和烈士的故事。台上讲得声情并茂,台下听得激动振奋,“建功军营”的信念在新兵的心里悄悄萌芽。

3月18日到3月21日举行的2024年度海曙、江北、镇海、北仑、鄞州五区春季退役士兵全员适应性培训,首次将英烈宣讲作为重要一环纳入其中。“机枪之王”余新发、长津湖英雄连长袁友坤的战斗故事,激励80余位退役士兵坚定“退役不褪色”的信念,以饱满的精神状态投身新的事业。

在刚过去的4月2日,宁波英烈事迹宣讲团还走进中国人民武装警察部队海警学院,以“铁心向党铸忠诚·同心奋进担使命”为主题开展专场宣讲活动,进一步增强部队官兵“强军有我、敢打必胜”的信仰信念,树立崇尚英雄、缅怀先烈的良好风尚。

宁波市退役军人事务局积极探索“英烈宣讲贯穿服役全周期”,传承红色基因、培育爱国情怀、激发使命担当,背后离不开两大支柱——英烈事迹“供给库”和红色宣讲“人才库”的建设。

一方面,联合市委党史研究室、文广旅游局等部门,通过实地探寻、史料挖掘、事迹梳理、内核提炼等方式,采用“理论—实践—反思”式行动研究法,不断丰富宁波籍英烈事迹。截至目前,已完成柴水香、沙文求等烈士革命生涯及精神内核调查研究,并全方位开展史料收集保护、烈士英名录编纂等抢救性工程。

另一方面,通过举办“童声颂英雄·丰碑励少年”红色故事宣讲大赛、宁波英烈事迹宣讲大赛,遴选热爱并善于讲述英烈事迹的军休干部、消防救援队员、退役军人、中小學生组建英烈事迹红色宣讲队伍,形成以宁波英烈事迹宣讲团为核心,宁波樟村四明山革命烈士陵园宣讲团、“小红缨”红色故事宣讲队等为子品牌的宣讲队伍,制作情景式线上思政课,并深入部队、学校、机关、企业、村(社区)开展爱国主义宣讲。2023年以来,共制作情景式思政课12堂,开展宣讲17场,线上线下受众达37.67万人次。

记者 石承承 通讯员 韩欣辰 文/摄



“致敬缅怀 与革命烈士的一次时空对话”活动。