下月起 宁波至凉山 “天天飞” 旅游市场 有啥反应?

便利的交通，是提升旅途幸福感重要一环。下月起，宁波至凉山的航班实现“天天飞”，便捷的空中通道，将为更多宁波人打开通往凉山深度游的“钥匙”。那么，旅游市场对航班常态化有啥反应？跟团游和自由行哪个更“香”？我们一起围观。

▲泸沽湖。 邹森 摄

◀凉山美食。 凉山州文广旅局供图

1 航班加密“说走就走”

“随着夏秋航季到来，4月1日开始，宁波飞凉山的航班将从现在的一周三班加密到每天一班，由川航执飞。也就是说，宁波人去凉山可以实现‘说走就走’。”3月13日，宁波市驰航国际旅行社有限公司相关负责人将此喜讯提前透露给记者。

据介绍，新航班时间颇为友好，相比现在夜间11点抵达，下月起，川航3U3414下午、晚上都飞。其中，周一、三、五、日的起飞时间是13:45–18:15，经停泸州45分钟；周二、四、六起飞时间是17:05 –21:45，经停泸州45分钟。自西昌返回宁波，时间08:35–12:50（周一、三、五、日）、11:40–16:00（周二、四、六）。届时，以换季后航空公司对外公布时间为准。

同时记者注意到，眼下，宁波市面上也有其他航空直飞凉山，时间合适的话，也是不错的选项。

2 跟团游、自由行哪个更“香”?

那么，宁波人去凉山，跟团游和自由行哪个更“香”呢?

记者获悉，3月7日，在宁波市文化广电旅游局、宁波栎社国际机场、四川航空组织下，随着156名首批游客陆续登上川航3U3414航班，2024“飞越甬凉”文旅促消费暨宁波万人游凉山活动正式启幕。

拥有60万粉丝的抖音达人“途乐时光Tour life”就在首发团当中。“作为一种最经典的旅游方式，跟团游在宁波赴凉山旅游中显示出其独特的优势。”她认为，首先，跟团游可以省去繁琐的行程规划，由专业旅行社提供“一站式”服务，包括交通、住宿、餐饮等；其次，跟团游的安全性较高，有经验的导游还可以带游客更深入地了解当地风俗，也避免文化冲突。同时，跟团游还能享受团体优惠，降低旅行成本。

当然，对于追求个性化体验的旅游达人来说，凉山同样有着无穷的魅力。“自由行更适合有丰富旅游经验的游客，除了会做攻略，还对包车等环节比较擅长，同时建议有亲朋结伴出行。”“途乐时光Tour life”补充道。

3 有啥可玩的?

至于具体玩啥，旅行商纷纷根据宁波人喜好进行了制定。

从首发团6天5晚线路来看，主要涉及邛海湿地公园、西昌卫星发射中心、大石板古村落、螺髻山、建昌古城、攻坚扶贫博物馆等经典点位。

同时，“泸沽湖也是大IP!”首发团里多名旅行商告诉记者，很多人只知道云南有泸沽湖，殊不知这里川滇共辖，2/3属于四川凉山，“泸沽湖是中国第三大深水湖泊，景色一绝，尤其到了盛夏时节，草海褪去黄色的皮囊，绿意从湖底蓬勃升起，碧波万顷十分壮观；高大的芦苇丛则像极了屏障，将炎热阻挡在外。”

研学板块也被业内看好，借助当地“航天”资源，亲眼见证火箭发射全过程，并通过参观航天发射场、科学技术的动手实践和中国航天历史及成就展示等活动，培养小朋友的科学探究能力和创新精神；还能成都、凉山“两地联游”，把都江堰中华熊猫苑、都江堰水利工程、西昌卫星发射中心等经典点位进行串联。

4 景区免票福利持续

锦上添花的是，宁波人游览凉山的“专属福利”仍在持续。

为进一步深化浙川东西部协作，2021年10月30日，凉山州人民政府办公室印发了《关于浙江籍游客免收国有景区门票费的工作方案》的通知，经凉山州政府批准：从2021年11月1日起至2026年11月1日，暂定5年时间内，所有浙江籍游客凭有效身份证件到凉山州国有A级旅游景区免门票。

同时记者了解到，随着近年的发展，凉山新创的20家国有A级旅游景区也均执行上述优惠政策。最新数据显示，凉山向宁波游客免票的国有A级旅游景区数量，已从起初的48家增至68家。其中，包括国家4A级旅游景区16家、国家3A级旅游景区49家、国家2A级旅游景区3家。

记者 谢舒奕

黄油搭档 咖啡奶茶走红

能复刻“生椰高光”吗?

在奶茶或咖啡里添加浓郁的黄油，你会去尝试吗?

近期，包括乐乐茶、茶颜悦色、鸳央咖啡等多个品牌纷纷上线“黄油牛乳”系列新品。在健康理念“裹挟”之下，近年来，茶饮、咖啡界主打“果蔬”“花茶”添料。复古的“黄油”面世，自然引发很多人的好奇。

那么，加了黄油的奶茶咖啡究竟什么味，会不会有“油腻”感?

记者点了乐乐茶的黄油新品“白脱深烘乌龙茶咖”，从入口的感觉来说，乌龙茶香的咖啡中有比较浓郁的奶味，但并不算腻口。

工作人员告诉记者，两款“白脱”新品上市不到一个月，来尝鲜的消费者不少，一度断货了几天。两款产品中，另一款白脱“锡兰茶拿铁”会更清爽，点的人也更多。

记者留意到，在小红书、抖音等社交平台上，均有大批关于“黄油奶茶/咖啡”话题的分享帖，其中小红书上“黄油咖啡”的笔记已超过35万条。值得注意的是，与其说黄油咖啡/奶茶是新品，倒不如说它是一种“复古回潮”。

“奶茶里加黄油是一种传统做法，在以往一些特定时间或产品的制作中，也会加入黄油增加牛奶的醇香，提升咖啡或奶茶饮品的口感层次。只不过现在咖啡、奶茶品牌通过商业化运作让黄油走到台前，并赋予它更多噱头，成为这一季奶咖界的新话题标签。”一家咖啡店的咖啡师陈女士告诉记者。

那么，在流行轻盈、爽口茶饮的当下，为何黄油会成为这一季的新品担当?

业内认为，从商业角度来说，在奶咖界长时间处于“清爽流”的情况下，一个反差强烈的“标签”会更具有话题性，而这背后也是行业的内卷导致的。

“随着咖啡、奶茶界品牌间竞争愈加激烈，行业竞争往往会维系在一个爆款上，新品也成为品牌间‘贴身肉搏的利器’。前几年的‘生椰’就是最好的例子。而年初无意间被制作出来的‘拉丝黄油咖啡’迅速在社交圈走红，或许也让很多品牌和供应商看到了新话题制造的方向。”业内人士张昆告诉记者，黄油产品能不能复刻“生椰”的火爆犹未可知。不过，从刺激消费者的尝鲜欲来说，这个“标签”还是有足够话题感和社交属性的。

记者 黎莉 文/摄

黄油咖啡能否收获更多消费者青睐?