

热点追评

淄博烧烤之后
因美食出圈的为何是甘肃

丁慎毅

“建议全国推广”“什么时候开到我家楼下”“唯一的缺点是外地没有”。最近，“甘肃麻辣烫”火爆出圈，不少“网红”博主、吃货“特种兵”不远千里“坐高铁去甘肃吃麻辣烫”相关话题也登上各大平台热榜。

3月13日央广网微信公号

互联网时代给了每个城市“出圈走红”的可能，特别是美食，更容易把城市带出圈。2023年5月人民日报微博发起投票——你会因为美食去旅游吗？统计数据显示，四成游客旅游都是为了吃。但是，真正因美食出圈的城市，除了去年的淄博，大概就数现在的甘肃麻辣烫了。之前，也有一些城市从美食入手学习淄博烧烤，但没有一家因此出圈。为何这次甘肃学淄博，反而出圈了？

先回顾淄博烧烤。表面上淄博凭着“烤炉+小饼+蘸料”的烧烤灵魂“三件套”出圈，实际上是之前淄博对济南防疫大学生的关怀而引发的大学生回报，继而因为淄博的烟火气、人情味以及公共服务的完善才让淄博成为“网红”城市。淄博的所有这一切都可以复制，为何只有甘肃以美食引领甘肃出圈？关键就在于甘肃不仅复制了淄博的优点，而且从可复制中看到了不可复制，然后以不可复制性为引擎，先“网红”后“长红”。

据央视报道，在不少打卡视频里都有人提到甘肃麻辣烫宽粉、土豆、辣子这三个关键词。甘谷被誉为“辣椒之乡”，甘肃的油泼辣子辣味并不刁钻，以香为主，细品起来甚至还有些许的回甘。而定西被誉为“中国马铃薯之乡”，店家用定西土豆淀粉和面、切条现制而成，晶莹剔透的鲜粉久煮也不会混汤，入口劲道十足。

街谈巷议

“一狗一档”用数字化赋能社区治理催生社会文明

杨朝清

浙江宁波市江北区洪塘街道望江社区是个年轻的社区，成立之初就将文明养犬列入社区文明公约，开展养犬信息普查工作，建立社区犬只信息资料库。“现在，我们社区的每只宠物犬都建立了自己的档案，都打了疫苗，植入芯片。诸如遛狗不牵绳、排便不清理这种不文明行为，基本上没有了。” 3月14日《宁波晚报》

钢筋水泥建构的城市丛林，一道道冰冷坚固的大门，固然为人们提供了私密空间，却也建构了交往行为和社会互动的藩篱，让原本应该熟悉的左邻右舍变得陌生起来。没有人是一座孤岛，谁都渴望被“温柔相待”；许多宠物狗并不具备安全守卫和风险防范的功能，却能够起到陪伴的功能。在不少小区里，随处都可以看到各式各样的宠物狗；如何实现人与宠物狗的和谐共处，成为社区治理的一道现实考题。

这边厢，养犬能够在一定程度上满足部分人的精神诉求和情感需要，有些人甚至将宠物视为家庭成员，成为家庭共同体中难以分割的一部分；那边厢，一旦放任“野性”，犬只不仅会给人带来紧张、恐

惧等精神上的压力与痛苦，也会带来人身伤害，甚至可能会让人们失去生命。在社会流动不断加速的当下，养犬群体与不养犬群体难免会相遇，难免会共处一个公共空间；实现“美美与共”，关键在于每个人都恪守规则与边界。

也就是说，全国有很多麻辣烫，但甘肃麻辣烫则是全国独一份的味道。要品尝这一美食，当然来甘肃最好。而由此带来的，则是甘肃农产品销售的增长，以及旅游观光。可以说，这是甘肃与淄博不同的地方，而恰恰可能因为这一不同，预计甘肃的“网红”期，会因为农文旅产业链的支撑，要比淄博长。

如今，游客对旅游的要求越来越高，特别是年轻人，更愿意为情绪价值买单。在这样的背景下，旅游的差异化更值得关注。而更容易体现出旅游差异化的，不再是人们熟悉的都市，而是陌生的县城。由各乡村土特产制作的县城美食、县城周围乡村的非遗和美景、乡村公益等等，都可能让游客“破防”。

今年全国两会期间，政府工作报告指出：“推动城乡融合和区域协调发展，大力优化经济布局。”可以说，这是县城出圈的契机。值得注意的是，浙江又走在了前面。据潮新闻报道，推出温情过年活动，组织大学生在吃逛玩一条龙中，感受家乡变迁，做出回乡选择；发出招募令，新春首个工作日提供上万个岗位；创业场地免租金，帮助年轻人赚“第一桶金”……浙江各小县城为招引青年人才打出“感情牌”，砸下“福利包”，期待与年轻人“一见钟情”。

虽然浙江还没有哪个县城像甘肃这样因麻辣烫出圈，但浙江各县城这是在为全面推动城乡融合打基础，一旦这个基础打好，因为美食、民俗、生态、公益等出圈的浙江县城，可能一个接一个的频频出圈。真正实现“打卡”变“刷卡”、“流量”变“留量”、“网红”变“长红”，让县城成为越来越多人心中的“诗和远方”。浙江的这一现象，更有待引起各地的注意。

图说世相

剪断
号贩子的黑手

漫画 严勇杰

3月13日，国家卫健委联合中央网信办等其他9部门制定的《关于加强医疗监督跨部门执法联动工作的意见》(以下简称《意见》)发布。其中要求，严厉打击破坏公平就医秩序的行为。地方各级公安、卫生健康、中医药等部门要对医疗机构内及周边活动的“医托”“号贩子”“黑救护”“黑护工”情况，以及涉

医谣言和恶意炒作等进行摸排。对扰乱正常医疗秩序构成违反治安管理行为的，由公安机关依法予以治安管理处罚；对涉嫌犯罪的，由司法机关依法追究刑事责任。并提出要指导医疗机构加强网上挂号系统安全防范，采取措施提升预警反制效能，不断堵塞漏洞、防范风险。

3月13日中国青年报客户端

不吐不快

预付卡风险不能总让消费者兜底

徐剑锋

又是预付卡纠纷！这次人去楼空是甬城知名餐饮企业——位于海曙区孝闻街135号的宁波汉通东林海鲜大酒店(以下简称汉通东林酒店)。“我在这家酒店充过卡，还剩下1800元，听朋友说今年春节后酒店突然关门，我赶紧去现场，酒店已大门紧锁，也无法打通酒店的联系电话。”近日，市民吴先生向记者反映了上述情况，记者随即进行核实采访。

3月14日《宁波晚报》

市民吴先生的遭遇，在预付卡消费中具有相当的普遍性，当预付式消费成为一种主流方式时，我们需做的是如何不“卡”住消费者。

这几年，预付卡消费已经渗透到社会生活的各个领域。这种本是“双赢”的消费模式，却不断演绎着“闹心故事”：节假日消费被限、退卡退款难、商铺转让跑路……由于缺乏凭证和法律支撑，再加上金额数目并不大，不少消费者往往选择忍气吞声。欺诈的风险与敛财的空间不成比例，不良商家必然会无所畏惧。

毫不讳言，预付卡问题频发暴露出商家的信誉缺失，消费者的警惕性不足。站在消费者的角度看，在预付卡这个“坑”里跌倒了一次又一次，理当“吃一堑长一智”。为此，擦亮眼睛、提高警惕，是必不可少的。一方面在

办理预付卡时要多一些理性，少一点盲从，不仅不能被所谓的优惠“冲昏了头脑”，而且对商家本身也应做一个大体的了解和考察，并弄清办卡的相关条款和消费细节，用理性的消费行为来保护自己、维护市场。

如何避免掉进预付卡“消费陷阱”？归根结底，关键在于扎紧市场监管的制度笼子。要把前置性预防措施想在先、做在前，从而“倒逼”商家依法诚信经营，实现“良币驱逐劣币”。比如，通过格式文本条款明确预付式消费的买卖双方权责，并设置发卡门槛，限定卡内金额；又如，实施强制性备案制度，且必须缴纳足够的预付消费保证金。一旦发生侵害消费者权益的行为，不仅可以第一时间让消费者获得赔偿，而且商家“跑路”前也会三思，而不像现在这样简单地把店门一“关”了之；再如，建立“黑名单”制度，让不良商家处处碰壁、事事受限。至于有些商家卷钱跑路，更要严厉处置，让其付出“付不起的逃跑成本”……这些细致的功夫做到位，堵疏结合，软硬兼施，防范预付卡风险并非是个无解的难题。

一言以蔽之，把预付卡风险降为零，我们可做与要做的，其实还有很多很多。当下而言，强化商家的诚信意识，提升消费者的自我保护能力，加大监管和打击力度，所有这些都应作为一项“硬任务”持续发力。