

局部暴雨就在二月的“尾巴”

又是瑟瑟发抖的一天。

从市气象台的实况统计看,2月26日,除镇海外,全市各地最高气温均被“冷藏”在6℃以下,其中,宁海的最高气温仅4.6℃。

阴沉沉的天空,飘忽不定的雨丝,萎靡不振的气温……体感的寒意变得

越发明显,出门的羽绒服、回家的空调,一个都不能少。

接下来的天气,有一个坏消息和一个好消息在等着我们。

坏消息是,暖湿气流和冷空气之间的这场“仗”还没有打完。

2月28日到29日,在冷暖气流对峙下,我市有一次明显的降水过程。从目前的预报看,这将会是一次中到大雨过程,局部地区甚至有暴雨。

好消息是,气温终于要回升了。

2月27日,我市将迎来短暂的降水间歇,气温略有回升,尤其是最高气温有望回升到10℃左右;

接下来的3月2日到3月3日,我们有望迎来久违的好天气,届时,最低气温虽然仍将在1℃-2℃徘徊,但最高气温则将窜至两位数,甚至有可能飙升至“2”字头。

还有一个好消息是,从市气象台2

月26日的十天预报看,接下来,除了2月4日到2月5日还有一次降水过程外,我市将转为多云天气为主。

阳光总在风雨后。不过,从整体天气形势来看,未来十天(2月26日到3月6日),除东北地区北部、云南大部、华南南部等地平均气温较常年同期偏高2℃左右外,我国其余大部地区平均气温较常年同期偏低1℃-3℃,其中西北地区、华北北部、江西、广西及贵州东部等地的部分地区偏低4℃左右。

乍暖还寒时节,气温的脾性还不是那么稳定,大家在穿衣上还是要适当做好保暖,“春捂”正当时。

记者 石承承

“低温版”梅雨天持续
罕见! 羽绒服和春装一起上架

连日降温降雨,宁波迎来低温版梅雨天。受“湿冷”天气影响,记者近日了解到,冲锋衣、羽绒服、火锅热饮、相关家电等迎来新一轮消费小高峰。



这段时间,挡风遮雨的冲锋衣备受青睐。记者 黎莉 摄

保暖服饰持续热销

在银泰百货天一店不少服饰专柜里,厚重的羽绒服、棉服依旧占据C位。记者在4楼运动服饰品牌斐乐看到,原本这个时间已经退场的羽绒服罕见地和春装一起陈列在醒目位置。

“考虑到今年寒潮还没有退出,我们就留了六七款羽绒服在店里,销售量和询问量比往常这个时间多了不少。”店内工作人员告诉记者,受低温影响,一些厚款服装销售都很好。“一款售价2980元的新款冲锋衣,男款已经买断货了,女款就剩一个颜色的最后几件。这样的天气,遮风挡雨的冲锋衣明显有很大消费优势。”

在市区一家迪卡侬,记者也看到类似情况。工作人员表示,因为阴雨天气,防风防雨的冲锋衣,以及一些正在打折促销的冬装尾货,成了很多消费者选择的对象。

“这个季节购买厚衣服属于临时性过渡的,特惠的衣服就够用了。”一位消费者告诉记者,家里几件保暖担当的羽绒服春节期间送去干洗了,上一周依靠大衣顶过去的,看天气预报,还有挺长一段时间处于低温天气,买件冬装临时性挡一挡。

在线上各大电商平台,保暖服饰、用品也持续热销。特卖电商唯品会数据显示,此次寒潮过程中,羽绒服、保暖内衣、

运动卫衣、冲锋衣等保暖衣物迎来一轮销售高峰。2月19日至25日,宁波区域女士羽绒服销量环比增长67%,儿童羽绒服销量环比增长115%。此外,保暖内衣也成为宁波消费者御寒的选择之一。2月19日以来,保暖内衣销量环比此前一周增长40%,保暖裤销量环比增长80%以上。

值得一提的是,越来越多年轻人选择更具潮流趋势的御寒服饰。在宁波,唯品会冲锋衣销量环比增长42%。

火锅类消费明显增长

寒冷的天气也影响到了餐饮消费市场。记者从多家商业体了解到,近几日,火锅、暖饮等“热乎”品类的餐饮消费明显增长。上周末,超低温叠加元宵节,火锅类餐饮消费提升16%。

高鑫广场相关负责人胡先生告诉记者,近段时间,火锅类销售业绩已经创下近两个月新高。其中,海底捞近两日日均业绩环比1月提升20%,奶茶代表品牌嘿糖2月以来销售额环比提升23%。

在北仑富邦世纪广场,上周末两日,餐饮日平均营业额相比农历春节上涨25.7%,其中火锅、烧烤类增长最为明显。

在持续低温天气下,不少商家充分考虑到了市民消费需求,延长了“冬季商品”的销售周期,宁波商业消费迎来一轮“暖经济”小高潮。

记者 黎莉 通讯员 汪麒忠 何光正

连续低温天
宁波“菜篮子”咋样?

最近,甬城遭遇连续低温冰冻天气,市民的“菜篮子”有没有拎得沉了?

记者最近走访市场时发现,宁波各批发市场全力做好民生保障供应,海鲜、蔬菜、肉禽蛋、水果、粮油等商品量丰价稳,市场供应不脱销、不断档。同时,春节过后,消费需求处于平稳期,甬城市民的“菜篮子”拎得较为轻松。

在宁波水产品批发市场记者看到,水产品的整体供应稳定、品类丰富,可满足市民日常的海鲜需求。据介绍,目前,水产品市场总储备量8130吨。其中,冻品类约6650吨,干货类库存1340吨,活鲜140吨。最近一周,该市场日均交易量532吨,与去年同期差不多。

“经过一个春节假期的充分消费之后,目前市民对海鲜需求量有所降低,价格也有所回落。”宁波水产品批发市场相关负责人表示。

在宁波农副产品物流中心,宁波蔬菜批发市场日均成交量约2600吨,受市民青睐的蔬菜品种大白菜、土豆、茄子,目前均价分别为1.4元/公斤、2.4元/公斤、7元/公斤,价格稳定。此外,由于受

低温影响,春菜上市时间有所推迟,预计3月中旬开始上市。在储备方面,目前,该市场蔬菜储备量约4080吨,整体供应充足。

在宁波农副肉禽蛋批发市场,目前,白条肉日销售量900头左右,禽类6万羽左右,蛋类110吨左右。据预测,随着企业陆续开工、学校陆续开学,各类肉禽制品销售量将持续回升。目前,白条肉批发价为19元/公斤,禽类批发价为14元/公斤,蛋类批发价为7.9元/公斤,基本处于低价位运行状态。

宁波最大“果盘子”——宁波果品批发市场日均交易量约1457吨,均价约5.4元/公斤;市场日均静态储备量1253吨,动态储备量1521吨。记者注意到,各摊位的水果储备丰盈,价格稳定。

在庄桥粮油批发市场,粮油库存18014吨。其中,大米12902吨,面粉4622吨,食用油490吨。库存充足,价格稳定。该市场持续做好低温天气粮食保供稳价工作,做好动态监测预警,及时掌握粮油供应、储备及可调运情况,确保供应平稳。

记者 周晖 通讯员 郑蓉 文/摄



宁波蔬菜批发市场经营户抓紧调运蔬菜。