

2月17日15点,全国春节档总票房突破79.2亿元,拿下了中国影史春节档票房第一的成绩。如果以7天的76亿元横向比较,则仅次于2021年的78.4亿元,排名第二。此外,全国影院的放映总场次,也在大年初六刷新了影史纪录。

相比前几年,这个春节档“上新”略微有些“平庸”,正月初一上映的8部片子6部喜剧,给人一种没得选的感觉,但从某种角度说它又是“热闹”的:“100斤体重”“《第二十条》逆跌”“集体撤档”等话题,也为各大新媒体在春节期间喂了好几拨大料。



春节期间各影城迎来观影高峰。

“100斤体重” “《第二十条》逆跌” “集体撤档”

电影春节档热闹得出乎意料

1 这个春节档惊喜颇多

截至2月17日15点,《热辣滚烫》以26.9亿元票房位列春节档新片票房榜首,几乎逼平2021年贾玲作为导演的处女作《你好,李焕英》。被誉为全员演技在线的《飞驰人生2》以23.6亿元夺得榜眼位置,并以超越第一部十多个亿的好成绩,给了团队一个交代。相伴春节档近10年的《熊出没》则以近14亿元稳坐春节档动画IP头把交椅。而多日“逆跌”的《第二十条》以近13亿元排名第四,但这部影片“后劲”很大,2月17日单日票房已经成为排名第三的影片。

尽管在开映之前,因为影片类型问题,业界和观众都有过一定的担心,不少院线甚至调低了票价。但如今回头看来,这个春节档带给观众的惊喜颇多,也出乎意料的热闹。

不管是《热辣滚烫》的励志,还是《第二十条》的立意高深,抑或是《飞驰人生2》的情绪价值,都传达了优秀影片对于整个大银幕市场的激活作用。值得一提的是,今年春节档有4部影片都突破了

10亿元票房,这也是史无前例的。而票房的反应也是影片价值以及观众态度的最好体现。

不过可惜的是,在今年的票房角逐中,宁波的成绩并不十分理想。新年前七天,全市票房过千万元的仅大年初一和初二两天,而去年同期则有六天,仅初七跌出了千万元之外。业内人士分析,由于春节期间宁波的外流返乡人数众多,且过年天气较好,很多人选择外出旅游,因此减少了观影人群基数。

虽然票房没有增加,但今年很多去看电影的市民发现,不少影院里的美陈和互动做得比往年都好,体验感也增强了很多。

在宁波影都东门口店,编灯笼、印版画、投壶问签等八个免费体验项目,让观众在观影之余还找到了年俗的快乐。在万达影城鄞州店,各式的龙年周边以及大红的“龙门”成了观众们新年朋友圈的最佳素材;在寰映影城,热闹的舞狮、甜蜜的玫瑰喜糖则大大助攻了新年的氛围。

2 “撤档”成为后半段关键词

今年春节档的后半段,“撤档”成了关键词。

2月14日《我们一起摇太阳》的出品方联瑞影业表示,由于档期选择失误,影片决定退出春节档延至3月30日上映。2月16日,《红毯先生》《黄貔:天降财神猫》发文宣布撤档,2月17日《八戒之天蓬下界》也发布了撤档消息。至此,今年8部贺岁档影片被腰斩了一半。

早在《我们一起摇太阳》宣布撤档之时,很多网友就表示,才知道电影还有“放了一半跑路”的操作,更有人表示不理解,都已经上映了撤档再上难道不影响票房?

业内人士也表示,这样的情况确实很少见。“上一次春节档影片集体性撤档还是2020年疫情期间,因为影院关闭而

导致影片不得不撤档。而今年这样放了几天之,集体撤档的还真是不多。”这位业内人士表示,因为春节档影片给到院线的密钥周期不同于平时,很多片子是几天分段给密钥,因此可以做到随时停止上映。

不难看出,由于排名前四的影片吸金能力太强,导致撤档的这几部影片陷入“无饭可吃”的境地。而对于后续再上映是否对票房会有影响,业内也分析,鉴于目前这几部影片可选择的路不多,择日重映可能是最后一搏的办法。

“只能说这几部影片如果继续放下去,票房惨淡几乎已经成定局,如果能在新年空窗期择日再上,或许可能还有一线生机。”一位影城负责人告诉记者。

记者 黎莉 文/摄

8天揽金8.18亿元 金银珠宝受追捧 宁波春节消费市场“开门红”

2月17日,宁波市商务局发布《2024年春节假期宁波市消费市场运行分析》。数据显示,假期期间(2月10日-2月17日),全市重点监测的50家样本企业累计实现销售额8.18亿元,同比(比去年春节假期,下同)增长2.88%,较2019年同期增长11.55%。

金银珠宝、汽车成为消费热点 体育、娱乐用品消费持续升温

春节期间,全市消费市场活力十足。分类别来看,随着婚庆金饰需求的增长,以及黄金保值避险属性对消费者吸引力的日益增加,假期金银珠宝成为消费热点,实现销售额6205.21万元,同比上涨24.3%;汽车市场表现亮眼,各大车企纷纷推出新春优惠政策,部分车企将销售门店扩展至各大商超广场,借助商场促销活动积攒人气,增加春节经营时长,拉动汽车消费增长,实现销售额5862.95万元,同比上涨23%。

值得一提的是,假期体育、娱乐

用品消费持续升温,同比上涨17%。家电市场显著回暖,升级换代、品质消费逐渐成为带动市场销售的关键杠杆,新婚置家、带娃养宠、悦己独居等生活场景延伸需求推动销售额同比增长13.4%。粮油食品等受市民外出、节前集中备货、部分商超春节期间闭店休市等因素影响,消费较去年同期有所下滑。

全市各大商圈抢抓假日消费热潮,消费市场持续升温。鄞州区三大商圈的十二个商业广场联合开展40余场迎春活动,万达、印象城等综合体累计营收破亿元。

餐饮行业持续火爆 消费提质趋势明显

餐饮消费繁荣活跃,人气火爆。在家宴热潮和节日聚餐推动下,餐饮行业持续火爆,各类宴席举办数量明显上升,释放源源不断的“烟火气”。余姚2家重点餐饮企业营业额超600万元,比去年同期增长43.1%;鄞州区启动“食在鄞州”年夜饭推广活动,渲染年味,餐饮增幅超20%;慈溪餐饮市场表现活跃,在餐饮消费券助力下,2家重点餐饮企业实现营业额1061万元,同比去年上涨43.9%;海底捞海曙门店通过“科目三”表演实现成功引流,每日客流量超过1万人次,销售额同比增长44%。

消费提质趋势明显,热点频现。随着生活品质提升,品牌消费、服务消费等逐渐成为趋势,居民多元化的消费模式带动假期市场提质升级。一是汽车、黄金珠宝等高消费增长迅猛,占监测样本企业总销售额14.8%,拉动整体涨幅2.9个百分点;二是服务消费不断提升,出行、门票景点、住宿等消费势能强劲,随着春节档《热辣滚烫》《第二十条》《飞驰人生2》《熊出没》等电影上映,拉动综合体内夜间休闲娱乐、餐饮等夜间消费。

记者 史妮超
通讯员 何成荣