



新春走基层

见微知著
系列报道②

小步快跑

宁波皮革箱包制造业进军高端市场

都说宁波制造业门类齐全，绝大多数工业品都能在宁波找到生产供应链。宁波的皮革箱包制造业就是一个典型的案例。

春节临近，位于江北的箱包工贸一体企业——宁波盛发旅游用品有限公司，正在赶制节前最后一批运往美国的产品。



哈雷品牌的箱包。

1 小步快跑，进军高端市场

中国的皮革箱包产业主要分布在广东、浙江、福建和河北。浙江的温州苍南和嘉兴平湖是我省的主要生产基地。而宁波的箱包产业规模不大，主要以帆布包为主。

“盛发成立已经有25年的历史了，主要是出口代加工。”宁波盛发旅游用品有限公司创始人丁忠荣介绍，“原本我们主要为阿迪达斯代工，生意一度很红火。”当时，申洲是阿迪达斯针织服饰的主要生产商，而盛发则是其在国内最大的帆布包代工厂之一。

但随着耐克、阿迪达斯近几年不断将产能转移到东南亚地区，纵横江湖多年的丁忠荣也不得不寻找新的市场。

“宁波目前制造业的发展阶段，不可能与越南等东南亚国家比劳动力成本，也不可能与河北白沟等产地打价格战。我们的出路其实很清楚，依托多年积累的工艺技术优势和研发能力，向更高端的市场进发。”丁忠荣说。

年前正在赶制的订单，是来自美国一个高端客户——最负盛名的摩托车品牌哈雷的车主箱包。“像这款产品，就是我们和哈雷一起研发的，研发经费就投了几百万元，研发周期长达一年多。出厂价和利润率都比较高，且很难被别人模仿。”丁忠荣指着一个大型的摩托车载包表示。

丁忠荣介绍，箱包这种产品比服装鞋帽的工艺难度高很多，因为目前流行的款式都需要3D缝合和剪裁。并且，很多异形结构需要工艺和设计配合。同时，因为包是耐用消费品，使用更换的频次不高。因此，每一个单品的单批次订单量不大，大多数情况下只有几百个，自动化和数字化的代价极高，还要依靠有经验的老师傅。

除了哈雷的高端车载包，丁忠荣还为日本的滑雪板品牌加工滑雪板包。他还饶有兴致地介绍了一款最新研发的正在投放澳洲市场的智能车载腰托。

“这款腰托里有智能芯片，根据芯片的数据和人体工学技术，可以形成记忆并调整腰托的形状。”他说，“像这款产品的研发也花了100多万元。”

100多万元看起来不多，但对于盛发这样规模在2000万元左右的企业，已经是一笔不菲的投入。在目前市场环境下，持续性投入，有的放矢微创新，以最低成本保持小步快跑的状态，或许是企业生存发展的最佳选择。

2 抱团取暖，联手突围破局

在宁波皮革箱包行业调研过程中，记者还发现，这个行业十分团结，企业和企业之间的合作和互助十分紧密。

在宁波市皮革行业协会的微信群中，对接原材料、产能的信息络绎不绝。比如，最近，有一家企业接了欧洲市场的急单，但厂里的工人不足，他们就在行业里寻找符合工艺标准的同行，共享订单和产能。

又如，有家企业接到了订单，但厂里的原材料不足，采购物流已来不及，他们就将需要的材料、辅料、五金件的型号发在群里，向有库存的同行采购。这样不仅使甲方能顺利完成订单，也使乙方的库存快速周转成为现金流。

再如，有些企业在洽谈过程中需要打样，但样本个数少，不满足采购原材料的表现，就可以求助同行借一些原材料制作样品。一个塑料标签，一个五金小件，一根拉链，都可以在宁波同行中解决，同行们都没有二话，鼎力支持。有时一个求助，回应的同行就有好几家。

“这种互帮互助的情况，在我们协会的会员中已经成为了习惯。”宁波市皮革行业协会秘书长俞万丰介绍。因此，在国际贸易摩擦大背景下，宁波皮革箱包行业仍保持较为良好的发展势头。临近春节，许多工厂的订单仍络绎不绝。

在调研中，记者还发现一个很有趣的细节，盛发的车间里安装了音响，工人们一边工作，一边放着喜欢的流行歌曲。这与许多工厂紧张严肃的氛围不太一样。“我们行业许多企业都是这样，工人心情好，才能让企业长久发展。”丁忠荣说。



智能腰托。

记者手记 请相信企业家的智慧

经济学家周其仁近日在新沪商联谊会年会上向企业提了三个建议：在细处做精益，在宽处谋发展，在远处争独到。

在宁波皮革箱包这个小行业里，我们能看到这三条建议的优秀实践。持续研发微创新，抱团取暖共享产能、原料，保持低流量的发展状态，这就是在细处做精益。改革开放以来，宁波的企业家积累了大量的资源和国际视野，阿迪达斯的生意不做了，可以另辟蹊径，找到新的持续发展的客户，这就是在宽处谋布局。依托精湛的工艺和经验，生产高倍率和高利润率的高端产品，这就是在远处争独到。因此，让我们相信企业家的智慧，他们一定能继续助推经济持续向好发展。

记者 乐骁立
实习生 范益欣 文/摄



工人们在赶制订单。