

三江热议

“奖励17辆地产汽车” 说说豪横“年终奖”

王学进

1月24日下午,宁波前湾新区经济工作会议召开,为2023年度在全区经济社会发展中作出卓越贡献的优秀企业以及个人发放豪横“年终奖”:17辆价值30万到50万不等的地产汽车,让到场人士直呼“太‘壕’了”!

说起来,将汽车作为“年终奖”,奖励给优秀员工已算不上新闻了,但这次不一样,一是价值不菲,二是17辆汽车都是辖区生产的品牌汽车,三是奖励方是前湾新区,是政府出钱奖励辖区内的优秀企业以及个人,故具有了不一样的新闻价值,值得解读。

对此,宁波前湾新区经济和信息化局局长高露是这样解读的:“前湾新区正在积极打造新能源汽车产业集群核心区,汽车是前湾先进制造业的一张名片,将一批高颜值、高品质的汽车作为奖品,既展现了前湾制造的硬核实力,更体现了政府与企业在‘双一流’建设中的双向奔赴。”

直白地说,所谓的“双向奔赴”既是对优秀企业和个人的物质奖励,也是对政府的精神奖励。前者就不多说了,这是优秀企业和个人应得的,他们去年为

前湾新区实现规上工业总产值2506.1亿元,总量全市第三作出了巨大贡献;在此,我想就后者多说几句。

别不好意思,也许前湾新区不好意思:你们在自我奖励,还是由我点破更合适:你们当得起比17辆汽车更有价值的奖励。过去的一年,你们为营造辖区内的“软环境”做得太多了,做得太好了!

请允我宕开一笔,转述一下前晚我的一位企业家亲戚发我的视频,外省一位企业主在政府部门的柜台前这样诉苦,今天环保,明天消防,后天安全,一波接一波,老板不陪着,还不高兴,说是不重视,检查的不仅是公务人员,还有第三方专家,套行业,套模板,毛病挑了一大堆,而且意见不统一,环保的说车间要封闭作业,消防的说要开放作业,互相矛盾,如稍不符合要求,就责令企业停业整顿,并感叹说,办企业太难了。这也是我这位企业家亲戚的共同心声。

而前湾新区为了创造好的营商“软环境”,动足了脑筋,做足了功夫。为实现政企的“双向奔赴”,一是加大政策供给的力

度。去年,前湾新区强化政策发布、量化、解读、兑付、迭代全闭环管理,推动提信心扩需求增动能60条政策等举措落实见效,累计支付惠企政策资金45.5亿元,为企业新增减税降费及退税缓税55.8亿元。二是加快问题解决的速度。前湾新区第一家芯片制造公司众芯半导体,开工半年就完成主体结构封顶;十二塘区块首个开工项目万金新能源,今年春节前就有部分车间具备投产条件。“前湾速度”频频刷新。三是不断提升服务企业的温度。以“干部跑”代替“企业跑”,变“端菜式”服务为“点菜式”服务,做到“有求必应、无事不扰”,让企业心无旁骛、专心发展。

正因为良好的营商环境,吸引各方人才奔“甬”来,培植了企业发展的沃土,为前湾新区去年高质量发展提供了“硬支撑”。企业有担当,前湾有作为,企业与政府“双向奔赴”最终实现了企业与政府的双赢,交出了经济社会发展高分报表,所以说,17辆汽车的“年终奖”豪横之处就在:它为当今政企相互协作、互相成就提供了一个范例,值得全国各地学习借鉴。

街谈巷议

“不用预制菜”成卖点 是对预制菜行业的警示 苑广阔

近几年间,预制菜成为餐饮界最炙手可热的风口之一。当工业化浪潮席卷人们的餐桌,对烟火气消失的遗憾、对菜品口感的挑剔,增加了消费者对预制菜的抵触情绪,坚持门店现炒的餐厅反而成了香饽饽,吸引一批喜爱“锅气”的忠实拥趸。

1月30日《北京日报》

在北京这家餐厅,店内墙上贴满各式海报,写满“不用预制菜”“拒绝黑科技”“现点现炒”等字样,被不少食客誉为“一股清流”。而实际上,正是商家这样的承诺,才为自己吸引了大批食客前来捧场。而在预制菜成为餐饮界炙手可热风口的当下,一大批主打“反预制菜”的餐厅饭店受到了消费者的青睐和追捧,这背后的原因,值得深思。

很多消费者之所以在心理上抵触预制菜,在消费选择上更倾向于现炒现做的菜,主要原因有两个:一是餐厅厨师现场烹制的菜肴,有一种“锅气”,也就是更加符合饭菜本来的味道,也更容易满足消费者对口感上的要求;二是现在预制菜行业虽然风生水起,但是为了防腐保鲜等等而进行的各种添加,让消费者对其安全、健康产生了担忧。

从这个角度来说,“不用预制菜”成为一些餐厅饭店的卖点,恰恰是对预制菜企业乃至整个预制菜行业的一种警示。让消费者和市场完全接受预制菜,也许需要一个过程,但是其中最关键的,是预制菜企业加强研发的投入和力度,不但要从口感上让预制菜更符合消费者的口味,同时在健康和食品安全问题上,更应该符合消费者的期待。

值得一提的是,鉴于很多消费者觉得预制菜没有“锅气”的问题,最近市场上出现了一种名为“锅气香精”的食品添加剂。按照商家的介绍,只要在复热好的预制菜里加上一滴,就能“完美还原炒菜时的锅气,甚至可以达到以假乱真的地步”。然而,一些爱好做饭的市民尝试后发现,“锅气香精”根本不能代替现炒,“香气经常跟食材对不上,吃起来味道很怪”。

这完全就是一种投机取巧,甚至说本末倒置。很多消费者正是认为预制菜不够健康和安全,所以选择远离预制菜,结果你现在除了防腐剂之外,还为了“锅气”而往预制菜里添加更多的食品添加剂,这只会引发消费者更多的反感,从而把预制菜更加拒之于千里之外。

目前进入预制菜赛道的企业水平参差不齐,需加快制定预制菜行业标准规范,回应公众对预制菜安全性的担忧,并从消费端倒逼产业创新升级迭代。值得期待的是,预制菜国标报送稿目前已经成形,其成果最快将于半年内面世,其中最大亮点是禁止添加防腐剂,同时必须冷链运输。通过提高行业准入门槛、完善监管机制,预制菜有望步入规范化的健康发展轨道。

热点追评

大学生扮锦衣卫迎接返乡乘客 文旅“出圈”莫入怪圈

丁慎毅

1月28日下午,河南大象新闻发布了一条“00后扮锦衣卫迎大家返乡”的微博视频,视频显示,00后大学生周同学等8名大学生,连续一周身穿飞鱼服扮锦衣卫在高铁站迎接各地游客以及返乡人员回家,目的是“想让务工人员下车后感到温暖”。此事引发网友热议。

1月30日澎湃新闻

随着今年初哈尔滨“出圈”,各地文旅也加强了宠游客的竞争。1月12日,洛阳高铁站出现“身高185”的古装护卫霸气接站:“神都洛阳恭迎公主殿下回城”。如果说这是借用了“漂亮的公主请上车”这个网络梗,大家还能理解。

万万没想到,@河南之声的微博视频展现的场景竟然更进一步,直接由00后大学生扮演锦衣卫。在这条视频下方的评论区,网友纷纷评论:“这是把锦衣卫迎客理解为衣锦还乡了?锦衣卫和衣锦还乡有什么关系?对传统文化的无知太可怕!”“看到一群cosplay,真的会觉得温暖

吗”……

著名历史学家吴晗在《明朝锦衣卫和东西厂》一书中介绍:锦衣卫是内廷的侦察机关,可以直接取诏行事,有任意逮捕官吏平民、加以刑讯判罪和行刑的最高法律以外的权力,不必经过外廷法司的法律手续,甚至本卫长官亦不得干预。

00后大学生扮演锦衣卫迎接游客或返乡者,虽然不能上纲上线说这是蔑视法律,但大学生们没有拒绝这一安排,至少是无知的表现。而更让人不爽的是,这个视频的背景音乐还盗用了红色娘子军的歌曲,如此混搭,真是让人啼笑皆非。

此事给我们带来三点警示。

一、文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。“以文促旅,以旅彰文”,文化与旅游相得益彰。文化“感冒”,旅游则伤“肺”。人文经济是旅游的“皮”,热搜经济是旅游的“毛”,皮之不存,毛将焉附?

二、要继续加强对短视频的治理。中央网信办决定1月18日起开展为期1个月的“清朗·

2023年春节网络环境整治”专项行动,其中就包括“宣扬猎奇行为、违背公序良俗问题”。正像今年上海市两会上政协委员焦正建议的,进一步提高网络平台对于违规视频甄别打击能力与效力,加强对自媒体发展的规范和监管,同时增设“正能量”按键,将视频流量与视频文化质量与价值观导向直接挂钩。

三、要加强校园文化建设中对中华优秀传统文化的传承教育。高校要对中华优秀传统文化进行认真研究、权威解读和创新性转化,做好对优秀传统文化深层价值理念的挖掘和阐释,厘清传统文化的精华和糟粕,面向全校师生开设系统性的中华传统文化课程,让大学生参与到中华优秀传统文化传播的过程中,让中华优秀传统文化得到广泛地认知和接受。政府和社会要重视传统文化的传播与新媒体平台的结合,重塑传统文化的传播方式。比如综艺节目《中国诗词大会》,在获得高收视率的同时,也有效地激发了大众对诗词的兴趣。