

社区主播为志愿者“薅羊毛”

这场志愿礼遇嘉年华好“出圈”

“恭喜‘快乐心情’中了这轮霸王餐，下一波福利我们将在10分钟后再抽取，欢迎大家点点关注点点赞！”1月26日下午，鄞州区东郊街道江丰社区“诚信商盟有礼，人人街区有戏”志愿礼遇嘉年华迎来“收官之战”，主播与广大网友热烈互动。



志愿礼遇嘉年华活动现场。

百年老街寻年味 欢天喜地觅童趣 6位村书记 为地道美食吆喝带货

年味是什么？是孩子们欢天喜地的童趣，是一家人团团圆圆的热闹，是游子对故乡眷恋的释放，是乡村集市大街小巷的繁华……1月28日，北仑区小港街道党群服务中心在当地下部百年老街开展邵韵共富集市暨第八届“年味节”民俗风情体验活动。

走进下部老街，红灯笼、红彩带、手写福……处处可见的氛围布置，仪式感十足，转角偶遇身着汉服的小姐姐，更是让人仿佛“穿越”到了古时。

往里走，本地特色美食、农副产品的香味越发浓郁，灰汁团、冰糖葫芦、青团、腌菜等小吃摊更是满足吃货们的需求。据悉，当天的美食大多是村民手工制作，为了做好产品展示，并带动销售，来自下部村、姚张村、五盟村等6个村的党支部书记现场吆喝带货。“这是我们村民自己做的酱萝卜，这是用娃娃菜腌制的，味道交关好！”下部村党支部书记邱财根站在摊位前，当起了本地特色美食“推荐官”。五盟村的年糕、榨菜挺有名气，该村党支部书记傅松波也是趁此机会，为村民们“代言”。

当天，这条老街成了大家的“舞台”：“乡味厨房”的厨娘们现场展示手艺，还指导感兴趣的游客体验年糕制作；小港学达小学校长胡海波化身主播，带领师生用直播的形式对外传播老街里的烟火气；包括银行、培训机构等在内的共建单位支起摊位，提供形式丰富的便民服务……

当天活动还专门开设了非遗专区和邵韵·十年成果展。成果展将下部片区十年来的活动及风景图制作成照片墙，供游客观赏和拍照留念。而在非遗展区，琳琅满目的宫灯、带有江南韵味的刺绣、形态各异的剪纸同样吸引了不少年轻人和孩子的目光。

“以下部老街为阵地，春节前我们举办此次活动，一来是营造新春氛围，二来也是一次对老街的全方位展示。”下部片区田园党建联建负责人徐龙海介绍，通过这场“年味节”活动，许多人得以重温童年记忆，感受乡村魅力。

记者 陈烨 通讯员 张超伶 文/摄



下部村党支部书记邱财根当起美食“推荐官”。

礼遇嘉年华持续整整一周

“人人聚合力，人人享服务”，一场为志愿者精心打造的礼遇活动在江丰社区人人街区直播上演。今年该社区的礼遇嘉年华持续了整整一周时间，江丰社区人人主播平台线上为居民们挑选好物，

人人街区诚信商铺为居民们提供惊喜福利。

在江丰社区社会组织、街区诚信商盟等资源整合下，今年活动的支持阵容更强大、共享礼遇更豪华。活动由江丰社区“人人

主播”志愿服务团队承接，参加的商铺都是江丰社区人人街区筛选的诚信商家联盟。活动采取线上直播的形式，云探诚信好店，宣传文明经营，号召志愿礼遇全社会参与。

“人人聚合力，人人享服务”

这次的商家联盟相当给力，他们参加的店铺更多了，而且特价商品覆盖面更广。华润万家Ole东区第二党支部与江丰社区党总支结对，已经连续两年参加社区的志愿礼遇活动。“这是给志愿者的福利，我们把一年一次的年终活动全部给这场嘉年华活动，除烟酒外全品类参与，折扣力度是全年最大的。”超市负责人说，这是商家礼遇志愿者的最大诚意，希望与居民共同携手打造“15分钟人人生活圈”，在全社会营造“人人聚合力，

人人享服务”的志愿服务氛围。

“我们做志愿者本来就是图个开心，但能受到社会各界的关注，我们感觉很光荣。社区年底筹办的这场志愿礼遇嘉年华为我们花了很大精力，我们很感动，我边做家务边看活动直播，还抽中了一份感恩大礼包。”志愿者姜志勤是江丰社区的优秀志愿者，也是“人人主播”铁粉。她不仅自己经常关注直播，还拉上闺蜜们一起看直播，抽大奖，玩得不亦乐乎。

今年人人街区志愿礼遇嘉年

华的主播阵容更为强大，“人人主播”志愿队成功出圈的主播达人纷纷回来助力直播。全职妈妈贝佳燕就是其中一位，她在今年的嘉年华直播活动中俨然是一副经验丰富、自信满满的专业主播模样。贝佳燕作为“人人主播”项目第一批培育的主播志愿者，集创业者、宝妈、志愿者等多重身份于一身，走出家门回归社会后的她自信放光芒，是社区高人气的“民”星，还带动了一帮“粉丝”。

正在打造“未来社区一揽子计划”

目前，江丰社区正在打造“未来社区一揽子计划”，重点关注15分钟生活圈的建设，把与居民生活息息相关的服务纳入到其中。“我们与居民资源、街区资源相融合，

让社区服务走进街区、小区、网格，街区资源反哺社区建设。”江丰社区党总支书记陈霞说，连续两年的社区志愿礼遇嘉年华活动给街区带来了超高人气，今年的志愿礼遇

嘉年华期间，一共推出了6场直播，平均每场直播就有近千人“围观”，互动点赞评论超过十万条。

记者 薛曹盛
通讯员 李雨洁 曹健静 文/摄