

宁波市春节年货展销会来了!

从1月28日持续至2月4日,近万种年货等您来挑选

宁波市商务局昨日召开新闻发布会宣布,第34届宁波市春节年货展销会(以下简称年货展)将于1月28日在宁波国际会展中心开幕,持续至2月4日,为期8天,本届年货展面积超过2万平方米,展位超800个,参展企业超600家。

据介绍,本届年货展围绕“保障民生、年味甬动”主题,打造12大展区,分别为消费帮扶展区、进口商品展区、老字号展区、果蔬商品展区、蔬菜基地展区、粮油制品展区、酒水饮品展区、干果炒货展区、肉禽蛋展区、水产品展区、特色小吃展区、非遗民俗展区,近万种名优、特色、新奇商品联袂亮相。

传统年货“甬动”。宁波产宁波销,“忆年味”“忆童年”的传统产品聚

首亮相,不仅有宁波年糕、宁波汤圆、千层饼、豆酥糖、甜酒酿、米馒头等美食,也有“三关六码头”“史翠英”“胡庆余堂”等知名“老底子”品牌,还有“糖画”“面人”“麦焦筒”等非遗文创商品。

国内品货“齐聚”。扩大对口协作帮扶展区,邀请特色优质企业参展,如来自吉林延边的山珍、高山禽肉,安徽蚌埠的梨膏糖,四川凉山的板鸭、脐橙、苦芥,新疆库车果干、核桃、红枣……绿色健康商品齐聚,为宁波市民的年夜饭餐桌增添国内特色风味菜肴。

跨境洋货“亮相”。依托宁波中东欧经贸合作示范区,组织30多家进口展商集中参展,引进世界各地广受欢迎、有保加利亚玫

瑰精油、斯洛伐克葡萄饮料、塞尔维亚水果鸡尾酒和咖啡等中东欧商品,也有世界各国进口食品,如智利车厘子、法国葡萄酒、希腊橄榄油等,让市民在家门口就能购买到优质、实惠的进口特色商品。

节日烟火“升腾”。与往届相比,本届年货展特色小吃展区扩增至50个展位,吸引了众多餐饮商家参展,汇聚了高记糖炒栗子、老宁波油赞子、拇指生煎、章鱼小丸子、臭豆腐等各种美味、经典、价格亲民的特色街头美食,营造聚人气、接地气、冒热气的消费场景。

年味主题“洋溢”。围绕“忆年味”主题,首次开展“寻找宁波人记忆中的十大老底子年货评选活动”,并通过整体视觉设计、场景布置、景

观装饰等,打造富有节日气氛的“万福长廊”、回忆满满的“家庭年夜”等年味场景,在营造出喜庆热闹仪式感的同时,也唤起市民朋友对曾经年味的记忆,感受家的温馨和城市的温暖。

百万元消费券“助阵”。本届年货展将首次开展消费券惠民活动,活动将于1月26日正式启动,持续至2月4日年货展结束。活动期间,将通过“阿拉来消费”微信公众号发放300万元专项消费券,消费者可采取线上预约或现场扫码领取等方式参与,让消费者在享受购物快捷便利的同时,形成乘数效应和叠加效应。

记者 史妮超
通讯员 商舞

春节临近,车厘子、山竹、奇异果等进口水果和寓意“大橘大利”的柑橘类水果进入旺销季。

当前,海曙洞桥的宁波果品批发市场年味越来越浓。现场,记者看到——大大小小的货车进出出装卸繁忙;

各类南北鲜果、干果琳琅满目;

采购商、市民忙着挑货,市场交易活跃。



柑橘类水果进入年前旺销季。

寻找年味

日售900吨!

年前水果切换“旺销”模式

在各个柑橘类水果的批发档口,一筐筐金黄色的砂糖橘格外诱人。经营户蔡先生介绍,砂糖橘皮薄多汁、清甜爽口,且性价比高,是年前热销品种之一,每公斤批发价6元左右。

目前,宁波果品市场的水果日均交易量达900吨左右,各类水果货源充足,其中寓意“大橘大利”的应季柑橘类水果交易红火。

数据显示,苹果、耙耙柑、砂糖橘占据该市场的销售榜前三。

来自智利、泰国、澳大利亚等国家的车厘子、山竹、奇异果等进

口水果价格平稳,交易红火。

最热销的进口水果当属车厘子。目前基本为海运车厘子,价格较一个月前的空运货已明显下降——2公斤装单J车厘子礼盒,批发价格120元左右,主要品种为桑缇娜;

2.5公斤装2J车厘子礼盒,批发价格210元左右;

5公斤装2J车厘子礼盒价格350元左右,主要品种为桑缇娜和bin。

与一个月前相比,价格已“腰斩”。其中,价格比较便宜的拉宾

斯,5公斤装270元就可买到;2.5公斤装3J车厘子礼盒价格250元左右,以bin为主。因为桑缇娜和bin即将下市,所以目前价格较低。后期市场将以雷吉娜和科迪亚等品种为主。

果品市场干果区的年货礼盒颇受消费者青睐。各类坚果礼盒、宁波老底子零食、网红食品等价格实惠,非常畅销。坚果礼盒价格普遍在100元至200元之间,不仅花色多,而且包装新颖,成为市民过年走亲访友伴手礼的热门之选。

记者 周晖 文/摄

理财公司“花式”揽客 “理财夜市”亮相

近日,银行理财公司揽客又出新招,招银理财、平安理财、光大理财、宁银理财、广银理财等在内的多家理财公司推出“理财夜市”,延长理财产品的交易时间。

记者注意到,理财公司“理财夜市”主推的理财产品多以现金管理类产品为主。与普通理财产品相比,此类产品延长了购买和赎回的交易时间,在交易日24点前购买/赎回,视同当日交易时间买入/赎回,T+1日开始计算收益/到账。

比如,光大理财的“理财夜市”产品阳光碧乐活21号A,将交易时间从17点前延长至24点前,交易所工作日24点前买入,T+1个交易日确认;广银理财的“理财夜市”产品日添薪现金管理类产品同样将交易时间延长至工作日24点之前;平安理财更是直接将由30只现金管理类产品组成的活钱管理服务“灵活宝”设为“理财夜市”专属产品;招银理财将现金理财升级为“理财夜市”专属之后,又将三只短债理财加入“24小时营业”阵营。

不过,记者注意到,也有部分产品虽然放开申购时限,但起息时间以15:30作为分界线。例如,招银理财旗下的某款日日金产品,根据规则每日0:00-23:59可买,在15:30前买入视为当日申请。

在赎回时,“理财夜市”同样延长了理财产品赎回的交易时间,在交易日24点前赎回,T+1日确认到账,赎回到账更快。

业内人士认为,理财公司的“花式”揽客,在一定程度上能够吸引消费者。但长期来看,为投资者创造收益是关键,理财公司还需要提高投研能力,为投资者持续创造价值。 记者 周雁