

两会话题

# 精心雕琢“城市之心” 宁波如何打造 地标性商圈



跨年夜的天一广场,人流如织。受访单位供图

随着春节临近,甬城各商圈、步行街客流趋旺,年货销售飘红,不少饭店、餐厅的年夜饭预订更是一座难求,催生“星级大厨上门”“半成品家宴”等新需求。

消费是驱动经济增长的关键引擎之一,今年市两会上,不少代表委员围绕“促消费”“商圈优化”“夜经济”等话题各抒己见,讨论热度不断攀升。

## 1 加快培育宁波新型消费商圈体系

近年来,包括宁波在内的国内一批大中城市蹄疾步稳,扎实推进国际消费中心城市,提升消费引擎新动能。而商圈作为一座城市文化、经济、活力的缩影,是提升城市消费能级的重要载体,已成为建设国际消费中心城市的重要抓手。

“对标广州构建5个世界级地标商圈、2个岭南特色商圈、4个

枢纽型国际商圈的做法,我建议加快培育‘1+2+2+N’的宁波新型消费商圈体系。”市人大代表、甬商公共服务平台主任曹云表示,“1”指三江口商圈;“2”指东部新城、鄞州中心区商圈;另一个“2”是枢纽型城际商圈,主要以铁路宁波站和规划中的西枢纽为核心;“N”指潜力型、区域性的N个新型商圈。

“我建议通过顶层设计,形成多区域、多层次商圈体系,打造宁波商业地标,激活消费潜力,破解目前宁波主城区商圈在规模、层级和辐射力等方面存在的短板。”曹云建议,以加快培育主城区新型消费商圈为突破口,提升宁波现代化滨海大都市的消费能级和魅力指数,争取尽早跻身国际消费中心城市的行列。

## 2 优化“夜经济”友好圈

出行便捷是消费的前提与基础之一,而“最后一公里”往往影响着市民的消费意愿。市政协委员、浙江和义观达律师事务所高级合伙人陈勇实地考察了市中心的主要商圈,发现除了停车难、停车贵之外,步行圈配套不健全,不仅影响市民出入商圈的便利性,也影响了各商圈的有效衔接。

陈勇举例说,从外滩大桥地铁站到老外滩街区,因地下步行通道未开通,需要绕路步行,而步行道两边环境杂乱、灯光设施也

较差。同样的问题也出现在铁路宁波站到南塘老街的步行道上。市中心核心区多个商圈本可用“一小时步行圈”来有效连接,但目前没有用于连接各商圈的专用、舒适的步行道,缺乏夜间步行的舒适度和体验感。

为此,陈勇建议,优化交通设施,构建“夜经济”大商圈,其中包括优化停车场的规划和布局、增设夜间临时停车场或集散型停车场、开设专用“摆渡型”公交等;优化“一小时步行圈”,打造集步行、

观光、购物、美食和休息的夜间步行道,通过设置夜间专用步行道、增加醒目的指引标识、设置休息设施、美化灯光设施等,提升夜间步行的友好度。

为吸引人流商流,市人大代表、胜丰股份经济合作社党支部书记朱升海建议,应考虑谋划宁波野生动物园周边的地铁站建设,规划的11号地铁线路途经东钱湖,能否考虑在动物园北门设置相关站点,以带动东钱湖周边的“农商旅一体化”。

## 3 精心雕琢宁波“城市之心”

在向海图强的滨海宁波,城市气质是什么?在市人大代表、海曙区农业技术服务站副站长吴颖看来,“开放包容”“国际风范”“时代新锐”“海派印象”是透射宁波城市气质的一些关键词。

本次市两会上,吴颖提出建议,优化提升三江口区域,精心雕琢

“城市之心”,亟须加强三江口区域焕新提升力度,将三江口作为宁波“人文之心”“记忆之心”“传承之心”精心打造,使其既承载宁波悠远的历史脉络又展示新时代的气息。

“在三江口,有一些宁波的传统建筑和历史痕迹,但文化符号辨识度不甚清晰。”吴颖建议,应高规

格规划三江口区域,建议成立由市级层面牵头、多区域多部门联合的运作专班,将三江口作为整体区域进行规划,包括城市建筑天际线、建筑与生态景观统一与差异化表达、人车动线优化、商业氛围凝聚等,提升市民、游客对三江口的价值认可,实现人、文、城、景、商的融合。

## 4 多措并举提升消费新动能

实施“双促双旺”行动以来,宁波消费市场稳步复苏,消费动能不断增强。但复苏的广度、深度与持久度还有待提升,一些行业“冷热不均”现象较突出。

本次市两会上,不少代表委员建议,提升消费动能,还需要多措并举,持续吸引市民爱消费、乐消费。

市政协委员、市社科院经济

所所长吴伟强认为,大力发展数字消费、绿色消费、体育健康消费,要顺应消费趋势、挖掘新消费形态,满足人民对品质生活的需求,不断提升人民群众的消费意愿。一方面,要挖掘存量资源,利用原有的老街、老巷、老商场、老商圈,使之焕发新生机;另一方面,要多在机制创新、生态和业态创新上想办法。

吴伟强认为,宁波要培育和扩大消费,首先,稳住重点消费领域,如汽车、家电、房地产等消费;其次,做好迭代升级,如“新国货”“老字号”新生、升级商圈;再次,加快培养新消费,瞄准长三角巨大的消费市场,发展文娱旅游、体验经济、体育赛事等,持续挖掘城市的消费潜力。

记者 周晖 实习生 张可欣

两会好声音

## 市人大代表储江： 以社区之力 抚老者身心

随着老龄化社会到来,养老成为社会广泛关注的议题。据民政部门统计,截至2022年年底,我市60周岁及以上户籍老年人170.3万人,占户籍总人口的27.4%,预计到2025年,户籍老年人将接近200万人。

做好养老工作,关乎一代人的幸福安康,更反映出一个社会的包容和保障。为此,在今年市两会上,市人大代表储江提交了《关于开展独居老人爱心帮扶工作的建议》。

他提出五条建议:首先是组织乡镇、街道开展摸排,了解辖区内独居、困难老人的数量和需求,以便开展后续工作。

第二,建立起区域性居家养老服务站。服务站内可设置娱乐、基础服务等多个区块,并配备专业服务人员,让老人能在家门口享受到一站式养老服务。

第三,组织工作人员、志愿者定期上门走访,根据独居老人需求,提供代买代办、送医送药等服务。

第四,组织乡镇、街道开展多样化关怀活动。结合我国传统节日和民俗,开展以关爱独居老人为主题的文娱活动。也可开展多种形式的志愿服务,为老人提供理发、修指甲、义诊等服务。

第五,可以结合互联网,推出智慧养老服务,将智能养老软硬件融入社区建设管理,依托社工、物业、社区参与,让智慧养老服务惠及更多老人。

记者 李睿清

## 市政协委员陈昌海： 发挥异地商会 招商引资“桥头堡”作用

近年来,异地商会在宁波如雨后春笋般蓬勃发展。目前,宁波市工商联直属的异地商会有90家。

今年市两会中,市政协委员、宁波市温州商会会长陈昌海带来了“关于进一步发挥异地商会的优势,助推宁波高质量发展的建议”,提出充分发挥异地商会在招商引资、招才引智中的“桥头堡”“工作站”作用,让异地商会在区域合作、招商引资、贸易促进中担当桥梁纽带,为促进宁波的社会经济发展送上有力的“助攻”。

陈昌海建议,由相关部门与异地商会在针对招商引资这块工作上建立长效沟通平台和沟通机制,引导异地商会准确把握宁波的招商引资重点,熟悉了解宁波社会发展现状、产业发展趋势、产业扶持政策以及人才引进政策,全面摸排资源,了解产业短板,深度做好引进推介工作。同时,主动为异地商会做好相关服务工作,切实解决存在的实际困难和问题;出台相应的奖励激励政策,形成政府推动、商会联动、企业主动的良好局面。

陈昌海表示:“宁波现在的营商环境和创业氛围非常好,我们应该重视并借助好异地商会这支‘生力军’,帮助宁波对接人才、资金、技术、项目等资源落地回归。”

记者 滕华