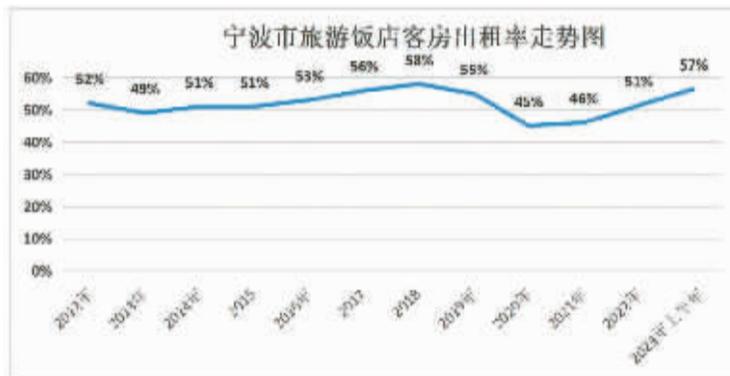
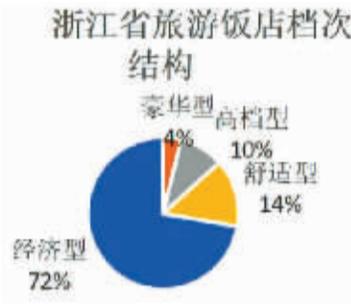


# 在数字中 看宁波旅游 饭店的 蜕变



年夜饭预订、商务宴请、旅游住宿……距离春节还有一个多月，旅游、餐饮行业即将迎来新一轮“旺季时段”。

眼下，宁波旅游饭店规模如何？出租率回暖了吗？正在发生哪些“蜕变”？近日，宁波市文化广电旅游局发布了《宁波市旅游饭店品质建设报告》(以下简称“报告”)，记者试图从中找到答案。



宁波饭店行业举行“技能比武”大赛。(资料图片)

## 1 全市旅游饭店 总量达1976家

报告显示，截至2023年12月，我市旅游饭店的数量达1976家，资产总额约1000亿元，直接从业人员约20万人，已经成为一个规模庞大、影响深远的民生产业。

“宁波旅游饭店可谓‘遍地开花’，规模位居全省第二，平均每百亿元GDP对应旅游饭店数量约12家。但随着近年房地产的降温，作为房地产衍生品的饭店，数量在明显下降，也给之前稍显过热的饭店建设踩下了‘点刹’。”宁波市饭店业协会会长胡云波告诉记者。

据介绍，我市现有的旅游饭店中，五星级(豪华型)饭店为69家，四星级(高档型)饭店为195家，三星级(舒适型)饭店为268家，二星级及以下(经济型)饭店为1444家，各档次比例为3:10:14:73，与全省平均比例大致相当。

但与杭州市相比，宁波市五星级饭店、四星级饭店、三星级饭店的占比分别低3%、2%、4%，而二星级及以下饭店的比重高了9个百分点。

也就是说，宁波市旅游饭店的平均房价相对偏低，性价比优势明显。



位于半边山旅游度假区的宁波工人疗养院。(资料图片)

## 2 “三巨头”格局显现

那么，近2000家旅游饭店的分布情况是怎样的？又出现了哪些区域特色呢？

根据报告，鄞州、海曙、慈溪的旅游饭店数量占据前三名，都在270家以上；江北、镇海、奉化的旅游饭店数量排名靠后，均不足125家。

从绝对数量来看，旅游饭店的数量基本上与GDP及常住人口相匹配，每10亿元GDP对应的旅游饭店数量，全市平均为1.4家，而象山、海曙为全市平均的2倍、1.6倍，北仑、镇海则仅为全市平均的60%；每万人常住人口对应的旅游饭店数量，全市平均为72.1家，而象山、海曙为全市平均的1.6倍、1.4倍，余姚、慈溪则为全市平均的70%。由此看出，旅游饭店向中心城区聚集、向发达区(县、市)聚集

的态势较为明显。

“眼下，宁波旅游饭店已然形成了‘城区文化’‘古镇怀旧’‘湖泊休闲’‘滨海度假’‘温泉康养’等比较明晰的区块住宿风格。”胡云波表示。

他举例，海曙区2019年推出了书香酒店评价规范，10家书香酒店开展了饭店、文化和数字化融合的创新尝试；象山发挥海洋、海滨、海港、海鲜的优势，新建海景皇冠假日、工人疗养院、石浦半岛、石浦开元、绿城喜来登、戴维钻石等酒店，海滨度假已经成为当地旅游一张“金名片”；东钱湖旅游度假区重点发展环湖精品度假饭店和高端会议饭店集群，聚集了柏悦、君澜、希尔顿、雷迪森、康得思等国内外高端山水度假饭店品牌，湖泊休闲蔚然成风。

## 3 外资品牌同争辉

值得关注的是，由于特殊的城市地位和经济优势，宁波深受各方投资者的喜爱，不仅国内饭店品牌纷纷登陆，喜达屋、凯悦、四季、洲际、万豪、雅高、希尔顿、香格里拉、朗廷、卡尔森、晶华、泛太平洋、温德姆等10多个国际高端饭店品牌也纷纷抢滩。

比较典型的如温德姆集团，从宁波华侨豪生大酒店起步，以优质

的服务在消费者和业界建立了良好的口碑，曾被评为“中国十佳饭店”，此后，宁波市先后有8家高档饭店加入温德姆集团，取得了巨大成功。

“中外饭店品牌荟萃，不仅加剧市场竞争，加快相互融合，而且带来多元化理念、国际化人才，提升了宁波市旅游饭店业的整体水平。”宁波市文化广电旅游局有关负责人表示。

## 4 出租率达近10年高点

最新数据显示，宁波旅游饭店出租率从2019年的55%下滑到2020年最低的45%，2022年重新站上51%，2023年回升至57%，达近10年的最高点附近。

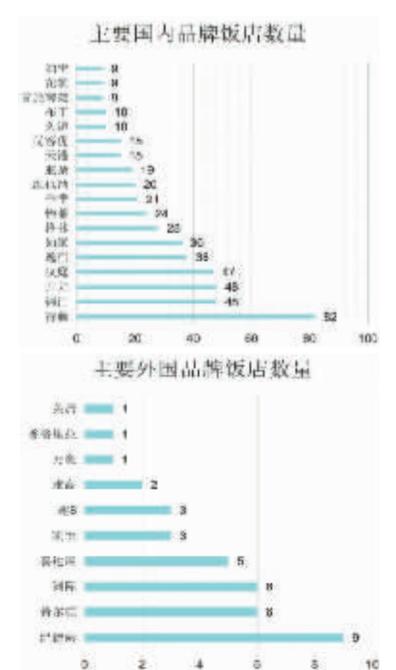
但在平均房价方面，反弹较为乏力，仍处于较低水平。究其原因，旅游饭店的经营面临着成本逐年上升等诸多困难，原材料、水电油气、人力成本等不断攀升，经营压力日益增大。

此外，根据抽样调查，2023年旅游饭店员工数约为疫情前2019年的90%；宁波市户籍员工占41%，浙江省户籍(不含宁波市)员工占18%，实习生占10%……

2024年，又将是崭新的开始。旅游饭店又将迎来哪些新变化？我们拭目以待。

记者 谢舒奕

宁波市主要国内外饭店品牌数量



数据来源：去哪儿网