



宁波一家高合门店。 陈亮 摄

停工？裁员？ 高合连夜辟谣！ 宁波门店情况如何？



郑州龙湖天街的高合体验店处于黑灯状态。

记者 黎莉 摄

1 宁波门店运营正常

“所有工作暂停”“取消员工福利”……1月2日下午，关于国产新能源汽车品牌高合的负面消息突然席卷社交媒体。诸多博主晒出的截图显示，高合所有工作暂停，包括停止发货、停止新项目开发……

还有网络爆料，日前高合在飞书发公告称，取消员工的餐补、交通补贴、公司班车等福利。此举还牵扯出高合之前有大幅裁员的消息。

1月2日晚，高合紧急辟谣，否认运营不正常，并追究发帖人的责任。

1月3日上午，记者来到郑州龙湖天街的高合体验店。尽管门店处于营业状态，但场内的灯却没有打开。记者向工作人员咨询，得到的回复是，这家门店1月8日左右将要关闭。

“闭店是根据客流量情况作出的正常调整，与网传的负面消息无关。目前，我们下应、万象城、海曙龙湖天街、明州里都有门店，且均正常运营。”上述人士称，该门店流量不是很大，经常一天只有一二位消费者进店看车。

记者留意到，该门店目前在售三款车，分别是SUV HiPhi Y、纯电超跑SUV HiPhi X、HiPhi Z。工作人员表示，现在落地30多万元的Y受关注度比较高，店里有1万多元的补贴，提车周期在1个月左右。

随后，记者来到海曙龙湖天街的高合体验店。该门店也正常运营，“销量担当”HiPhi Y被放在最醒目的位置。但进店的客流很少。

2019年7月，华人运通发布豪华智能纯电品牌高合，其首款车型HiPhi X于2021年5月正式交付，当时售价57万元至80万元。在比亚迪仰望出现前，它是妥妥的国产新能源车

“价格天花板”。

从高合实车来看，酷炫的翼展门、交互大灯，以及内里的冰箱彩电、Meridian 音响等，确实可以在“颜”上拿高分。而在体验过高合车型的人群中，对于该车的评价却有很大不同——有些人认为体验感非常不错，有些人认为高合的车加载了太多花里胡哨的配置，太过张扬的展翼门也只能迎合小部分年轻用户，华而不实。

评价的两极分化，加上前几年车型的高定价，以及品牌知名度问题，让高合在销量上一直堪忧。

2021年高合全年销量4237辆，2022年则为4520辆。其实，从产品策略上看，高合走的是从高到低的路子——首款车型HiPhi X定价到80万元；2022年12月的HiPhi Z售价61万元至63万元；2023年7月发售的HiPhi Y则将价格降到33.9万元起。

官方数据显示，2023年8月至10月，高合HiPhi Y分别交付1021台、1556台、1606台。但2023年高合总销售量依旧定格在4000多辆——“价格天花板”车遇到了“销售天花板”。

2 低销量能支撑品牌走多远？

近日，各大新能源车品牌陆续公布了2023年“成绩单”——

理想累计交付376030辆，同比增长182.2%，超额完成30万辆的年度销量目标；

蔚来累计销量超16万辆，同比增长30.7%。未完成全年20万辆左右的销售目标，最终销量达成率为80.0%；

小鹏累计销量141601辆，同比增长17%，年销售目标达成率为70.8%；

广汽埃安以480003辆收官，同比增速77%；

零跑144155辆，同比增速29%；问界、岚图去年销量分别为94380辆、50552辆；

极氪是去年销量增速亮眼的品牌之一，全年销售118685辆，同比增长65%；

2023年也是智己爆发式增长的一年，虽然38253辆的总量并不起眼，但同比却增长了665%；

在国产新能源车品牌中，“带头大哥”比亚迪几乎每月的销量都“一骑绝尘”，最终销量定格在3024400辆，同比增长62%；

2023年，特斯拉在全球范围内共计生产电动车约185万辆，交付约181万辆，分别同比增长35%、38%。其中，Model 3与Model Y交付了超173.9万辆。

国际调研机构Focus2move的数据显示，2023年前三季度，Model Y是全球销量第一的车型。

对比以上各大品牌的销量，高合的成绩确实显得寒酸。尽管高合创始人丁磊曾公开表示，作为豪华纯电这一细分市场的头部品牌，高合并不刻意追求销量。不过，这一说法或许很难说服市场。

业内人士普遍认为，高合打造中国自有的豪华电车品牌，肯定是个很不错的出发点。但仅凭目前销售量，或许并不能支撑品牌走得太远。

“总体来说，高合还是有自己的品牌特性的，但产品的新鲜感并不能一直打动专业甚至有些精明的消费者。高合在品牌塑造上已经被贴上小众化的标签，因此市场受众更少。如今，新能源车赛道‘内卷’严重，努力寻找自身产品特性和市场实际需求的平衡点，可能是高合要正视的问题。”一位业内人士称。

记者 黎莉



理想门店里的L9车型。

记者 黎莉 摄