深一度 浙江新闻名专栏

近百家国内头部文旅企业来了

亮家底上硬菜 宁波文旅“招大引强”

8个重点项目签约，投资总额17.72亿元

记者 **俞家嘉** 通讯员 **朱竣荻**

近100家全国文旅企业代表齐聚甬城，能为宁波文旅产业带来些什么？

11月27日，2026宁波文旅产业招商会举行。8个重点文旅项目签约，均为2026年宁波文旅领域招商引资成果，投资总额17.72亿元。

宁波的重点旅游乡镇、山区海岛乡镇，湖北黄冈市、四川凉山州等对口帮扶和协作地区轮番登场，把资源、场景和合作诉求都摊开来讲。

中旅国际、中青旅等“国家队”，以及复星旅文、天目湖股份、华住集团、高德地图、飞猪等知名企业，则带着资金、运营方案和内容IP而来。

双方一碰面，“火花”就有了。如何把招商变“增量”，才是接下来要持续关注的问题。

先把家底亮出来

“宁波地处中国大陆海岸线和北纬30°的神奇交汇点，是一座让人来了就欢喜的城市。”市文化广电旅游局相关负责人说。

一组数据，更能展现宁波丰富的文旅资源——全市拥有各类资源单体6181个，囊括了文化和旅游部确定的八大类资源，其中优良级1550个，是长三角乃至全国文旅资源最富集的城市之一。

资源“摆上桌”，还要靠招商引资来盘活。

这次招商会上，宁波一口气推出40余个重点文旅项目，覆盖滨海文旅、都市文旅、农旅休闲、酒店民宿四大类，把“家底”全都亮了出来。

鄞州咸祥镇坐拥一湾蓝海，16公里海岸线、“眼影盘”式的养殖塘，自带流量、自成场景；航空飞行营地拥有一片专属空域，为游客带来航模赛事、低空研学、空中观光等新奇体验。

“有资源不等于有产品，有颜值也不等于有产值。”咸祥镇代表说，“我们希望找到懂运营、敢投资的合作伙伴，一起把‘上天入海’做成生意。”

海曙龙观乡走的是“生态+”的路子，这里的生物多样性资源得天独厚，年接待游客突破160万人次。

“龙王溪3.15公里的溪道启动生态提升，可打造浅滩营地、溯溪体验、水岸轻食等业态。”龙观乡代表表示，当地还专门建立了服务保障体系，从项目对接到要素保障全程跟进。

除了宁波本土乡镇文旅资源集中亮相，湖北黄冈市、四川凉山州等对口帮扶和协作地区也进行了展示推介。

“这次，我们带来了房车露营、湿地康养、峡谷探险、村落文化体验等文旅项目，期待依托宁波的客源渠道、运营经验，共拓山海协作的文旅新空间。”东西部协作宁波慈溪挂驻凉山州布拖县帮扶干部冯佳说。

头部“玩家”带来新打法

“宁波从不缺资源，缺的是把资源变成客流的运营方式。”旅悦集团运营总经理蓝天的这句话说到了点子上。

出现在这次招商会上的，不是“看热闹”的客商，而是带着成熟运营模式和优质产品而来的“合伙人”。

中旅商业管理有限公司在前湾新区打造的海泉湾综合体，就是“运营变现”的一个鲜活样本。

“我们在珠海、青岛都落地了海泉湾项目，在宁波也进行了创新，把1800米的深海温泉‘搬’进了商业综合体。”中旅商管总经理助理、宁波海泉湾项目总经理王维佳表示，温泉度假模式不再局限于山水之间，而是成功融入都市生活。

前不久，宁波首家万怡酒店入驻了海泉湾综合体，酒店以“探险家”“领航者”“星际远航号”为主题，打造15套沉浸式亲子主题客房。宁波方特主题乐园、熊出没欢乐港湾等文旅项目与万怡酒店遥相呼应，盛世里奥特莱斯也近在咫尺，“住+玩+购”一站式微度假体验由此闭环。

“眼下，整个片区的文旅集群已经初步形成，温泉把人引进来、酒店把人留下来，丰富的商业业态则让人愿意多‘停’一会儿。”王维佳说。

宁波的乡村，同样是一片值得挖掘的沃土。

“两山院子做的是小型乡村商业综合体，用精品小业态让乡村流量‘稳’下来、资产收益‘厚’起来。”上海两山院子商业发展有限公司总经理赵津蔚说，眼下，该公司位于宁海胡陈乡的两处资产正在改造，象山贤庠镇、高塘岛乡的两个项目已经启动。

他认为，宁波拥有优越的营商环境，“从2024年起，我就在宁波寻找有价值的乡村资产，从看地到开工，当地政策给力、服务到位，项目开发一路顺畅”。

串珠成链做好“落地篇”

8个重点文旅项目，投资总额17.72亿元，涵盖乡村民宿、娱乐文化、休闲观光、城市酒店等多元业态。

不过，招商只是第一步，最重要的是把项目做实。

“想要做好文旅项目并不容易。投资大、周期长，成功率也难以保证。”聚赋文旅总经理徐斌直言，宁波散落在各地的资源像一颗颗“珍珠”，文旅项目就是那根“线”，想要“串珠成链”，还需下足功夫。

他建议：“先把巢筑好，把头部企业引入，小企业自然也就跟进来了。”

华夏优途文旅集团副总裁、北京绿维文旅控股集团副总裁何睿佳也深有感触，良好务实的营商环境、内敛不张扬的工作作风、亲密友好的政企关系，是吸引企业留在宁波的关键因素。

“我们擅长‘空间场景营造’，可以为宁波景区、文博场馆等赋能。”何睿佳说，滨海、都市这两类文旅项目与企业的契合度较高，期待能与宁波建立更深层次的合作。

市文化广电旅游局相关负责人表示，接下来，宁波文旅将持续做好签约项目跟踪服务，推动合作项目有序落地，促进文旅资源与专业运营、内容创作、科技应用等有效结合，加快将资源优势转化为产品优势、产业胜势，为文旅产业高质量发展注入新动能。



奋楫旱地龙舟

昨天，2026年云龙镇第四届旱地龙舟文化交流活动举行，26支队伍、300余名企业职工同场竞速。本次赛事参赛主体以辖区制造业一线职工为主。作为“中国龙舟文化之乡”，云龙镇推动传统龙舟民俗走出水面、走进企业，以低门槛、高参与度的文体活动为产业工人减压聚力。（**许天长 徐佳莹** 摄）

出口增幅超80%

热销欧美，宁波3D打印凭啥？

记 者 **张子琪**
通讯员 **李斯冰 徐炉**

这几天，在宁波市石生科技有限公司的生产线上，一台台3D打印设备经过精密组装、光学系统校准、整机调试及打印性能测试后陆续下线。石生科技负责人朱光介绍，这批设备将发往欧洲，为当地牙科诊所、技工所和医院、高校等提供数字化生产解决方案。

今年以来，3D打印市场热度持续攀升，产销及出口数据大幅增长。记者从宁波海关了解到，今年1月至10月，宁波口岸出口3D打印机及相关耗材、配件套装超5.1亿元，同比增长超80%，主要出口欧美等市场。3D打印相关产品在广交会等国际展会上频频成为采购商关注焦点，消费级与专业级设备同步加速出海。

“与传统3D打印设备主要用于制造模具、原型及产品模型不同，我们将研发重点放在3D打印能满足临床应用需求的终端定制化产品上。”朱光说，直接打印隐形矫治器是该企业在数字化正畸领域的一项重要技术突破，它跳过了传统矫治器的牙模制作和热压成型环节，直接将透明矫治器打印出来。根据不同产品和工作流程，部分直接打印牙套可在两三个小时内完成从口内扫描到交付的全过程，大幅提升数字化生产效率。

与石生科技聚焦医学终端产品不同，宁波凤岐国际贸易有限公司的3D打印机主要面向消费终端。

“客户可以自己设计打印模型，也可以在模型库中选择模型进行打印。这种3D打印机上手快、打印成本低，受家庭用户欢迎。今年1月至10月，我们出口的3D打印机已经超2000万元。”凤岐国贸负责人蒋红说。

3D打印行业产品迭代快、订单批量小、交付窗口紧，整机与耗材、备件往往同步出海，新机型、新材料不断涌现，申报要素和归类口径容易滞后于产品更新。

针对这一特点，鄞州海关深入生产线研判产品参数，逐个型号核对设备结构、成型工艺与材料成分、用途，为整机、耗材、配件分类建立“产品—归类—申报要素”对照清单，对新机型、新材料提前开展预归类指导，从源头减少归类偏差和申报差错。同时设置高新技术产品出口绿色通道，对符合条件的货物实行预约通关、优先查验、即到即放。对展会样机、紧急备件等时效敏感货物，推行提前申报、清单预审，压缩口岸滞留时间。

市社科理论界举行深入学习宣传贯彻党的二十届五中全会精神座谈会

本报讯（记者**李磊明**）昨天下午，市社科理论界举行深入学习宣传贯彻党的二十届五中全会精神座谈会，来自省委党校、浙江工业大学的专家学者与我市社科理论界、甬江社科青年人才代表等参加会议。发言的7位专家结合宁波实际，紧扣全会的重大意义，围绕全会提出的重大命题、重大理论、重要观点，深入开展学习研讨。

会议指出，党的二十届五中全会深刻回答了持之以恒推进全面从严治党一系列方向性、根本性重大问题。学习宣传贯彻全会精神，是当前和今后一个时期全党的一项重大政治任务，也是全市社科理论战线必须担负起的重大政治责任和理论学术使命。社科理论界学习贯彻全会精神，第一位的要求是把精神实质把握准、把核心要义领悟透，要深刻领悟全会精神的理论创新意义，深刻把握蕴含其中的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑、价值逻辑、世界逻辑，以高度政治自觉筑牢学理根基。

会议强调，全会从学习教育、研究阐释、实践运用等方面提出了用党的创新理论凝心铸魂的各项重点任务，“持续深化全会精神体系化学理化研究阐释”是社科理论界必须扛起的核心任务。全会作出了一系列新部署新论断，为深化研究阐释提供了丰富的理论主题，要深刻理解、精准把握每项举措的内涵和要求，在“两个结合”上持续深耕、在有组织科研上提能增效、在青年人才托举上抓实做细，以体系化学理化研究阐释为牵引，拿出有宁波辨识度的社科成果。

会议要求，对标省市先行示范要求，贯通研究、阐释、传播的全链条，充分挖掘利用宁波在理论之魂、红色之脉、文化之根上的资源优势和工作基础，研究奔着“市域实践”去、服务决策促发展，阐释要围着“问题意识”来、深挖红色与地域文化资源解码赋能，传播贴着“入脑入心”做、让理论传播更接地气，为宁波持续推动“八八战略”走深走实、在打造新时代党建高地和清廉建设高地上先行示范提供坚实的学理支撑和智力支持。

深藏天一阁数百年

《北曲联珠》解锁元曲密码

记 者 **张芯蕊 冯妤涵**
通讯员 **向玉婷**

一部成书于元代的散曲选本，自明代入藏天一阁后，数百年间鲜为人知，直至20世纪30年代才被戏曲史家马廉发现。如今，这部名为《北曲联珠》的古籍，已成为研究元代散曲及汉语发展史的重要文献。

昨天下午，上海交通大学长聘教授、上海市辞书学会副会长郑伟做客“天一阁书院·国学堂”，以“曲海寻珍——天一阁藏《北曲联珠》述论”为题，从文学创作、音韵演变、语言文字等角度，带领听众走近这部元曲孤本。

《北曲联珠》是一部元代散曲选本，天一阁藏抄本全书共五卷八十四页，为存世的海内孤本。据马廉考证，其为元代散曲家张可久所撰。

作为一部保存了大量元代北曲文本的珍贵古籍，《北曲联珠》的价值不仅在于版本的稀缺性，更在于其中留存了丰富的文学与语言信息。

郑伟以《北曲联珠》中收录的“杨妃十事”“咏六贤人”等篇目为例，从情节安排、叙事方式、典故化用及修辞技巧等方面，分析张可久散曲的创作特色，解读其在元散曲发展中的独特价值。

除了文学艺术价值，这部古籍还为研究数百年前的汉语面貌提供了珍贵的文本依据。

郑伟介绍，《北曲联珠》中的不少曲文用词直白通俗，具有鲜明的口语化特征。将书中曲文的押韵情况与研究元代北曲音韵的重要典籍《中原音韵》相对照，可以进一步考察元代北曲的实际用韵情况，探寻南北音韵的演变，以及当时书面语言与口头语言之间的联系。

在郑伟看来，《北曲联珠》是研究汉语发展史的一块“试金石”。目前，围绕这部古籍的文献整理、考据及语言研究，仍有较大的学术探索空间。

宁海非遗年糕端上海外餐桌

本报讯（记者**孙吉晶** 通讯员**曹维燕 王磊**）近日，宁波荃优食品有限公司一批3000多公斤石磨年糕在宁海海关监管下顺利发往加拿大。这是宁波老字号、非遗石磨年糕技艺传承企业首次将年糕产品送上加拿大市场货架。

走进荃优食品的生产车间，全自动生产线有序运转，一根根年糕不断下线。今年，企业建成1.2万平方米推行6S管理的无菌车间和全自动生产线，日产能达50吨，较传统工艺效率提升近60倍。

宁波市非遗石磨年糕技艺传承人、荃优食品负责人孙维娜对把年糕“做到极致”有着自己的理解。“一是产品做到极致，古法内核不能丢，但形态、口味、场景要跟着人走；二是标准做到极致，出口到哪里，品质就对标到哪里。”

在荃优食品，年糕石磨研磨、手工捶打的内核没有丢，产品形态却早已更新。彩色杂粮年糕、脆皮年糕、“糕升十里”“年年糕升”国潮礼盒及方便速食年糕，让传统年糕走进年轻消费者的日常场景，也加速了年糕产品的出海。孙维娜说，企业今年出口额已有20万元，同比增长50%，下一步将布局英国等地市场。

把年糕送出国门，荃优食品并不陌生，但加拿大有其食品准入规则，标签标注、过敏原声明、原料溯源等都是新课题。针对企业情况，宁海海关提供“一企一品一策”精准服务，指导企业健全供应商评价制度，把住原辅料关口，加强生产源头管理、生产过程管理和自检自控管理，并对生产环境、产品包装、存放、运输等环节实施全流程监控。出口环节，“绿色通道”“预约查检”“云签发”等便利化措施同步跟上，随报随查、合格随放，让年糕以最短时间走完从生产线到货架的距离。



昨天清晨，宁波高新区滨江水韵公园内，不少长跑爱好者沿着滨水绿道奔跑。

宁波高新区持续推进全域河湖综合治理，以水系连通、生态修复、景观提质为抓手，让一条条河道重焕生机。

滨江水韵公园是区域河湖治理的亮眼缩影。依托水系综合改造工程，这里水体清澈、岸坡葱郁，标志性圆环雕塑与水中倒影相映成趣；环湖步道串联绿地、生态滩涂和亲水平台。晨昏之间，市民在此漫步休闲，观赏落日、邂逅水鸟，沉浸式感受滨水生态之美。（**严龙 徐能 陈亮** 摄）