“南客北上”“冰雪+”，嗨起来！

据新华社北京11月28日电
记者 王帆 杨思琪 孙哲

新雪季如期而至，全国多地雪场陆续开板，冰雪旅游进入旺季。记者近日在吉林、新疆、黑龙江、河北、内蒙等地调研了解到，受供给升级、航线加密、“秋假”红利等因素影响，这个雪季“南客北上”趋势明显，雪场及周边住宿预订量持续走高，冰雪消费成色更足。



11月28日，来自广东佛山的龙舟队与哈尔滨工业大学龙舟队相聚在位于黑龙江省牡丹江市的“中国雪乡”景区，共同为游客献上雪地龙舟表演。 （新华社发）

“南客北上”开启雪季消费热潮

小雪节气刚过，长白林海银装素裹，山脚下的长白山万达国际度假区人气升腾。初级雪道上，不少南方游客踏雪滑行，开启冬日追雪之旅。

“还没到旺季，度假区游客日均已超4000人，其中约70%为南方游客。”度假区创新业态中心总监王军玲说。

记者走访发现，客源结构变化，是新雪季的突出特征之一。一些北方传统冰雪目的地客源半径不断扩大，“南客北上”趋势明显。

在内蒙古，常住人口仅约3万人的小城阿尔山，年接待游客超600万人次。“今年南方滑雪游客比较多，阿尔山冰雪节期间基本都是满房状态。”阿尔山漫步雅舍民宿负责人刘冬说。

河北崇礼万龙滑雪场10月下旬开板后首个周末客流量同比增长近两成，省外雪友占比超七成，不少雪友来自上海、浙江等地区；途牛数据显示，今冬黑龙江冰雪游“早鸟”客群中，南方游客人次占比超过70%。

多地冰雪消费热度走高，映照出冰雪供给的持续扩容。从长白山、亚布力等传统冰雪度假区迭代升级，到崇礼冬奥场馆赛后利用、阿勒泰与阿尔山等冰雪目的地相继“出圈”，我国冰雪旅游版图持续拓展。

随着航线网络不断织密，远距离“追雪”的空中通道更加顺畅。2026年冬春航季哈尔滨太平国际机场运营航线173条、通航城市107个，相较上一个冬春航季新增丽江、临汾等通航城市，航线网络覆盖面和通达性进一步提升。

相关数据显示，截至11月初，抢订2026年11月至2027年春节前出发、航程2000公里以上的热门“冰雪航线”预订量同比增长2倍。

“冰雪+”乘数效应持续释放

各地以冰雪为核心撬动多业态融合发展，“冰雪+”的乘数效应持续释放。

滑雪作为流量入口，持续带动周边配套业态协同增长。新雪季，民宿经营、雪具租赁、特色餐饮等新业态蓬勃兴起。紧邻吉林北大湖滑雪度假区的南沟村，发展民宿超130家，越来越多村民投身冰雪服务等产业，在家门口端上了“雪饭碗”。

新疆富蕴县可可托海镇党委书记徐波说，当地拓展滑雪培训、冰雪旅拍、马背观光等项目，打造特色雪村民宿集群，同时联动阿勒泰旅游环线引流，拉长产业链、延长游客停留时间，推动冰雪消费从“打卡看风景”向沉浸式体验升级。

“赛事+文旅”融合释放新动能。河北崇礼云顶滑雪公园、国家跳台滑雪中心“雪如意”持续探索“赛民共享”，在承接专业赛事的同时面向大众常态化开放；黑龙江打造“跟着冰超去旅行”产品，把观赛、游玩、民俗体验纳入同一消费动线……

国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出，到2027年冰雪经济总规模达到1.2万亿元，到2030年达到1.5万亿元。

文化和旅游部冰雪重点实验室主任、吉林大学教授辛本禄说，“冰雪+”是落实冰雪经济高质量发展政策的重要路径，各地通过拓展产业边界、创新供给形态，串联起全链条消费场景，为冰雪经济持续扩容、迈向长远发展目标提供支撑。

“向优提质”激活市场内生动力

业内人士认为，随着冰雪消费热度持续攀升，我国冰雪产业正迈入提质升级的新阶段，行业仍面临用户黏性不足、专业人才缺口较大、装备品牌化培育有待提升等挑战。

“冰雪经济的本质属性要以消费者为中心。”辛本禄说，破解冰雪运动“体验客”占比偏高等难题，关键是从专业竞技导向转向大众需求导向，针对不同群体提供分层分类产品，让每个人都能找到适合自己的冰雪玩法。

建强人才队伍，是冰雪产业提质升级的重要基础保障。目前，针对行业迫切需要的复合型人才，行业正以产教融合加快破局。在吉林，吉林体育学院等高校与省内多家滑雪度假区合作开设定制班，定向培育复合型冰雪运营与服务人才。

人才是软支撑，装备是硬实力。近年来，国产造雪机、索道等场地装备实现国产化突破，面向大众市场的雪板、雪服、智能娱雪装备，高端研发与品牌培育正在加速推进。

“企业创新打造国潮冰雪装备，还与多品牌开展联合开发，推动本土冰雪装备从原料优势走向终端产品‘出圈’。”吉林化纤集团拓普贸易有限公司相关负责人说。

我国探索全生命周期城市更新规划设计新路径

新华社广州11月28日电（记者**王优玲**）住房城乡建设部有关负责人28日表示，当前，我国城市更新正从多点探索转向全面推进，要探索城市更新的新路径、新模式，转变以往重规划、轻实施的惯性思维，贯穿规划建设、运营治理全生命周期，高水平开展城市更新规划设计，实现城市高质量发展。

由中国城市规划学会主办的2026中国城市规划年会全体大会28日在广州举行。

住房城乡建设部副部长董建国在会上表示，探索全生命周期城市更新规划设计新路径，要坚持问需于民、问计于民、问效于民，将盘活改造的公共空间、服务设施、生态资源等优先用于满足民生需求。城市更新是投资于物与投资于人的重要结合点，要做深做细做实城市更新各项工作，以更新促转型，催生新的消费场景、创意经济、就业岗位，为城市注入持久的动力和活力。

自然资源部副部长张文彤说，我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段，对国土空间格局优化和品质提升提出了更高要求。我国人口发展新趋势、新特点对生活空间、公共服务、全龄友好、休闲游憩等方面提出了新要求，要关注人民群众的新诉求，寻求改进规划和推动规划实施的新动力、新路径。

张文彤表示，将不断完善五级三类国土空间规划体系，在完善国土空间规划实施机制、深化详细规划改革、规划与土地政策融合创新、国土空间用途管制与规划许可制度建设等方面，深入推进各项规划改革创新工作，以空间和要素的高效配置服务高质量发展。

在体制机制建设上，董建国表示，要全面掌握土地、财税、金融、运营、审批等各方面情况，针对难点堵点问题提出解决举措，开展探索实践，及时总结经验，推动上升为政策法规管理制度。此外，要完善标准规范，聚焦既有建筑改造、老旧小区改造、完整社区建设、老旧街区厂区改造、历史文化保护等城市更新重点任务，修订一批标准规范，解决现有标准不适应、不好用的问题。

大熊猫“冉冉”前往比利时



11月28日5时，来自中国大熊猫保护研究中心的雌性大熊猫“冉冉”，在中方1名兽医和比方1名饲养员的陪伴下，从成都天府国际机场乘机前往比利时天堂公园，续写中比大熊猫保护交流合作新篇。

图为大熊猫“冉冉”在圈舍中。 （新华社发）

“讲文明·树新风”公益广告

文明宁波 WENMING NINGBO

社会主义核心价值观： 富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



本报社址：宁波市鄞州区宁东路901号 问询电话：87688768、87682114 职业道德监督投诉电话：87654321 邮编：315042 电子信箱：nbdaily@163.com 法律顾问：素豪律师事务所罗杰律师、胡力明律师 宁波市高新区扬帆路999弄研发园B区1幢8楼 电话：87298700
广告部：87682193 发行投递服务电话：87688768（请根据语音提示拨分机键） 地址：宁波市鄞州区宁东路901号 定价：每月35元 零售每份1.50元 宁波日报印务有限公司 宁波市江北区通宁路520弄209号 电话：87685581 昨日本报开印1时36分 印毕4时31分