宁波日报 NINGBO DAILY

融入大局抓党建 抓好党建促全局

——市委十四届十一次全体会议侧记

记者 **黄合**

昨天，市委十四届十一次全体会议举行。

在中国共产党成立105周年、“十五五”开局起步的关键节点，这场以持之以恒推进全面从严治党为主题的大会，有了指向更为深刻隽永的战略内涵。

全会深入学习贯彻党的二十届五中全会精神和习近平党建思想、习近平总书记考察浙江重要讲话精神，认真贯彻省委十五届十次全会部署，鲜明提出在打造新时代党建高地和清廉建设高地上先行示范的目标要求，着力以“走前列、作示范”的定位标准推进管党治党，为更好发挥领跑和带动作用提供坚强政治保证。

“王成书记受市委常委会委托作的工作报告，政治站位高、发展视野宽、民生情怀浓、管党治党要求严，紧扣中央、省委部署，又贴合宁波实际。成绩令人振奋，部署精准务实，方向清晰有力。”宁波市委党校常务副校长周成钢说。

上午刚过8点，他就来到会场就座，认真学习报告和《决定（讨论稿）》。在他看来，本次全会立足新起点，对深入贯彻党的二十届五中全会精神、持之以恒推进全面从严治党宁波实践作出系统安排。

特别是报告围绕增强党性这一全面从严治党的根本性任务，强调要聚焦党性修养这一终身课题，将党性教育融入日常、抓在经常，让他印象尤为深刻。“接下来，我们将把党性教育贯穿培训全过程、全周期，用好四明山红色资源、清廉教育阵地，健全学员党性分析、党性研判、学风纪实闭环机制，助力锻造忠诚干净担当的干部队伍。”周成钢说。

一天会期，议程紧凑。每个分组讨论和审议会议室里，与会同志结合自身岗位，认真发言，气氛热烈。

“当前，小区里的矛盾纠纷比较集中，需要强有力的基层党组织引领，带动居业物三方力量拧成一股绳”“‘十五五’期间‘双碳’目标清晰，但转型的压力还是比较大。我们作为龙头企业党委，一定带头担当、多作贡献”“随着新就业群体的增长，加强这个群体党的建设工作变得更为迫切”……

在第十三组，海曙区段塘街道南都社区党委书记、居委会主任姜吉波一边认真听，一边认真记。同组的不少同志是来自企业、村社的代表，在他们的眼中，持之以恒推进全面从严治党市域实践的课题，是具体的、鲜活的，也是解决当前很多现实难题的一把“金钥匙”。

对此，姜吉波深有同感。作为普通老百姓，最为关心的是子女教育、社会保障、养老护理、基层治理等这些身边的“急难愁盼”。“在报告里，我看到这些问题都有被‘看见’，也都有具体的‘解决方案’。我将第一时间把全会精神传达好、宣传好，带领党员一起将基层战斗堡垒建得更强、更有生命力。”她说。

当前，宁波正加快建设具有全球竞争力、共同富裕先行的现代化滨海大都市，既面临一系列难得机遇，也面临新旧动能转换等新的“成长的烦恼”。在这个关键时期，宁波应该如何围绕“落实”二字、承担起“经济大市挑大梁”的责任担当？

报告坚持问题导向、目标导向、效果导向相结合，对标中央、省委对宁波的期望要求，紧扣加快高质量发展推进共同富裕先行示范，与时俱进谋划推出一系列政策举措，确保融入大局抓党建、抓好党建促全局。

“管党治党越有效，经济社会发展的保障就越有力”“要以党建引领加快打通抓落实的‘路’和‘桥’”——在报告的这两句话下面，宁波经济技术开发区临港经济产业管理服务中心副主任朱红明用笔特意画上了波浪线。

“深受鼓舞、倍感振奋。以高质量党建引领高质量发展，并不是停留在口头上的理念，而是务实管用的方法论。”朱红明表示，其所在园区正在经历老旧工业园区的二次开发，面对历史遗留下来的“硬骨头”，面对亟须转型升级的传统产业，基层党组织和党员作用的发挥显得尤为关键。

接下来，她将带着全会精神，到企业一线去、到项目一线去，一方面做好政策宣传、传递信心，帮助企业算好长远利益账，鼓励大家自主更新、创新发展；另一方面也将带领党员干部一起，拿出更好的服务，确保重点项目“拿地就开工”，促进盘活低效用地、夯实产业底盘。

傍晚时分，全会在热烈的掌声中完成各项议程，胜利闭幕。

与会同志脚步铿锵，走出会场。

是挑战，亦是机遇。只要心中有信仰，脚下就有力量。

一根绳线，牵起“第二故乡”

镇街新视野

记者 **顾佳诚 何晴**

日前，余姚市陆埠镇第二小学第九届绳艺节暨“红色印记·指尖传承”亲子绳线DIY手工制作大赛举行。各色绳线铺满桌面，家长和孩子围坐在一起，穿线、缠绕、打结、拼贴。

505班学生蔡有琴和妈妈张贵霞是仡佬族人，来自贵州务川仡佬族苗族自治县泥高镇。她俩头挨着头，合作完成一件红色主题绳艺作品。“平时忙着在厂里上班，今天能陪她一起做手工，特别开心。”张贵霞说。

这一幕，是陆埠镇外来务工人员及其子女融入当地生活的一个缩影。陆埠是余姚的工业强镇，水暖器材、电动工具、汽配等传统优势产业基础深厚，近年来加快推动传统产业数字化转型，企业集聚、用工需求大，吸引了大量外来务工人员，其中，不少来自湖南、贵州等地。

随迁子女来到陆埠后，不少人进入陆埠二小就读。目前，该校1250名学生中，少数民族学生有600余人，涉及18个民族，以土家族、苗族学生居多。

对不少少数民族家庭来说，孩子能不能适应新环境，是最大的牵挂。

陆埠二小从孩子和家长的实际需求出发，搭建多个活动平台。跳绳是学校特色体育项目，校跳绳队里就有不少少数民族学生。这些年，这支队伍多次站上省级大赛舞台，拿过省赛团体冠军，也出过全国冠军。一根绳让不少孩子跳出了自信，也让他们在训练和比赛中彼此熟悉起来。

在此基础上，学校还推出绳艺节、民俗游戏节、“六一”文艺汇演等活动：绳艺节上，家长和孩子一起用绳线创作，优秀作品陈列在校园内；民俗游戏节融入少数民族传统游戏；“六一”文艺汇演邀请家长和孩子穿上民族服装同台展示……

此外，校园还设有民族融合馆，民族服装、学生作品等一一陈列，成为孩子了解彼此、认识自我的窗口。民俗、非遗、红色教育在这里相互交织，让不同民族的孩子走到一起。

以一所学校为起点，陆埠镇把服务阵地延伸到更多群体身边。陆埠“同心之家”与职工活动中心共建共享，设有“同心陆埠”展示厅、“智汇同心”交流区、“同心共富”培训室、“同心影院”等，面向企业职工等开展理论研学、读书分享、政策宣讲、矛盾调解、助企协商等活动。大彰殿非遗中心则整合非遗展示、非遗产品展销、城市书房等业态，让来自不同地方的人在这里交流文化、找到共同话题。

孩子融入“第二故乡”，父母安心上班，更多人在陆埠找到了归属感。陆埠镇相关负责人表示，将继续以阵地共用、活动共办为抓手，把同心阵地用好、把活动办到群众身边，为基层治理和产业发展凝聚同心力量。

8个展馆，装下全国2393家源头工厂

网络时代，宁波这个线下展为何被“挤爆”

深一度 浙江新闻名专栏

继食博会、老博会之后，宁波国际会展中心又“热”了起来。

昨天，第20届中国（宁波）中小工厂展览会在此启幕。这个“纯源头工厂”展会创办于2007年。

当天上午，记者跟随熙攘的人群走进会场。8个场馆，来自全国各地2393家工厂的负责人，忙着递名片、谈合作。

看到此情此景，记者不免好奇，如今线上获客渠道无处不在，一部手机就能对接全国客户、展示产品、发送报价，为何行业人还要来宁波参展？网络时代下，线下展会还有怎样的魅力？

记者 **金鹭**



外国客商在看货。（金鹭 摄）

A 200张名片，一上午就发完了

“第一次参展，带了200张名片，没想到一上午就发完了。”曹县天勤木制品加工厂负责人程力说，火爆的场面出乎意料，他当即预订了明年的展位。

数据显示，今年参展工厂数量同比增长15%。其中，超2000家参展商来自宁波市外，占比超九成。1070家是首次参展。最远的参展商是从黑龙江来的。

广东阳江的刀剪、福建德化的陶瓷、广东汕头的玩具、浙江永康的五金、河北霸州的家居置物架……来自20多个省市产业带的企业，把产品摆进了展馆。

厂长们纷纷驱车前来，宁波到底有何吸引力？

不少参展商的答案，先指向了这边的买家规模。

开展首日，亚虎进出口800人、美博进出口400人的采购团队分批游走在各个展厅，采购人员攥着厚厚的名片夹，翻看样品，问产能、议价、添加微信。

“因为全是源头工厂，很多展位由厂长、老板亲自守摊。我们可以直接谈价格、谈工艺。”美博进出口有关负责人石瑜说。

采购商多、匹配度高，意味着“拿单率”高，展会自然火爆。

“去年参展后半个月就接到宁波一家外贸企业600万条清洁毛巾的订单，如今和我们有合作的宁波商贸公司已有30多家。”余江县博越家纺有限公司负责人刘勇刚说。

还有不少展商认为，这样的展会就像门槛不那么高的广交会。

“不是每家小厂都拿得到广交会的摊位，宁波这样的展会是我们对接外贸客户的主要渠道。”临沂今世利刀具有限公司负责人彭涛说。

B 快速建立信任，是线下展会无可替代的优势

线下展会的火热，并非宁波中小工厂展一例。本月闭幕的第140届广交会，吸引35.2万名境外采购商到会，人数创新高。

网络时代，为什么这么多工厂还是选择线下参展？

在天津市安博尔金属制品有限公司销售总监蒋伟航看来，线下的魅力，在于真实的“信任链接”。“信任的建立，离不开真实的场景互动。”

在安博尔的展位上，各类工艺的钢丝球产品一字排开。一名外贸商来询问工艺，蒋伟航直接拆开一包钢丝球，让对方看仔细。双方一边聊着，一边加上了微信。一句“亲眼看到你们的产品，放心了”，就可能敲定一笔几十万元的订单。

面对面谈下的客户，一年年沉淀下来。

永康市征途工贸有限公司总经理陈志强已连续参加20届展会。

“以前来采购的外贸商都是宁波的，现在天津、上海、青岛等地的外贸商也会来。”陈志强说，公司90%以上的外贸客户，是从各大展会上聊来的。

样品拿在手里掂过、比过，价格和工艺当面谈清，成交链条上最关键的几步，仍发生在各大展会上。

C 一个展会，是行业的“浓缩版生态圈”

除了供需对接之外，行情风向和同行动态也在这里集中“碰面”。

彭涛把展会看作观察风向标的地方，顺着现场捕捉到的市场需求，在产品造型上做针对性设计。例如，之前他在展会上了解到东南亚对于中国文化很感兴趣，他们就设计了关公刀形状的厨房用刀，出口销量很不错。

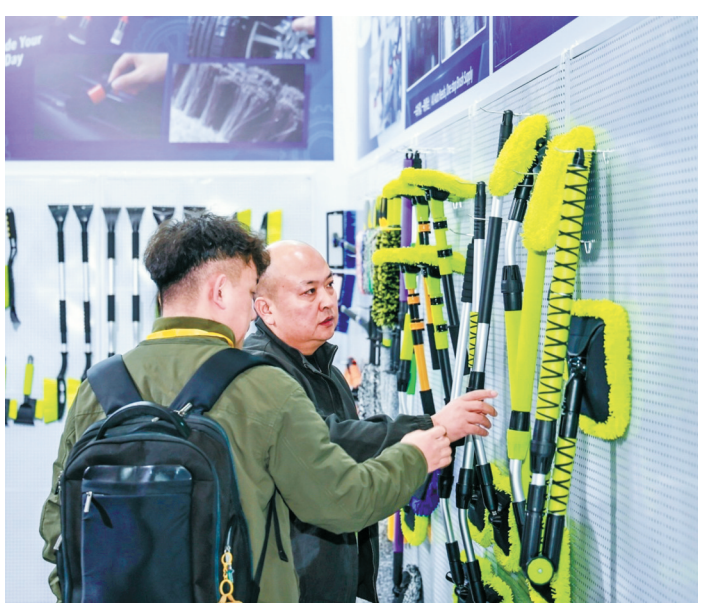
“展会上同行之间互相了解，会带动自家产品更新。”陈志强说，不少新品灵感来自展会上外贸买家的随口一句反馈：海外流行什么、哪些款式卖不动，不用翻行业报告，在展位上聊几句也许就能摸到风向。

对于宁波外贸企业来说，这里像是“家门口的采购枢纽”。一个展会把供需双方集中到同一空间，对接效率远远高于分散的线上触达。

“一个展会，就能把全国工厂看个遍。”江北一家外贸公司的采购员苏林手里捧着厚厚一摞资料。婴童、五金、户外用品一应俱全，海内外采购需求几乎都能找到对应供给。因为全是源头工厂，采购商可以直接聊生产工艺、核算出厂成本，省去跨省实地验厂的流程。

“供应商、采购商、经销商、行业协会齐聚一堂，一天之内能对接的资源，可能比线上半年积累的还要多。”石瑜说。

一头连着全国中小工厂的接单需求，一头对接外贸采购资源，一场场“线下集会”，仍在继续。



展会现场。（金鹭 摄）

最高坝段距封顶只差6米

清溪水库大坝计划明年1月封顶

本报讯（记者**孙吉晶 王博** 通讯员**章莉 吴帅**）前天，宁海清溪水库项目工地上塔吊林立、机器轰鸣，近千名建设者抢抓黄金施工期，全力浇筑混凝土大坝，建设配套设施。

在大坝7号坝段作业面，记者看到，仓面钢筋整齐竖立，它们将是后续混凝土结构连接的“骨架”；挖掘机、振捣臂等大型设备停驻在工作面，各类模板、配套构件有序摆放。不远处的综合加工中心内，数字化生产流水线马力全开，每天为作业现场输送至少30吨加工完成的钢材和模板。

“目前大坝混凝土浇筑已完成92%，最高坝段距封顶只差6米。”水电十一局宁海清溪水库项目总工程师王正大说，作为水库核心枢纽工程，大坝主体施工已进入最后冲刺阶段，计划于明年1月封顶。

施工现场，两台辐射式缆索起重机在高空穿梭，将混凝土输送至各坝段仓面进行浇筑。“钢铁巨人”加持，有效解决了施工中的物料输送难题。工程还引入大坝混凝土智能温控、高陡边坡地质缺陷处理、无人机自动巡检、智能通风系统等大型水电工程前沿技术，为大坝混凝土高质量、高强度浇筑提供坚实保障。

与大坝浇筑同步，位于大坝下游的输水隧洞和大坝上游库区两岸的环库公路也在加速推进。目前，全长28公里的环库公路路基已全线贯通。全长21公里的输水隧洞还剩最后280米就能实现贯通。

大坝下游引水堰坝也在不断“拔高”。这道37米高的混凝土重力坝，虽不似拦河主坝般高大威武，却将在水库发电、输水过程中发挥关键作用。它与拦河大坝之间将形成一个约20万立方米的调节蓄水池，实现水资源的最大化利用。

清溪水库是浙江省“百项千亿”防洪排涝重点项目，涉及宁海、天台、三门三县，总库容8511万立方米，年供水能力达5857万立方米。水库大坝为混凝土重力坝，坝顶长度366米，最大坝高101米。

水培草莓，一年四季都能采



种植草莓一定需要土壤吗？不一定！眼下，位于鄞州区的普罗植物工厂联合宁波市农科院，以水培模式重塑“土壤”概念。

工厂内没有一粒土，草莓根系浸润在用RO纯净水调配的营养液中，温、光、水、气、肥由数字化平台精准调控，草莓实现全年稳定供应。

据悉，这是宁波首个水培草莓基地。

“目前，这座2340平方米的植物工厂有20余个草莓品种、2万多株草莓，若5个车间同步上新，草莓产量可达20吨。”普罗植物工厂总经理邵明杰介绍。

宁波市农科院生物技术研究所所长、“梦系列”白草莓育种负责人沈岚表示，按基地定制化要求，育苗在实验室进行，从定植到开花坐果，全过程处于全封闭洁净环境，隔绝病虫害，做到零农残、零激素、零重金属。草莓在该环境下，生长速度较露天种植快30%至50%，多层立体栽培产量比常规种植高出4倍以上。

（许天长 戎美容 王凯 文/摄）