用智能体的思路优化产业园区

吴启钱

前段时间，我在参加某产业园区发展规划专家论证会时得知，全国现有产业园区总建筑面积已达62亿平方米。

产业园区不是新鲜事。上世纪九十年代开发区热后，2003年国务院清理整顿，全国开发区从6866个压减到1568个。但地方“造园拓区”的冲动从未消失，从工业园区到元宇宙园、智能网联园，可以说遍地开花。但这么多园区，真正发展得好的并不多。有的园区走着走着就走了样，成了收房租、做物业的空间管理者，与“集聚产业、培育企业”的题中应有之义渐行渐远。

问题出在哪里？我认为，当下的产业园区缺的不是技术，而是构造。翻看很多园区的转型方案，多半是三件事：上系统、建展厅、搞培训，没有一件动到构造。所谓构造，就是这些东西按什么关系联起来。同样的地、楼、政策，联法不同，结果就不同。

理解构造的最佳案例，是这两年兴起的智能体。智能体本质上是一套构造原理：能感知、能判断、能调用工具、能记住经验、能围绕任务把事办到底。缺一样，就退化成一个聊天窗口。这套构造在物理世界同样适用，完全可以优化或重构产业园区。

一个产业园区，本来就应该是一个超级智能体：它能感知，知道企业在愁什么、产业链缺哪一环；它能办事，能审批、能供地、能投钱、能通关，还能判断该招谁、往哪个赛道压资源；它能闭环，记得住每一家企业的画像和每一次招商的教训，从线索到落地、到投产、到扩产，一个主体跑到底。

如果拿这把“该有”的尺子去量，目前不少园区只有一样东西：空间，于是也只剩下一个功能：盖房子、收租金、做物业。这样的园区不是智能体，是一间装了门禁的仓库。所以，产业园区的发展，最值得去做的是用智能体的思路去重构。

先得给园区设一个能拍板的主体。智能体得有身份、有授权、有责任，当下很多产业园区最缺的正好是这个：管委会管行政，平台公司管资产，运营商管服务，三家各管一段。没有主体就没有目标，只剩考核指标，目标函数就必然是出租率和投资额，而不是企业成活率和产业链的完整度。所以，重构产业园区，首要是把运营主体实体化，明确它对什么负责、能调什么资源、应担什么后果。

光有人负责还不够，还得有能拍板的“脑子”。谁能调什么数据，谁能在什么权限内拍板，一件事从发起到办结经过哪几个节点，得有一套统一的调度。现在不少园区的所谓“智慧”，是买了一批互不相通的软件，装了一块很大的屏，企业办一件事，还是得挨个跑窗口。系统联上了，事情没联上。

脑子有了，手脚也不能缺。产业园区真正的护城河不是地价、房租，是手里握着多少“被授予的办事权限”：审批代办、规划环评预审这类行政授权，公共数据授权运营、可信数据空间节点这类数据授权，基金管理、不动产投资信托基金、认股权这类金融牌照，综合保税区、药械、危化品这类特殊监管资格。企业离不开园区，往往不是因为房租便宜，而是因为有些事只有这儿办得成。没有手脚，中枢就是空转。

本事攥在手里还不够，经验也得能传下去。怎么判断一个项目真假，怎么跟链主谈，怎么帮企业拿到政策……这些本事，大多装在几个老师傅的脑子里。人不在了，能力就归零。借鉴智能体的构造，把这些经验拆成模块、封装成技能，变成一套可调取、可传承的东西，才谈得上复制。这是园区的真资产，比物业更值钱。

内功练好了，外功也不能落。智能体接不上外部系统，就是个哑巴。今天产业园区最大的堵点是，每来一家企业、每接一个部门都要重新对接一遍。应该把自己做成一排标准接口：企业一次授权，市场监管、税务、人社、海关、电力、银行处处可调；园区与园区之间也能互相通气，飞地经济、跨区域产业链协同才有底座。

这一整套构造是物理的。人工智能在这里的作用，是给这个物理智能体添一副更好的神经和算力，让它感知更快、判断更准、调度更省。AI是加速器，不是本体；技术是“最后一公里”，体制是“第一公里”。

宁波已经有了这种构造的雏形。一人公司社区，一个工位、一套算力、一批开放场景、一套沙盒监管，服务的不是大企业，而是“人+智能体”的新组合。这条路走下去，产业园区卖的就不再是房间，而是接口。产业园区的转型升级，不在于“能回答”，而在于“能办成”。

明州论坛
——中国新闻名专栏——

创新药既要跑得快更要落得好

新华时评

彭韵佳

从肿瘤用药到罕见病用药、再到慢性病新机制药物，日前发布的新版国家医保药品目录纳入51个一类新药，数量再创历史新高。研发端“跑得快”，支付端“接得稳”，中国创新药从实验室到临床一线正跑出“加速度”。

今年以来，69个创新药获批上市，其中15个是新机制、新靶点的首创新药，不断补齐临床供给短板。但也要看到，创新药进了医保并不等于进了医院，更不等于患者能方便地开到。很多患者最关心的，不仅是药价降了多少，还是到了医院能不能开、流程顺不顺、报销方不方便。

过去一段时间，有的创新药卡在“最后一公里”。要让好药真正落到患者身上，关键是把进院、使用、支付几个环节打通。医疗机构要简化新药进院流程，建立临时采购绿色通道，压缩药事会审议周期；对暂时不具备院内配备条件的品种，依托双通道机制，打通定点医院、定点药店两条供给渠道，实现处方顺畅流转、方便结算，守住患者用药通道。同步跟进临床培训，让医生、药师熟悉新药适应症、用法、不良反应，夯实合理用药基础，做到“配得上、用得对”。

创新药的价值释放，离不开全链条协同发力。药企要织密全国配送网络，尤其是下沉县域、偏远地区，做好冷链仓储、库存调度，保障罕见病、肿瘤等领域的新药稳定供给。医保、卫健、药监部门联动监测供需，动态跟踪相关情况，形成预警处置机制，不让好药“进了目录，躺在纸上”。

新药研发的每一步突破，都承载着患者对生命健康的期盼。创新药的价值最终体现在百姓用得上、用得起、用得有效。统筹好创新速度、供给质量与普惠温度，创新药才能既跑得快又落得好，更加有力守护群众健康。

虚拟人物也逃避不了监管

曲 征

爆火AI短剧《被裁掉的女孩》女主角虚拟人物“方桃子”代言美瞳产品，引发公众对AI虚拟艺人代言医疗器械产品合规性的热议。近日，记者获悉，“方桃子”运营方广州我的影视文化传媒有限公司，因涉嫌未取得医疗审查证明发布医疗器械广告和发布虚假广告，被广州市番禺区市场监督管理局依法罚款6.82万元（11月16日封面新闻）。

罚单落在广州这家小微MCN头上时，不少围观者还有点懵：AI演员也能违规？这起AI演员广告被罚案，撕开了近两年AI艺人赛道狂飙背后的漏洞，也给所有想蹭AI风口赚快钱的从业者浇了一盆冷水：虚拟身份并非逃避监管的借口，无论代言人是真人还是数字人，商业宣传的合规红线一分一毫都碰不得。

近两年AI数字人技术降本之后，确实成了小微MCN的“香饽饽”，不用付高昂的片酬、不用担心艺人塌房、一套形象可以反复商用，对缺少资源、预算有限的小机构来说，简直是一本万利的生意。但恰恰是这种低成本的错觉，让不少从业者直接把最基本的合规义务抛在了脑后。就像这次涉事的虚拟博主“方桃子”，一个没有肉身的数字形象，张口就说自己“戴了一天美瞳都很舒服”，本质上就是纯粹的虚假宣传；更不用说美瞳属于第三类医疗器械，发布相关广告必须先走审查程序，运营方连这个法定流程都直接省了，说到底就是抱着“AI是新事物，监管还没跟上”的侥幸，觉得虚拟角色闯祸找不到责任人。

但这次罚单明明白白告诉人们，AI代言人的所有言行，责任100%由背后的运营主体承担。广告法没有给AI开“特殊通道”，不管代言人是什么身份，广告内容必须真实、特殊品类必须走审查程序的规则没有变。之前，不少人觉得AI代言属于监管空白，想趁机钻空子打擦边球，这次的处罚就是最明确的信号：新赛道的创新红利不包含“违规”，谁拿虚拟身份当挡箭牌，最终只会吞下违规的苦果。

这张罚单也给整个AI艺人行业立了规矩。运营AI艺人不是注册一堆著作权就能躺着赚钱，虚拟角色的每一句商业宣传，都要和真人代言一样负法律责任。只有先把合规的底线扎牢，这个新兴赛道才能走得长远，否则再低成本的IP，也会因为一次违规被罚得得不偿失。



漫画角 App之困 徐瑞平 绘

ICBC 工银养老金融
广告
“如意人生”全面金融解决方案
一点接入 乐享银龄
财务规划
资金配置
服务保障
资产安排
扫码体验
或通过“手机银行-养老金融专区”体验