逛展会、品美食、选好物、享康养

第二届宁波老博会11月20日启幕

记者 王佳 通讯员 甬珉宣 徐琪 实习生 叶涛 本版图片由市民政局提供

带上你的小推车，逛展会、品美食、选好物、享康养……一站解锁康养新体验。

11月20日至22日，第二届宁波健康养老与银发经济产业博览会暨宁波银发生活消费节（以下简称“老博会”）将在宁波国际会展中心举行。2026浙江（宁波）食品博览会（以下简称“食博会”）同期举办。

本届展会以“滨海银龄·乐活甬城”为主题，既有新潮有趣、可感可及的线下体验场景，也有贴合日常所需的暖心便民服务。同时，作为宁波银发产业创新成果的展示窗口，该展会释放银发经济活力，搭建产业交流合作平台，持续擦亮“甬有颐养”城市名片。



第一届老博会现场。

为老：打造银龄群体“欢乐主场”

尽管线上消费已日益普及，但相比年轻群体，银龄群体依旧对线下渠道“情有独钟”。有统计数据显示，农贸市场、大型商场超市仍是他们最常光顾的消费场景，占比分别达60.4%、53.0%。

为什么偏爱线下？今年74岁的市民施先生说得实在：“看得见、摸得着，当面问清楚，心里才踏实。”

读懂银龄群体的这份“依赖”，本届老博会打造大型沉浸式体验空间——

中医专家坐堂问诊，提供慢病咨询服务，让老年人“老有医靠”；

免费提供理发、缝补、修伞修鞋、小家电维修等便民服务，让老年人“老有帮手”；

来自各区（县、市）41家老年食堂、助餐机构的掌勺师傅现场亮手艺，“老闺蜜咖啡”快闪店同步亮相，让老年人感受“老有味道”；

文艺演出轮番登场，登台的多为老年人，秀出“老有才了”的风采。其中，宁波老年大学带来《我们的中国梦》专场文艺演出，涵盖舞蹈、越剧、朗诵、京剧、时装走秀、表演唱、长笛二重奏等多种门类。

艺术团京剧队队长刘建林介绍，在2026“好时光·乐龄杯”全国老年教育教学成果展演活动中，京剧队斩获两项佳绩：《四月晴和》获全国第四名，《铡美案》获全国第十二名。“成绩来之不易。京剧在浙江不算主流剧种，靠的是一腔热爱和一遍遍打磨。”刘建林说，这次来老博会，京剧队带来五个节目，“戏台已搭好，就等大家来听一嗓子。”

值得一提的是，本届老博会和食博会同期举行，动线互动、资源联动。逛完老博会，打卡食博会，寻找适合银龄群体的健康食品和滋补品，一次出行收获两份精彩。



第一届老博会为老产品现场体验。



第一届老博会便民服务。

懂老：回应期待，助力“品质养老”

银发经济，一头连着民生，一头连着产业。银龄群体的需求，早就不再是吃饱穿暖、有人照护，而是延伸到健康管护、休闲游玩、精神文娱、安全宜居等方方面面，实现由生存型向发展型的转变。

读懂这份需求升级，本届老博会围绕银龄群体全生命周期生活场景，设置银发经济综合馆、银发消费生活馆，汇聚160余家优质展商——

中国联通、华数带来数智康养、居家监测等数字化照护方案；

工农中建交五大银行与人保、太保、人寿、平安等金融保险机构，将推介适配银龄群体的养老金融产品，并开展反诈科普，帮老年人守好“养老钱”；

小橙科技、宁波二百、国医堂、飞扬旅游等本土企业也各展所长，从适老家具、助行辅具、中医康养、口腔养护、休闲出游等多元化角度，回应银龄群体越来越丰富的生活期待。

老年人的关切，也是办展的方向。睡不好觉、家门口找不到专业照护，是银龄群体日常最犯难的事儿。本届老博会上，宁波市民康医院将把睡眠健康全流程管理服务“搬”到现场；江北区庄桥街道即将开业的嵌入式颐养机构也将亮相，照护方案、服务特色一并摆出来。回应老年人关切的展商，还有不少。逛一圈下来，日常操心的事，大多能有答案。

本届老博会还吸引了北京光大养老、青岛中康、南京为时医疗等省内外知名康养企业参展，让各地优质康养产品有更多机会走进宁波家庭。

谋远：构建可持续银发产业生态

着眼长远，作为全国积极应对人口老龄化领跑级综合引领型城市、长期护理保险制度国家转型示范城市，宁波已将银发经济纳入“十五五”规划纲要，对照《宁波市老龄事业发展和养老服务体系建设行动方案（2026—2030年）》，依托扎实的制造业根基，布局具身智能康养、数智康养等新赛道，为银发产业发展谋定方向。

“银龄甬伴”康养供需对接平台，将亮相本届老博会。宁波搭建的这一平台，建立起“需求采集—清单发布—对接落地”常态化机制，推动供需对接从单次的展会、活动走向长效服务。目前，平台已涵盖基本生活、照护服务、生命健康、养老金融、科技助老、品质享老六大类目，后续还将启动“银发优品”遴选，联动社区站点，打通优质康养产品落地“最后一公里”。

本届老博会，也成为产业布局面向行业、面向大众的展示载体。

展会期间，“具身智能·智惠康养”——宁波康养场景共创与产业对接活动将以康养需求为牵引，激活本地智造优势，推动本地企业补齐产业链短板，共话具身智能机器人与康养融合发展。话题涉及仿生机器人如何重塑康养情感交互、具身智能如何在康养真实场景中落地等。

同时，将集结康养专家、行业龙头、科研团队和创投力量，围绕“养老信托”“产业创新创业”等前沿议题研讨交流，为宁波银发经济提质升级贡献思路。

老博会还策划了“银发产业巴士行”特色参访活动，定向组织兄弟城市代表、客商团组、媒体记者等，对全市典型企业代表、重点产业平台和试点示范项目等进行深度探访，持续扩大宁波康养产业的“朋友圈”。

此前落幕的首届银发经济创新创业大赛，汇集各地康养创新项目，联动金融机构落实30亿元意向授信，逐步形成“项目孵化—产品落地—场景应用”的产业闭环。针对银发经济创业者在场地支持、融资对接、政策申报等方面的实际需求，本届老博会期间将重点提供资源对接和创业赋能服务。

本次活动由宁波文旅会展集团主办，宁波市养老健康服务促进会、宁波健康养老发展有限公司、宁波市会展旅业有限公司、浙江宁旅国际展览有限公司联合承办。



第一届老博会布景。

养老服务事关民生，老博会搭台聚力

人口老龄化已成为我国社会发展的重要趋势。

截至2025年底，我市户籍老年人口196.4万人，占总人口的31.4%；常住老年人口222.1万人，占总人口的22.6%。其中，60岁至69岁低龄老年人口99.5万人，占比50.7%；80周岁及以上高龄老年人26.5万人，占总人口的4.2%。不同年龄阶段、不同健康状态，对应不同的养老享老服务需求。

今年9月初，全市服务业发展大会召开，印发实施意见，对服务业提质扩能工作作出系统部署。省里养老服务业设机构、居家、社区三个赛道，宁波将三个赛道合并为养老服务业赛道，并将其列为全市十大重点特色赛道之一重点推进。养老服务业一头连着民生保障，一头连着产业发展，既是满足群众美好生活需要的民生工程，也是激发消费潜力、培育发展新动能的重要抓手。

今年，我市举办第二届老博会，为养老服务事业产业协同发展营造氛围、搭建平台、链接资源，既回应银龄群体对品质晚年生活的期盼，也打通康养产品服务落地场景，激活银发经济活力，构建可持续银发产业生态。

首届老博会累计吸引13.5万人次观展，促成200余项合作意向，为我市搭建起养老民生服务展示、银发产业供需对接的重要平台。本届老博会突出“为老、懂老、谋远”三大方向，兼顾群众获得感和产业实效性。

老博会三项保障优化逛展体验

本届老博会坚持“动静结合、错峰安排”原则设计活动，避免活动扎堆影响体验，具体从三方面做好保障。

一是优化空间布局。展示区、体验区和消费区之间预留充足通道，每个热门区域设置引导标识和分流志愿者；沿通道布置休息座椅，方便老年人就近休整。

二是错峰安排活动。名医义诊、“老有味道”助餐机构厨艺展示、文艺展演等热门活动分散在三天的不同时段，引导观众错峰参与，让热门内容“常演常有、轮番登场”。

三是强化服务保障。除无障碍通道、休息区外，增设临时医疗服务点、志愿服务驿站和市场监管服务点，对突发情况和消费纠纷快速响应、就近处置。此外，50名护理专业学生志愿者全程为展会提供服务保障。

双展联动让康养离老年人更近

本届老博会与2026浙江（宁波）食品博览会同期举办，是展会一大看点。

两个展会场馆之间动线打通、客流互通，观众持一张门票即可逛两展。

双展联动主要基于三方面考虑。

一是减少老年人往返奔波。老年人出门一趟并不轻松，等公交、挤地铁、找车位都费精力。把办事、购物、健康咨询、休闲等场景尽量集中到一起，让老年人一趟出门能办好几件事。

二是把“吃”与“养”连接起来。在银龄群体的消费需求中，“吃”和“养”本就分不开。逛完老博会的康养展区，转身就能到食博会挑选适合老年人的健康食品和滋补品；专程来食博会的市民，也能顺路了解适老家具、助行辅具和数智康养产品。

三是为普及康养理念搭建场景。食博会每年有可观客流，其中有陪父母来的年轻人，也有自己逛展的中老年人；与老博会的康养服务内容相结合，也是一次全民康养理念的普及。

展会基本信息

展会时间：11月20日（周五）–21日（周六）9:00–17:00
11月22日（周日）9:00–15:00
展会地点：宁波国际会展中心
入馆方式：携带身份证方便快速入场