宁波日报 NINGBO DAILY

“甬利号”驶向南极

是我省首艘磷虾捕捞加工船 日加工800吨 将连续作业5年



“甬利号”启航。 （刘首成 林昱辰 摄）

本报讯（记者**林昱辰 何晴** 通讯员**朱琳**）昨日7时许，位于象山鹤浦镇的中国供销集团象山国际水产物流配套通用码头鞭炮齐鸣，在渔业、边检、海关、海事等部门协同保障下，浙江省首艘、全国第六艘专业南极磷虾捕捞加工船——“甬利号”缓缓驶离码头，开启奔赴南极的远航。

“甬利号”由宁波欧亚远洋渔业有限公司投资建设、宁波博大船业有限公司承建，总投资额6.5亿元。船长近140米、型宽24米，载重1.58万吨，排水量2万余吨，是一艘集捕捞、加工、冷链储存于一体的现代化极地磷虾捕捞船。

船舶将先驶往舟山加油，随后正式驶向南极海域。“甬利号”预计航行40天抵达作业海域，将在南极连续作业5年，并就近选择港口补给物资。本次随船出征的船员共136名，船员可在每年休渔期搭乘航班轮换回国休整。

据悉，南极磷虾主要活跃于南极特定海域，其捕捞活动受南极海洋生物资源保护委员会（CCAMLR）严格管控，每个渔季南大西洋第48统计区设置有62万吨的捕捞限额，一旦全球捕捞总量触及该阈值，该区域渔季将提前关停。

“这意味着捕捞能力是参与全球竞争的基础，我们打造‘甬利号’，就是要进一步助力海洋强国建设。”宁波欧亚远洋渔业有限公司负责人江财国介绍，目前我国南极磷虾船队在该区域年捕捞规模超20万吨，捕捞产量居全球第二。“甬利号”采用国际领先的连续泵吸捕捞系统，年设计捕捞量约10万吨，可进一步提升我国南极磷虾捕捞产能。

赴南极捕捞磷虾，不仅考验捕捞能力，也考验加工能力。南极磷虾离水后酶促反应会快速造成虾体自溶、品质劣变，保鲜加工窗口期极短。为此，“甬利号”搭载一套先进的磷虾精深加工流水线，日加工能力约800吨，磷虾捕捞上船后可即时加工锁鲜，最大限度保留营养成分，成品涵盖虾仁、虾粉、虾油、熟虾、水溶性蛋白质等高附加值产品。

“甬利号”的远航，也是宁波渔业深耕深蓝、提质升级的关键一步。

目前宁波共有远洋渔业企业3家，远洋渔业产品长期以鱿鱼、金枪鱼、秋刀鱼等传统品种为主，作业海域集中在太平洋、印度洋和大西洋部分渔场。

“宁波远洋渔业首次向极地进发，对拓展远洋渔业产品、培育海鲜精深加工产业意义重大。”宁波市海洋经济发展局渔业发展处负责人表示，下一步宁波将积极布局南极磷虾产业园，带动海鲜精深加工、海洋生物制品研发、冷链物流等上下游产业集聚发展，延伸远洋渔业全产业链，培育海洋经济新质生产力。

港胞严玉珍女士捐赠1500万元港币

助力我市教育事业发展

本报讯（记者**吴向正** 通讯员**李哲 王媛玥**）昨日，“宁波帮”代表人士、香港甬港联谊会监事长严玉珍女士向宁波市慈善总会捐赠1500万元港币，专项支持北仑区大碶高级中学教育事业发展。在甬举行的捐赠仪式上，严玉珍与宁波市慈善总会、宁波市甬港联谊会及北仑区大碶高级中学共同签订捐赠协议。

严玉珍女士是香港甬港联谊会永远名誉会长严信才先生和夫人赵友飞女士的长女。她和父母均获“宁波市荣誉市民”称号，严信才先生还获“浙江省爱乡楷模”称号。

荣誉的背后，是严氏家族跨越山海、反哺桑梓的漫长坚守。严氏家族长期奔走甬港两地，积极投身家乡教育、公益事业，从严宗来教学楼、严玉德幼儿园，到北仑区公办学校首个标准塑胶田径场，再到严信才奖育奖学金，几代人爱心接力，此前已累计捐赠2000多万元人民币助力家乡建设和教育事业，以公益善行架起甬港乡情交流的桥梁。

“说到这次捐赠，我最先想到的是我的父亲严信才先生、母亲赵友飞女士。他们言传身教，一直教导我们，身在香港，不能忘记家乡；事业有成，更要回馈桑梓。”在捐赠签约仪式上，严玉珍深情地表示，“作为严家的后代，我始终以父母为榜样，愿意继续跟随他们的脚步，把这份爱心传递下去。这些年，我一直关心着家乡教育，也一直有个心愿，就是能为家乡的孩子们多做一点事。”

据悉，此次严玉珍女士捐赠的善款将通过宁波市慈善总会“甬港同心慈善基金”落地使用。该基金由宁波甬港联谊会于2023年在宁波市慈善总会设立，三年来开展了助老慰问、乡村振兴帮扶等一系列实实在在的项目，是联结香港“宁波帮”与家乡慈善事业的一条重要纽带。



受冷空气影响，宁波供销二号桥市场冬季用品走俏。昨日，记者在市场内看到，热水袋、电热毯、保温杯等保暖商品摆在显眼位置，不少市民前来挑选，市场备货充足，“暖经济”持续升温。

图为商家整理货品。 （徐诚 陈杰群 摄）

直击APEC

具身智能，深圳有什么“玩法”

探访全国首个具身智能机器人示范街区

记者 **成良田 金鹭 孙宇卓**

正在深圳举行的2026年APEC工商领导人峰会上，具身智能成为亚太工商界热议的前沿赛道。

昨天的峰会专题研讨会上，宁波余姚籍企业家、宇树科技创始人王兴兴发声，呼吁行业携手做大机器人产业未来蛋糕。

借本次APEC科技展示窗口，记者探访了位于深圳龙岗的全国首个具身智能机器人示范街区——龙岗机器人街区。在这里，百余台智能机器人集中亮相、常态化展演，让人看到未来生活的模样。

走进一家机器人6S店，只见一台智能四足机器狗灵活随行、自由漫步。在它的脖子上套上狗绳，可以牵引着它遛马路。喊出“变形”二字，四足机器狗瞬间切换为站立的人形姿态。“单台价格几千元至一万元。”现场销售人员介绍道。

街区还集中展示康养理疗机器人、外骨骼助力设备等实用产品，覆盖康养、商业服务、生活辅助等民生领域。

在展演舞台，人形机器人轮番上演武术、空翻、舞蹈等成套节目，一场场高密度、沉浸式的科技展演，让远道而来的亚太客商、海外媒体一站式看见消费级、服务级机器人的广阔应用前景。

“这些机器人的表现，与人类非常相似，此次我专程来这里观摩。”来自波兰的游客Cezary告诉记者。



游客体验机器人服务。 （主办方供图）

现场工作人员说，平时打卡机器人街区的游客中，外国友人占到四成以上。具身智能机器人，已经与便利退税、优质营商环境一道，成了外籍人士在深圳的“打卡三件套”。

参观后，记者的直观感受是，深圳非常擅长做“爆款”。街区展出的具身智能机器人贴近日常生活、富有亲和力，容易唤起情感共鸣，激发大众的体验与消费意愿。

“爆”，也体现在数据上。据深圳海关统计，今年前三季度，深圳对APEC其他经济体出口各类单独列名的机器人48.6亿元，同比增长7.5倍。

“深圳和浙江的机器人产业发展路径不同，但彼此互补融合、互相赋能。浙江的优势，在于机械臂、关键模组等，我们一同保持开放共生的心态，与全国各地伙伴开展合作，共同进步。”街区介绍人、深圳未来时代机器人有限公司海外市场负责人范斌吉说。

草坪上观盛会，尽是烟火气

记者 **成良田 金鹭 孙宇卓**

红色塑料袋垫在身下，绿油油的草坪上，一对七旬老人静静坐着，他们举起手机，望向百余米外的深圳前海国际会议中心——这里正在举行APEC工商领导人峰会。

昨日10时，市民三三两两，有人散步经过，有人像这对老人一样，停下脚步打卡。

一边，是国际盛会共商亚太开放合作的宏大命题；一边，是百姓闲坐，看天看云的松弛日常。

对于一场国际盛会，老百姓怎么看？

“我就看热闹。”老人笑着说，“现在做生意，早就不局限国内，大家把关系搞好，稳稳当当的，年轻人才能把生意做好。”

旁边一个刷着视频的大哥突然抬起头说：“油价、肉价……处处都和国外贸易有关，处处都有影响。”

这时，一名潮汕小伙趿着拖鞋，在草坪边上站了一会儿。“我做过电竞选手，现在做手游直播，每月收入一万元左右，在这个行业不算高，但是勉强可以。”他说，“谈不上什么期待，非要说，就是行业越来越好，越来越规范。”

会场外，这群普通市民，没有宏大说辞，话语朴素，却足够真切、接地气。

会场内，21个APEC经济体的政商领袖齐聚一堂，直面时代考题：区域经济往何处去？亚太如何持续引领开放合作？大家坦诚交流、共商合作、共绘蓝图。

中国贸促会副会长李庆霜说，这次峰会将发布的《2026年APEC工商领导人峰会深圳倡议》，系统吸纳整合工商界核心主张，面向领导人非正式会议建言献策，为后续亚太工商合作搭建可落地、可跟进的共同行动框架。

人工智能，铺展新赛道；数字经济，孕育新动能；互联互通，拉紧亚太纽带；自贸区建设，促进投资贸易。

一墙之隔，看似话题各异，实则同频共振。

正午时分，上午议程结束。市民也许没能近距离见到政商界的领导人，但他们在草坪上，终将接住盛会传递的开放、创新、合作的暖意。

一支笔背后“看不见”的标准

我与APEC的故事

记者 **金 鹭 孙宇卓**

时光倒回到25年前的上海。

2001年，中国首次主办APEC领导人非正式会议，会场设在上海。

彼时各国领导人、与会嘉宾面前的桌上摆着、西装口袋里夹着的笔，正是由宁波贝发集团制造的。

采访当天，贝发的工作人员翻找了样品间，却没能找到原样笔。“一是时间太久了，二是跟现在的产品设计相比，它的外观已经过时了。”工作人员说。

可就是这几支在外观上或许“不值得留样”的笔，却在看不见的地方，给贝发带来了分水岭式的变化。

“在这之后，一套关于笔的标准建立起来了。”贝发集团董事长邱智铭说。

准备了四套方案

笔背后的故事，要从1999年说起。

当APEC要在中国举办、会场设在上海的消息传到宁波北仑后，邱智铭首先想到的是机会。

“这样的会议，中国头一回办，笔是要摆在各国领导人面前的。当时，我们正需要一个国际舞台，来展示自己设计的产品。”他说。

邱智铭几经辗转，联系上了会议组委会，希望能为大会赞助一套会议用笔。“中国制造，有能力做这个事情。”他拍着胸脯跟对方说。

这不是大话。

早在1997年，贝发就已经确立了全国制笔企业销量第一的地位。企业还办起了业内首家制笔研究中心，组建起20人的研发队伍，拥有了专利护城河。

经过多次沟通，组委会要求贝发先给会议提供一套样品。

“一定要把握住这次机会！”贝发花了3个月时间做出四套方案供组委会选择，方案区别主要在款式、颜色、搭配。

不过，相比于外观，组委会更关心的是质量。

邱智铭回忆，当时组委会来了五六个人，大家坐在一起，各自掏出平时用的笔，有日本造的、德国造的，跟贝发的笔放在一起来回试写。

评审结果出炉，贝发的其中一套方案成功中选。

必须100%合格

组委会为此专门开了一次会，会上表达了这样的意思：这是中国第一次举办这样的会议，产品必须100%合格。如果出了问题，等于往中国人脸上抹黑。

“压力真的很大。”邱智铭说。以前贝发的货是用集装箱装着出口的，客户的要求是95%的合格率，有点小毛病协商解决，价格打个折就可以了。这一回，几万支笔一支都不能出错！

邱智铭明白，这项要求并不过分。

“周总理有一句名言——外交无小事。我们把它看成天大的事情。”邱智铭的话一层层传到车间里，人人都知道，这批笔要摆到各国政要的桌上，“大家都觉得很紧张”。

为此，邱智铭还特地跑到上海，找制笔厂的老师傅虚心请教。

“要定下标准，才能保证100%不出错的质量！”老师傅的提点让邱智铭恍然大悟。“我头一次意识到，标准是多么重要。”他说。

标准之下，材料、工艺、书写、使用体验，每个环节都要重新立规矩。

例如，笔要成排垂直倒挂在45摄氏度至55摄氏度的烘箱里，挂满24小时，取出来后笔尖不渗油才算通过；整支笔的书写长度要达到500米才算合格……

成品生产完毕后，又抽选样品送到香港的检测机构进行检测。终于，在经过两个半月的生产后，整套笔送到了会议现场。

从画册上可以看到，这套中选的笔一共6支，有旋转出芯的签字笔、按压式多色笔，也有用在文件上做标记的马克笔，还有一支黑色的挂脖笔，笔杆上统一印着红色的APEC圆标和“APEC CHINA 2001”的字样。

会议举办的那几天，大伙都悬着一颗心。会议结束后，组委会给了一句评价：“这次，给中国的制造业长脸了。”公司上下如释重负！

成为制定标准的企业

25年过去，贝发的制笔标准随着中国制造的升级，在国际舞台上拥有了话语权。“以前，我们学习标准，后来和国际巨头协商标准，如今，我们已逐步开始制定标准，让世界遵循中国的制笔规则。”邱智铭说。

公开信息显示，截至目前，贝发已参与制修订国家标准20项、行业标准39项、团体标准26项。

2022年1月，贝发自己的检测中心获得国家认可，书写、耐温、耐晒等项目在厂里就能完成。“手里有了测试数据、工艺方案，能跟大客户坐到一张桌上，谈品质、谈环保、谈供应链的规则。”邱智铭说。

此后，G20杭州峰会、金砖国家峰会、上合组织峰会，元首笔、部长笔、会议用笔……贝发都做了出来。

邱智铭总结道：学习规则，是拿到入场券；协商规则，是有了话语权；制定规则，是担起了产业责任。