宁波日报 NINGBO DAILY

好水好景孵化出新产业

全市累计培育3000余个乡村新业态

本报讯（记者**孙吉晶** 实习生**董淼肖**）依托西洋港河等7条生态河道、13.5公里水域，海曙区古林镇7个村合建文旅公司，打造舟游古林水上共富环线，投入运营4年来，累计接待游客6.5万人次，带动村集体增收超380万元。7个村以水为链，走上共富之路。

水是宁波的灵动底色，也是发展文旅产业的重要依托。近年来，宁波以乡村建设为契机，一体化谋划，推动滨水资源转化为发展资源、美丽风貌转化为美丽经济，实现乡村功能升级与价值拓展。

构建一体共推机制。农业农村、水利等部门联合搭建乡村发展协同创新平台，联动推出18个幸福河湖项目，实现河湖治理与乡村发展一体规划、一体建设，涌现了一批和美乡村和幸福河湖融合案例。北仑小港全域推进小浃江生态治理，将沿岸7个村纳入生态湿地规划，围绕目标客群，优化业态布局，打造消费场景，龙舟赛、水上婚礼、荷花游船等项目相继落地，各村形成差异发展新格局。

做活依水兴业文章。引导运营团队结合当地自然生态、村庄肌理、山水人文，布局新业态，实现产业互补、价值叠加、业态融合，激活乡村内生发展动能。余姚四明山北溪村引入专业团队，建设溪上小院，打造溪畔咖啡、竹筏漂流、文化演艺等复合业态，今年已接待游客2万多人次，带动村集体经营性收入增加20余万元，吸纳30多名村民就业；同时，通过业态串联，带动全镇民宿、农家乐协同发展，村民农产品日均销售额超4000元，切实将生态颜值转化为发展产值。

在农文旅融合发展中，宁波重点发挥滨水资源串珠成链、利益共享的作用，通过水岸同治，打造年轻态消费新场景，成功探索出一条“水生态+农文旅+乡村共富”的创新路径。据市农业农村局统计，通过近十年努力，全市已累计引进农村集体经济经理人团队50余支，孵化培育乡村新业态3000余个。



活动现场人气旺。（主办方供图）

大展收官

宁波文旅消费如何再升级？

深一度 浙江新闻名专栏

昨日，2026海丝文旅大展落下帷幕。本届展会以“弘扬丝路精神，共创美好未来”为主题，在宁波三江口畔铺开一场“无墙之展”、全域之宴。

天一广场主会场西侧的文旅消费展区，近80家参展单位、300余款限定惠民产品集中亮相，将“宁波，来了就欢喜”的城市邀约，化作可观、可玩、可游、可惠的秋冬文旅诚意。

大展收官，真正的考题才开始——宁波要如何以展聚势，打造文旅消费新热点？

记者 **俞家嘉**


市民游客体验VR项目。（主办方供图）

秋冬出游 “一卖就火”

“今年参展的效果远超预期，已经有30多个团组下单了。”展会现场，宁波国际旅行社展位前人头攒动，负责人宋月平忙着向市民游客讲解旅游产品的线路特色和优惠价格。

抢抓“双11”消费热潮与秋假出游窗口期，宁波国际旅行社精准瞄准“一老一小”两大客群。

“秋假独立营、亲子研学、银发康养等产品最受青睐。”宋月平说，多条线路推出展会专属折扣，比如北京五日游优惠了近500元、广西桂林四日游直降1000元。

其他参展文旅企业同样收获满满。

“今年，我们带来了23条精品优惠线路。”浙江达人旅业股份有限公司旅业事业部总经理卢薇说，其中潮汕五日游等长线游、遂昌地心世界等周边游产品，成为热销“爆款”。

“抢9.9元门票、199元高端酒店房券……”展会期间，宁波文旅还特别推出“双11”线上特惠季，全市优质景区、酒店民宿、度假套餐集结上线，通过文旅专场直播、限时秒杀、文旅好物抽奖等形式，把线下展会的惠民热度延伸至“云端”。

同时，联动“有票就GO了”小程序，市民游客凭展会门票、演唱会门票等，即可申领文旅消费券，享景区门票5折、酒店住宿7折、旅游线路7折等优惠。

“我们旅行社在小程序上架了近百条旅游线路，以本地一日游、两日游为主，原价在200元至400元，打7折后十分划算。”宋月平表示，不少市民游客现场咨询后，直接下单锁定优惠。

“阿拉朋友”携好物赴约

“羊年系列香氛公仔卖得不错，很受小朋友喜爱。”浙江宋朝臻选科技有限公司大客户总监王倩是来自杭州的参展商，这是她第二次来宁波参展，“更重要的是，通过这次展会，我们还和3家宁波本地文旅企业达成合作意向”。

展会上，来自济南、南京、杭州、库车、凉山等20多个城市的“好朋友”，携景区特惠、文旅商品、非遗手作等集中亮相。

济南参展团走进城隍庙，以八首“泉城主打歌”为线索，串联起秋冬济南的山水盛景、名士风流与市井烟火，“李清照”“辛弃疾”等NPC还与市民游客诗词对答、热情互动，让“泉城温度”触手可及；

杭州以“千年吴越风·杭甬运河情”为主题设展，将“吴越三十景”“吴越信物”文创产品、“天目山宝”农产品、西湖绸伞制作技艺、AI文创冰箱贴等特色展品，一并带到了甬城；

新疆库车则在宁波掀起“龟兹热”，石窟壁画纹样、龟兹乐舞与丝路非遗元素交织呈现，集中展示库车雄奇的自然风貌与厚重的龟兹人文底蕴，视觉感染力与文化氛围感浓厚……

“今年是库车第五年赴甬参展，除了特色歌舞外，我们还带来了新疆大枣、葡萄干、腰果、鲜乳奶酪等农特产品，前来试吃、购买的市民络绎不绝。”库车文旅推荐官麦尔则耶·艾海提说，“古韵龟兹 丝路库车”的品牌形象在长三角地区日益深入人心，越来越多的宁波市民把库车列入自己的旅行目的地清单。

“我们期待以展为媒，携手各地‘朋友圈’共同拓展旅游市场，互推景区景点、活动、产品等，进一步提升城市知名度和吸引力。”宁波市文化广电旅游局相关负责人说。

AI范十足 解锁文旅新体验

步入奉化展馆，不少年轻游客在数智文旅展区和随行智能体“奉小桃”互动。

这款以奉化水蜜桃为原型的智能玩偶不仅造型软萌，而且科技感十足，可以和游客对话，还能结合位置、人流量和美食等信息，实时为游客定制专属旅游线路。

奉化展馆以“AI游奉化”为主题，串联起文化出海、山海共富、数智文旅三大板块。除了“奉小桃”外，展区里还有多款AI游戏，比如互动影游《幸存者笔记》等。

“AI+文旅”，让今年的海丝文旅大展充满互动活力。

“嗨，犀睿！和我们打个招呼吧。”在前湾新区展馆，一款仿生表情机器人“犀睿”成为焦点之一。“它可以读懂人的情绪，你越难过，它哭得越厉害。”前湾新区展馆工作人员告诉记者，该产品可结合对话语境识别情绪强度，以无声共情构建更真实的人机情感交互。

鄞州展馆同样AI范十足。浙江天派科技的“大咖镜AI换脸体验终端”将AI换脸、换装和打卡拍照结合起来，让观众体验不同年代、不同风格的服饰。

透明OLED-MR展示柜将屏幕像玻璃一样融入环境，不遮挡柜内真实文物，后方柔性屏模拟场景，让“马踏飞燕”在透明屏上奔跑，穿梭于森林、草原之间。

沉浸式体验，能对话、会思考的数字人，定制个性化旅游行程……眼下，人工智能正重构文旅体验的打开方式，“AI+文旅”让“诗和远方”在科技赋能中焕发新彩。

“AI技术让旅行更有质感，也更有温度。”宁波全域旅游研究院执行院长、浙大宁波理工学院教授李华敏表示，要持续以技术创新赋能文旅融合，让文化拥有更富生命力的现代表达，打造出一批体验更沉浸、互动更新颖的旅游产品。

第五届全国工业设计职业技能大赛决赛圆满收官

本报讯（记者**郭婷茜** 通讯员**张佳婷**）经过三天的激烈角逐，第五届全国工业设计职业技能大赛决赛圆满收官。昨日，大赛颁奖仪式在宁波国际会展中心举行，宁波选手表现亮眼，共有11人获奖，其中一等奖5人、二等奖4人、三等奖2人。

全国工业设计职业技能大赛于2021年创办，是轻工行业规格最高、影响力最大的工业设计高技能人才竞技与选拔平台。

本届大赛以“技能强国 设计先行”为主题，共设8个赛项，跨2025、2026两个年度完成决赛。2025年，制图员、人工智能训练师、家具设计师、陶瓷产品设计师四大赛项率先在宁波比拼；今年，装潢美术设计师、广告设计师、小型家用电器制造工、灯具设计师四大赛项接续登场。

闭幕式上，去年大赛作品捐赠仪式和人才意向聘书发放仪式举行，让赛事成果进一步走出赛场。

工业设计是创新链的起点，也是价值链的源头，让好设计真正落地，离不开高素质技能人才的支撑。近年来，宁波始终把技能人才队伍建设摆在新型工业化的突出位置，目前全市技能人才达215万人、高技能人才突破79万人，培育大国工匠7人、浙江工匠737人、宁波工匠1828人。下一步，宁波将持续健全人才发现储备、跟踪培养、作用发挥的全链条机制，让各类技能人才竞技有擂台、创新有舞台、建功有平台。

携手东盟共筑儿童发展新生态

2026中国—东盟幼儿教师教育发展国际年会在甬举行

本报讯（记者**沈莉萍** 通讯员**魏琳**）托幼一体化改革怎样借力AI提质增效？面向中国—东盟教育开放新格局，学前师资培养如何打通互学互鉴通道？前日，2026中国—东盟幼儿教师教育发展国际年会在宁波幼儿师范高等专科学校开幕。来自中国、芬兰、印度尼西亚、泰国、新加坡等地的学前教育领域专家学者齐聚，围绕前沿议题交流研讨、分享实践路径。

本次年会以“人工智能赋能托幼一体化，共筑中国—东盟托幼新生态”为主题，聚焦AI时代托幼教师教育改革、托幼一体化模式创新、跨境师资联合培养、托幼资源共建共享，设置六场主旨报告和五场平行专题研讨。海内外专家立足全球视野，从教育强国建设、东盟本土课程创新、托育模式构建、AI时代幼儿想象力保护、教师数字素养培育等方面分享成果，为区域托幼一体化高质量发展提供实践样本，凝聚合作共识。

开幕式上，中国—东盟托幼师范生联合培养基地揭牌，中国宁波—东盟托幼资源共建共享计划暨“师想力”教师读写融合出版平台、“省域托育产业动态供需平台”、“甬小宁”IP平台同步发布。

会议期间，与会代表还开展圆桌交流、实地调研，走进一线了解托幼产教融合实践。

东南亚教育部长组织幼儿照护教育与亲子教养区域中心副主任维多多·苏塔尔托伊评价，宁波推动托幼事业与产业协同发展的实践成果，可为东盟国家发展托幼服务、深化产教联动提供有益借鉴。

6500余人参加宁海越野挑战赛

本报讯（记者**车永波** 通讯员**蒋攀 吴帅**）11月13日至15日，2026宁海越野挑战赛举行。

今年赛事首次将日程延长至3天，总奖金提升至64万元，其中100公里组男、女冠军奖金各为12万元。经激烈角逐，中国选手顾荣朝获得100公里组男子冠军，来自斯洛伐克的选手维罗妮卡·伦格获得100公里组女子冠军；鱼旭涛、王敏分获60公里组男、女冠军；杞朝海、郑依娜分获25公里组男、女冠军。

宁海越野挑战赛自2013年首次举办以来，历经十三年发展与沉淀，已成为国内最负盛名、最受欢迎的越野赛事之一。2009年，宁海县依托徐霞客古道，建成全国第一条符合国家标准的登山健身步道，全长约500公里。该赛事的大部分赛道就设置在这条原生态、具有鲜明江南山地特色的国家登山步道上。

近年来，宁海越野挑战赛不断提升选手的参赛体验，在越野跑爱好者中赢得了良好口碑，参赛人数从2013年的79人增加到今年的6500余人。

“来中国，感受不一样的越野赛。”十三年来，众多外籍选手发出这样的感慨。他们的参与，不仅带来了多元的越野文化交流，也提升了宁海越野挑战赛的国际知名度。凭借卓越的赛道品质、周到细致的城市服务和深远的赛事影响力，2021年，宁海越野挑战赛被国家体育总局授予国家体育产业示范项目。

宁波蹦床技巧小将蓄势待发



省运会的掌声渐渐远去，训练馆里又响起熟悉的跃动声。近日，在镇海区业余蹦床技巧运动学校，运动员们重新投入日常训练，一次次腾空、翻转、落网，在教练的指导下打磨动作，为未来积蓄力量。

在不久前结束的浙江省第十八届运动会蹦床技巧比赛中，宁波队以9金5银2铜的成绩高居奖牌榜首位。

图为运动员正在进行训练。 （**龚旭琪 徐诚** 摄）