寧波日報

NINGBO DAILY

中共宁波市委机关报
国内统一连续出版物号 CN 33-0003
宁波日报报业集团出版

2026年11月15日
星期日 农历丙午年十月初七

甬派客户端 中国宁波网

APEC深圳会议各项筹备工作就绪

据新华社深圳11月14日电（记者**王丰 杨深深**）记者14日从2026年APEC领导人会议周新闻中心首场吹风会上获悉，目前APEC深圳会议各项筹备工作已经就绪。

据介绍，亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将于2026年11月18日至19日在广东深圳举行。本次筹备工作突出绿色赋能，充分利用现有资源做好场馆改造提升，积极倡导绿色出行；突出文化赋能，将中华优秀传统文化、岭南文脉底蕴精心融入会场布置、文艺演出、餐饮服务等各个场景；突出科技赋能，将人工智能等数字技术有机融入接待服务、城市参访等各个环节。会议周期间，全省范围将推出218个参访点、43条参访路线，在深圳推出“前海线”“南山线”两条代表性参访路线。

目前，所有场馆设施都已准备就绪，同时柔性施策，持续提升城市治理精细化水平，强化交通、电力、酒店住宿等保障，在办好会议的同时，最大限度减少对市民生产生活的影响。会议周期间，深圳聚焦外宾在深圳出行办事、消费、旅行全链条，推出在口岸设置参会代表专用通道、规范外语标识超10万处、重点场景布设AI翻译设备、出租车全面实现“双语播报”、推出“外卡内绑”“外包内用”服务等一系列便利化举措。

第九届进博会，甬企再“进”阶

经济大市挑大梁 实干争先开新局

记者 **赵煜 孙宇卓**
通讯员 **姚珏 傅春翌**

本周，第九届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在上海落下帷幕。148个国家和地区的4142家境外企业参展，按一年计意向成交额854.5亿美元，创历届之最。

首次发布的《出口中国能力发展报告》显示，中国吸纳全球出口的比重由2000年的3.2%上升至2025年的9.2%，连续17年稳居全球第二大进口国。

本届进博会，宁波交易团注册单位超1500家，注册采购商超5000人。对宁波企业来说，开放之约，展位在变、产品在变、能力在变、渠道也在变。

“进”在更多样的需求里

打开本届进博会的“签到表”，全球首发、亚洲首展、中国首秀的代表性展品超过480件。宁波企业也把进博会当作新品发布、对接本土需求的重要舞台。

进博会上，消费品展区，捷希亚展位前人头攒动。捷希亚（宁波）国际贸易有限公司总经理郑瑶带来的新品中，不少款式已经断货。

郑瑶说，今年带来在中国首发的捷克水晶饰品系列，从一两百元的胸针、手链、戒指，到几千元的项链都有。

作为“进博全勤生”，她希望在企业擅长的商务、礼赠、收藏场景之外，打开更多消费市场。九届进博会，捷希亚从试水到扎根，背后是对中国市场需求的持续观察。

宁波企业市舶士的故事，也发生在需求细分里。去年，市舶士带着榴侦探无损智检系统首次参展，消费者无需开果，扫码即可得知榴莲的重量、房数、出肉率等数据，让选购从“开盲盒”变成看得见的“明盒”。今年，市舶士把这套思路搬到水产领域，推出婴幼儿辅食系列。

“我们采用人工去刺，再用智检系统扫描验证，确保鱼刺全部取出。”市舶士相关负责人杨百熙说。

在他的规划里，水产线远不止于此：用检测技术检测营养成分，再按营养细分人群，比如蛋白质高的适合健身人群，脂肪高的适合需要补充营养的人群。

他透露，公司今年营收预计达1亿元，复合增长率30%～40%。

进博会不只是新品陈列柜，更是需求验证场。企业看到的不是单一展品的成交，而是把一套核心能力复用到更多品类、更多人群上的可能。

“进”在更硬核的能力里

早期进博会以单向引进为主，重在把境外产品、技术引入中国。近年来，平台功能正从单向引进向协同创新延伸：境外企业参展，目标不再只是把产品卖到中国，而是依托中国超大市场和产业场景，与国内主体联合创新。

首次亮相进博会的浙江人形机器人创新中心，3台NAVIAI轮臂式人形机器人与AMR小车分工协作，拆垛、分拣、搬运一气呵成，35秒跑完一趟；实验台前，样品抓取、定量移液、试剂配制依次推进；服装工位上，“穿针引线”，动作活像个经验丰富的“老裁缝”。

“本次带来全链制造与智慧物流、生化实验和服装智造三大经产线验证的工业场景，相当于把微缩工厂直接‘搬’到现场。”浙江人形机器人创新中心海外业务负责人荀先生说。

“动作的灵巧程度令人印象深刻。”来自荷兰的HaptonTech（哈普顿科技公司）创始人Mert Orham Astam对记者说。

HaptonTech主营可触材料及新型柔性材料，他正与浙江人形机器人创新中心的代表探讨，能否将公司新材料用于机器人接触界面，“让机器人的手部和表面更逼真、更具功能性”。

上海社会科学院研究员、原副院长何建华指出，九年前首发的是商品，现在首发的是能力。最早几届，首发大多是化妆品、食品、家电，解决“有没有”“好不好”的问题，中国是需求方；此后，首发变成装备和技术，中国是应用场；到了这一届，出现6G终端原型机、可360度探测声音的人工耳蜗、分体式腔镜手术机器人等，这些不是拿来卖的成品，而是代表着发展方向，中国开始参与定义标准。

以前是把世界优质商品带到中国，现在是把在中国验证过的优质成果带给世界。进博会不再是单向展示“我有什么”，而是与世界双向确认“我们能一起做什么”。

“进”在更顺畅的转化里

作为“展品变商品”的加速器，进博会不断缩短贸易链路，让更多海外甄选从展台更快走向市场。

连续九年，宁波进口商品中心把中东欧国家特色商品常年馆“搬”到进博会，今年统筹组织17家中东欧贸易商参展。

“现在，进博会跟电商的结合非常紧密。”宁波进口商品展示交易公司总经理段小红说，各展台纷纷推出了直播，与线上网友互动。

在段小红看来，参展逻辑正在变化：展台不再只是摆样品等客户，而是把线下打卡、公众号关注、平台店铺和现场直播串起来，把展会客流沉淀为线上客户，把一次采购发展为长期消费，真正做到让全国消费者随时可方便采购中东欧国家特色商品。

宁波帝加唯达商贸有限公司总经理陈薏带着最新“成绩单”而来。

“今年销量增长超过20%。”陈薏坦言，中东欧产品知名度不高，线上强推很少有运营方愿意接手，但通过去全国各地参加不同的展会，带动客户线上复购，如今已有多个运营商主动找上门寻求合作，今年以来电商业务的增长已逐步显现。

当展台、直播、社交平台和线下渠道真正连成一条链路，进博会的“转化”便不再止于六天展期，而是从展馆延伸到了更广阔的市场。

九届进博会，宁波企业进阶的不只是展位和订单，而是进在需求里、能力里、转化里。宁波买手们既是全球商品的采购者，也是中国需求的翻译者；既是中国场景的验证者，更是双向开放的连接者。

第七届中国铁路发展论坛在宁波举办

李迎九沈铭权致辞

本报讯（记者**成良田**）11月12日至13日，第七届中国铁路发展论坛在宁波举办。中国国家铁路集团党组成员、副总经理李迎九，市委副书记、市长沈铭权，中国铁道学会理事长王同军等致辞。胡海达出席。

主论坛上，中国工程院院士柴天佑、余志武，中国国家铁路集团总工程师叶阳升、副总工程师张大勇，中国铁道科学研究院集团首席研究员李平等5位专家作主旨报告。

李迎九在致辞中系统阐述了中国国家铁路集团推进人工智能赋能铁路发展的战略部署。他指出，铁路人工智能加速发展仍处于由点到面、由浅入深的关键阶段。面向“十五五”，中国国家铁路集团将坚持需求牵引、场景驱动、底座先行、人才为本，推动铁路人工智能从点的突破走向面的成功。期待与大家深入探讨交流，互学互鉴，共同破解行业发展痛点和难题，携手深耕铁路人工智能创新应用，共同推动铁路人工智能技术迭代升级与行业的高质量发展。

沈铭权表示，当前，宁波正在深入贯彻落实习近平总书记关于交通强国的重要论述，按照国家和浙江省铁路规划，全力推进宁波西站及相关工程、沪甬跨海通道等重大铁路项目，加快建设高水平交通强市。宁波将以此次论坛举办为契机，发挥宁波智能制造优势，主动加强同国铁集团、铁道学会和院士专家的联络对接，深化铁路人工智能领域技术创新成果和产业应用实践的交流，积极推动铁路和城市协同发展。期望大家一如既往支持宁波，助力宁波重大铁路项目建设和铁路新质生产力领域合作。宁波将全力做好保障、提供优质服务，共同为交通强国建设贡献更大力量。

“中国铁路发展论坛”是中国铁道学会每年举办的最重要、跨学科、前沿性和品牌化的专题学术论坛。本届论坛以“‘人工智能+’赋能铁路新质生产力”为主题，设主论坛和五个平行分论坛，共有18位院士参会。

保税区里，搭起一座“双向选品”的桥

打开宁波新“市”界

记者 **孙佳骏 金鹭**

“这间做直播，隔壁摆样品，再往里是共享办公区。”宁波保税区进口商品市场内，副总经理周一波带记者参观了新落成的选品中心。

这个选品中心占地面积500多平方米，设有样板直播间、产品展示区和共享办公区等区域，商户正陆续入驻，即将开业。

未来，进口商品摆进选品中心的展台，通过直播镜头，让更多采购商看见进口好物。出口商品在这里参加接洽会，对接渠道，把货卖到世界各地。

中心还没开业，已经有人先来了。

第一个走进来的，是一位来自中国台湾的客商。

他叫赵恩伟，在台湾做了16年电视购物主持人。今年1月起在微信视频号直播带货，卖的是凤梨酥、高山茶、金门一条根贴布等台湾特产。

“我到自提中心走了三趟，查看保税仓，了解整个市场的情况。”赵恩伟说，“看完以后，我觉得值得把公司设在这里。”

“我在大陆也看到很多好商品。”赵恩伟说，“想帮他们把东西带到台湾。”

市场给他的，不只是几排货架。两岸商品的合规申请、海关资源的引荐等，都有人帮着对接。

“我有‘疑难杂症’，或者需要什么资源，市场都会帮忙对接。”他说，在宁波保税区进口商品市场注册入驻，直接解决了货物囤放和展售问题，极大便利了他的跨境电商业务。

为什么要做这件事？宁波保税区进口商品市场作为国内领先的跨境电商集散地，进口商品直接入库存储，与门店无缝衔接，省去多层分销环节，既保障商品高效流转，也从源头降低了运营成本。

但服务还要更进一步。过去，进口商把货拉进来，市场提供仓库、门店，找经销商、谈合作、办新品发布会，大多需要进口商自己解决。做出口的企业手握产品、渠道，新品发布、寻找合作商缺少合适的线下场所。

于是选品中心应运而生。市场把展示场地、直播间、共享办公室等服务设施一站式配齐。企业带着样品来，经销商坐下来就能谈。

从单一货物集散，转向“展示交易+体验消费+文化传播”的多元业态，这样的转身，市场已不是第一次做。

2024年底，市场开设跨境自提中心，前店后仓。来自各国的进口葡萄酒、日用品直接摆上货架。消费者走进来，看得见商品，也提得走现货。

今年，跨境自提中心二期投用，意式餐吧、咖啡文化展示中心落地，市场里多了一个能坐下来吃饭、喝咖啡的地方。

走进市场内的咖啡文化体验馆，埃塞俄比亚、巴西、印尼等全球多地精品生豆整齐陈列。咖啡师现场萃取，到访游客既能品尝一杯定制咖啡，也能直接采购同款生豆和挂耳咖啡。

从货物集散，到跨境自提，再到双向选品。今年1月至10月，市场累计交易额354.2亿元，同比增长17.2%。

这家老牌专业市场，正搭起一座“双向选品”的桥。一头，是保税仓里的全球好货；另一头，是等着出海的“中国制造”。

“选品中心开业后，市场还要一场一场办对接会，让有货的和有渠道的在这里面对面。”周一波说。

省时3天至5天，助力高质量共建“一带一路”

宁波舟山港再添印尼直达新航线



“地中海温德二号”轮缓缓停靠在宁波舟山港穿山港区集装箱码头9号泊位。 （**吴梦凯** 摄）

本报讯（记者**孙佳丽** 通讯员**宋翔立 陈庆冉**）昨日上午，随着“地中海温德二号”轮缓缓停靠宁波舟山港穿山港区集装箱码头，地中海航运东南亚印尼线正式开启宁波口岸首航。

这条直达航线的开通，意味着长三角外贸企业由此拥有直达印尼核心工业区的稳定物流通路，也进一步夯实中国与印尼之间的海上贸易联系，为高质量共建“一带一路”增添新的助力。

本次首航计划完成约2500标准箱装卸作业，出口货物涵盖机电设备、家电、汽配、消费品等外贸主力品类。

航线从上海始发，依次挂靠宁波、蛇口、新加坡、泗水、三宝垄等港口，实行独立循环周班运营，现已投入4艘3000标准箱级国际航行船舶，预计每月可为宁波舟山港带来约1万标准箱的吞吐量增量。

对企业而言，宁波至印尼实现一船直航，省去了以往经其他港口中转换船的环节，运输时效和班期稳定性显著提升。同时，该航线挂靠新加坡枢纽，补齐印尼东爪哇、中爪哇方向的舱位缺口，与现有东南亚航线形成运力互补，可以为外贸企业提供更稳定、灵活的出货选择。

“东爪哇、中爪哇是宁波货去印尼的重点方向，泗水、三宝垄都在这一片。”宁波海关所属北仑海关驻穿山办事处船管一科科长边克彪说，“直航以后不用再反复中转换船，班期更稳，旺季出货也多一个选择。”

中国宁波外轮代理有限公司外勤部副经理张光皓直言，这条印尼直达新航线相比中转线路，可压缩3天至5天海上运输时长，进一步丰富宁波舟山港东南亚航线布局，降低外贸企业物流成本。

为保障首航顺利，宁波海关加强与船公司、船舶代理和码头对接，提前掌握船舶抵港计划、船员构成和挂靠港序，结合航线特点制定船舶检疫方案，保障外贸货物“无感通关”顺畅对接该印尼新航线。

航线的持续加密，折射出宁波舟山港通达能力的稳步提升。目前，全港集装箱航线总数已超310条，覆盖全球200多个国家和地区的700多个港口。

今日推荐

“十五五”期间

我市力争完成29万亩森林质量提升

第2版

中美举行中美经贸磋商机制项下贸易理事会首次会议

第4版

天气：今天多云到阴，局部有小雨；偏北风3～4级；15℃～22℃
明天多云到阴；北到东北风3级

今日市区空气质量预测：良