从传统展馆走向城市街巷水岸

2026海丝文旅大展开幕

本报讯（记者**廖惠兰 冯姝涵**）昨晚，2026海丝文旅大展（第十一届海丝之路文化和旅游博览会、第十一届宁波国际旅游展）开幕式在老外滩三江夜游游船上举行。在三江口的光影之中，这场“无边界”城市文旅盛会的帷幕拉开，活动将持续至11月15日。

本届海丝文旅大展以“弘扬丝路精神，共创美好未来”为主题，创新打造“1+2+N”全域展陈布局，首次整体回归三江口核心区域——海上丝绸之路文化地理原点，串联起天一广场主会场和老外滩、文化广场两大分会场，以及宁波书城、市公共文化中心、秀水街等多个城市联动点位。

昨晚的活动现场，伴着江风，暖场节目青瓷瓯乐《汲露》率先登场。演奏前，工作人员分别从甬江、余姚江、奉化江取水装入青瓷乐器中，三江之水汇于一器，象征着三江交汇、海丝始发的深远寓意。

宁波向海而生、因海而兴，三江口既是宁波对外开放的历史见证，也是海丝文明薪火相传的鲜活载体。游船从老外滩缓缓启航，沿姚江和义大道、甬江庆丰桥环线航行，两岸城市夜景与千年丝路文脉交相辉映，悠扬、空灵的瓯乐声在江上流淌，仿佛诉说着明州港千年扬帆的丝路故事。

开幕式上，一批合作项目和公共文化产品集中发布。

“宁波海丝文化打卡地图”由“有票就GO了”品牌推荐官发布。地图整合海丝史迹、老城文脉、运河水岸、都市潮流、乡村山海等资源点位，以沉浸式导览模式，构建“可看、可玩、可购、可品”的海丝文化全景图，进一步激活全域文旅消费新场景，助力城市促消费提质增效。

随后，“海丝宁波”入境游合作2.0——全球伙伴宁波行动计划发布，现场启动“宁波文旅”携程平台入境游海外版和“宁波文旅”入境MICE与旅游产品海外分发平台。平台未来将持续拓宽宁波入境文旅海外传播与产品分发渠道，面向海外讲好海丝宁波故事。

宁波文化“新三样”共创计划同步亮相，网文、网剧、网游创作主体及高校代表依次上台，号召社会力量共同投身文化“新三样”创作孵化，培育文旅产业新质生产力。

本届大展三大会场特色鲜明、错位互补：天一广场设置六大板块，集结中东欧风物、海丝沿线城市资源、文旅惠民产品；老外滩汇聚全国匠人品牌，主打非遗匠心展演；文化广场则打造海丝动漫游戏嘉年华，融入电竞赛事、潮玩市集等青年潮流业态。

本届展会从传统展馆走向城市街巷水岸。展会期间还将发放百万元文旅消费券，推出系列惠民举措，让海丝文化可感可及，把展会流量转化为城市长效活力，倾力打造辨识度突出、影响力广泛的海丝文化城市样板。

数百名匠人聚老外滩共赴海丝之约

本报讯（记者**王佳辉** 通讯员**刘雨**）作为2026海丝文旅大展重要分会场，昨天起，来自全国30余座城市的100余个匠人品牌和200多位创作者齐聚宁波老外滩，展开一场跨越千年的匠心对话。

老外滩分会场展览面积约5000平方米，循着沿江步道走去，一派热闹且雅致的景象映入眼帘。

青瓷、铜器、大漆、木器、竹编、草木染、金缮锔瓷……传统技艺匠人驻场展演，指尖翻飞间，一件件器物渐显雏形；香薰香氛、布艺玩偶、中式线香、植物文创、刺绣编织、手工银饰、插画周边、昆虫标本、非遗绒花等新潮作品依次排开，传统底色之上跃动着当代审美意趣。

市集的100余个匠人品牌里，74个品牌系首次登陆宁波。现场不仅汇聚了宁波本土及长三角地区的匠人，更有从西双版纳、湘西、凯里、拉萨等地远道而来的创作者，带着各自地域的文化基因与手工温度。

“这是我们第一次来宁波。”来自景德镇的“山野器物”品牌主理人杨佳倩一边展示原创IP陶瓷作品，一边介绍，“我们做陶瓷的来到这里，有种沿着古丝路足迹溯源的感觉。”

重庆“邂逅森林”主理人小熊深耕棉麻行业20年，她与土家族同伴奔赴各地，搜罗山野老布和民族手作。“海丝文化蕴含的开放与包容，与我们想表达的美学理念十分契合。”

另一边的美食区，俨然一条舌尖上的“海上丝绸之路”。云南、贵州的山野滋味，潮汕、温州的沿海风味，与宁波本地小吃比邻而设；泰国街头小吃、德式香肠、西班牙萨拉米、意大利恰巴塔等异国风味也悉数登场。

作为市集核心板块，连续多日的互动演出汇聚多元艺术形态，构筑出沉浸式江畔艺术空间。

女子乐团融合古典、爵士、流行、R&B等风格，火舞表演艺术家在暮色里用火焰划出流动的光弧；非洲鼓乐手、手碟演奏者等带来别具风情的异域韵律……

除了音乐演出，市集还设置了匠人茶话会与非遗手作体验活动等板块。

“本次市集实现了海丝文脉与当代自然美学的完美融合。”浙江宁旅国际展览有限公司副总经理崔侠表示，希望以海丝文化为纽带，为全国各地的创作者搭建共创平台。

2804吨“世界梁王”单日架两榀

杭州湾跨海铁路桥架梁提速



“宇航起重53”海上架梁。 （程帅 王嘉彬 摄）

记 者 **王嘉彬**
通讯员 **王 昊 程帅**

本报讯（记者**王嘉彬** 通讯员**王昊 程帅**）通甬高铁杭州湾跨海铁路桥项目部传来捷报——昨天凌晨，“宇航起重53”起重船完成了24小时内的第二榀预制箱梁架设，标志着这座目前在建世界最长跨海高铁桥实现了“一天两榀”新突破。

内陆高铁项目里，一天架两榀箱梁的情况并不少见，但在杭州湾跨海铁路桥的建设中，“一天两榀”的分量极重。

首先是梁体之间的差异。内陆常规高铁多用32米双线预制箱梁，单榀重七八百吨，陆地架桥机作业条件成熟，日均两三榀是正常水平。而杭州湾跨海铁路桥用的是长78.2米、高5.4米、重达2804吨、被誉为新一代“世界梁王”的80米跨度预制箱梁，重量是常规箱梁的三倍多。

同时，杭州湾的水文条件极其苛刻——最大潮差近9米、最大流速5.3米/秒，年均六级以上大风天约180天，全年海上有效作业窗口期不足200天，架梁需抢在高平潮的短暂窗口期内一气呵成。

中交二航局杭州湾跨海铁路桥项目执行经理张伟告诉记者，今年，杭州湾海域先后遭受“蔷琵”等四轮台风侵袭，海况较往年更为恶劣。每次台风过境，海上施工船舶和作业人员都须提前撤离避风，已耽误工期近两个月。

工期被台风“刮走”，原本承担全桥海上段施工的“天一号”运架一体船，已经无法满足南北两边同时架梁的需求。项目部及时引入“宇航起重53”和“大桥海鸥”两艘起重船参与建设。前者长期深耕桥梁吊装、风电安装等场景，适配近海复杂水文条件；后者参与过平潭海峡公铁两用大桥建设，是国内跨海工程圈的“老兵”。

“宇航起重53”与“大桥海鸥”的联动，使装船和架梁两个环节完全并行：“大桥海鸥”可以在码头持续装船，多艘运输驳船来回周转运梁，“宇航起重53”则专注于在桥位抢抓潮汐窗口期落梁。

“双船取梁、多船协同”的作业格局，把有限窗口期用足用满，“一天两榀”，验证了海上规模化架梁的工艺可行性与组织效率。

目前，大桥海上桩基、墩身已全部完成，三座航道桥全部封顶，海中引桥箱梁架设正加快节奏，预计2027年12月通甬高铁具备通车条件。

“金核号”盾构机下线

将服役于石浦港海底隧道

本报讯（记者**沈天舟** 通讯员**夏超明 闫云龙**）S202象山石浦港海底公路隧道项目有新动向：即将服役于此的泥水平衡盾构机“金核号”于11日在江苏常熟顺利下线。按计划，设备于今年12月底进场组装调试，明年4月左线率先掘进。

这条隧道一头连着石浦，一头通向鹤浦，全线长约6.7公里，海底盾构段长3.1公里，是目前国内穿越全淤泥质软土地层的最长海底隧道。由于掘进路径以淤泥质黏土、粉质黏土为主，土体强度低、含水率高、受扰动易变形，该工程也被形象比喻为“在豆腐脑中打洞”。“金核号”盾构机，就是专门为象山海域超厚淤泥质海底地层工况“量身打造”的。

该设备整机总长136米、总重3250吨、刀盘直径13.73米，其名称源自位于鹤浦的金七门核电站项目。盾构机整机总功率6000余千瓦，推力、扭矩预留充足余量，耐压性能可抵御海底数十米水压，盾尾配置五道密封刷，层层设防阻隔海水侵入。

作为宁波市首条海底盾构公路隧道，也是浙江省S202省道关键节点，象山石浦港海底公路隧道建成后，将打通象山半岛南部交通动脉，为海岛联动、临港产业发展铺就一条快速通道。

三张“信用网”盘活“沉睡资产”

宁波中小企业融资迎利好

记者 **金宇涵** 通讯员 **应雨沁**

缺少传统抵押物、难核验真实经营状况、应收账款长期占用、存货设备不易变现……中小微轻资产企业的这些融资堵点，正被三张“信用网”逐一打通。

记者从人行宁波市分行获悉，今年以来宁波统筹推进“两平台一系统”落地应用，依托全国中小微企业资金流信用信息共享平台（简称“资金流信息平台”）、动产融资统一登记公示系统和中征应收账款融资服务平台织密信用网，拓宽中小微企业融资渠道。

截至今年10月，宁波市金融机构通过资金流信息平台累计为4.5万家企业促成融资超1487亿元；通过中征应收账款融资服务平台促成融资成交金额超356亿元。

宁波舟山港集疏运体系内有着大量中小物流企业，普遍存在缺乏固定资产抵押物、运输单据分散、经营情况难以核验的融资痛点。

“我们依托资金流信息平台，获取了企业的资金流信用数据，再结合交通相关缴费数据，精准识别企业真实经营状况。”光大银行宁波分行工作人员告诉记者，根据真实经营数据，他们为宁波一家从事集装箱货物运输的中小企业顺利发放了350万元的流动资金贷款，并根据实际经营情况提升额度至500万元。

动产资源同样被激活。宁波一家主营融资租赁业务的企业布局新能源交通领域，业务规模快速扩张。但受限于缺乏房产土地等传统抵押物，扩大设备投放时面临资金缺口。

兴业银行宁波分行按租赁项目逐笔梳理应收租金现金流，确定以融资租赁项目应收租金为质押的专属方案，成功为该企业专项授信2.4亿元。

截至10月末，我市金融机构通过动产融资统一登记公示系统累计登记44.2万笔，查询53.9万笔。

对于广大制造业企业来说，账款资源正被盘活。宁波一家主营驱动轴制造的中小企业负责人告诉记者，他们的产品配套国内外知名主机厂，生产订单充足，但行业内应收账款回笼慢，挤占企业扩产流动资金。

宁波银行依托中征应收账款融资服务平台，完成应收账款的线上确权与贸易背景核实，为企业快速落地应收账款质押融资超千万元。

“从对接企业、办理材料到贷款发放，只需两到三个工作日。”宁波银行办理该笔业务的工作人员张钟汨告诉记者。

依托三张“信用网”，宁波正搭建起“数据增信、动产变现、债权确权”的融资服务闭环。

“轻工国赛”在甬开赛

比拼“上岗即用”真功夫

本报讯（记者**郭婷茜** 通讯员**张佳婷** 实习生**钱佳音**）11月12日，第五届全国工业设计职业技能大赛决赛在宁波国际会展中心开赛。来自25个省（自治区、直辖市）及轻工行业代表队的近400名选手，在装潢美术设计师、广告设计师、小型家用电器制造工、灯具设计师4个赛项同台竞技。

大赛被誉为“轻工国赛”，由人力资源社会保障部、中华全国总工会、中国轻工业联合会主办，是我国工业设计领域唯一的国家一类职业技能竞赛。第五届8个赛项分两年举办，其中4个赛项已于去年12月在宁波完成决赛，今年进行余下4项。

4个赛项各考一条完整工作链：装潢美术设计师赛项引入AIGC（人工智能生成内容）赋能设计，广告设计师赛项打通品牌VI到视频广告全链路，小型家用电器制造工赛项考三维设计、增材制造到整机装配调试，灯具设计师赛项依托AI工业设计系统完成逆向设计与光影验证。

“我们重点选拔的不是‘应试型选手’，而是‘上岗即用型工匠’。”大赛专家组负责人告诉记者，赛项弱化记忆类考核，重成品、看实效，重点考察创意设计与落地转化能力。

本届大赛还新增了企业展示与人才需求对接区，22家本地企业集中发布87个招聘岗位。

集邮政服务、文化交流等功能于一体

奉化首个村邮驿站启用

本报讯（记者**陈章升** 通讯员**裴庚益 毛超铮**）11月12日，总面积约800平方米的奉化区尚田街道王家岭村村邮驿站正式启用，是奉化区首个投用的村邮驿站。

这家村邮驿站由奉化区邮政分公司与尚田街道共同打造，内设邮政服务区、村邮员休息区、文化活动区等。

在奉化农村，活跃着200多名村邮员。看着驿站“拔地而起”，王家岭村村邮员王吉良感觉心里暖意融融。“我当村邮员已超20年，每天要在村里忙活近两小时。”王吉良告诉记者，现在，他再也不用在家里分拨报刊、邮件，在这个“共享驿站”里就能做好投递准备工作。

“共享驿站”标签体现了王家岭村村邮驿站的运营特色。如今，该驿站既是王吉良与其他村邮员的工作站，也是村民的文化活动点、游客的补给站。

王家岭村党支部书记叶岳平介绍：“村民想邮寄物件、唱戏听曲，游客需歇脚、喝水，志愿者要开展公益活动，都可以来这里。”

村邮驿站的启用，也让农村书香变得更加浓郁。

“村邮驿站启用后，村邮员成了尚田农村的‘文化传递员’，推动各农家书屋图书相互流转。同时，收集村民阅读需求，助力阅读活动推广，打通书香下乡的‘最后一公里’。”尚田街道办事处相关负责人说。

老手艺“晒”出大产业

宁海湾鱼鲞一年卖出2500万元

记者 **孙吉晶** 通讯员 **吴立高**

立冬过后，宁海湾迎来一年一度的晒鱼鲞旺季。在峡山码头，黄鱼、米鱼、风鳗、马面鱼等海鱼整齐铺放在网架之上，咸鲜的海味随风四处飘散。

“晒鲞是个讲究活，晾架要架得高，避开地面潮气，隔两个小时就得翻一次面，免得一面收得太干。”村民尤青莲说，这门手艺世代相传，每一道工序里都藏着渔家人的生活智慧。

曾经，晒鱼鲞只是渔民储存渔获的手段。出海归来，大量鲜鱼依靠海盐腌制、阳光晾晒、海风吹干，留作冬日餐桌上的家常菜。如今，这门老手艺早已跳出灶台，成了带动村民增收的特色产业。

晒场另一头，村民尤建江正在分拣刚晒好的鱼鲞，并将它们打包发往全国各地。“我们的鱼鲞回头客特别多。不少游客来玩过一趟，回去就在线上下单。”他经营着一家海产品特产店，还注册了自己的商标。

尤建江介绍，这几年村里改良传统工艺，配上新的礼盒包装，线上线下一起拓销路，生意一年比一年红火。眼下这个忙碌劲儿，一直要持续到明年春节前后。

借着宁海湾发展乡村旅游的势头，不少村民开起了渔家民宿，把“吃住购”串成一条线，游客观海景、尝海味，临走还会带上一份鱼鲞作为伴手礼。

强蛟镇相关负责人表示，当地秋冬季鱼鲞产量可达数百吨。依托“土特产富”共富平台，该镇正着力打造渔特产、渔文化产业集聚带，推动传统产业提质升级。目前，宁海湾鱼鲞年销售额达2500万元。