2026年11月10日 星期二
责任编辑/李磊明
电子信箱/llm@cnnb.com.cn

宁波日报 NINGBO DAILY

发展策论

高质量发展的宁波路径

历史经典产业



江北区申报的清供摆件（骨木镶嵌）入选省级历史经典产业传承名单

陈建娜

历史经典产业，是指丝绸、茶叶、瓷器等具有悠久历史传承、凝聚人民智慧、蕴含深厚文化底蕴的传统产业。习近平总书记强调，“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业”“传统产业改造升级，也能发展新质生产力”。传统产业中沉淀的技艺、标准与信誉，是新质生产力得以生根的土壤。今年8月，工业和信息化部等六部门联合印发了《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》，这是国家层面首次针对历史经典产业制定的产业政策文件。宁波历史经典产业家底深厚，拥有“红帮”服装、经典食品、甬式家具、草编（竹编）等一批具有鲜明地域特色的历史经典产业，同时也应看到不足之处：政策合力尚未形成，缺乏清晰的发展路径指引；统计底数尚未摸清，财政投入与产业需求不够匹配；产业产值体量相对较小，与杭州、绍兴、湖州等城市相比有明显差距。推进历史经典产业高质量发展，宁波必须扬制造业之长，把长期积累的工业基础、集群经验和全球市场通道优势，转化为历史经典产业跃升的阶梯。

A 从经验到标准：让隐性技艺成为可共享的知识资产

历史经典产业独特的资产是附着在匠人身上的技艺。“人在艺在、人亡艺绝”，以师徒相授、口传心授方式存续的技艺，属于难以编码的隐性知识。因此，历史经典产业的现代转型首先要把难以言说的个体经验，变为可标准化、可复用的公共知识资产。工业化的底层逻辑就是把经验变成参数、把参数变成标准。“红帮裁缝”的“四功”“九势”“十六字诀”，本质上是一套关于尺寸度量与工艺流程的技术规范。在雅戈尔西服智能工厂，这套规范被拆解成270多道工序，三分之二由智能吊挂生产线连接，激光裁床以毫米级精度切割面料，高级定制裁片的制作从原先的一到两天压缩到十至十五分钟。数智化的意义，并不在于机器代替人，而是为技艺找到新的存续方式。2025年4月，余姚发布全国首个榨菜产品碳足迹报告，30克经典包装榨菜的碳足迹为0.121803千克二氧化碳当量。把一块榨菜的碳排放算清楚，用国际通行的计量语言为传统产品背书，为历史经典产业进入更广阔市场挂上通行证。

B 从作坊到集群：以分工深化凝聚分散主体的合力

历史经典产业普遍较“小”和“散”，家庭作坊与个人工作室能保证文化传承的原真性，而单个主体无力承担研发、认证、营销等高昂成本，也难以在标准制定和市场议价中把握主动，导致历史经典产业往往“有手艺、无产业”。宁波的探索实践给出了两个方向的启示。一方面是纵向延伸，让作坊长成一条产业链。余姚榨菜全产业链累计开发300余品类产品，2025年“余姚榨菜”区域公用品牌价值达73.39亿元，一颗菜头能长成大产业，关键在于把育种、种植、加工、销售、文旅串联成链，让各环节都能分享增值收益。另一方面是横向聚集，让同业经营主体在空间上彼此借力。慈溪上林湖是越窑青瓷的重要产区，已集聚青瓷企业及工作室30家，上林湖青瓷文化传承园集创作、体验、研学、销售于一体，“慈溪秘色瓷”注册为国家地理标志证明商标，实现了技艺资源的集群转化。总之，历史经典产业现代化组织图景应该是龙头企业做标准、做品牌，小微主体做技艺、做原真，让各得其所的同时实现共享支撑。

C 从产品到符号：把品质信用转化为跨文化的市场认同

老字号最核心的资产，是几十年乃至上百年积累下来的品质信用，而信用不会自动变现，必须在新的消费场景中被重新表达。衡量一个老字号是否真正“活”着，关键在是否还被消费、被讨论、被年轻人主动选择。宁波的老字号家底厚实，现有中华老字号12家、浙江老字号49家、宁波老字号150余家。百年品牌缸鸭狗的做法具有借鉴意义：以“快速锁鲜”工艺守住品质底线；推出汤圆咖啡、汤圆小笼等新品，吸引年轻人的关注；元宵节时向哈佛、耶鲁等海外高校寄送汤圆，邀请海外华人、外国友人现场烹煮品尝。当一颗汤圆承担起讲述中国节日与东方生活方式的使命，老字号的品质信用就转化为跨文化的市场认同。宁波是海上丝绸之路的重要起点城市，宁波舟山港是国货品牌奔赴全球的起点，让“甬字号”经典产品从产品出海走向品牌出海、文化出海，既是宁波的独特禀赋，也是所有历史经典产业走向世界的共同课题。

D 从活动到生态：以稳定的制度供给托举长期主义

历史经典产业的技艺保护、人才接续、品牌维权、文化阐释等具有明显的正外部性，难以完全内化为企业收益，单靠市场自发力量必然供给不足。同时，一个经典品牌的养成以十年计，而经营主体的决策周期通常只有一两年。因此，政府部门须提供稳定的制度预期，让愿意做长期主义的人敢于长期投入。首先，建立以企业法人口径的统计体系，把分散在工艺美术、食品加工、纺织服装等门类中的主体纳入统一口径，才能摸清底数、精准施策。其次，以产业目录作为资源配置的基准线，围绕目录整合分散在各职能部门的扶持政策，实行“一业一策”的精准支持，改变各管一段的状况。再次，针对行业轻资产、长周期的特点，以专项资金或引导基金支持技艺攻关、设备改造、检验检测等共性环节，并探索商标权、专利权、老字号品牌等无形资产的质押融资，破解“有技艺、无抵押”的困境。最后，把工艺美术人才纳入职称评审和人才目录，技艺传承才有队伍、有阶梯。

历史经典产业是历史的馈赠，更是未来的财富。宁波坐拥雄厚的制造业根基、“港通天下”的开放优势和“宁波帮”敢为人先的商业基因，推动历史经典产业现代转型，古老风物必将重焕生机、融入当代城市生活。 （作者为市委党校研究员）

学有所思

以地方立法赋能一流创新生态建设

许恋天 樊苏瑶

科技创新是高质量发展的重要动力，法治保障是创新生态建设的重要支撑。习近平总书记强调，“法治是最好的营商环境”。今年市委新春第一会提出，到2030年基本建成具有强大竞争力、吸引力、影响力的一流创新生态，实现创新人才高质量、科创平台高能级、企业主体高成长、产业发展高水平、成果转化高质效、政策服务高标准。创新活动具有投入大、风险高、周期长等特点，对稳定、透明、可预期的制度环境提出了更高要求。地方立法需立足宁波实际，因地制宜完善科技创新制度体系，把政策优势转化为制度优势，为创新主体稳定预期、释放活力和推动成果转化提供有力法治保障，为宁波建设一流创新生态、打造全域高水平创新型城市提供更加坚实的制度支撑。

科技立法的宁波实践及成效

近年来，宁波不断完善科技创新法治保障体系，持续加强科技创新领域制度建设。2025年6月1日起施行的《宁波市科技创新条例》，围绕基础研究和应用研究、企业科技创新、科技成果转化、科学技术人才、区域科技创新和科技创新生态等重点领域作出系统规定，构建政府引导、市场导向、企业为主体、产学研协同的科技创新制度体系。与此同时，还通过政府规章细化科技创新领域的知识产权风险防控机制。2025年7月1日起施行的《宁波市重大经济科技活动知识产权分析评议办法》，将重大政府投资、重大自主创新及其成果转化实施、重大技术和高端装备引进或者出口、重大人才引进和管理等纳入分析评议范围，推动知识产权风险防控关口前移。《宁波市企业技术秘密保护条例》则明确企业技术秘密的范围及保密措施，完善行政保护、司法保护和纠纷多元化解机制，为创新主体保护技术成果提供制度支持。

从具体实践看，宁波着力完善创新主体权益保护、科技成果转化等制度。权益保障方面，《宁波市企业技术秘密保护条例》明确企业技术秘密保护范围和保密措施，规定市场监督管理部门、公安机关依法查处侵害企业技术秘密的行为，并支持行业协会等开展纠纷调解、维权援助等服务。《宁波市重大经济科技活动知识产权分析评议办法》则将知识产权风险防控嵌入重大经济科技活动的论证、立项、实施等环节，对潜在知识产权风险提前研判。科技成果转化方面，《宁波市科技创新条例》支持成果完成单位赋予成果完成人及其团队一定比例的科技成果所有权或者长期使用权，并要求健全保险补偿、应用奖励等激励保障机制，加大首台装备、首批次新材料、首版次软件的推广应用力度。

近年来，宁波创新主体培育、知识产权创造和成果转化持续取得积极进展。2025年，宁波新认定高新技术企业1678家，新增国家级制造业单项冠军企业15家、国家级专精特新“小巨人”企业93家；每万人高价值发明专利拥有量27.27件，比上年增长18.9%，有效发明专利拥有量7.63万件，增长15.3%；全年共认定登记技术合同6393项，技术交易额达到1063亿元。这些数据反映出创新主体培育、知识产权创造和成果转化等方面持续取得进展，也为宁波进一步建设一流创新生态提供了有力支撑。

以高质量科技立法服务创新生态建设

尽管宁波科技立法取得积极成效，但对照高质量发展要求，仍需进一步提升立法的系统性。随着创新主体数量增长和创新活动向纵深发展，科技创新对制度供给的需求也更加多元。现有制度在不同创新环节之间的衔接、政策工具之间的协同以及新兴技术领域的制度回应等方面，仍有进一步完善空间。与此同时，科技创新发展速度快、产业迭代周期短，对立法的及时性和适应性提出了更高要求。为进一步发挥立法对创新发展的保障作用，可从以下方面持续完善。

一是加强科技立法与国家层面、省级科技创新立法以及宁波经济社会发展规划的衔接，统筹基础研究、应用研究、技术开发、成果转化与产业化等环节，推动相关法规、规章和政策协调配套，形成覆盖创新活动主要环节的制度体系。根据科技创新发展需要及时调整立法重点，增强科技立法的系统性和协同性。

二是突出地方特色，精准回应创新需求。立足宁波新材料、高端装备与智能制造、海洋科技等优势产业基础和发展需求，聚焦创新主体反映集中的问题开展“小切口”立法。针对科技成果转化、科技金融、人才服务等重点领域，加强制度供给和政策协同，探索通过风险补偿、融资支持等方式降低创新主体的制度性交易成本和融资成本。坚持务实管用，把解决实际问题作为地方立法的重要标准，增强法规的针对性和可操作性。

三是注重动态调整，增强立法适应性。健全科技创新立法后评估机制，结合产业发展、技术进步和法规实施情况，及时发现制度运行中的问题并推动修订完善。完善立法调研、风险评估和意见征集机制，加强对人工智能、生物技术、量子科技等新技术、新业态发展趋势的跟踪研究，提高立法对科技创新发展的适应性。

四是强化法规实施和监督，推动制度优势转化为治理效能。健全科技、市场监管等部门协同机制，完善知识产权等重点领域行政执法与司法保护衔接机制，明确相关部门职责，推动法规规定有效落实。充分发挥人大监督职能，依法开展科技类地方性法规执法检查。同时，加强法规宣传解读和普法服务，引导企业、科研机构和科技人员依法开展创新活动、维护合法权益。

（作者单位：宁波大学法学院）

培养工匠人才：为先进制造业发展提供有力保障

杨岩勇

制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。制造业企业的高质量发展又离不开一支规模宏大、结构合理、素质优良的人才队伍。习近平总书记强调：“培养更多高技能人才和大国工匠，为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才保障。”宁波正在加快打造全球先进制造业高地，构建具有宁波特色的现代化产业体系，先进制造业之“先进”，既离不开重大技术突破、高端装备迭代，更离不开规模宏大、素质优良的工匠人才队伍。只有大力培育执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠人才，才能夯实先进制造业高质量发展根基。

充分认识工匠人才对先进制造业发展的价值意蕴

先进制造业代表制造业高端化、智能化、绿色化的发展方向，而工匠人才是连接技术图纸、现实产品和成果落地的关键力量，二者相辅相成、耦合共生，统一于制造强国建设的伟大实践。大力培养工匠人才，对于推动先进制造业做大做强，具有多重重要价值。

1、培养工匠人才，为先进制造业厚植人才根基。人才是先进制造业发展的第一资源，产业竞争归根结底是人才竞争。当前，高端装备、新能源、集成电路等领域高精尖技能人才缺口持续存在，高技能人才供给与产业发展需求仍存在差距。弘扬工匠精神，大力培育工匠人才，在全社会树立崇尚劳动、尊重技能的价值导向，引导更多青年走上技能成才、技能报国之路，能持续为先进制造业输送生力军，优化产业人才结构，破解技能人才供给瓶颈，筑牢先进制造业的人才底座。

2、培养工匠人才，为先进制造业激活创新动能。创新是先进制造业发展的第一动力。工匠身处生产一线，最熟悉工艺流程、设备性能与现实难题。大国工匠、技能人才立足岗位开展小发明、小创造、小革新，能够有效补齐技术落地环节短板，推动前沿科技同生产实践深度融合。劳模工匠创新工作室等平台，以传帮带带动集体创新，把个体技艺智慧转化为产业整体技术能力，助力先进制造业培育新产业、新模式、新动能，不断提升产业链供应链韧性与安全水平。

3、培养工匠人才，为先进制造业坚定发展信心。当今世界百年未有之大变局加速演进，制造业领域国际竞争日趋激烈，我国先进制造业发展也面临诸多挑战。工匠精神承载爱国主义与改革创新的时代内涵，工匠人才身上所体现的攻坚克难、潜心钻研的宝贵品质，能够激励广大产业从业者直面技术难关，保持久久为功的奋斗姿态。一大批工匠人才扎根制造一线奋勇拼搏，能够坚定发展先进制造业的信心决心，助力在全球产业竞争中赢得发展主动权。

多措并举培育工匠人才，赋能先进制造业高质量发展

培育适配先进制造业发展的工匠人才是一项系统性工程，需要统筹政府、学校、企业、社会多方力量，完善培养、使用、评价、激励全链条机制，构建工匠人才成长的良好生态。

1、立足战略部署，强化政策供给与资源投入。立足制造强国战略部署，紧扣先进制造业重点产业人才需求，加强政策供给与资源投入，完善工匠人才选树、评价、激励体制机制。激励探索“新八级工”制度、年薪制和协议工资制等，突出实操能力、岗位业绩、创新贡献在工匠人才评价中的权重，畅通职业晋升通道。落实劳动者权益保障，提高工匠人才政治地位、社会地位与经济待遇，完善按技能要素参与分配的相关政策，增强工匠人才的获得感、成就感、幸福感，充分调动干事创业的主人翁精神，引导更多工匠人才投身先进制造业主战场。

2、深化教育改革，夯实人才培养主阵地。教育是工匠人才培育的基础性渠道，要把工匠精神全面融入现代职业教育体系，面向先进制造业优化专业群布局。技能型高校要将工匠精神融入思政课程和课程思政，紧扣高端装备、智能制造等产业方向，动态更新教学内容，增设数字化、智能化相关教学模块。大力推进产教融合、校企合作，推广现代学徒制、工学一体化培养模式，建设“校中厂”“厂中校”实训平台。邀请大国工匠、企业技术骨干走进课堂，组织学生开展跟岗实习，推动理论学习与生产实践深度对接，让青年学生在实操历练中感悟匠心、锤炼本领，源源不断为先进制造业储备德技并修的后备人才。

3、立足企业主体，搭建工匠成长实践平台。企业是工匠人才使用与培育的重要载体。制造企业要把工匠精神融入企业文化建设，将精益求精的价值理念贯穿生产管理全过程。发挥技能大师工作室、劳模创新工作室作用，传承“师带徒”优良传统，实现技艺经验口传心授。广泛开展岗位练兵、技术攻关、群众性创新活动，鼓励职工立足岗位开展工艺改进、技术革新，对在技术创新、质量提升上取得突出成绩的技能人才予以表彰奖励。紧跟生产线智能化改造步伐，同步开展职工技能提升培训，推动传统技术工人向数字工匠、智能工匠转型，让产业一线成为工匠人才淬炼本领的大舞台。

4、汇聚社会合力，营造崇尚匠心的浓厚氛围。工匠人才成长离不开良好的社会环境。行业协会要常态化组织职业技能竞赛、技术交流培训，搭建从业者切磋技艺、互学互鉴的平台，实现以赛促学、以赛育才。主流媒体加大对新时代大国工匠、能工巧匠的宣传报道，讲好工匠奋斗故事，展现技能人才时代风采。文艺创作聚焦制造业一线劳动者，推出反映匠心力量的文艺作品，破除重学历轻技能的社会偏见，在全社会营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的风尚，引导全社会理解工匠、尊重工匠、向往技能岗位，为工匠人才成长培育深厚的社会土壤。

（作者单位：浙江纺织服装职业技术学院）