宁波日报

NINGBO DAILY

中共宁波市委机关报
国内统一连续出版物号 CN 33-0003
宁波日报报业集团出版

2026年11月 8 日
星期日 农历丙午年九月三十

甬派客户端 中国宁波网

中共中央发出通知
部署党的二十一大代表选举工作

新华社北京11月7日电 党的二十届五中全会决定，党的二十一大于2027年下半年在北京召开。最近，中共中央印发了《关于党的二十一大代表选举工作的通知》，对二十一大代表选举工作作出全面部署。中央组织部近日召开会议，对这项工作作出具体安排。

党的二十一大，是我们党在基本实现社会主义现代化的关键时期、向第二个百年奋斗目标进军新征程上召开的一次十分重要的代表大会，是党和国家政治生活中的一件大事。认真做好二十一大代表选举工作，是开好大会的重要基础。党中央对做好二十一大代表选举工作高度重视，习近平总书记主持召开中央政治局常委会会议和中央政治局会议专门研究，确定了做好这项工作的总体要求和目标任务，要求各级党组织切实负起政治责任，认真履行职责，精心组织实施，确保代表选举工作圆满完成。

党中央确定，二十一大代表名额共2360名，由全国38个选举单位选举产生。做好二十一大代表选举工作，要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻习近平党建思想，以党章为根本， 【下转第4版】

剧场内的掌声，街区里的夜宵……一张票串起一条消费链
宁波“票根经济”带旺城市消费

经济大市挑大梁 实干争先开新局

记者 **张芯蕊**

11月6日晚，作为2026周信芳戏剧季的重点演出之一，杭州越剧院携新编古装戏《钟馗传》首次亮相宁波逸夫剧院。优秀青年演员项李亚担纲主演，以范派醇厚高亢的唱腔，融合净行刚劲利落的身段与细腻婉转的表演特色，为甬城观众带来别具一格的越剧舞台体验。

一部剧带热一座城，一张票串起一条消费链。近年来，随着“宁波有好戏”等演艺品牌持续打响，宁波演出市场正从单一追求票房，转向以优质内容集聚人气、以观演场景带动消费、以文化体验赋能城市发展的综合运营模式。

精品剧目始终是演艺经济的核心入口。从以传统戏曲传承与普及为特色的周信芳戏剧季，到聚焦中外优质剧目引进的宁波市精品戏剧季，宁波持续培育特色演艺品牌，不断丰富城市演艺供给内容。

今年5月，“宁波有好戏”2026宁波市精品戏剧季启幕，其间有近百场演出陆续登场，涵盖音乐剧、话剧、舞剧、越剧等多元门类，既有《看不见的客人》《斯拉法的下雪秀》等中外佳作首度亮相甬城，也有《只此青绿》《天工开物》《三打白骨精》等热门剧目返场。

头部内容持续落地，不仅带来稳定票房，更重要的是吸引更多市民完成“第一次观演”，推动城市文化消费从“尝鲜”走向“常态”。根据大麦网联合灯塔专业版发布的《2025剧场行业报告》，2025年宁波剧场演出全年票房同比增长76.4%，增速位列全国第二。

此外，2025宁波市精品戏剧季期间，剧院平均上座率同比提升12%，累计吸引超10万人次走进剧场。

演出带来的，不只是剧场内的掌声。随着跨城观演、夜间消费、周边住宿、餐饮打卡等需求同步增长，“票根经济”正在成为宁波文旅融合的新抓手。2026宁波市精品戏剧季推出“戏剧护照”，观众持任意演出票根，可在合作餐饮店、书店领取优惠券，入住合作酒店享受专属折扣。一张演出票根由此不再只是入场凭证，而成为连接观演、出行、住宿、餐饮和城市漫游的消费入口。

在大型演唱会市场，这种带动效应则更为明显。据了解，2025年，宁波共举办30场主题演唱会，累计吸引观众26.8万人次到场。散场后的夜宵经济、外地观众的住宿需求、粉丝自发组织的线下聚会等，共同构成了围绕演出票根延展的消费链条。

如今，从演唱会到戏剧季，从大型剧场到街区新空间，宁波正不断拓展演艺经济的承载场景。今年以来，从秀水街历史文化街区“人戏·秀水”戏剧新空间亮相，到宁波时尚创意中心小剧场持续引入实验戏剧、脱口秀和原创剧目，再到舞剧《大染坊》在秀水街开展露天片段展演，越来越多文化空间、商业空间和城市街区因演艺内容被激活。天然舞台小剧场等新空间主打新锐话剧和脱口秀，常年保持较高上座率，也为城市培育年轻观众、拓展文化消费提供了新的样本。

“宁波演艺市场的变化表明，演出经济的价值已不止于一场演出的票房，而在于通过优质内容增强城市吸引力，通过票根联动提升消费转化率，通过空间更新带动街区活力。”市文化广电旅游局相关负责人表示，宁波将继续在引进头部内容、培育本土原创品牌、完善票根消费生态等方面发力，让更多“为一场戏而来”的观众，留下对一座城的记忆。





昼夜接力 迎战“双十一”

今年“双十一”大促开启以来，宁波快递业全面进入旺季。遍布城乡的分拨中心与末端网点，是这张物流网高效运转的有力支撑。在余姚泗门镇，极兔宁波转运中心日均进港快件约90万件，一线工作人员实行昼夜两班倒，智能化分拣线也满负荷运转，全力保障快件准时送达。

（徐能 夏蔚逸 高嘉鸣 摄）

沈铭权在调研人工智能产业发展工作时强调
用好数据资源 拓展应用场景 打造人工智能产业发展基地和创新应用高地

本报讯（记者**成良田**）11月4日，市委副书记、市长沈铭权赴江北区、镇海区、高新区调研人工智能产业发展工作。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于人工智能的重要论述，认真落实省委、省政府和市委部署要求，用好数据资源，拓展应用场景，全力打造人工智能产业发展基地和创新应用高地，加快培育和发展新质生产力。

浙江德塔森特数据技术有限公司是模块化数据中心领域的整体解决方案提供商。沈铭权走进企业展厅、智算中心，了解企业业务布局、产品应用等情况，询问企业发展中需要解决的困难。他说，宁波正聚力打造“人工智能+制造”全场景开放创新高地，对国企、民企一视同仁开放应用场景，支持企业创新协同、拓展市场，希望企业抓住发展机遇、用好行业优势，加快在全国乃至全球布局推广。他还叮嘱企业要始终绷紧安全生产这根弦，结合行业特点，落实相应安全举措，守牢安全底线。

浙江时空智子大数据有限公司构建从时空孪生、时空大模型到行业智能体与具身智能机器人的全栈技术闭环，服务矿区生态治理、石油化工、应急安全、城市治理等场景。沈铭权走进AI（人工智能）体验展厅，了解企业核心技术、场景应用及经营发展等情况。他指出，初创型科技企业发展潜力大、成长快。相关部门和属地要紧盯企业需求，在场景创新、上市融资、人才引进等方面加大服务力度，打造一流创新生态和营商环境，让企业在宁波安心扎根、茁壮成长。

在宁波市临床病理诊断中心，沈铭权察看实验室和数智病理平台，了解中心数智病理建设情况。他指出，要立足新质生产力发展要求，推动病理样本、医疗数据等资源产业化转化，补齐我市生物医药、靶向药物研发短板。要深化政产学研结合应用，联动龙头企业与科研机构，放大数据资源价值，推动人工智能创新与实践，积极打造更多赋能产业发展、招商引资和优质公共服务的标志性成果。市级相关部门要强化要素和政策支持，持续推动病理诊断数智化迭代提升，打造我市智慧病理发展样板。

胡海达参加。

“心安计划”公益行动走进宁波

本报讯（记者**王晓峰** 通讯员**张珂铭**）昨天上午，“心安计划”公益行动走进宁波，全方位展现我市老年友好城市建设及“回家的钥匙”等“银发守护”工作成效。市领导张丽、赵骏参加。

“心安计划”公益行动由中央广播电视总台《法治在线》栏目策划推出，聚焦老年群体防走失、反诈防骗、认知关爱、精神陪伴等方面，传承弘扬孝道文化，助力老年友好型社会建设。

活动现场，有两处“打卡点”很受欢迎——手机安全体检区和“回家的钥匙”展示处。

前者精准戳中老人的痛点。在现场，记者不断听到这样的声音——“我的手机老是莫名其妙扣费”“我总接到乱七八糟的电话”“这些App我没装过啊”……

“回家的钥匙”则凭实力“吸粉”：仅橡皮擦大小，搭载北斗定位芯片，可实时追踪、续航时间长，老人走失后家属和民警能快速搜寻救援。宁波于2025年6月落地试点“回家的钥匙”，并将其纳入市高效能治理重点培育项目。

硬件之外，机制同步跟进。宁波依托110接处警大数据，综合走失频次、活动范围、认知能力等要素建立“银发守护”专项档案，按风险分级精准投放“钥匙”，已覆盖千余名老人；公安联动各级救援力量构建立体化搜救体系，高效处置山林、水域、偏远地带等复杂走失警情。

试点至今，“回家的钥匙”已助力寻回走失老人近300人次，配发设备老人的走失警情大幅下降，24小时寻回率近100%。

“打包出让”直击治理痛点

甬城晨笔

戈岩平

近日，象山创新推出土地、滩涂、农田“地海田”打包出让新模式，将以往分头审批、各自出让的各类自然资源一体配置，把近一年的办理周期压缩至不到四个月。这不只是审批流程的优化和审批效率的提升，更是基层自然资源治理思路的一次深刻转变，实现了从简单“卖资源”向精准“配资源”的提质升级。

以往，自然资源管理以单宗地块为单位，分部门审批、分类型出让。这套传统模式适合大型连片开发项目，却与农渔、文旅、研学等融合型乡村项目不适配。乡村项目往往用地细碎、业态多元，建设用地、滩涂、农田紧密关联、缺一不可。过去要素分割审批，不仅耗时费力，增加企业办事成本，更让原本联动的资源被人为割裂，大量山海田资源“沉睡闲置”，难以转化为实实在在的发展动能。

象山的打包出让改革，直击碎片化治理痛点。不再以行政条线划分资源，而是围绕项目整体需求整合要素、统筹配置，真正让资源跟着产业走、要素跟着项目走。改革的核心，不是简单捆绑售卖资源，而是落实自然资源资产市场化配置的基层实践，打破条块分割的部门壁垒，让分散的资源要素抱团增值、联动赋能。

从“分而治之”到“整合赋能”，从“粗放卖地”到“精准配置”，是治理理念的迭代，更是发展思维的升级。立足资源禀赋、优化要素配置，才能最大限度释放山海资源价值，持续为乡村振兴注入内生动力。

分拣、搬运等一气呵成，35秒跑完一趟
甬产人形机器人进博会“打工记”

阿拉来“进”货

记者 **赵 煜**

走进3号馆人工智能展区，记者看到机器人在乒乓球台两侧，挥拍对打，激战正酣；泡茶机器人捏住茶杯，递到参观者手边……在往年的中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）上，人工智能展区多以炫酷表演吸睛；今年，实打实的落地能力成为比拼核心，上演机器人“打工记”。

首次亮相进博会的甬企浙江人形机器人创新中心（以下简称“浙江人形”），更是把“打工记”做到了极致。

展台中央，3台NAVIAI轮臂式人形机器人与AMR（自主移动机器人）小车分工协作，拆垛（指把堆叠的货物从货堆上逐层取下）、分拣、搬运一气呵成，35秒跑完一趟；实验台前，样品抓取、定量移液、试剂配制依次推进；服装工位上，对着牛仔裤“穿针引线”，指尖动作就像个经验丰富的老裁缝。



人形机器人正在现场作业。

（孙宇卓 摄）

“这次带来三个经产线验证的工业场景，相当于把微缩工厂搬到了现场。”浙江人形海外业务负责人说，现场展示的全链制造与智慧物流、生化实验、服装智造等方案，已在主流车企及汽车供应链厂商落地部署与批量使用。

他坦言，这次参加进博会，很大程度上是为了让更多海外人士了解我国人形机器人的真实进展。“海外人士多通过网络信息了解国内情况，其中既有夸大，也有唱衰；但具体场景中哪些能做、哪些不能做，他们并不清楚。”他说，浙江人形希望通过现场展示与场景对话消除这种“不清楚”。

“中国人形机器人动作的灵巧程度令人印象深刻。”一家荷兰公司的负责人说，该公司主营可触材料及新型柔性材料，他正与浙江人形的代表们探讨，能否将新材料用于机器人接触界面，“让机器人的手部和表面更逼真、更具功能性”。

浙江人形相关负责人说，主流厂商多向客户提供硬件和SDK（软件开发工具包），由客户自行开发；他们则更愿意将研发资源与客户融合，陪客户进工厂共同打磨。在他看来，在具体场景中积累垂直领域数据、打磨垂直领域模型，是当前最关键的事。

相比“引进来”的经贸引擎，进博会更是中国企业“走出去”的高效跳板。在这个“反向出海”的客场，浙江人形的出海步伐已经迈出——与连续九届进博会“全勤”的法国电气自动化巨头施耐德电气深度链接，联合打造的化工实验室自动化方案已落地欧洲；在欧洲家电龙头BEKO位于土耳其的家电生产基地，NAVIAI人形机器人已稳定上岗近一年……

今年1月至7月，宁波市人工智能核心产业营业收入同比增长20.5%，其中算力服务、算法模型、智能终端等细分领域营业收入同比分别增长20.1%、34.2%、17.7%。

从浙江人形的展台向整个人工智能展区望去，风向变化清晰可感：机器人不能光会“炫技”，还得真能干活。

今日推荐

第27个中国记者节特别策划

我们奔赴，我们看见，我们记录

杨静雅：“多余”采访让我找到诗意标题

冯瑄：“重返红军寨”也是我的一次“长征”

第2、3版

天气：今天阴有雨，上午雨量中等；东南风3级，夜里转西北风3～4级；16℃～20℃
明天阴到多云；西北风5～6级

今日市区空气质量预测：优