宁波日报 NINGBO DAILY

反腐是一场输不起的攻坚战、持久战

学习贯彻党的二十届五中全会精神大家谈

罗浩声

马兴瑞、张又侠、刘振立、金壮龙、刘建超、易会满……党的二十届五中全会，审议公布了30多名腐败官员的处理决定。这份沉甸甸的名单，彰显新时代反腐斗争的新成果，清晰释放出党中央从严管党治党、重拳反腐惩恶的坚定立场。事实充分证明，党同腐败水火不容，反腐斗争绝不能松劲，绝不能停歇，这是治党之本、强国之基，时代所需、民心所向。

梳理那些落马高官的违纪违法轨迹，有一个共性特征，就是政治上的“两面人”。他们擅长伪装表演，在公开场合常谈以身作则、以上率下、清正廉洁，喜欢把忠诚、干净、担当挂在嘴边。可私下里，背弃初心、践踏底线，大搞权权交易、权钱勾兑，肆无忌惮突破纪律红线、触碰法律底线。有的结党营私、拉帮结派、买官卖官，严重污染一方政治生态；有的长期利用人民赋予的权力，为亲属子女和特定关系人谋取非法利益，虚伪面目令人不齿。

一些腐败分子最具迷惑性的地方，在于长期塑造执政为民的公众形象。他们在位时，时时标榜为民谋利、为民履职，但褪去伪装、揭开假面，其所作所为完全背道而驰。手中的公权力，异化为其谋取私利的工具。“为人民服务”沦为“为人民币服务”“为少数人服务”。肆意侵占公共资源，疯狂敛财牟利，大肆中饱私囊，眼里哪还有群众？其实，他们早就站在了人民群众的对立面。

中国共产党作为世界第一大执政党，百年执政根基绝非凭空而来，而是一代代共产党人以热血浇灌、用生命铸就、靠奋斗累积而成的。近期的央视热播剧《伟大的长征》，再现了红军攻坚克难、浴血突围的壮阔史诗，让无数观众为之动容。有人作过统计，长征路上，每前进300米就有1名红军战士牺牲。无数革命先辈历经千难万险、付出巨大牺牲，换来的红色政权、红色江山，岂能容忍腐败蛀虫侵蚀根基、动摇根本？

今日之中国，历经百年奋斗，已傲然屹立于世界民族之林。但必须清醒看到，中华民族的伟大复兴，绝非轻轻松松就能实现。新征程上，风险挑战交织，还有无数“娄山关”需要跨越，无数“腊子口”需要攻克。腐败，是党执政兴国面临的最大威胁，是阻碍发展、贻误复兴的最大障碍。唯有以刮骨疗毒的勇气、壮士断腕的决心，坚决清除腐败毒瘤，破除作风顽疾，才能扫清绊脚石、拦路虎，为强国建设、民族复兴注入更强大动能。

党的二十届五中全会深刻指出，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，是全面从严治党的重要方略和反腐败斗争的基本方针，必须坚定走好中国特色反腐败之路，坚持标本兼治、系统施治，将反腐败斗争进行到底。这一重要部署，立足新时代党的建设全局，着眼民族复兴长远大局，精准把握反腐斗争规律，为今后一个时期管党治党兴党提供了根本遵循。

反腐败斗争，是一场输不起的攻坚战、持久战，绝非主观论断，而是基于历史规律、现实形势、使命担当的基本判断，有着深刻的政治逻辑、历史逻辑和现实逻辑。

说“输不起”是因为，这场斗争关乎人心向背、执政根基、民族未来。一旦半途而废，必然功亏一篑。我们输掉的，将是人民的信任与重托，以及几代人拼搏开创的大好局面。历史殷鉴不远：明朝中后期吏治腐败、贪风盛行，朝政荒废、民心涣散，最终王朝倾覆；晚清官场奢靡腐化、纲纪松弛，最终山河破碎、政权覆灭。古今中外，政权垮台、政党衰败，大多始于腐败滋生、吏治崩坏。腐败不除、民心不稳，民心不稳、江山不固，这场斗争我们毫无退路。

说“攻坚战”是因为，反腐斗争具有艰巨性、尖锐性。尽管反腐斗争已取得压倒性胜利，但当前腐败存量尚未见底，重点领域、关键岗位腐败隐患犹存，金融、能源、工程建设等领域腐败问题依然易发多发，新型腐败、隐性腐败花样翻新、手段隐蔽。既然存量未清、顽疾未除、隐患仍在，那只有坚持靶向攻坚、精准发力，敢于动真碰硬、坚决深挖彻查，才能从根本上清除腐败滋生蔓延的土壤。

说“持久战”是因为，腐败问题具有顽固性、反复性。腐败，本质是权力异化的产物，只要公权力存在，就有被腐蚀、被滥用的风险。反腐败斗争，没有休止符，没有终点站。稍有松懈，腐败行为就有可能卷土重来、死灰复燃，必须坚持久久为功、常态长效，持续发力、从严整治。

深入学习贯彻党的二十届五中全会精神，就必须始终保持反腐败高压态势，以“永远在路上”的清醒坚定打赢攻坚战，以“久久为功”的恒心毅力打好持久战，坚决清除一切腐败毒瘤，永葆党的先进性与纯洁性，营造风清气正的良好政治生态。

明州论坛 ——中国新闻名专栏——

开源共享 迈向美好数智未来

新华时评

顾小立 王思北

江南水乡，秋意正浓；乌镇峰会，如约而至。2026年世界互联网大会乌镇峰会于此间举办，“开源开放 共建共享——携手构建网络空间命运共同体”主题，既是对数智发展趋势的积极回应，也是对时代发展命题的主动回答。

当前，世界百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革正以前所未有的速度重塑全球格局，互联网、人工智能等新技术加速融入产业、民生、科研等领域，为经济社会发展注入强大动能。与此同时，算法偏见、数据安全、技术滥用等风险显现，对社会秩序和伦理规范提出新的挑战，人工智能全球治理处于重要十字路口。

开源开放，是激发创新活力、打破技术壁垒的选择。新技术的进步，不能建立在少数主体的垄断之上，而应植根于全球创新资源的充分涌流。在技术体系日趋复杂、应用场景广泛拓展的背景下，开源协作延伸至更加广泛的领域，成为推动技术普惠和增进人类共同福祉的重要方式。以开放破壁垒、聚合力，技术进步之光才能照亮更广阔的空间。

共享不是技术的简单下沉，而是创新成果的深度抵达。在健全的制度框架、伦理约束之下，开源共享可以释放创新红利，向着普惠、安全的数智未来前行。发挥多边机制的桥梁纽带作用，汇聚政府、企业、科研机构、社会组织和公众等各方力量，共商治理之策、共建数字生态、共享发展成果，推动技术、知识、人才等要素在更大范围、更深层次流动融通，使人工智能真正成为造福人类的国际公共产品，数智时代的创新成果和发展红利才能跨越山海、抵达人心，惠及更多国家和人民。

新技术的发展，因流动而蓬勃，因汇聚而强盛。眺望前路，携手同行，积极践行构建网络空间命运共同体理念，将会开创合作共赢新局面，共赴更美好的数智未来。

A4纸大的吊牌 兜不住电商信任漏洞

曲 征

社交平台上一些网友晒出的照片里，部分服装吊牌尺寸堪比A4纸，上面用醒目大字标注“拆除不退不换”。有的吊牌直接固定在衣服正面，试穿时若不用手托住，就会拉扯面料，导致衣物变形。不少网友反映，这类吊牌严重干扰试穿，难以判断版型（11月2日中国新闻网）。

对巨型吊牌，有人认为这能挡住“穿完就退”；也有人觉得，连试穿都不方便，先感受到的是不被信任。有客服解释，“现在太多穿出去玩又‘七天无理由退货’的人，我们也不想客户收到二手的衣服，所以没办法，售后会严格些。”

说实话，谁试新衣服的时候愿意举个A4纸大小的硬吊牌？巨型吊牌，看似商家应对“穿完即退”乱象的无奈自保，实则电商服装行业信任体系失衡下的“懒惰式防御”，本质是让所有守法消费者为少数人的失信行为买单。

我们当然能理解商家的难处。出游拍了照就退、参加完活动就退的恶意案例屡见不鲜，一旦衣物留下穿着痕迹无法二次销售，少则几十元多则数百元的成本只能商家自己承担，高退货率早已成了压在服装商家头上的大山。从这个角度看，巨型吊牌更像商家在规则缺位下的“物理自救”：既然平台难判责任，那就用最直白的方式降低被蹭穿的概率。

但这种自保，恰如饮鸩止渴。巨型吊牌首先冒犯的是绝大多数诚信消费者，还没试穿先被当成潜在的“蹭穿党”，连判断版型的基本体验都要让位于防“蹭穿”设计，这种不被信任的不适感，反而会推高正常消费者的退货意愿。更重要的是，当商家把成本花在加大吊牌、做防拆丝带上，自然会压缩在优化商品展示、统一尺码标准、提升面料品质上的投入，最终形成“防蹭穿投入越多，商品竞争力越弱，退货率越高”的恶性循环。

巨型吊牌的出现，问题核心在于平台规则的权责不对等。过去，很多平台为了冲交易额，刻意压低退货门槛，却没有配套的信用约束机制。恶意退货的消费者几乎零成本，商家要举证衣物被污损，却要花费大量时间和精力，很多时候只能自认倒霉。这种规则倾斜，看似保护了消费者，实则在透支整个行业的信任根基——成本最终会摊到每件衣服的售价里，守规矩的消费者要花更多钱，还要承受被怀疑的不适感，合规商家和诚信用户反而成了利益受损的一方。

破解这个困局，靠商家卷吊牌尺寸永远治标不治本，平台才是关键的破局者。既不能一刀切取消七天无理由退货、损害消费者法定权益，也不能放任规则漏洞继续存在。应依托大数据建立梯度信用体系，对高频恶意退货的账号进行合理限制，同时简化商家举证流程、明确“商品完好”的判定标准，让失信者付出代价，让守法者不必设防，如此，才能把商家和消费者从“互相提防”的对立面拉回来。须知，支撑电商行业走下去的，不是越大越硬的吊牌，而是买卖双方的互相信任。



湖北松滋法院调解一起纠纷：储户严某存款时交付现金2500元，银行职员却误录为25000元。当晚，银行核对账目时发现差额，要求退还，严某以“现金当面点清，离柜概不负责”为由拒绝。法院认为，该告示属银行单方格式条款，免除己方责任、限制对方权利，无法律效力；严某多得的22500元无法律依据，应返还。经释法说理，严某同意退款并签调解协议（11月2日海报新闻）。

漫画角 不当得利 徐瑞平 绘

“助农专线” 有助于城乡融合

郑建钢

11月2日，北仑公交公司开通试运营“助农专线”（梅山客运站—星阳菜市场），试运营期为一个月。该专线串联梅山、白峰两大片区农户，方便农产品运往城区菜市场。该线路里程38公里，配车1辆，票价3元，IC卡等支付方式通用。试运营期间，线路每天5:00从梅山客运站发车，沿途停靠柴桥菜市场、星阳菜市场等多个农贸市场，单向发车、无返程（11月3日《宁波晚报》）。

38公里的路程，距离不算短，对菜农来说，电动车装不下太多的货，也开不远；驾驶私家车成本不合算，大部分菜农也不具备自驾条件；搭乘普通公交首班车去菜市场，时间上来不及，车上携带东西的空间有限……

这难那难，唯有“助农专线”链条最短、效率最高、成本最低，妥善解决了菜农卖菜的“最初一公里”难题。市区菜市场由此多了一份透骨新鲜的烟火气，菜农则减少了中间环节，多增加一些收入，很好地做到了两全其美。有网友点赞：“专线以‘近点’的便捷，‘早点’的守候，圆了菜农‘多卖点’的期盼。”确实讲到了点子上。

在我国中西部山区，数十年如一日，开行着一趟趟绿皮慢火车，沿线乡亲携带果蔬、家禽、菌菇等搭车出山售卖。这些慢火车虽然速度慢，却持续缩小了城乡之间的时空壁垒，把偏远乡村和外部市场紧密相连，有效带动了山区乡土农产品的流动。

“助农专线”与绿皮慢火车异曲同工，解决的是农民的出行难、卖货难，打通的是农产品进城的“最初一公里”，不但便利了农民进城卖农副产品，有效减少了农副产品在运输途中的损耗，更好保障市民能够品尝到最新鲜、最地道的“地头货”，而且还拉近了城乡之间的距离，传递了城市的民生温度。

“助农专线”目前还处于试运营阶段，表明运营者心中存有顾虑。但在我看来，这是好事，应该大胆走下去。一，最好能从“一个月”变成“长期”，从一辆车变成按照实际需要配置运力，并进一步拓展更多的特色线路。二，“助农专线”早上进菜市场的确很需要，但下午能否开出返程车，让农民顺便把从城里采购的日用品带回家，变“单向进城”为“双向流通”？三，可否探索与企事业单位团购、与超市采购对接，把更多农产品通过多渠道带进消费端……

另外，还可以学习兄弟城市的先进经验。温州市开通的“10路助农扶农专线”，是当地一条菜农进城卖菜的热门公交线路。考虑到菜农的实际需求，该线路拆除了车内10个座位，并在原处加装两排双层货架，蔬菜的放置空间大幅度增加。这种贴近实际需要的精细服务举措，让菜农感受到被看见、被尊重。

从一辆车的温度，能够看到一座城的热度。公共交通服务只有与时俱进、持续创新，才能让农民的汗水换来更加丰厚的回报，让城乡接合更加紧密，为乡村振兴贡献更多力量。

假国乒直播 “收割”球迷情怀与流量红利

戈岩平

近期，短视频平台涌现大量假冒国乒实时赛事直播。主播拼接旧赛事音频、随意编造比赛比分，营造出实时对决的假象。

此类粗制滥造的虚假直播，却收获惊人流量，不少直播间在线观看人数超20万。造假套路十分固化，靠虚假赛事聚拢球迷热度，比赛“结束”瞬间立刻切换带货模式，赤裸裸收割球迷情怀与流量红利。

国乒深耕赛场多年，凭借过硬实力积攒了庞大且忠实的球迷群体。球迷对赛事的热切期盼、对国乒的真挚热爱，本是纯粹的体育情怀。部分创作者却钻空子、打擦边球，利用普通网友的信息差制造虚假内容。低门槛、高收益的造假模式，让劣质直播层出不穷，不仅盗用赛事版权、涉嫌虚假宣传，更在肆意消耗大众的体育热爱。

体育赛事的核心魅力，在于真实的对抗、未知的悬念和临场的热血。虚假比分、虚构战局彻底背离了体育精神。当网友为一场不存在的比赛揪心喝彩，真诚的情怀便沦为了流量生意的筹码。长此以往，真假难辨的虚假内容会扰乱网络体育传播生态，不断透支公众的信任。

整治虚假赛事直播乱象刻不容缓，需多方发力。短视频平台是第一道关口，应优化审核机制，通过技术筛查锁定拼接音频、造假比分等典型特征，提前拦截违规内容。同时要压实账号监管责任，对屡教不改的造假账号从严封禁、限制流量。监管部门也需强化监督，加大对侵权造假、流量收割行为的惩处力度，抬高违法成本。

流量不能无底线，情怀不容被消费。唯有织密监管审核网络，肃清虚假体育内容乱象，才能守护纯粹的体育氛围，不让球迷热爱沦为无良商家的敛财工具。

“不信医生信AI导致病情加重”为谁上了一课

丰 收

前不久，一名家长带着3岁的孩子到浙江中医药大学附属第一医院儿科就诊，医生李岚考虑孩子是哮喘并发肺部感染，建议患儿做胸部X线等检查。然而，家长以AI给出的诊断与医生不同为由，拒绝接受进一步检查，随后带着孩子自行离开。但没过几天，这名家长再次带着孩子前来就诊。医生检查发现，此时的患儿已经发展为重症肺炎（11月3日央视新闻）。

身处AI时代，遇事先问AI，已成为很多人的选择和习惯。从现实看，随着AI技术日益成熟，包括交互式问答在内的AI工具，确实能给很多用户提供详细分析和满意建议。很多医生也不得不赞许AI在寻医问药方面的能力。这样，当AI建议与医生诊断不同时，该听谁的，就成了一个争议话题。在上述案例中，患者家长不信医生信AI导致病情加重，是一个生动的答案。

按说，患儿身体不适关乎生命健康，家长应该相信医生。因为医生既有专业资质，又有临床经验，另外还有医院提供“背书”。但遗憾的是，不少人被AI的“无所不能”“无比正确”所迷惑，生病后先问AI，AI诊断形成先入为主的印象，当医生给出不同诊断时，患方也不会轻易改变对AI的盲信。实际上，目前AI技术仍不成熟，比如存在幻觉、算法偏见等问题。

部分患方不信医生只信AI，是一种非常危险的现象，既表明患方信任发生严重偏差，或给生命健康安全“埋雷”，也表明传统线下医院就医模式、医患信任面临新挑战，还说明目前AI工具在回答涉及生命健康问题时对安全风险警示性不足。由此而言，上述案例以其真实性、风险性，给部分患方、医疗机构及相关AI工具运营商上了一堂“警示课”。

从患方角度而言，与时俱进使用AI工具值得肯定，但看到AI带来种种便利的同时，也要看到AI存在局限性，不是所有提问AI都能给出正确解答。如果患方盲目相信AI，轻则耽误病情、增加就医成本，重则可能面临生命损害的风险。如果说AI时代公众需要提升自身修养，不只是提升使用AI能力，更要提升对AI局限性、风险性等的认知能力，否则使用AI的风险极大。

作为医疗机构，应反思部分患方为何不信医生信AI。不可否认，AI营造的“万能”假象具有迷惑性，但医生失去部分患者信任，也与部分医院考核管理及部分医生的职业素养有关。比如过度检查、过度治疗，既与医生防御性自保、增收有关，又与医院绩效与业务收入挂钩等考核指标有关。这种情况下，难免出现患方不信医生信AI的情况。

从AI运营商角度来说，既要以严谨态度、规范宣传来推广自家产品，不能为了“抢地盘”将AI功能“吹”得无所不能；也要持续打磨产品解决AI幻觉、算法偏见等问题，提升服务质量、降低错误率，更要以多种方式提醒用户AI回答存在的风险隐患。

从监管角度分析，有必要以问题为导向进一步强化医生的价值，明确AI的辅助角色，强化医生在诊疗中的主导权、决定权，并向公众普及“医生为主、AI为辅”这一常识。

本报社址：宁波市鄞州区宁东路901号 问询电话：87688768、87682114 职业道德监督投诉电话：87654321 邮编：315042 电子信箱：nbdaily@163.com 法律顾问：素豪律师事务所罗杰律师、胡力明律师 宁波市高新区扬帆路999弄研发园B区1幢8楼 电话：87298700
广告部：87682193 发行投递服务电话：87688768（请根据语音提示拨分机键） 地址：宁波市鄞州区宁东路901号 定价：每月35元 零售每份1.50元 宁波日报印务有限公司 宁波市江北区通宁路520弄209号 电话：87685581 昨日本报开印1时36分 印毕4时31分