宁波日报 NINGBO DAILY

知行合一 何以答时代

一座城与一个人的554年对话

今年是王阳明诞辰554年。

今天，2026宁波（余姚）阳明心学大会在余姚启幕，海内外阳明心学专家学者、全国阳明史迹保护研究联盟成员单位代表等齐聚姚江之滨，共赴这场一年一度的文化盛宴。

公元1472年10月31日，一代大儒王阳明出生于龙泉山脚下的一座民居中，开启波澜壮阔的一生。他创立阳明心学，立德、立功、立言，其“心即理”“知行合一”“致良知”等思想精髓汲古润今，深深烙印在中华文化长河之中。

中华优秀传统文化是中国式现代化的根脉与灵魂，对于余姚而言，这层意义尤为具体。作为王阳明的出生地、成长地和讲学之地，余姚这些年反复回答的，是一个“落地”的问题：心学如何从书院走向民间，从历史走进生活，变成一座城市的文化标识。

□记者 顾佳诚 通讯员 高嘉鸣

厚植根基，心学有根可溯



王阳明像。（李培妮 摄）

在灿若星河的五千年中华文明史上，明代思想家王阳明占有重要一席。他创立的阳明心学，在儒家思想的发展历程上，发挥着继往开来、开拓创新的积极作用。

王阳明有其人格与学术的巨大魅力，但阳明文化要真正成为一座城市灵魂的凝聚、意志的展示、人心所向的力量，既需顶层宏观谋划，也需“让历史照进现实”的深情挖掘、凝练与升华。

余姚深知阳明心学的价值，将其作为“文化强市”建设的重要支柱。王阳明故居核心区域瑞云楼已有近600年历史，余姚市委、市政府倾注心力，自1989年启动修缮，历经十年，2006年被国务院公布为“全国重点文物保护单位”。随后，中天阁、阳明公园、龙泉山等一大批王阳明文化地标整装再现，建成阳明史迹档案库，归集《客座私祝》《寓赣州上海日翁书》等藏品406件、珍稀古籍5套8册。

学术根基也在往深处扎。浙江省儒学学会原会长吴光教授牵头，联合众多知名学者发起《王阳明大辞典》编撰工作，涵盖阳明生平、思想体系、域外传播等板块，2025年底完成终审定稿，将于今天发布。此外余姚还组建历史文化名城研究会、姚江文化研究会等本土学术协会，专门开展严子陵、王阳明、朱舜水、黄梨洲等余姚先贤研究；与中国社会科学院历史研究所合作成立国际阳明学研究中心、发起设立全国阳明史迹保护研究联盟等平台，汇聚吴光等知名学者建强智库，累计产出专著50余部、论文100余篇，形成了高端引领、联盟互动、本土协同的学术格局。

这份根基的分量，已经超越了一城一地的范围。2022年，阳明文化入选浙江省首批文化标识建设创新项目；2024年，进一步升级为现象级省域文化标识，成为解读浙江精神与文化特质的关键密码。2025年底发布的《浙江省重要文化基因图谱》，阳明文化以388个文化元素构成核心标识，涵盖“阳明思想”“阳明生平”“海外阳明学”“阳明后学”“阳明遗迹”五大板块，一部心学的完整谱系被清晰地勾画出来。

文化『走心』，心学可感可及



游客在王阳明故居参观。（余姚宣传部供图）

穿行于历史长河，阳明文化历经变迁而初心如磐。它既与浙东学派交融共生，内化为余姚的城市精神，也在代代余姚人的口耳相传里，沉淀为一种日用而不觉的底色。

2026年中秋，“吾心自有光明月”中秋诗会把八位余姚先贤设定为“回家过中秋的人”，王阳明那句“此心光明，便是故乡人间最好的团圆”落下时，台下掌声久久不息。诗会在人民网、新华网、央视网等平台同步直播，全网观看量超160万人次。去年12月，原创微短剧《心中之师》上线，以王阳明“穿越”到当代职场为叙事设定，上线两天单平台热度值突破1200万，全网播放量突破2000万，实现了传统文化国际传播从“硬推广”到“软连接”的转变。

传播载体愈发轻盈，阳明心学的分量却没有减轻。余姚市阳明小学依托《走进王阳明》《品读王阳明》系列教材编排课本剧，把“龙场悟道”“中天阁讲学”搬上舞台。这两套读本已入选全省首批先贤地方专题教育材料，并在余姚全市义务教育阶段课堂全面覆盖、常态化使用。每学年，学校还选拔培训学生担任王阳明故居“小小讲解员”，坚持近十年，让孩子们在真实的讲解场景里亲身参与文化传播。今年9月，以先贤教育教材为蓝本摄制的《走近王阳明》视频，入选浙江省开学第一课，覆盖全省4800所学校，触达超1200万人次；余姚市阳明小学也凭借特色阳明文化教育，成为短片的主要取景地。

群众性的普及活动铺得更开。“中天阁论道”活动片段被剪辑成通俗易懂的短视频，在抖音、喜马拉雅等平台投放；余姚以“六进”工程为抓手，推动阳明文化进入村、社区、企业、学校、机关、网络平台，将文化浸润行动推向了城市肌理的深处，此外还有13家阳明书房迭代提质，拓展借阅、分享、宣讲、体验四类服务场景，年均举办讲堂、心得交流等活动300余场次。

文化载体也愈发多样。在王阳明故居可以品尝“王的咖啡”，挑选“知行合一”主题潮玩冰箱贴；“90后”李福彬与同伴创立工作室相继推出“我心光明”文化衫、“阳明悟道”Q版公仔、“新建伯”笔记本、“阳明先生画像”冰箱贴等各类王阳明主题文创，尤其阳明公仔成了备受追捧的爆款。

从阳明故居的青砖黛瓦到阳明文化园区的翠竹松涛，从社区书院的阳明讲堂到企业车间的良知学堂，余姚织就了一张“文化浸润”的立体网络，让阳明心学走进群众的生活日常，城市也因此有了更鲜活的生命力。

知行合一，应答时代之问



“吾心自有光明月”中秋诗会。（余姚宣传部供图）

余姚是制造业强市（县），工业是这座城市的底色。细看这片土地上长起来的企业，会发现一个耐人寻味的现象：阳明心学“知行合一”的实践品格，与企业家精神、产业创新之间，一直存在某种深层的契合。余姚积极探索阳明文化赋能产业发展的路径，推动文化软实力加快转化为发展硬支撑。

舜宇集团将阳明心学精髓转化为“共同创造”的价值观，舜宇光学科技（集团）有限公司党委副书记、工会主席诸杏珍表示，企业从阳明文化“知行合一”“致良知”等理念中汲取营养，致力于铸造百年品牌。舜宇通过全员持股机制充分激发员工创造力，超9000名员工持有公司股份，公司产品手机镜头、手机摄像模组市场占有率稳居全球第一。

宁波江丰电子材料股份有限公司则在“知行合一”基础上提出“知行本一”，形成“凡事坚持到底、凡事争取第一”的企业文化。公司创始人姚力军说，团队最了不起的一件事，是“聚焦国家的战略需求，在这过程中克制住了不当的欲望，防住了心中的‘贼’”。余姚企业家不谈玄理，但都在做同一件事——把良知从个人修养推进到组织行为，从墙上的训诫变成分配的制度、攻关的定力、长期的选择。

“致良知”关涉的不只是一企一地的事，还包括人对自我、对他人、对世界的基本判断，这份共通性，是阳明文化能够跨山越海的底子。

余姚深挖千年古城在文明互鉴中的特殊角色，深入实施“阳明文化海外‘行’”项目，依托阳明文化海外传习基地、全球传播联盟等平台，搭建多维度国际传播网络，开展跨国校际线上研学交流，联动高校举办“阳明视界”国际短视频展演、米兰设计周阳明文创专题展；建强海外融媒体传播矩阵，24集实景短视频《阳明传奇》持续在Facebook等海外平台推送。此外，一款融入阳明文化等浙江省域文化标识的快递包装，从浙江发往全球190余个国家和地区，成为移动的文旅名片。

阳明心学的跨文化传播和代际传播，背后藏着一个共通的逻辑：今天的年轻人生活在一个选项过剩、意义感容易被稀释的世界里，“知道却做不到”不是道德懒惰，而是一种真实的生存处境。阳明心学在这一层面上被重新理解——“良知”不是外在的戒律，而是在纷杂中辨认自己、稳住自己、然后动起来的内在能力。重读王阳明，成了不少当代人辨认自己、安放自己的一种方式——

也因此，阳明心学大会成了阳明文化同好之间的一场约定，一期一会，年年如是。

本报社址：宁波市鄞州区宁东路901号 问询电话：87688768、87682114 职业道德监督投诉电话：87654321 邮编：315042 电子信箱：nbdaily@163.com 法律顾问：素豪律师事务所罗杰律师、胡力明律师 宁波市高新区扬帆路999弄研发园B区1幢8楼 电话：87298700
广告部：87682193 发行投递服务电话：87688768（请根据语音提示拨分机键） 地址：宁波市鄞州区宁东路901号 定价：每月35元 零售每份1.50元 宁波日报印务有限公司 宁波市江北区通宁路520弄209号 电话：87685581 昨日本报开印1时36分 印毕4时30分