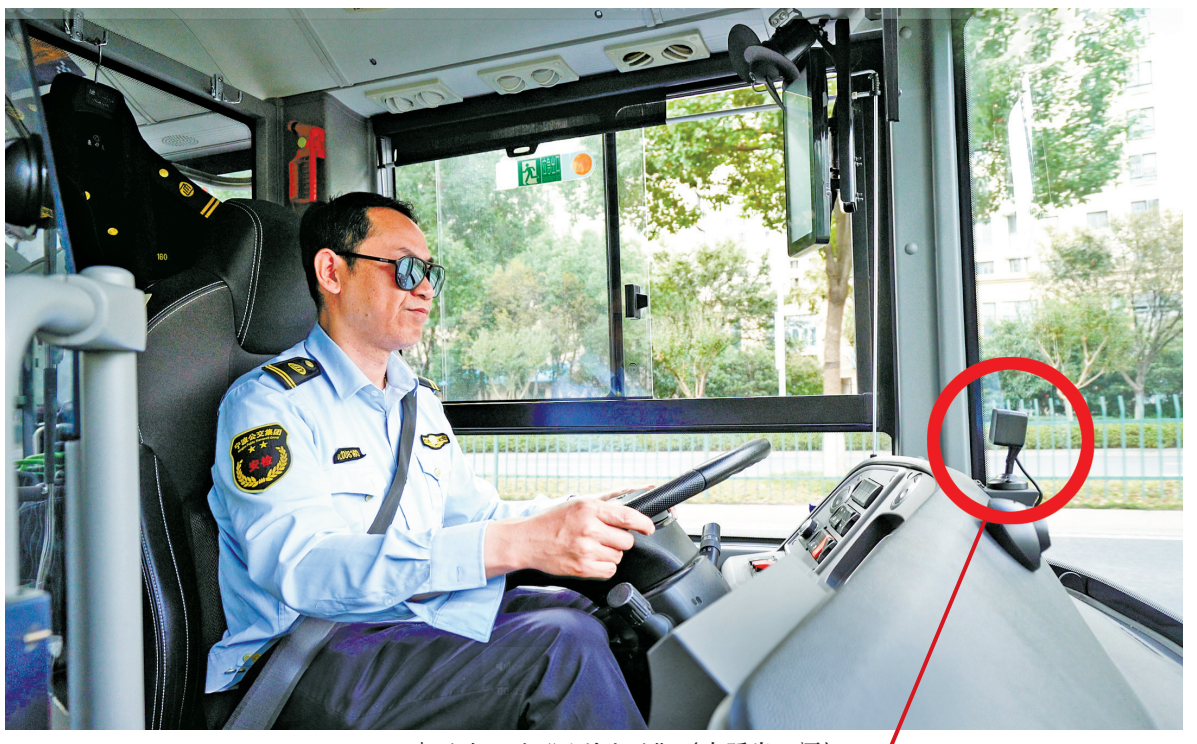
宁波日报 NINGBO DAILY

右转盲区有预警，疲劳驾驶会提醒

宁波622辆公交车装上“防撞大脑”





驾驶室里的“防撞大脑”。（卢昕炎 摄）

本报讯（记者**卢昕炎**）公交车右转时，车载系统对右侧盲区内的非机动车发出预警；驾驶员出现疲劳、接打手机等行为时，系统及时提醒……

近日，宁波市公交集团新投放了一批安装车辆碰撞缓解系统（俗称“防撞大脑”）的公交车，集中在客流密集的市区主干线、部分快速路及城郊长线。目前，装备该系统的运营车辆共有622辆。

该系统通过毫米波雷达与视觉摄像头融合感知，可实现前向碰撞、车道偏离、右侧盲区等风险预警，并具备主动刹车等功能。

2023年起宁波公交开始试点，近3年跟踪数据显示，安装该系统的车辆未发生前向追尾及碰撞事故。

“智能化的核心，是将‘看不见的风险’转化为可识别、可干预的数据，让安全管理从事后处置转向事前预防。”宁波市公共交通集团有限公司副总经理瞿绪方说。

宁波公交还在全部运营车辆上安装了驾驶员行为识别系统，可识别精神不佳、使用手机等7类高风险行为。系统上线后，相关违章发生率下降76%。

智能化也为公交运营降本增效提供了支撑。2025年，纯电动公交车百公里平均电费降至84.84元，较2021年下降28.68%，年均节约电费约150万元。

瞿绪方介绍，宁波公交还结合客流变化，推进车辆“大改小”、线路“长改短”和走向优化，并根据轨道交通线网布局开通接驳专线。目前，全市95%的公交线路与轨道交通接驳。

线路供给也在根据乘客需求调整。针对学生通学需求，宁波公交开通通学线路，实行定人、定车、定时、定站服务；针对街巷狭窄区域，投放微循环公交；惠农采摘线、医疗健康线、观光赏花线等特色线路，则回应市民差异化出行需求。

同时，宁波公交兼顾老年人等群体的出行需要。目前，低入口公交车占车辆总数的63.4%，新采购车型中低入口车辆占比不低于80%。车辆配备老年定制座椅、照顾座椅下客按钮等设施，部分车型设置轮椅通道，刷卡、投币及人工问询渠道继续保留。

下一步，宁波公交将继续推进车端智能、路端协同与云端管控，探索人工智能和大模型在公交调度、运营决策等场景中的应用。

错峰游正当时，独立营受青睐

秋假出游“两头热”

记者 **俞家嘉 孙佳骏**

2026年宁波中小学生秋假安排在11月25日至27日，加上周末，形成了5天“小长假”，不少家长已提前规划亲子出行。记者近日采访获悉，宁波各大旅行社、景区已着手推出多款秋假主题产品，还上线独立营产品，迎来一波咨询热潮。

提前“占位”错峰游

“国庆人多价格又贵，趁着秋假错峰出游划算不少。”市民张晓璐告诉记者，她早已预订宁波往返北京的机票、四晚酒店亲子家庭房，计划带孩子打卡故宫、长城等，感受首都的历史文化。

本轮秋假出游，中小学亲子家庭仍是主力客群。不少家长纷纷把出行安排从暑期、国庆的拥挤档期调整至秋假时段。

“距离秋假还有一个月左右，前来咨询和报名的市民已经不少，行程4日至6日的产品明显更受欢迎。”浙江春秋国际旅行社有限公司销售经理戴美娜告诉记者，结合秋假亲子出游需求，将旅拍、非遗手工体验等沉浸式互动项目融入行程。

美团数据显示，截至10月20日，11月亲子景点门票预订量同比增长82%，其中“1大1小”票型同比增长215%。

从玩法类型看，乐园类项目依旧最受青睐，如北京环球度假区、上海迪士尼度假区、广州长隆欢乐世界等；人文古迹、公园等泛亲子项目热度不减，预订量同比增长94%；研学、动植物园、温泉类项目也是11月亲子游的热门玩法。

“选择秋假出游，机票、酒店价格也更为实惠，跟团游报价较国庆期间回落20%至30%。”浙海外（宁波）国际旅行服务有限公司国内旅游中心总经理王佳表示，从目前的报名情况看，除了热门目的地北京外，西安、成都、武汉及珠海等地同样成为宁波家庭秋假出游优选。

独立营深受青睐

对于一些没有时间陪孩子出游的家长，秋假独立营帮了大忙。

“我们没时间陪，但又希望孩子能出去放松一下，长长见识。”市民刘敏打算为孩子报名杭州良渚古城的两天一夜独立营，“既能游览，也有动手体验，寓教于乐”。

记者走访了解到，除常规亲子游产品外，宁波部分景区、研学机构还根据不同年龄段孩子的需求，“上新”了差异化独立营产品。

“今年秋假，我们重点推出7条精品研学线路，比如北京高校人文科技、西双版纳雨林、武汉荆楚青铜文化等。”宁波科学探索中心相关负责人郭薇表示，其中，西双版纳线路设置亲子营、独立营两种模式，将自然科普融入行程，开展雨林徒步、自然观察等沉浸式实践。

她介绍，独立营由专业导师带队，并配套设置完整的研学课程体系。“当前，北京、西双版纳线路的咨询热度最高，席位吃紧。”

此外，宁波植物园、达人村、宁波海洋世界等景区也纷纷推出秋日主题研学活动。“今年秋假，景区打造‘快乐秋假狂欢季’系列课程，深度结合小学语文课文《海底世界》，将课堂延伸至海洋馆，让孩子们在与海洋生物近距离接触中趣味学习，培养生态保护与动物关爱意识。”宁波海洋世界相关负责人叶斌说。

四名“90后”，让慈城老宅变国风小院

记 者 **王佳辉 顾佳诚**
通讯员 **卓 璇 张启涵**



“随一”中式庭院一景。（曹聪 王佳辉 摄）

在江北区慈城古县城，城隍庙旁一条僻静巷弄里，推开小门，青石板沿院墙向里延伸。风穿过檐角，草木静静生长。

经过4个月手工改造，一座名为“随一”的简约中式庭院不久前悄然亮相。

在这里，宁波4名“90后”循着慈城民居原有肌理，将闲置老宅逐步唤醒，打造成了集茶歇聚会、古器物展、园艺与非遗体验于一体的人文空间。

许斌是团队里的空间设计师，也是“随一”的合伙人。他与几名伙伴相交多年，分别在设计、园艺、古代工艺美术器具、新媒体等领域深耕。此次，他们以轻量化方式抱团创业，发挥各自专长、彼此补位，盘活古宅资源，让传统文化在小院中生根发芽。

慈城保留着完整的古建格局，文脉深厚，却没有热门街巷的熙攘人流。正是这份安静，让他们决定在此落脚。

“我们最初只想找一处小院办器物展览，前后看了不少地方，最终定在慈城。”许斌仍记得初见老宅的那个夏天：蝉鸣、树叶沙沙声、鸟叫声交织，松鼠还在树间蹿动，鲜活的自然气息令大家一眼心动。

改造并未大拆大建。团队恪守“修旧如旧、顺势而为”，严格遵循古建保护规范，外立面和主体框架均未改动，尽量保留老墙体、青石板等原生肌理，仅通过精细修缮和轻量调整完善空间功能。

面对老墙凹凸不平、年代久远的问题，团队放弃工业化匀质打磨，采用拌入稻草的古法肌理工艺，保留墙面粗粝质朴的质感；更换老式玻璃窗，调整庭院色调，褪去厚重朱红，用素雅沉静的色系烘托简约中式气质。

如今，庭院陈设错落有致：茶室清幽，陈列着一件件从海外回流的中式老器物；通透花房内，绿植繁茂；中庭一步一景，并配独立展厅，可常态化举办器物展和文化交流。

“院内不设固定卡座，游客可随性落座、自在闲坐，跳出商业化套路，获得松弛的沉浸式国风体验。”许斌表示。

在“随一”的规划里，他们将非遗与本土文化的推广视为长期主线，确定“一期一会、四时雅集”运营思路：自明年起常态化推出文化活动，全年计划举办6场主题非遗沙龙，每期持续2个月，并依时令安排不同手作内容。

目前，团队已与古法染布、竹编、手工香道等多位非遗匠人建立对接，后续榫卯交流、花艺分享、器物雅集等活动也将陆续落地，让原本藏在工作室里的小众手艺走近更多普通人。

青年怀揣情怀，古宅迎来新生。近年来，慈城镇不断盘活古建资源、深化文旅融合，吸引一批批青年创客返乡扎根创业。

慈城镇相关负责人表示，希望更多青年走进古城，将专业能力与千年文脉相结合，以新的表达讲好传统故事，为古县城的活态传承持续注入青春新意。

没症状就是没问题？错！

252名新郎的检测结果给青年男性提了个醒

本报讯（记者**陈敏** 通讯员**徐锦龙**）今日是“世界男性健康日”。宁波市中西医结合医院（宁波市泌尿肾病医院）男科的一组数据令人担忧：近两年，252名登记领证的新郎在该院接受精子检测，结果异常者超过七成，检出率分别为少精症50.46%、弱精子症47.77%、畸形精子症55.70%（同一人可存在多种异常）。“青年男性的健康问题确实不容乐观。”该院男科主任徐志鹏感叹，门诊中青年男性患者越来越多。

2024年，该院男科推出“助孕公益行动——免费精子检测项目”，凡登记领证的新婚夫妇可凭卡免费检测一次。两年内医院发放500张免费检测卡，最终只有252人前来，仅占一半。

免费送上门都不查，折射出青年男性健康意识的明显缺位。“很多人觉得没症状就是没问题，能拖就拖。”徐志鹏说。

36岁的沈先生（化名）婚后妻子连续怀孕三次，每次怀孕不到三个月就发生自然流产。在妻子的坚持下，沈先生极不情愿地来到徐志鹏门诊，一查竟是畸形精子症。原来他平素大量抽烟、喝酒，生活极不规律。戒烟戒酒、坚持运动后，妻子如今已怀孕5个月。

徐志鹏分析，青年男性健康频频亮红灯，主因有三：一是烟酒、高温环境、久坐等不良习惯直接伤精；二是工作压力大，熬夜、饮食不规律、缺乏运动成常态；三是婚育年龄推迟，生育力自然下降，风险随之增加。而不良习惯难改、检查能拖就拖，又让这些问题被长期掩盖。

采访中，多位男科专家提醒，不育夫妇中男方因素约占一半，备孕一年以上未成功，男方应第一时间查精液，别总让女方“单方面排查”。一次简单的精子检测就能发现大部分问题。

36件（套）秘色瓷 让千年越窑“活”在当下

本报讯（记者**周晓思**）近日，“秘色重光”——施珍陶艺精品展在宁波江北慈城抱珠楼开幕。

展览以五代吴越国王钱镠墓出土的越窑青瓷为基准，复原碗、盘、碟、杯、食盒、执壶、罐、瓶共36件（套）越窑青瓷作品，这是这套多器型、多纹饰、多工艺的秘色瓷复制作品首次集中亮相，打破了以往秘色瓷展示单一化的局限。

越窑青瓷是中华优秀传统文化的重要标识，也是极具辨识度的浙江文化金名片。

此次展出的36件（套）作品，由国家级非遗越窑青瓷烧制技艺代表性传承人施珍严格按照传统烧制工艺创作，深度还原秘色瓷的美学特质，完整呈现钱镠墓秘色瓷的器型体系与工艺特征。

与常规展陈不同，展览按器物在古人生活中的场景分为“器纳丰年”“宴饮于野”“吉庆满堂”“澄怀观道”四部分：“器纳丰年”呈现丰收后谷物、香料、茶粉等仓储之景；“宴饮于野”复原古时郊野雅宴、置酒赏景的宴集风貌；“吉庆满堂”展示闺阁与官宦之家焚香所用的香器、碟盘；“澄怀观道”则集中呈现祭祀、敬天祭祖的礼器。

施珍说，她始终坚持循古不泥古，在深研古法烧制技艺、严守传统工艺精髓的基础上，贴合新时代审美与生活需求，对越窑青瓷进行创造性转化、创新性发展。

本次展览展期将持续至11月15日。



陶艺精品展部分展品。（周晓思 摄）

民声

师傅引进门 年轻人才能留得下

周 琼

“毕业了，然后呢？”22岁的内蒙古小伙陈禹廷，用一年时间交出答案：经宁波宁海“四方联动”培养，他成了兴利汽车模具公司一名三维助理设计师，想在宁波“稳稳扎下根”（据10月27日《宁波日报》民生版）。

故事里有个细节值得咀嚼。学冷却水路排布时，他因弄不清操作范围和倾斜角度，平均两天问师傅一回，有时晚上九点多还在发消息，前后琢磨一个多月才吃透。他本以为会被嫌烦、遇“职场冷遇”，结果“大家特别耐心，还鼓励我多提问”。

这个细节，比“就业六千余人”的统计更有说服力，也点出了一个常被忽视的留人密码：年轻人步入职场，怕的往往不是辛苦，而是孤立无援。不少人常说年轻人“待不住、三个月就走”，却少有人追问他们为什么走。很多时候，不是吃不了苦，而是进门没人教、遇困没人应、出错只剩指责。当“带”的环节缺位，“留”便成了奢望。

“四方联动”的宝贵，正在于它不仅把人“送”进企业，更让企业里有人愿意“接”。一线干了十多年的老师傅手把手教六大模块，钳工、机加工、注塑、质检四大部门逐个轮岗——这已不只是技能培训，更是一种新型师徒关系的重建。它给年轻人一颗定心丸：我不会没关系，有人愿意等我学会。这种确定性，恰恰是阻断“招得来、留不住”怪圈的关键。

往深里说，企业从“用人”转向“育人”，不是额外负担，而是最划算的投资。技能人才是制造业的根基，可根扎不牢，往往就输在“入职前三个月”。一个被耐心带出来的徒弟，比一个被“放养”的新人，更懂工艺、更认同企业，也更可能留下来。陈禹廷跟岗八个月便能独立做出完整模具，眼中“亮起自信的光”——这份自信，正是企业最该珍视的资产。

当然，不能把所有期望压在个别师傅的善意上。要让“晚上九点的回复”成为常态而非偶然，得把带教文化制度化：明确师徒权责，给带教师傅合理激励，把“育人”成效纳入企业评价。

说到底，留住人有时不需要惊天动地的承诺，只需要——你问的时候，有人应。陈禹廷的“然后呢”，答案就写在师傅那句“多提问”里。对更多正迷茫的年轻人来说，城市与企业的温度，也正藏在这些被认真回应的瞬间中。

（欢迎投稿，来稿请发民生邮箱1871684667@qq.com）