2026年10月27日　星期二
责任编辑/李磊明
电子信箱/llm@cnnb.com.cn

宁波日报 NINGBO DAILY

编者按：

越窑青瓷是中国古代青瓷工艺的源头典范，也是古代海上陶瓷之路的核心贸易载体。越窑青瓷历经千年积淀，不仅铸就了宁波源远流长的青瓷文脉，确立了宁波作为海上陶瓷之路起点的历史地位，更成为宁波地域文化与海丝文化极具代表性的核心标识。宁波市越窑青瓷文化研究中心是宁波市首批重点文化研究基地，自成立以来，一直深耕本土文脉，探索推动越窑青瓷这一千年瑰宝的活态传承与活化升级。本期“专论”组织刊发3篇研究成果：锚定校园阵地，从课程融入、师资协同、平台搭建等维度，破解非遗“进校园”到“在校园”的扎根难题；着眼大众生活，从产品供给、文化传播、产业培育、人才培养等层面，打通馆藏资源走向市井烟火的路径；以西班牙塔拉韦拉陶瓷为镜，在品牌塑造、场景营造、国际传播上为越窑青瓷活化提供跨界思路。以期为青瓷非遗传承发展提供可借鉴的实践范式，让“千峰翠色”在新时代焕发新的生机与光彩。


上林湖全貌

越窑青瓷非遗传承的“在地化”育人路径

陈盈盈

习近平总书记高度重视文化遗产保护传承，强调“要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护，更好满足人民日益增长的精神文化需求，推进文化自信自强”。这一重要论述为推动非遗深度融入国民教育体系指明了方向，也对各级各类学校承担传承中华优秀传统文化使命提出了更高要求。区别于传统浅层的非遗进校园，非遗“在地化”育人，是依托地域原生文化资源、本土传承人与本土产业场景，实现非遗从外部植入校园到内生融入育人体系的扎根式教育模式。慈溪是“海上陶瓷之路”的重要发祥地，孕育了越窑青瓷烧制技艺这一国家级非遗文脉。宁波大学科学技术学院立足本土文化沃土，探索越窑青瓷非遗从“进校园”迈向“在校园”的在地化育人路径，形成的“校地共育、薪火相传”实践模式，入选浙江省“非遗进校园”优秀实践案例。

从“进校园”迈向“在校园”的在地化育人路径

1、课程融入：从通识科普到体系化落地

宁波大学科学技术学院立足慈溪，将越窑青瓷非遗元素嵌入旅游管理等专业课程，打破传统课堂边界，把教学场景延伸至上林湖越窑博物馆等场馆，构建“课堂理论教学+场馆实景实操”的双轨教学模式。研究团队先后出版《只此青翠：越窑青瓷保护传承与口述访谈》等系列专著，构筑起涵盖历史脉络、技艺流程、文化内涵的知识框架，使原本零散的通识性文化介绍，转化为有学术支撑、可实际落地的课程体系，促成了越窑青瓷文化从“文化展示”到“教学转化”的质变。

2、师资建设：从单向引入到双师协同

师资断层是制约非遗深度进校园的核心短板，普遍存在“传承人擅长实操不善教学、在校教师精通理论不懂技艺”的痛点。宁波大学科学技术学院构建了“外引内培、双向赋能”的师资建设路径，打造专业化非遗教学团队。校外聘请多名越窑青瓷非遗代表性传承人驻校授课，传授核心技艺与本土文脉内涵；校内培育专任教师团队，负责课程设计、课堂授课、学情评价与学术研究，鼓励教师深度参与青瓷传承社会实践。形成了非遗代表性传承人引领、专业教师支撑的协同人才培养新格局。

3、平台支撑：从单点教学到产教研融合生态

非遗扎根校园绝非学校的孤立行为，需要系统的平台载体与协同机制支撑。宁波大学科学技术学院先后获批“宁波市会展与旅游发展研究基地”等市级社科平台，与慈溪多家青瓷文旅企业成功申报首批宁波市重点文化研究基地“宁波市越窑青瓷文化研究中心”，与属地文旅部门、非遗保护机构形成了资源互通、责任共担的常态化合作格局。在实践层面，学院将非遗传承与学生毕业实习、创新创业、学科竞赛深度绑定，学生以青瓷为核心元素创作的作品，累计获国家、省、市级学科竞赛奖项数十项。2024年，“服务乡村文旅示范基地”入选浙江省高校首批“服务‘千万工程’”教育实践基地，实现青瓷非遗育人从校园课堂向地方社会的延伸。

越窑青瓷非遗从“进校园”到“在校园”的优化路径

1、锚定育人定位，全面融入主渠道

当前部分学校的非遗教育仍停留在兴趣活动、节庆展示等表层，一些教学存在“重技艺、轻文化阐释”倾向，对非遗背后的历史脉络、工匠精神、文化价值认知不够。针对当前非遗教育重形式、轻内涵的问题，需紧扣立德树人根本任务，厘清越窑青瓷的育人内核，实现技艺传承与文化育人双向统一，将青瓷文化与美育、劳动教育、综合实践活动纳入不同学段的课程体系与校园文化建设。小学阶段侧重青瓷趣味认知、文脉启蒙，中学阶段侧重审美实践、技艺体验，高校阶段侧重学术研究、文创创新与产业赋能，让非遗教育从零散探索转变为规范、系统、长效的育人载体。

2、理顺协同机制，搭建跨部门联动平台

非遗教育涉及文旅、教育、财政等多个部门，与学校、传承人、经营主体等多方主体息息相关，长期存在“资源分散、对接不畅”等堵点。为此，需建立跨部门常态化联动机制，可由地方政府部门牵头成立“非遗进校园”联合工作专班，明确权责清单与对接流程，将非遗场馆与学校共建关系、传承人驻校授课课时标准、课程联合开发周期等纳入制度性保障范畴，形成“政府统筹协调、学校落地实施、社会广泛参与”的协作格局。

3、做实资源供给，构建分层化课程体系

资源供给不足是制约非遗深度融入校园的主要瓶颈。现有非遗资源多为通识科普内容，适配不同学段、可直接落地的教案与课程包供给不足；传统的口传心授方式难以适配规模化的课堂教学需求。越窑青瓷非遗资源建设应坚持“国家指导+地方开发”的思路，将青瓷研究著作、传承典型案例等转化为适配中小学、高等院校不同学段的校本课程、教学案例与通识读本；推动跨学科融合，打破非遗教育仅隶属艺术学科的局限，把青瓷文化融入多学科内容，构建纵向学段衔接、横向协同的完整课程体系。

4、强化数字赋能，扩大普惠化覆盖范围

数字化为非遗教育的均等化、普惠化提供了可行路径。可引入AR、VR技术将越窑青瓷烧制流程、历史演变转化为直观可感的互动内容，降低教学门槛。同时，将教材、课例、教学视频、实操指引设计为数字资源包，接入地方教育公共服务平台，供不同学段学生检索使用。此外，可构建融课内教学、课外体验、素质拓展为一体的开放式供给模式，通过公选课、兴趣社团、实践工坊等形式供学生自主选择，从而提升课程的吸引力与参与度。

（作者单位：宁波大学科学技术学院、宁波市越窑青瓷文化研究中心）

守正互鉴 优化越窑青瓷的活化实践

阮旦旦

文明多样性是世界的基本特征，习近平总书记指出，“文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展”。越窑青瓷是我国历史最悠久、影响最大的瓷系之一，西班牙塔拉韦拉陶器的制陶历史可追溯至古罗马，作为中西两国标志性的陶瓷文化遗产，两者见证了陶瓷之路的技术传播与文化交流，是文明多样性与互动性的生动展现。比较塔拉韦拉陶器与越窑青瓷在遗产保护与活化中的实践路径，提炼借鉴塔拉韦拉的成熟经验，有助于推动越窑青瓷从地方性遗产转向世界性文化资源，促进实现文化价值、社会价值与经济价值协同发展。

域外镜鉴：塔拉韦拉非遗陶瓷的活化实践与经验启示

塔拉韦拉陶器产于西班牙中部塔拉韦拉·德·拉雷纳地区，后随西班牙殖民扩张至美洲新大陆，在墨西哥普埃布拉蓬勃发展，2019年列入世界非物质文化遗产。大航海时期，中国大量陶瓷经海上丝绸之路外销，影响了包括塔拉韦拉陶器的欧洲制陶工艺，产生了当时流行的“中国风”蓝白彩绘。塔拉韦拉陶器与越窑青瓷虽分属不同工艺体系，但塔拉韦拉发展的成熟经验对当今越窑青瓷活化的实践参考仍然不无启益。

1、制度筑基，构建标准化品牌守护体系

西班牙与墨西哥皆设有原产地名称保护制度，对塔拉韦拉陶器等地域特色产品提供专门法律与制度保障。该制度没有仅停留在名称注册层面，而是满足产地与生产商、原料工艺、质量安全、外观标识等一系列严格标准，并接受监督机构年度检查。此认证制度不仅杜绝仿冒与低质，更使“塔拉韦拉”从一般手工艺品转变为具有明确身份标识的文化品牌。认证体系也在一定程度上赓续、守护了传统手工艺“慢”与“精”的价值伦理，维护了手工制品的溢价空间。

2、场景浸润，打造全域化文化传播格局

塔拉韦拉将城市宣传定位为“露天陶瓷博物馆”，陶瓷元素遍布主教堂、主广场、公园、古桥、剧院等公共空间，共同塑造“分散的博物馆”，延伸文化遗产的在场性，缩短公众与文化遗产的距离。今年3月官方发布最新城市导览图，部分陶瓷工坊集中的街区设计了统一导览路牌，以工匠或工坊命名街道，作为城市亮点突出呈现。鲁伊兹·德·露娜陶瓷博物馆是塔拉韦拉最重要的资源平台，以著名陶瓷工匠胡安·德·露娜命名，体现了历史文化建筑的功能延伸与活化复兴。

3、联动拓界，构建国际化文旅共生网络

作为西班牙独具代表性的陶瓷之城，塔拉韦拉2022年加入欧委会认证的“欧洲陶瓷之路”。此文化线路串联11个国家，共展欧洲陶瓷文化，通过联合推广与客源共享搭建欧洲跨国文旅合作模式。从旅游成效看，塔拉韦拉已从单一目的地转为陶瓷区域网络重要节点，近年游客明显增长。2024年初过夜游客较上年同期增长35%，2025年接待游客增幅攀升至67%。此外，塔拉韦拉善于将线路转化为深度文化体验。如每逢圣周、圣伊西德罗等西班牙传统节日，推出特别游览线路。

守正创新：越窑青瓷活化的升级路径与实践方略

比照塔拉韦拉经验，慈溪越窑青瓷的活化升级，可在品牌认证、资源融合、传播合作三方面优化。

1、建标立标，重塑青瓷品牌价值体系

由政府部门牵头，行业协会与监管部门联合推进，围绕原料、工艺、成品、销售等，制定质量分级标准，品牌认证、地理标志授权体系，推动“慈溪秘色瓷”从注册地理标志转化为真正可识别可传播的品牌、文化资源的保护和传承。统一品牌标识、完善认证系统，同时，加强特色宣传，提高品牌认知度、认可率。另外，可将“千峰翠色”“类冰似玉”“巧剜明月”等对秘色瓷色形的传统描绘融入现代叙事，把青瓷“类玉”所承载的君子之德、温润之美编入越窑青瓷的产品说明、展陈文案。积极鼓励传承人、设计师、文创企业展开跨界合作，并开发兼具传统美学现代设计的陶瓷日用品；面向年轻消费群体打造实用性、年轻化产品，赋予品牌发展新动力。

2、场景赋能，构筑全民沉浸文化生态

一是将青瓷元素从工坊延伸至城市空间，增加公众接触、互动。可在城市公共设施中融入青瓷文化符号，让“秘色瓷都”作为城市宣传logo，借助交通枢纽、公园广场、文化街区等公共空间，利用青瓷主题标识、装饰雕塑、数字交互等手段拉近公众与文化遗产距离，从而让市民游客在日常出行中沉浸式体验青瓷文化。二是开发多选择、细分类、深体验的文化活动菜单。例如，面向手工艺人与陶瓷从业者，保障专业性提升品质；于设计师、文创开发者，增强文化符号转化力、产品创新力；对普通游客尤其是青少年、亲子家庭，突出可体验、重参与，实现互动教育；面对国际受众，则注重多语种表达与跨文化阐释。

3、内外联动，拓宽双向融通发展格局

一是对内协同，创建合作多赢局面。加强区域合作，积极联合省内上虞、龙泉等青瓷名城，打造“浙江青瓷文化带”，比如推出主题鲜明、产品互补的青瓷主题文旅线路，形成集群效应；同时，设计统一的线路标识与导览系统，设置通用联合门票及优惠政策，开通季节性直达交通与青瓷专线等，将分散的青瓷文化名城串联成区域性文旅产品。二是对外联结，强化跨文化传播。推动与西班牙塔拉韦拉、墨西哥普埃布拉等陶瓷文化城市建立稳定、长期合作机制，搭建线上联展、开展学术交流、推动青年互访，积极融入国际陶瓷文化遗产合作网络。在传播渠道与传播内容上，完善外文网站，运营海外社交媒体账号，补齐对外宣传中的外文信息短板。（本文系宁波市越窑青瓷文化研究中心课题“越窑青瓷与西班牙塔拉韦拉陶器的跨文化比较与活化策略研究”成果）

（作者单位：宁波大学科学技术学院、宁波市越窑青瓷文化研究中心）

越窑青瓷大众化活态传承的路径探索

曹欢欢

越窑青瓷素有“母亲瓷”之称，古陶瓷研究奠基人陈万里提出“一部中国陶瓷史，半部在浙江”，确立了浙江青瓷在中国陶瓷发展中的源头地位。慈溪上林湖是唐宋越窑核心产区，亦是皇家秘色瓷专属贡窑。千年前，各式青瓷日用器具融入百姓起居，依托明州港远销亚非各国，青瓷与茶饮、文人诗词、瓯乐艺术深度相融。2020年，越窑青瓷入选首批“浙江文化印记”，是宁波海上丝绸之路标志性文化符号。也应看到，这份珍贵文化资源如今仍存在反差：秘色瓷的研究、展示大多局限文博专业圈层，本地群众、青少年普遍认知不足；青瓷产品偏重收藏摆件与商务纪念器物，面向普通家庭的平价日用青瓷供给偏少；产品供给、文化传播、产业培育、校地协同多环节也存在现实堵点。立足宁波文化强市建设要求，推动秘色瓷走出展馆、融入市井烟火，是慈溪活化本土文脉、壮大县域文旅产业的务实路径。

日用底色与全民共享是活力之源

生活化、大众化，是越窑青瓷绵延千年的根本底色。两晋至唐宋，越窑发展出数百款日用青瓷器，碗盏、茶具、文房用具覆盖民众日常所需。陆羽《茶经》直言“碗，越州上”，全民饮茶风潮推动青瓷走入寻常百姓家。历代文人留下大量咏颂秘色瓷的诗作，唐宋瓯乐更以青瓷为演奏器具，让器物兼具实用功用与清雅审美。古代海上商贸往来中，日用青瓷是出口主力，印尼井里汶沉船曾一次性出水三十余万件上林湖外销青瓷。历史充分证明，只有扎根大众日常需求，瓷业才能长久繁荣，脱离民生土壤，青瓷文化便失去持续生长的根基。

对照古代全民共享的发展图景，当下越窑青瓷深陷“馆藏化、小众化”困境，表层大众疏离感与深层产业短板相互交织。从群众直观感受来看，行业开发重心偏向高端收藏瓷，平价家用餐具、小型家居文创供给稀缺，城市公共空间青瓷文化标识偏少，市民缺少日常接触、使用秘色瓷的渠道。文化普及形式较为单一，多停留在展馆参观、年度节庆、短期研学等一次性活动，缺少社区常态化体验场景；不少本地人分不清越窑青瓷与龙泉青瓷，单次体验难以让青少年形成长期稳定的本土文化认知。

构建全民共享的“生活化”传承体系

破解越窑青瓷远离大众的困局，需从产品、传播、产业、人才四方面精准发力，搭建全民共享的青瓷传承体系。

1、产品为基：以“设计降本”和“分层供给”让青瓷回归日常

坚持日用青瓷艺术化发展思路，联动本地制瓷匠人开发适配餐桌、茶室、书房的平价茶具、餐具、小型家居文创；在城区核心商圈、社区便民综合体设立青瓷体验专柜与小型展销区，推出百元以内亲民小件，扭转“青瓷仅为高端纪念藏品”的固有认知。深挖宁波海上茶路特色资源，联动本土茶饮门店打造青瓷专属饮茶场景，推出瓷茶配套体验套餐，让群众在日常消费、居家使用中近距离体会越窑青瓷温润独特的釉色韵味。同步鼓励匠人适度简化部分复杂工艺，在保留越窑青瓷核心青釉特色前提下降低民用产品定价门槛，让越窑青瓷脱离展厅、真正走入寻常百姓家。

2、传播为桥：深耕校园与社区，以分众化内容和沉浸式体验重塑文化认同

校园层面落地越窑青瓷乡土校本课程，将一次性研学转化为长期课后兴趣课，配套陶艺简易体验活动，持续夯实青少年本土文化认知；社区依托城市公园、街道便民服务中心植入青瓷文化景观标识，每季度定期举办青瓷市集、小型瓯乐惠民演出，把文化体验送到居民家门口。面向青年群体联合本地融媒体、高校新媒体社团挖掘青瓷海丝、唐宋咏瓷故事，制作轻量化短视频、图文专栏；兼顾中老年群体，开设线下青瓷公益赏析课堂，形成线上线下互补、覆盖全年龄段的传播网络，拉近不同人群与千年瓷文化的距离。

3、产业为翼：串珠成链打造文旅IP，以平台孵化与数字营销激发内生动力

整合上林湖越窑国家考古遗址公园、青瓷文化传承园、本地手工工坊资源，串联青瓷观光、公众考古、手工体验、瓯乐演艺一体化文旅线路，打造“秘色瓷都、智造慈溪”城市特色文旅IP。培育青瓷主题夜游、乡村瓷旅等新业态，依托年度青瓷文化节搭建常态化线下展销平台，扶持本土经营主体布局电商、直播线上销售渠道，延伸文创上下游产业链。同步搭建小微青瓷孵化平台，为青年设计从业者、民间匠人提供低成本创作展示空间，依托稳定市场消费反哺传统制瓷技艺，激活产业内生动力。

4、人才为核：深化校地双向赋能，培养懂技艺、善设计、会传播的复合型人才

引导青瓷经营者正视文旅运营、研学开发、品牌宣传的产业赋能作用，主动增设文创设计、研学带队、新媒体运营类实务岗位；本地文旅专业结合青瓷产业特色，增设青瓷研学课程设计、非遗短视频运营等实操实践模块。依托本地高校青瓷研究专业平台搭建常态化校企沟通渠道，推行项目式定向实训，由企业输出真实文创、文旅策划项目供师生落地实践。同时依托行业协会定期开展匠人、高校师生交流沙龙，打通三方信息壁垒，在现有产业基础上充分释放校地联动效能，补齐复合型人才供给短板。

总之，越窑青瓷是慈溪独有的文化瑰宝，也是宁波海上丝绸之路、浙江文化印记的重要名片。传承青瓷文化不能止步于遗址保护、展馆陈列与学术研究，唯有跳出专业圈层、扎根市井烟火，持续优化产品供给、拓宽全民传播路径、完善产业发展生态、深化校地协同合作，才能建立长效稳定的活态传承机制。要持续打通文博机构、青瓷产业、本地院校与普通市民的文化联结，让尘封千年的秘色瓷走出展馆、走进千家万户，以特色非遗赋能宁波文旅高质量发展。

（作者单位：宁波大学科学技术学院、宁波市越窑青瓷文化研究中心）