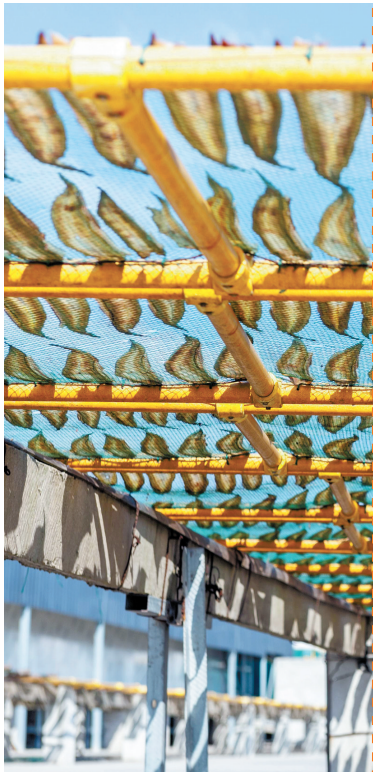




海岛上寻得鲜甜
城郊里拾回野趣
山野间串起秋色

宁波问秋，不只有秋

记者 顾佳诚 王佳辉 沈天舟 通讯员 李培妮 张杨 何丹峰



晒鲞现场。(沈天舟 摄)

秋高气爽，四明山麓柿子渐红，甬城街巷桂花飘香，海岛晒场上鱼鲞铺开一片金色……

宁波的秋天，色、香、味俱丰，是一年中最丰盈的时节。

2026年“今秋·趣宁波”秋季文旅系列活动，聚焦美食、秋色、文博、禅意、赛事五大领域，推出了寻鲜、七彩、文脉、静心、活力五大主题游线共计400余项文旅活动，这让市民和游客的“寻秋”有了更为坚实的依托。

比活动数量更值得关注的，是游客体验方式的变化。从“看一眼”到“走进”，从“拍张照”到“住一晚”，从“到此一游”到“沉浸其中”，宁波的秋天正被游客“寻”出越来越深的层次。



游客与NPC互动。(沈孟涨 顾佳诚 摄)



四明山秋景。(通讯员供图)

A 山野秋色“一线牵”

宁波的山区，从来不缺秋色。四明山的柿子、红枫、古道、云海，都是游客循秋而来的理由。但怎么把风景变成一段完整的体验，才是山区“寻秋”的真功夫。

入秋以来，余姚大岚镇柿林村的晒秋场景一天比一天热闹。

游客走进村口，先被非遗市集吸引——新鲜柿子、晾晒好的柿饼、创意柿子咖啡和柿味糕点一字排开。继续往里走，一棵树龄超600年的柿树出现在眼前，树下由NPC扮演的“沈大人”和“柿娘”正摆摊。

今年的晒秋活动，更突出各个点位的联动。游客在非遗市集尝一口柿子咖啡，摊主会抬手指向村里：“老柿树下还有热闹的。”走到老柿树下和“柿娘”对完飞花令，NPC又会往巷子深处一指：“里面还有手作体验等着你。”每个点位都自然地把游客送往下一站。游客走着走着，就把整座村子走了一遍。

旺盛的客流带动了沿线农家乐、民宿的经营，乡村文旅活力充分释放。数据显示，10月第一周，柿林村客流量超3万人次。

这样的发展思路，还在更大范围内铺开。余姚四明山省级旅游度假区推出“环湖有咖”主题活动，用一张咖啡地图和一套集章机制，把四明湖畔散落的村咖、营地、民宿串成一条环湖动线。游客集满印章就能兑换钥匙扣、帆布包等礼品。

“丘山咖啡”把太秋甜柿、秋月梨做成时令特调，不少游客专为这一口味道前来；“湖畔悦咖”把舞台搭在湖边，乐队弹奏出轻快旋律，游客手捧咖啡随节拍摇摆。

手持一张“咖啡地图”循湖而行，一站站喝过去，游客停留时间被拉长，住宿需求随之提升。今年5月开业的余姚璞那雅酒店，凭悬崖无边泳池、山谷吊桥等特色接住了这波流量，10月首周客房营业收入是开业首周的两倍。

海曙同样用“串珠成链”的思路，把散落的秋色串联成一条完整的体验线。章水镇李家坑的“四明间秋吊红采摘季”，设计了一条“白天采摘、入夜巡游”的时间动线——白天在枝头摘下吊红，入夜跟随鱼灯队伍沿溪巡游，一天之内完成一段完整的山野体验。

来四明山，不只看秋色。精心设计的场景一路勾住你的好奇心，把一次“寻秋”变成一条好逛的动线、一晚值得住下的山野时光、一个完整的山野假期。

B 城郊寻“趣”说走就走

秋风起，甬城渐染金黄，城郊“寻秋”成为市民出游的热门选择。这是最舒服的日常休闲距离——不远，却足够换一种周末节奏。

离三江口约30分钟的车程，江北区的保国寺古建筑博物馆里，3000余株桂花次第绽放。

“博物馆内桂花的主要品种有金桂、银桂、四季桂等，沿山径分布，形成了宁波面积较大的桂花林之一。”保国寺古建筑博物馆相关负责人说。

保国寺景区拥有25公顷山林，古树林立，动植物资源丰富，一系列融合古建文化与生态科普的秋季限定研学活动，正在紧锣密鼓开展。

“我们会带着孩子用桂花制作香囊、用落叶制作书签、用松塔制作别致的小摆件。”该负责人告诉记者，随着秋意渐浓，报名参加的研学团队也慢慢多了起来，目前活动计划已排至11月上旬，共有上千人参与。城郊“寻秋”，在这里不只是赏花，更是一堂可以动手参与的自然课堂。

从保国寺继续向外围行驶，秋的意味便从古寺桂香转向田园野趣。

本月上旬，在慈城镇毛岙村，秋日限定捡栗子活动凭借浓郁的田园乐趣，在各大社交平台迅速走红，成为市民近郊出游的热门打卡项目。

村民虞师傅栽种的大片板栗林长势喜人，带刺的青绿果壳缀满枝头，饱满的板栗就藏在其中。前来体验的游客手持竹编筐、备好剪刀，仰头在枝叶间搜寻带刺的栗苞，找准位置轻轻挥杆敲打，成熟的栗苞便簌簌坠落。看似简单的步骤，实际操作却不容易，这让活动充满挑战与趣味。

虽然目前大部分板栗树已被采收，但当地的橘子成熟季已经到来，采摘体验活动无缝衔接。

从赏桂制香囊到捡果摘橘子，城郊“寻秋”之所以受欢迎，关键是那份看得见、摸得着的参与感。游客不再只是用眼睛看秋天，而是能亲手触摸秋天——这种从“旁观者”到“参与者”的转变，恰恰是当下体验型消费的鲜明特征。

“交通越来越便利，为城郊游出圈打下基础；而这些体验式活动，又恰好满足了市民对‘慢下来’和‘亲手做’的双重需求。”江北区文化广电旅游局相关负责人表示，除赏桂、捡栗之外，割稻、采菱等秋季限定活动同样不容错过。

C 海岛秋意触手可及

丰收的季节，渔获归舱，象山半岛迎来了独属于它的秋游方式。

昨天上午，位于象山县贤庠镇的乌屿山柑橘展销中心一派热闹景象，45户本地农户在此设摊，刚从枝头采下的大丰蜜橘堆成了“小山”，不少市民和游客特地赶来尝鲜、采购。今年，全镇共种植大丰蜜橘3000多亩，眼下正值集中采收期，柑橘产业也为当地秋日文旅再添热度。

摊位前，农户谢方安正麻利地称重、装袋，忙得不亦乐乎。他种了10多亩大丰蜜橘，订单源源不断。“今天把近万斤蜜橘装车发往山东。”他说，除了外地客商的大宗订单，本地散客生意也十分红火。

在贤庠镇，主干道旁、沿街店铺里，随处可见售卖大丰蜜橘的摊位，由于距离轨道交通12号线贤庠站不远，选择搭乘这趟“海上列车”前来寻鲜的市民越来越多。

来海岛“寻秋”，不能错过海岛特有的晒秋方式：晒鱼鲞。在石浦镇横峙村的晒场里，一排排竹匾错落有致，渔民穿梭其间，弯腰翻晒虾潺、鳗鱼等海货，几名摄影爱好者拿着“长枪短炮”定格这份秋景。

“我在晒场租有5亩地，开渔后渔获陆续到港，晒鲞也进入了旺季。”当地经营户郭炳伟说，每年一到秋天，很多摄影爱好者在这里拍照采风。

如今，这片原生态晒场已成为象山摄影的热门打卡地，不少旅行社专门组织“摄影团”前来采风，带着游客寻访海岛地道的秋日烟火。

宁波轨道交通12号线的开通，不仅拉近了宁波市区与象山的距离，更扩大了宁波人的“寻秋”半径，让半岛秋游从需要提前规划的短途自驾，变成了说走就走的便捷出行。还有人带着自行车搭乘列车，沿着象山“〇号公路”骑行，感受沿路的海边秋景。

象山县旅游集团相关负责人表示，当地正依托轨道交通带来的交通红利，推动节庆流量向日常留量转化、客源从区域向全国拓展，让更多人解锁不一样的海岛秋韵。



板栗。(王佳辉 盛林伟 摄)



游客在四明湖畔品咖看景。(受访者供图)

■ 记者手记

山区把散落的秋景点位串成游线，让游客从“看一个点”变成“游一座山”；城区把秋日研学、农事体验引进来，让市民不用远行就能亲手触碰秋天；海岛依托轨道交通把“寻秋”半径拉大，海岛秋日场景变得触手可及——三个区域，侧重各不相同，但指向一致：不再只是把秋天“摆”出来让人看，而是把它组织成游客可以走进去的体验。

这样的思路，贯穿了宁波今年秋季文旅的整个布局。今年，宁波推出“四明间秋Col-orWalk”主题游线，串联余姚柿林村、海曙龙观乡、鄞州月官山、江北达人村等一众秋色点位，同步发布城市色彩打卡地图。玩法很简单：选定一种颜色，沿着一线路去寻访属于这个颜色的风景、物产与场景。

它之所以“对味”，在于戳中了年轻人的一个朴素需求：要的不只是一个好看的秋天，更是一个可以走进、停下来，不需要复杂攻略的轻量级探索感，恰恰是当下最吸引人的东西。

从“看”到“寻”，一字之差，秋天从“被观赏的对象”变成了“被走进的场景”，从一个季节，变成了一种生活方式。