

编者按：

文旅融合是城市文化传承的有效路径。文旅融合能够有效保护地方文化资源，推动城市文化的延续、传承和创新，加强地方文化认同，提升城市吸引力和文化竞争力。宁波依托丰厚的历史文脉与港城资源，顺应文旅场景化、沉浸式、智慧化发展大势，通过传统街区全域提质、场景迭代升级、数智赋能增效、高层次文旅人才引育等举措，打造特色港城文旅品牌，助力城市文旅高质量发展。

宁波历史文化街区：从“一街出彩”走向“全域生辉”

梅雪琦 沈世伟

今年5月，位于宁波老城罗城腹地的秀水街历史文化街区开街，三天涌入60万人次。一条老街的新生，再次把历史文化街区保护活化的话题带到台前。当前我国历史文化街区保护正经历从静态保存到活态传承、从单体保护到系统活化的理念转变，宁波的实践顺应了这一趋势。近年来，月湖、城隍庙、南塘河、郁家巷等历史文化街区各具特色、多点发力，共同构筑起甬城文脉传承的空间载体。但从全域来看，仍面临文化挖掘深浅不一、片区联动不足、长效运营参差不齐等问题，推动历史文化街区从“一街出彩”走向“全域生辉”，既是保护城市记忆的必然要求，也是提升城市文化软实力的重要课题。

多元探索让街区活化形成差异化格局

经过多年实践，宁波历史文化街区保护已从单体建筑修缮迈向系统性活态传承，依托不同资源禀赋探索出差异化发展路径。以月湖为代表，依托天一阁世界级藏书文化IP，系统梳理169处历史建筑资源，构建文博、文商、文旅三位一体产业体系，实现从单纯文物保护向文化资产活化的转型。市井商业的活力焕新模式。以城隍庙片区为代表，围绕“庙前市、塔临街”传统格局，对建筑分类整治，打通天封塔视线走廊，植入国风体验、非遗演艺、沉浸式商业等业态，在保留老城

烟火的同时推动传统商圈升级。居住肌理的活态传承模式。以秀水街为代表，十一年间坚持不搞房地产开发，采用小规模渐进式更新，完整保留5条原生街巷，81棵古树与近30处文保历史保护建筑，植入45家城市首店与文化业态，实现了从老旧居住区到“民居多博物院”的转变。

此外，慈城古县城以立法护航、分区发展，南塘河、郁家巷等历史文化街区也各有探索，形成了多元并进的发展态势。

共性瓶颈制约着全域活化的整体推进

尽管亮点频出，但从全市层面看，宁波历史文化街区仍面临如下的共性瓶颈。文化转化不深，辨识度有待提升。部分街区对本土文化挖掘浮于表面，业态引入偏向通用型咖啡、文创，真正体现甬城特色、甬商精神、浙东风情的标志性产品不多。即便是热度较高的秀水街，游客对其文教脉络、望族故事的感知也多停留在浅层，文化向体验、向消费的转化效率不高，“千街一面”的同质化隐忧仍然存在。片区联动不强，集群效应尚未显现。罗城范围内月湖、秀水街、鼓楼、城隍庙等核心资源毗邻分布，但大多各自运营、独立营销，步行衔接不畅、游戏串联不足，游客往往逛完一条街就走了，难以形成完整消费闭环。全市层面也缺乏统一的品牌整合与线路统筹，资源分散、各自为战，难以形成叠加效应。治理机制不优，长效活力有



宁波秀水街历史文化街区

待夯实。不少街区重建设轻运营，开街初期热度较高，但后续内容更新、业态迭代动力不足，容易高开低走。部分街区原住民疏解后生活氛围弱化，便民业态与公共空间供给不足；商户和居民参与治理的渠道不畅，商业收益反哺保护与发展的机制尚未建立，可持续根基不够牢固。

提质升级打造全域活化的宁波路径

推动历史文化街区全域高质量发展，需立足甬城文化根脉，从特色塑造、片区联动、治理升级三个维度协同发力，实现保护与发展的动态平衡。深挖在地基因，塑造“一街一品”。破解同质化难题的核心，在于找准每条街区的文化坐标。苏州平江路历史文化街区以体验传统苏州慢生活为定位，将园林古宅、昆曲评弹、苏绣美食等文化元素整合为苏式生活整体品牌，让在地文化成为街区最核心的吸引力。对宁波而言，要锚定甬城文化总根脉，把海洋文化、商帮文化、藏书文化等本土特质融入活化全过程，推动甬剧、宁海平调、奉化布龙等非遗常态化进街区，开发具有宁波辨识度的文创产品与体验场景。同时推进差异化定位，月湖深耕藏书文化与浙东学术，做强“甬城文心”品牌；城隍庙凸显市井民俗与非遗演艺，重现老城烟火；老外滩强化海丝文化与开埠记忆；秀水街深化文教、甬商和园林特色，做精“民居多博物院”内涵；外国老街区因地制宜打造海鲜集市、禅修体验等主题，避免同质化竞争。强化统筹联动，推动“串珠成链”。以罗城历史城区为核心，依托“罗小巴”等接驳载体，串联秀

水街、鼓楼、月湖、城隍庙等节点，优化步行与慢行通道，推出漫步罗城精品线路，实现游客互导、资源共享。福州三坊七巷与朱紫坊通过联票运营和游戏打通，杭州清河坊历史街区群将南宋御街、河坊街、大井巷统一品牌、差异化运营，实现了历史街区集群的游客互导与消费闭环。宁波可借鉴这些做法，明确各街区功能侧重，月湖侧重文博研学，秀水街侧重潮流休闲与沉浸体验，鼓楼侧重市井小吃与大众消费，孝闻街侧重生活美学与特色商圈，形成功能互补的协同格局。同时整合全市资源，统一打造甬城老街整体IP，联合举办主题活动、推出联票产品，改变各自宣传、分散发力的局面。

完善共治共享，厚植“烟火气”。意大利博洛尼亚在旧城改造中提出“把人和房子一起保护”，以法律形式明确改造后绝大多数原住民必须留居，从根本上防止了开发改造对社区文化的侵蚀。北京杨梅竹斜街则通过“胡同共创”模式，让居民参与街区更新决策，唤醒了社区的主体意识与公共精神。要搭建由政府、运营方、商户代表、居民代表、文化学者组成的街区议事平台，畅通诉求表达渠道。可邀请老街坊担任文化志愿者讲述本土故事，增强本地居民的认同感与参与感。探索商业收益按比例投入历史建筑修缮与社区民生改善的机制，让发展成果惠及本地居民。同时避免过度景区化，适当保留便民超市等民生业态，让本地居民愿意常来、愿意留下，有生活气息的街区，才是有持续生命力的街区。

（作者单位：宁波大学中法联合学院、宁波市文旅融合发展与国际传播基地）

中外合作旅游类研究生思政教育的创新实践

苏勇军 黄 宁

在教育高水平对外开放与文旅产业高质量发展的双重战略驱动下，中外合作旅游类研究生教育已成为培育兼具国际视野、专业素养与家国情怀的高层次文旅人才的重要载体。在中外合作办学场域中，研究生长期置身于中外文化交融、多元价值碰撞的特殊环境，并伴随世界百年未有之大变局与全球治理体系深刻变革，其思政教育面临意识形态风险加剧、价值引领难度提升、育人场景适配不足等多重现实挑战。习近平总书记指出：“要扩大教育对外开放，优化教育开放全球布局，加强国际科技交流合作，提升层次和水平。同时，要守住安全底线，确保正确政治方向。”这一重要论述为新时代中外合作旅游类研究生思政教育创新工作提供了根本遵循与行动指南。

构建协同育人体系，破解中外合作办学思政碎片化困境

中外合作旅游类研究生培养普遍存在中外师资协同不足、思政与专业培养脱节、育人环节割裂等问题，传统单一的思政课程模式难以适配国际化人才培养需求。结合研究生培养实践，构建“思政课程、课程思政、实践思政、科研思政”协同育人体系是打通全链条育人环节，实现全员、全程、全方位育人的有效途径。思政课程作为显性教育主渠道，紧扣马克思主义理论、中国特色社会主义理论体系等核心内容，融入旅游强国、乡村振兴等实践案例，打造适配中外合作学生的专题教学模块，破除理论说教与地方实际脱节的壁垒。课程思政以旅游管理专业核心课程为载体，挖掘旅游专业知识中的思政元素，将文化自信、工匠精神、生态保护理念融入课程教学之中。实践思政依托专业实践教学基地，组织学生参与非遗调研、乡村振兴帮扶、国际文旅展会服务等，在实操中强化责任担当。科研思政则重点引导学生聚焦文旅发展痛点开展科研攻关，践行服务地方、文化传承使命。协同育人体系同向发力，打破中外合作办学“重专业、轻思政”“重引进、轻融合”的误区，实现思政教育贯穿研究生培养全周期。

深化专业思政深度融合，挖掘旅游学科思政基因

旅游管理学科兼具人文性、实践性与国际性，蕴含着丰富的思政教育资源。中外合作办学背景下专业思政建设的核心创新，在于突破通用性思政框架，立足学科特质凝练文旅专属价值内核，推动价值引领与专业能力培养有机统一。如在遗产旅游教学科研中，融入我国世界文化遗产保护理念与实践范式，以长城、故宫等经典遗产开展中外管理模式比较分析，厚植学生文化自信与遗产传承自觉；在文旅产业管理教学科研中，结合我国乡村旅游、红色旅游发展成果，阐释文旅产业助推共同富裕的内在逻辑与实践路径，强化学生家国情怀与社会责任担当；在国际旅游发展教学科研中，嵌入人类命运共同体理念，阐释中国文旅企业“走出去”的使命与实践，着力培养学生的全球视野与跨文化对话能力。通过专业思政深度融合，让研究生在专业学习中自然接受价值引领，解决中外合作办学中思政教育与专业教育“两张皮”的痛点，凸显文旅学科育人特色。

强化跨文化价值引领，筑牢中外合作办学意识形态阵地

中外合作旅游类研究生长期接触西方教育理念与文化观念，易受多元价值冲击。结合中外合作办学特点，以中国传统文化为根基、跨文化对话为纽带，在文化交流中坚守意识形态底线，培育兼具中国立场与国际视野的文旅人才。一方面，搭建中外文化对话平台，开展“文旅国际传播”“中外文旅比较”等主题活动，组织学生用外语讲述中国红色旅游、乡村文旅故事，向外籍教师与留学生传播中国文旅发展理念，提升文化传播能力。另一方面，加强西方文旅思潮辨析教育，引导学生理性看待中法文旅发展差异，坚定“四个自信”。针对赴法留学研究生群体，建立海外思政跟踪机制，依托线上平台持续开展国情教育，确保思政教育不断线。此外，将传统文化、红色文化融入跨文化教学，依托博物馆、纪念馆、党史馆等资源打造文化育人场景，让学生在感知本土文化魅力的基础上，提升跨文化适应力与价值判断力。

创新实践思政场景，打造宁波特色沉浸式育人载体

实践是思政教育的生命力所在，中外合作旅游类研究生思政教育需突破校园边界，融合中外实践资源，构建贴合文旅行业特点的沉浸式思政教育场景，实现“知行合一”的育人目标。依托中外合作办学资源，搭建国内+海外双实践平台。国内实践聚焦乡村文旅振兴、非遗文化传承等领域，组织学生深入全国各地，开展调研、志愿服务与项目策划，让学生在实践中体悟文旅服务国家战略的使命。海外实践依托法国昂热大学等院校资源，组织学生参与境外文旅企业实习实践训练，在跨文化实践中学习国际先进经验。创新实践形式，打造“行走的思政课”“场馆里的思政课”，将校史馆、博物馆、红色文旅基地作为实践教学阵地，开展系列主题实践活动。通过场景化、沉浸式实践教学，让研究生在亲身参与中深化价值认知，将思政理念转化为服务文旅发展的实际行动。

构建闭环评价机制，保障思政教育实效长效落地

科学的评价机制是中外合作旅游类研究生思政教育落地见效的关键，要创新构建多维、闭环、可量化的思政教育评价机制，推动思政教育从“软任务”转变为“硬约束”。评价主体涵盖中方教师、法方教师、学生、文旅行业企业，实现多元主体协同评价；评价内容覆盖政治素养、文化认同、职业伦理、实践能力、国际视野五个层面，将思政表现纳入研究生学业考核、奖学金评定、毕业答辩核心指标。建立过程性评价与结果性评价相结合的模式，通过课堂表现、实践报告、科研成果、中法交流表现等全程跟踪学生思政素养发展，避免“一考定音”。同时，建立评价反馈与改进机制，定期分析评价数据，梳理思政教育薄弱环节，针对性优化课程设计、实践安排与师资培训。通过闭环评价机制，保障中外合作旅游类研究生思政教育工作持续提质增效，为培养高端文旅人才提供制度保障。【本文系浙江省“十四五”研究生级教学改革项目（JGCG2024138）阶段性成果】（作者单位：宁波大学中法联合学院、宁波市文旅融合发展与国际传播基地）

张汝佳 周春波

《旅游强国建设“十五五”规划》明确提出“培育智慧旅游沉浸式体验空间项目”“拓展消费场景”“创新应用场景”的目标任务，为文旅产业高质量发展划定了转型方向。当前，文旅产业发展逻辑已发生深刻变革，传统景区观光、静态游览的发展模式逐步迭代，场景化塑造、沉浸式体验、智慧化赋能成为文旅提质升级的核心趋势。宁波兼具滨海港城特质与深厚历史人文底蕴，坐拥多元文旅载体，具备打造全域沉浸式文旅体系的坚实基础与独特优势。立足港城文旅资源禀赋与产业转型需求，以场景驱动为核心抓手，以沉浸式体验升级为核心内核，以数智技术为支撑手段，以长效运营为保障体系，构建空间有叙事、产品有分层、技术有落地、业态有长效的全域沉浸式文旅新体系，落实旅游强国“十五五”规划场景创新与智慧沉浸建设的要求，走出一条具有港城辨识度的文旅高质量发展新路径。

搭建全域叙事场域，夯实港城沉浸空间

沉浸式文旅发展首要前提在于物理空间载体的打造。针对文旅场景分散、业态割裂、资源联动不足等问题，采取市级统筹、属地落地的分级方式，整合文博、工业、滨海三类核心资源，搭建统一的港城沉浸式叙事体系。一是推进文博街区联动活化。立足宁波博物馆、老外滩、庆安会馆等海丝文化载体，整合老城文脉资源，统筹全城游线布局与品牌塑造，引导各场馆、街区优化空间配套、更新业态内

容，推动街馆客流互通、资源互补，有效规避同质化建设，构筑完整连贯的老城文脉叙事空间。二是升级临港工业文旅业态。针对厂区对外开放管控严格、参观体验形式单一的难题，出台专项扶持政策，鼓励本土智造企业改造实体沉浸式展馆、规划标准化参观动线、打造线下工业研学场地；推行“一企一策”分隔生产区与游览区域，在不干扰日常生产、严守技术保密底线的前提下，增设实操科普、工厂研学等线下体验业态，夯实工业文旅实体载体。三是补齐滨海旅游季节性短板。市级文旅部门统筹滨海片区整体规划，沿海各镇镇负责场地管护、季度活动落地执行；充分利用渔港博物馆、海洋科普馆等恒温场地，优化滨海空间布局；分季度打造差异化沉浸式体验，分季度推出赶海露营、渔俗市集等沉浸式体验项目，实现沉浸式场景四季常态化运营。

创新分层产品供给，搭建全龄消费矩阵

全域场景空间搭建是沉浸式体验落地根基，精细化分层业态则是撬动文旅消费的核心动力。秉持以人为本文旅理念，依托昼夜业态拓展、影视场景打造、分龄客群适配，搭建多层次沉浸式消费体系。一是贯通昼夜消费链路。日间串联古城街巷、文博场馆与县城古镇，打造人文漫游打卡线路，筑牢日间文旅根基；夜间实施分区运营，深挖各类文化夜间场景，打造沉浸式市井夜游体验，常态化运营主题夜市、特色民宿、夜间阅览空间，完善夜间消费链条，有效延长游客停留时长。二是迭代升级智慧服务平台。优化“甬欢喜”文旅一码通，增设沉浸式项目专属预约、剧情体验导航功能；中期打通商圈演艺、工业研学、滨海夜游等沉浸式业态权益通道；远期搭建市级一票务核销平台，实现沉浸式项目一码核验、票务互通，打造一体化文旅便民服务体系。三是搭建智能业态匹配体系。

二是构筑影视体验场景。发挥宁波“电影+”试点优势，探索影视实景文旅模式。由文旅部门会同影视企业、旅行社以及线上文旅平台，定期推出“跟着热播剧游宁波”主题线路产品，上线OTA平台并配套专属折扣；在线下影视街区、取景片场落地沉浸式片场体验、实景解谜、主题快闪等业态，激活青年游客消费市场。三是落实全龄精准服务。面向亲子游客打磨青瓷考古、海洋研学、藏书体验等沉浸式研学产品；针对老年游客打造老城慢游专线，配备休憩点位、无障碍设施、慢速讲解服务，推出沉浸式非遗观赏、康养休闲业态，实现全年龄段客群覆盖。

强化数智技术赋能，搭建虚实智慧载体

实体场景与线下体验仍需数字技术拓宽沉浸式的边界，打通线下实体文旅场景、线上数字虚拟空间，打造实景与数字双向联动的沉浸式配套支撑体系。一是布局全域AR虚实场景。依托宁波博物馆和天一阁数字化成果，为月湖、三江口等热度区域配备AR智慧导览，借助虚拟技术还原历史风貌，赋能实景沉浸式体验；同步升级临港智造文旅数字场景，面向工业载体搭建非涉密虚拟车间、智造演示及线上展厅，补齐工业虚实体验短板。二是迭代升级智慧服务平台。优化“甬欢喜”文旅一码通，增设沉浸式项目专属预约、剧情体验导航功能；中期打通商圈演艺、工业研学、滨海夜游等沉浸式业态权益通道；远期搭建市级一票务核销平台，实现沉浸式项目一码核验、票务互通，打造一体化文旅便民服务体系。三是搭建智能业态匹配体系。