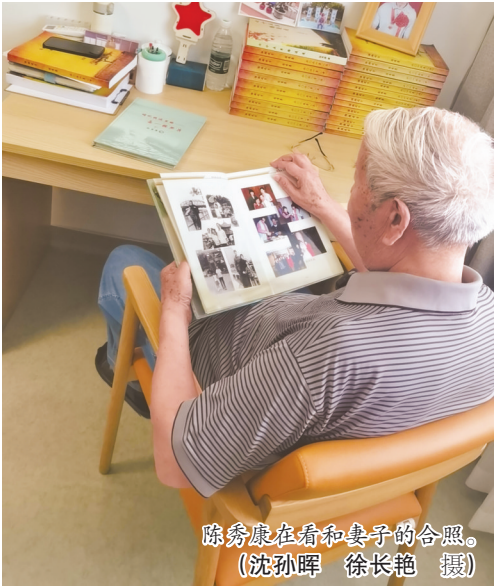


耄耋老人 25本日记 寄深情 622万字心里话 写给逝去的爱人



陈秀康在看和妻子的合照。
(沈孙晖 徐长艳 摄)

记 者 沈孙晖
通讯员 徐长艳 陈桢

“我最大的愿望，是能在梦中经常遇到你……”日前，镇海蛟川街道炼化社区小柏长者照护中心内，88岁的陈秀康又如往常般，打开了一本日记。映入眼帘的这句话，是陈秀康亲笔写的。每次看到，他都会眼眶泛红。这样的日记，陈秀康已写了25本，收录了3000余篇文章，总字数达622万字。

字迹工整、纸页温润。这是老人写给亡妻郑淑香的“情书”，寄托了他最绵长的思念。“我就当她还在世，想把每天的事讲给她听。”老人的这句话，他已对自己说了十余载……

陈秀康是镇海人，有17年军旅生涯，驻守过海南、广东。他和郑淑香是经人介绍相识的，婚前仅见了三次面。没有山盟海誓，没有盛大婚典，一纸婚书，就是彼此相守一生的承诺。

郑淑香当时供职地方财政部门，不但写得一手娟秀好字，还喜欢描摹花鸟、舞剑养花，情趣雅致。那时，军属探亲制度严，夫妻俩聚少离多，一年相守的时光，仅有短短一个月。

两地相隔的日子里，他们就靠写信分享彼此的晨

昏——他细数军营晚风、椰林景致，她诉说家常琐事、四季花开……万水千山，从未阻隔彼此心意。其间，两人有了爱情的结晶——两个女儿。

后来，陈秀康转业，一家人得以团聚。安稳岁月悄悄流逝，离别却猝不及防。2012年暮春，72岁的郑淑香因病离世。家里的阳台上，她侍弄的花草仍一片葳蕤；门上悬挂的剑穗，还在轻轻晃动，人却不在在了。

陈秀康陷入了悲伤，无数细碎心事、未竟话语无处寄托。妻子走后的第63天，他拿起了笔，想为自己的情感找一处“安放之所”。

“2012年7月8日，星期日。多云，37℃。从今天起，我决定开始写日记，我要把一天中发生的事情记录下来，更要紧的是把我想对你说的话，用文字表达出来……我想，认真地写好每一天的日记，是我对你的一片诚意，是我向你表示爱意的一条渠道，更是对你的离去有着无限悲伤的一种表达方式……”

从此，每天晨起伏案书写，成了陈秀康雷打不动的习惯。这些日记里，有三餐冷暖、晚辈近况、城市变迁、四季更迭，更有深藏心底的过往回忆。思绪凝滞

时，陈秀康便拄杖漫步老街，看市井烟火、人间百态，将所见所感悉数记下，归来继续与他的“阿香”絮语，一如两人当年书信相守的模样。

后来，他花钱把日记手稿印成了册子，一本本叠放起来，足足25本。两个女儿也被陈秀康长期坚持的毅力感动。她们知道，父亲日记里的字里行间，都是他对母亲滚烫的爱。

纸页渐旧，爱意未减。这些年，亲友几次为陈秀康介绍老伴，均被他婉言谢绝了。在他心中，“阿香”的位置无可替代。

随着年事渐高，陈秀康如今已无法每天执笔诉衷肠。所以，他会经常翻开印好的日记，一页一页慢慢地看，每次翻看，都有别样的滋味在心头。

随着时光的流逝，记忆会渐渐模糊。有时看到某一段，陈秀康会愣一下，一时疑惑当时竟还有这么一件事。可再往下看几行，点点滴滴又回来了。那些写下的文字，替他把过往的一切都留住了。虽然妻子“阿香”看不到这些文字，但陈秀康一直在跟她说同一句话——“你走了以后，我才知道，原来有那么多话，我想跟你说一辈子……”

橘子迎大年 价格降两到三成 国庆假期宁波市场橘子热销



市民正在购买橘子。

(贝佳妮 摄)

本报讯（记者孙佳丽 通讯员贝佳妮 陈嘉倩）国庆假期，宁波果品批发市场内一箱箱橘子堆成小山，装卸车来回穿梭，批发商与采购商讨价还价声此起彼伏。今年是橘子“大年”，实惠成为最鲜明的标签。数据显示，9月至今，宁波果品批发市场橘子销售量超1263吨，同比上涨27.45%，稳居销量榜首位。

“今年橘子产量高，价格总体便宜不少。”经营户田耀钦介绍，他家的江西大丰橘子售价在每公斤8元至10元不等，去年这个品种能卖到16元左右，普早橘子价格每公斤4元左右，“总体算下来，价格比去年下降了20%~30%。”

不只是江西产的橘子，目前在售的象山、福建产橘子价格同样下探。

经营户汪来娣介绍，她家象山大丰橘子售价每公斤在3.6元至4.4元不等，去年则需要6元。

“今年雨水多，橘子口感没有往年好，渣有点厚。”汪来娣坦言，虽品质略有逊色，但胜在价格实惠，销量总体还可以，“每天差不多能卖掉2000公斤。”

与象山橘子的平稳行情不同，福建产的大丰橘子已进入销售尾声。经营户陈红喜介绍，他家的福建大丰橘子售价在每公斤4元至5元，较去年同期下降了三成以上，国庆期间能卖掉5吨以上。

“外地大丰橘子逐步下市，本地橘子会持续供应市场，后续价格有望保持平稳亲民，市民的‘橘子自由’还能再持续到10月底。”批发市场相关负责人说。

原创歌剧《南迁》 本周日首次亮相

本报讯（记者张芯蕊）由宁波市演艺集团、宁波交响乐团、宁波大学音乐学院联合制作的大型原创歌剧《南迁》，将于10月11日晚在宁波天然舞台首次亮相，开展为期三天的试演。

该剧取材于1933年至1939年故宫文物南迁的历史，以宁波籍文博大家马衡等人的护宝经历为主线，再现抗战烽火中一场跨越千里的文物迁徙，以及无数普通人守护中华文脉作出的艰难抉择。

值得一提的是，这部以故宫文物南迁为题材的歌剧，与宁波有着深厚的历史渊源。

剧中主要人物马衡（1881年—1955年），是浙江鄞县（今鄞州区）人，中国近代著名金石学家、考古学家，曾任故宫博物院第二任院长。1933年2月至5月，故宫文物分五批南迁上海，马衡亲自督导其中数量最大的第四批，共4635箱。此后又组织文物清点、

转运与保管工作，统筹抗战时期的文物西迁工作，为大批珍贵文物的保存作出了重要贡献。

从宁波走出的文博大家，在民族危亡之际担起护宝重任；数十年后，宁波文艺工作者又以歌剧形式重新讲述这段历史。这也成为《南迁》创作的重要缘起。

该剧历经两年多筹备创排，集结了国内歌剧创作与表演领域的专业力量。由国家京剧院院长王勇担任编剧，作曲家杜鸣作曲，导演廖向红、邓一江联合执导。

全国优秀歌剧演员与宁波本土人才同台，共同演绎这段护宝往事。

据悉，《南迁》已入选浙江省“十五五”首批舞台艺术重点创作项目和宁波市重点原创舞台艺术项目。此次试演既是作品首次与观众见面，也是对前期创排成果的一次集中检验。剧组计划在进一步打磨提升后，开展全国巡演。

民生

“吃鸡地图”真不错

郭元鹏

国庆假期的最后一天，位于余姚大岚镇的“山风里”风味驿站依然人气不减。柴火噼啪作响，掀开锅盖，焖了一下午的跑山鸡金黄油亮、鲜香四溢，游客排起长队，等着吃鸡。四明山从来不缺美景，云海、溪谷、红村、诗林，藏着浙东山野独有的诗意风光。但长久以来，散落的山水景致、乡村点位各自独立，游客走马观花、匆匆来去，山野的烟火价值始终没能充分释放。而这个假期，余姚四明山一张小小的“吃鸡地图”，盘活了整片山野的资源，让小众山野游变成了沉浸式寻味之旅，也解锁了乡村文旅抱团发展的新范式（据《宁波日报》10月8日报道）。

很多人初见这场“吃鸡计划”，只当是一次有趣的文旅营销。一锅鲜香四溢的跑山鸡，各家风味各不相同，白斩清爽、小炒入味、煲汤醇厚，靠着一口山野本味，勾着游客翻山越岭、逐店打卡。一枚枚小小的印章，串联起散落各乡镇的餐饮小店，让原本单一的一餐美食，变成了穿梭山林的趣味行程。简单的玩法，褪去了刻意的商业营销套

路，尽显山野独有的松弛与真诚。

真正值得深思的，从来不是吃鸡本身，而是这场烟火气营销背后的破局思维。过去乡村文旅发展，大多是单点发力、单打独斗，一处风景、一家店铺，只能留住游客片刻目光，难以形成长效吸引力。而“吃鸡地图”最妙的地方，就是以美食为纽带，打破了乡镇、村落的地域壁垒，把零散的文旅点位串珠成链。

一张地图，既是寻味指南，更是山野发展的联动纽带。它让游客的脚步慢下来、行程连起来，从驻足一处变成漫游全域，从短暂观光变成深度体验。人流的持续流动，自然带活了沿线的餐饮、住宿、农特产品销售，让藏在深山的好物、美景、业态被更多人看见。

文旅发展的核心，不是堆砌景观、打造噱头，而是读懂乡土、盘活本土资源。四明山依托地道跑山鸡做文章，以轻量化、接地气的玩法，激活全域文旅活力，让乡村烟火气转化为乡村振兴的发展动能。这种抱团共生、以小撬大的创新，为山区乡村文旅提质、村民增收、全域共富，写下了生动又鲜活的答案。

（欢迎投稿，来稿请发民生邮箱1871684667@qq.com）



志愿者在行动。(孙吉晶 吴立高 摄)

滩涂上的 蓝马甲 随潮而行 他们六年净滩 守护家门口的海

昨天是国庆长假后的第一个工作日。中午时分，宁海县强蛟镇沿海滩涂上，十几个穿蓝马甲的身影忙个不停，手里的垃圾夹“咔咔”作响，身后是一只只鼓鼓囊囊的垃圾袋——这是蓝湾志愿服务队又一次在开展节后净滩行动。

记者 孙吉晶 通讯员 吴立高



退潮，就是“集结号”

下午两点，潮位最低。强蛟峡山码头往东的岸线上，枯枝败叶、塑料瓶、渔网碎片等散落在滩涂上，礁石顶端还挂着塑料袋。

志愿者两人一组，沿着海岸线依次排开。海岸边，有人卷起裤腿踩进没膝的泥涂，有人蹲在礁石缝里掏烟头，还有人把游客落下的塑料瓶一个个塞进垃圾袋。“长假这几天游客多，岸边的垃圾比平时多了些。”张旭帆蹲

在泥涂边，从泥里夹出半截埋着的玻璃瓶。

“退潮就是我们的集结号，潮一退，大家就知道该行动了。”年轻志愿者尤海琼是一家村咖的主理人，早早赶了过来。她一边弯腰捡拾垃圾一边介绍，“我们特意选在长假后第一天净滩，想尽快还宁海湾一片洁净。”

不到两个小时，岸边堆起20来个装满的垃圾袋。塑料瓶、泡沫块、一次性餐

盒、废弃渔具……这些被假期客流留下的东西，被志愿者一袋袋收拢，集中搬到三轮车上，再运往镇里的垃圾归集点。

“海洋生态保护，得长久地做。”张旭帆说，蓝湾志愿服务队的净滩行动已形成“常态化+节假日重点行动”模式。旅游旺季和长假前后，队伍还会加密频次、扩大范围，确保岸线环境常态整洁优美。

6年坚守，每周不辍

蓝湾志愿服务队的成立，要从6年前说起。

“最早就是几个村民，看着家门口的海湾脏了心里不舒服，拎着袋子就去捡垃圾。”志愿队老队员尤娇芬回忆。

第一次净滩时，只有两个人，捡回了两大袋垃圾。回村一招呼，第二次来了四五个。就这样一来二去，附

近村的村民、网格员、镇村党员干部、学校师生等纷纷加入进来。镇里统一配发了蓝马甲、垃圾夹和防护手套等。目前，这支队伍已有上百人，也有了自己的名字——“宁海县蓝湾志愿服务队”。

如今，每周一次的净滩行动，成了许多志愿者生活里的“必修课”。6年多来，

守的是岸，也是家

强蛟镇坐拥宁海湾，12个岛屿散在蓝莹莹的海面上，“蓝湾绿岛 逍遙强蛟”这几年成了宁波周边小有名气的滨海名片。国庆长假里，峡山码头、横山岛方向的海边被挤得满满当当，村咖、餐馆、民宿天天满员。

人来了，热闹了，岸线的压力也跟着来了。

志愿者们心里有本账：旅游旺季前后是净滩任务最重的时候，净滩清理出来的东西，往往比平时多出一倍。“游客多，我们多跑几趟就是了。”志愿队员鲍炫炫

说，“这片海湾是大家的饭碗，就在自个儿的家门口，不干净不行。”

变化也看得见。渔民会主动把船上的垃圾分类后带回来，不用招呼；餐馆老板会在门口摆个垃圾箱，提醒客人别往海边扔垃圾；游客带着孩子路过，会指着蓝马甲说：“你看叔叔阿姨在做什么，我们以后不能乱扔垃圾。”

“净滩不只是捡垃圾，更重要的是传递一种理念。”蓝湾志愿服务队负责人陈伟盛表示，“每一次弯腰，都是对