

长三角国际青年电影周 亮点抢先看

昨天，2026长三角国际青年电影周新闻发布会在宁波市行政会议中心举行。

发布会上，电影周组委会相关负责人介绍，本届长三角国际青年电影周将于10月17日至23日在宁波举办。

作为国内首个官方打造、聚焦青年电影人的高能级电影平台，本届电影周构建“2+5”活动架构，设置开幕式、闭幕式两大活动，以及青影创投、中国电影新力量论坛、电影展映、主题活动、“电影+”系列五大板块，并以专业活动、惠民联动两条主线贯穿其中，打造兼具专业高度、商业价值与国际视野的电影盛会，激发青年电影创作活力，推动长三角电影产业协同发展，促进电影艺术多元表达与国际传播。

记者 廖惠兰 冯姝涵



电影文化嘉年华“跟着电影赏非遗”现场。（资料图）

聚焦青年人才 545个青影项目竞逐“千万元级”创投

青年，是本届电影周最鲜明的关键词。

发布会重点推介了青影创投。自申报通道开启以来，青影创投累计收到545个申报项目，题材丰富多元。经9位行业资深初审评委评议，50个项目进入复审，最终评出的20强项目将登上创投路演舞台。

据介绍，青影创投设置专业评审团、市场评审团、观众评审

团，联动浙江电影产业基金及猫眼、联瑞、麦特、工夫、之江电影集团、浙江影视集团6个战略合作方。获奖项目可获得奖金与产业资源支持，优质项目有机会纳入省电影产业基金意向投资，单项目最高可达千万元级。

依托专家评审与导师辅导结合、AIGC影像创作培训、多维度评审机制，本届电影周面向全球青年电影人才搭建项目孵化平

台，致力于打通从创意孵化到产业落地的完整链条，让好项目“落得了地、开得了机”。

在电影周开幕式当晚，将呈现电影周发掘新锐创作者、扶持青年电影人才、用前沿技术赋能青年创作的核心定位。在10月23日晚举行的闭幕式暨荣誉盛典上，将正式发布青影创投年度项目和产业合作伙伴支持项目，并公布“之江荣誉”

推荐结果。

发布会上，主办方还揭晓了电影周海报。

海报造型为向内聚合的三角形，融汇青年（Youth）、长三角（Yangtze）、甬（Yong）三重“Y”意象，寓意青年力量向长三角汇聚。环绕的三面银幕呼应经典银幕画幅，漪、波、潮等江南水文纹样流转其间，金色调映照光影荣耀，象征青年创作者双向奔赴、汇聚成光。

聚力开放对话 打造宁波特色光影场景

本届电影周不止于银幕之内，更搭建起一座开放的交流之桥。

作为落地宁波的重要电影文化活动，本届电影周将深度结合宁波城市特质，全方位展现宁波城市风采与文化底蕴。

宁波，是中国电影的摇篮。中国电影史上近50个“第一次”，都与宁波有关。

从袁牧之、张石川、邵逸夫、周星驰等家喻户晓的宁波籍电影人，到《难夫难妻》《渔光曲》《梁山伯与祝英台》等一座座镌刻在影史上的里程碑，宁波始终与中国电影同频共振、血脉相连。

本届电影周，“青春照亮中国银幕”特展专门设置了宁波特色单元，将全景式呈现宁波与中国电影的深厚渊源。今天的宁波，依然是中国影视最活跃的板块之一。每年超过300个摄制组在此取景，几乎天天有电影人穿梭于宁波的大街小巷。《飞驰人生3》《云边有个小卖部》等影片都带着极高的“含甬量”，吸引无数影迷前来“打卡游”。

本届电影周的一大亮点，便是将配套活动落地到城市特色地标中——

在秀水街搭建沉浸式影视片场、在梅山湾打造国漫电影嘉年

华，在韩岭老街推出“宋韵遇见电影”主题活动等，同时聚焦电影文化溯源，设计多条主题线路，将袁牧之故居、天一阁·月湖景区、宁波帮博物馆、雪窦山、老外滩等一。每年超过300个摄制组在此取景，几乎天天有电影人穿梭于宁波的大街小巷。《飞驰人生3》《云边有个小卖部》等影片都带着极高的“含甬量”，吸引无数影迷前来“打卡游”。

本届电影周还将搭建多维度行业与国际交流矩阵。作为重点活动之一，中国电影新力量论坛将围绕现实主义、动画、新科技赋能创作等议题，展开六轮演讲和圆桌对话，汇聚创作者、专家学者及行业代表，聚焦电影行业的新

变化、新趋势和新表达。

论坛之外，电影周期间还将举办多场主题活动。

海峡两岸暨港澳影视产业对话，开设香港、澳门、台湾三个专场；中非青年电影人圆桌会，搭建中非青年电影人交流平台；长三角电影产业面对面，聚焦区域电影产业协同发展；电影人才会客厅，设置制片人、导演、编剧专场与影人直播间；“当电影遇上AI”主题活动，则深入探讨AI时代创作创新的新形式、新机遇。

一场场对话，让创作在此交汇，让梦想在此回响，让青年电影人有机会、被看见、敢创新、出作品。

聚势全域惠民 释放“电影+”消费新活力

这场在宁波举办的电影盛会，也是市民的节日。

本届电影周突出“电影+消费”“全城齐联动”的核心主题，让电影不仅发生在影院，也走进城市更多空间，融入市民日常生活。

影片展映精选40部中外优秀影片，设置“特展：时间·游戏”“银海珍藏”“新作激赏”“长三角影迷圈”“匠造盛宴”五

大单元，在长三角10座城市、20家影院放映187场，让广大观众共享光影盛会。

展映期间，宁波还将举办10场映后交流活动，邀请《大西洋》《七分熟》等影片主创与观众面对面交流。

作为全国首批“电影+”消费综合试点城市之一，宁波更将探索“电影+”的融合路径，围绕电影与科技、时尚、美食、非

遗等领域的跨界交融，打造可参与、可体验的光影场景。

“看电影·逛天猫”专场，“来宁波看电影、全城找光影”，“光影都市·时尚片场”促消费主题活动，以及宁波各地的电影促消费系列活动，将营造全城光影氛围，带动电影消费、文旅消费与城市经济同频共振，让本届电影周真正成为一场文化与历史、科技与艺术交织的光影盛

从“卖原料”到交付成品 宁波草本产品加速出海

记者 张子琪
通讯员 张文琦 李斯冰

昨天，在宁波荷贝仕健康科技有限公司的生产车间里，提取设备持续运转，技术人员盯着屏幕核对工艺参数，包装区的工人忙着称重、封装、贴标。

枸杞、茯苓、西洋参等植物原料经过提取、浓缩、分离，变成一袋袋规格明确的提取物，等着发往英国、德国、法国、荷兰等国家。

随着中华优秀传统文化在海外传播，天然、健康的消费理念持续升温，具有中国传统医药特色的植物原料产品进入海外客户的视野。去年成立的荷贝仕瞄准这一需求，从植物提取物原料做起，为食品、膳食补充剂等领域的客户提供产品。

荷贝仕负责人倪锐介绍，今年第三季度，荷贝仕出口额达249万元，环比增长1921.4%。

倪锐说，现在越来越多的海外客户愿意了解中国草本、尝试中国配方。“对我们来说，中药要真正被世界各地接纳，靠的不是一时热度，而是稳定的品质和统一的标准。从原料来源、成分一致性到质量检测 and 追溯管理，我们都按同一套标准来做。标准立得住，订单才能一批接着一批。”



宁波荷贝仕健康科技有限公司生产车间。（企业供图）

倪锐介绍，客户需求也从单一原料延伸到成品。今年下半年，企业根据海外客户订单新增成品生产线，在出口提取物的基础上，生产西洋参类营养补充剂、植物复配片剂及胶囊等产品。“以前主要按规格供原料，现在客户还会带着配方和剂型要求来谈。我们把提取、配方和生产衔接起来，订单需要什么，就尽量把产品做到哪一步。”

针对企业出口目的地和产品形

态不断变化的情况，宁波海关所属鄞州海关将服务前移，围绕原料验收、生产控制、成品检测和标签追溯等环节，帮助企业逐项梳理目标市场要求，并持续优化查检和出证流程。

“同一种植物，提取成原料和做成片剂、胶囊，适用要求可能不同。把原料、生产、检测、标签这些环节提前核对了，企业交货才更有底气。海关也会在守住质量安全底线的前

提下，提高查检、出证效率。”鄞州海关查检二科副科长李梦瑶说。

据宁波海关统计，鄞州区1月至8月出口植物提取物2948.96万元，同比增长22.05%；宁波口岸出口植物提取物4.21亿元。从草本原料，到标准化提取物，再到按海外订单生产的成品，越来越多的企业正靠稳定的产品质量、灵活的制造能力和合规管控能力，让中国草本产品在海外市场站稳脚跟。

“家门口”也热闹 宁波公园绿地国庆假期接待游客近120万人次

本报讯（记者王嘉彬 通讯员寿晓毅）不必远行，“家门口”的景点一样热闹！昨天，记者从市园林绿化中心获悉，国庆假期全市公园绿地接待游客近120万人次，城市公园成为市民假期休闲出游的重要选择。

宁波老外滩、中山广场、月湖公园、绿岛公园、儿童公园、滨江水韵公园等共举办25场内容丰富的游园活动，覆盖自然科普、亲子互动、文艺展演、国风体验等类型，兼顾不同年龄群体的游玩需求。

不少市民表示，“家门口”的公园绿地同样拥有惬意的度假体验。避开长途出行的拥堵，漫步公园赏花观景、参与互动活动，开放共享的城市绿色空间让大家拥有更多亲近自然的机会，实实在在地提升了假期获得感与幸福感。

“市园林部门依托前期完成的国庆氛围布置，联动各相关部门，盘活公园绿地公共空间，推出形式多样的游园活动。”市园林绿化中心相关负责人说。

为应对假期大客流，市园林部门提前落实各项保障举措。各公园增配安保、保洁人员，落实动态保洁、秩序维护，做好设施巡检排查；加强绿化养护巡查，及时做好花卉补水、植株修剪，守护节日景观效果；完善便民服务、应急处置机制，全力保障游园环境安全有序。

下一步，市园林部门将持续深挖公园绿地多元价值，不断拓展公园服务功能，结合季节更迭、重要节庆及市民实际需求，持续推出更多群众喜闻乐见的科普、文化、游园活动，让“推窗见绿、出门入园”不仅成为市民日常可享的生态福利，更成为涵养城市文化、传递民生暖意的重要载体。



滨江水韵公园推出潮流艺术专场活动。（市园林绿化中心供图）

国庆档 宁波超35万人次走进影院

本报讯（记者廖惠兰）昨天，记者从宁波市电影集团获悉，截至10月7日19时，宁波影院总票房达1350万元，累计吸引超35万人次走进影院。在“电影+”多元活动的带动下，光影消费持续释放活力。

今年国庆档有10余部中外影片集中上映，喜剧、悬疑、爱情、动画等类型齐登场，覆盖全年龄段观众。档期票房榜单上，《神探之痕迹》《什么意思夫妇》《生化危机：爆发夜》占据宁波电影市场前三名。

今年国庆档市场格局和往年有所不同，不再依靠头部大片“一骑绝尘”拉动大盘，而是呈现“多片共存、中等体量影片领跑”的态势。

《神探之痕迹》依靠扎实的故事内容脱颖而出，拿下档期票房冠军。该影片以痕检专家崔道植为原型，通过悬疑叙事方式，展现公安刑侦工作者的责任与坚守，受到不少亲子观影群体的喜爱。

特效影厅正成为撬动观影市场的新引擎，CINITY、IMAX等特效厅成为吸引观众走进影院的重要因素，越来越多的影迷会

专门“挑厅看片”。

“更新后，屏幕更大，声画效果更好，特别适合看科幻大片！”这个国庆档，不少影迷特意去宁波影都东门口店的百花厅观影。

重新装修后的百花厅，在硬件上全面提升，引入宁波市首块20米透声CINITY LED巨幕，借助前沿放映技术为观众带来沉浸感更强的声画体验。

“无论观众坐在哪个座位，都能清晰听到电影原音，环绕音效带来极强的沉浸感，细节质感拉满。”宁波影都东门口店值班经理李芝梅介绍，这块搭载国产自主知识产权的放映屏，不同于传统投影幕，屏幕本身可自主发光，画面亮度更高、色彩通透细腻，能够完美呈现大片的细节质感，观影体验大幅提升。

为持续释放电影消费活力、激活实体消费市场，“光影惠甬 欢乐随心”2026宁波电影消费券活动于10月1日启动，将持续至12月31日。

本次消费券设置单人观影立减20元、双人立减40元两档普惠补贴，不限影片、不限场次，单票25元及以上即可使用，宁波全域影院通用。

宁波空港出入境客流持续攀升

本报讯（记者孙佳丽 王嘉彬 通讯员胡波波 张家其）今年国庆假期，是出入境新规施行后，宁波机场口岸迎来的首个长假。据宁波机场边检站统计，口岸出入境总客流量近2万人次，较上月同期增长34.25%，日均客流量2700人次，出入境客流持续攀升。

客流以入境返乡旅客，以及前往中国港澳、韩国济州、泰国曼谷等地的出境旅客为主，口岸双向流动的客源结构更趋多元化。

数据显示，入境外籍旅客数量排名前三的国家分别是韩国、美国、澳大利亚。同时，随着各类免签政策落地，俄罗斯、印度尼西亚、新加坡等国来华旅客日益增多。

通关体验的“丝滑”升级，成为这个假期宁波空港最直观的变化。海关监管查验与民航安全检查双管齐下，旅客出境只需一

次放置行李、一次过机。

在入境环节，宁波机场海关运用“先期机检”模式，在旅客提取行李前即完成托运行李的非侵入式检查，配合集中判图中心和智能审图系统，合规行李“拎包即走”，有效减少了旅客等待时间。

在通关便利的同时，口岸消费场景也持续丰富。7月1日起，离境退税新政实施，退税销售额1万元以下的申请单实行按比例随机抽检，未被抽中的可免于实物验核，全流程无纸化办理，旅客无需提交纸质单据。

数据显示，9月25日至10月7日，宁波机场海关验核境外旅客离境退税申请单80票，同比增长105.13%。

“眼下，一条从通关提速到消费提质的链条正在宁波空港加速形成。口岸功能悄然从‘通道经济’向‘落地消费’延伸。”宁波机场海关相关负责人说。