

“冠军之城”是一种精神接力

陆 仁

爱知·名古屋亚运会赛场之上，宁波健儿捷报频传，陈好顿、严子怡、余依婷等选手奋力拼搏，一举捧回14枚金牌，在国际赛场写下属于宁波的青春荣光。

从奥运赛场到产业赛道，从东方大港到城市品牌打造，宁波已收获多重“冠军”美誉：2021年，中国奥委会授予宁波“奥运冠军之城”称号；制造业领域，全市拥有119家国家级制造业单项冠军企业，数量连续8年居全国城市首位；宁波舟山港巨轮往来、吊臂起落，货物吞吐量连续17年领跑全球。

一座城市，在体育竞技、先进制造、海洋港口等多个赛道持续摘金夺银，绝非偶然的运气加持，背后是代代相传、生生不息的精神接力。

这是一种敢于拼搏、勇于争先的精神接力。濒海而生的宁波，自古就浸润着向海图强、勇争一流的城市品格。竞技场上，一代代甬籍运动员接续出征，从东京奥运“一城五金”震撼国人，到亚运赛场新生代小将接棒夺金，冠军的火炬在青年一代手中传递。赛场之外，拼搏争先同

样刻在企业家、产业工人、港口建设者的骨子里。制造业单项冠军企业，不满足于跟随模仿，敢于在细分赛道对标全球顶尖对手，瞄准行业制高点持续突围；宁波舟山港直面全球航运竞争，不断升级基础设施、优化航运服务，稳稳守住全球大港的地位。拼搏争先，不是一时的争强好胜，而不满足于现状、不畏惧强者，在每一条赛道上主动对标、奋力赶超。正是这种永不服输的争先底色，让宁波总能在关键领域突围出彩，不断刷新发展的高度。

这是一种迎难而上、超越自我的精神接力。冠军之路从来不会一帆风顺，金牌的背后，是无数次失利后的重新站起；产业登顶的背后，是无数次技术攻关中的攻坚克难。运动员备战训练，伤病、瓶颈、压力如影随形，唯有直面挑战，突破生理与心理极限，才能站上最高领奖台。制造业单项冠军企业成长历程中，也曾遭遇技术壁垒、市场挤压、转型阵痛，不少企业扎根实业数十年，面对外部环境波动、国外技术封锁，咬紧牙关自主研发，一点点啃下“硬骨头”，把核心技术牢牢掌握在自己手中。作为对外开放前沿，宁波在港口建设、外

贸发展中，持续应对全球经贸格局变化、物流体系重构等各类挑战。海纳百川的城市气质，淬炼出宁波人不畏风浪、敢闯难关的韧劲。困难不是止步的理由，而是攀登更高峰的阶梯。一代代建设者直面风浪、迎难而上，才让这座城市不断冲破发展壁垒，在变局中打开新局。

这是一种耐住寂寞、久久为功的精神接力。冠军，从来不是速成的成果，而是沉下心来长期坚持的回报。一名运动员站上国际赛场夺金，需要数年乃至十余年日复一日枯燥的训练，远离喧嚣、潜心打磨技艺。制造业单项冠军，核心要义在“单项”二字，许多企业数十年坚守一个细分领域，不追逐短期风口，不盲目跨界扩张，沉心钻研工艺、打磨产品，以数十年如一日的专注，成就行业顶尖实力。港口的发展同样如此，东方大港不是一朝一夕建成，靠的是一代代建设者接续耕耘，持续完善集疏运体系，打磨港口运营服务，积跬步以至千里。这份耐得住寂寞的定力，正是宁波“冠军集群”的底层密码。不贪一时之功、不图一时之名，甘于坐冷板凳，坚持深耕主业，把一件事做到极致，方能厚积薄发，铸就长盛不衰的竞

争力。体育赛事终会落幕，企业产品也会迭代更新，但沉淀下来的冠军精神，是一座城市永续发展的宝贵财富。传承好这份跨越赛道的精神接力，是宁波面向未来的必答题。传承敢于拼搏、勇于争先的精神，就要持续激发创新活力，在科技创新、产业升级、对外开放等新赛道主动谋划，持续塑造发展新优势；传承迎难而上的精神，就要保持敢闯敢试的锐气，积极应对转型发展中的各类风险考验，在攻坚克难中开拓新空间；传承耐住寂寞、久久为功的精神，就要厚植实业根基，持续弘扬工匠精神，鼓励各行各业潜心钻研、精益求精，培育更多领域的“隐形冠军”。

潮起东海，薪火相传。“冠军之城”，冠军不只是奖牌与市场份额，更是一种精神的赓续接力。从赛场健儿到实业匠人，从港口开拓者到新时代建设者，拼搏、攻坚、坚守的精神一脉相承。站上新的起点，只要持续守护好、传承好这种冠军精神，让精神接力永不停歇，宁波必将在现代化滨海大都市建设的征程上，持续书写新的荣光，不断涌现更多属于新时代的“冠军”。

雄心、恒心和匠心成就“冠军之城”

余隼仁

从体育竞技赛场争金夺银，到技能大赛上取得佳绩，再到“小巨人企业”“制造业单项冠军”不断涌现，宁波作为“冠军之城”的称号名不虚传。许多人在探究：“冠军之城”是如何炼成的？依笔者之见，宁波成就“冠军之城”的核心密码，就在于其超越一般的雄心、恒心和匠心。

雄心，就是不甘落后、敢攀高峰的勇气和抱负。向东是大海，地处东海之滨的宁波，书藏古今、港通天下，自古以来人杰地灵。宁波人向来有不畏风浪、勇立潮头的豪迈气概，善领风气之先，敢于接受挑战，在各个不同时期不同领域涌现了一大批杰

出人才。进入新时代，以低调、务实闻名的宁波人更是厚积薄发，在体育、教育、经济等领域展现了非凡实力，取得了骄人成绩，令人刮目相看。正是刻在骨子里永争一流的性格和不服输、敢拼搏的劲头，让宁波赢得了无数个响当当的“第一”，成就了“冠军之城”的美名。

恒心，就是坚持不懈、锲而不舍的韧劲和毅力。没有一个冠军是唾手可得的，无论是人才的培养，还是企业的成长，都不可能一蹴而就，而需要付出长期不懈的努力，久久为功。许多运动员从年少开始，在日复一日、年复一年的枯燥训练中经受磨砺；一些企业深耕主业几十年，不离不弃、无怨无悔。没有一种信念

和定力，很难耐得住这份孤独和寂寞，也很难有所成就。正是出于对长期主义的坚持，心无旁骛、一心一意，脚踏实地、埋头苦干，数年甚至数十年磨一剑，才使得一个又一个惊喜不期而至。“冠军之城”荣誉的背后，是一以贯之、百折不挠的坚持和坚守。

匠心，就是精益求精、追求极致的认真和投入。宁波自古多能工巧匠，工匠精神深入人心、历久弥新。倾情投入，勇于创造，做就要做得最好。正是秉持这样的理念，宁波人无论是在体育训练、人才培养，还是产品研发过程中，无不认真专注，保持足够的耐心，注重每一个细节的打磨。在各种各样的竞技场上，

高手之间过招，胜负往往只在毫厘之间。能否战胜对手赢得胜利，主要取决于平时的功夫是不是足够深，实力是不是足够强。天道酬勤，平时刻苦努力的付出终会有回报。

世上没有随随便便的成功。冠军的炼成，离不开雄心、恒心和匠心。无论是个人还是团队，抑或一座城市，只要始终保持这样一种心气，胸怀理想，持之以恒，拼搏奋斗，就一定能创造出不一样的精彩。



把新房子建好、老房子改好

新华时评
张 晓

安居是人民群众幸福生活的基点。住房和城乡建设部日前明确，“十五五”时期围绕“好房子”建设要把新房子建好、把老房子改好、把服务做好。这既是落实中央城市工作会议精神、推进高质量城市更新的具体行动，也是对亿万群众从“有房住”到“住好房”美好期盼的直接回应。

我国城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。城市在发展，住房建设的着力点也需要因时因势作出调整。一方面，新建住房不能重规模、轻品质；另一方面，大量城镇住宅步入“中老年”，管网老化、电梯缺失、停车困难等问题出现，群众改善诉求集中，人居环境亟待更新。“新建”与“旧改”协同共进，是城市更新的应有之义，既能补民生短板，也能为建筑业提质升级、房地产市场转型发展打开全新空间。

把新房子建好，重在执行标准、把牢质量。一些群众反映楼层空间压抑，新标准将层高从原来的2.8米提升到3米；不少老年群体上下楼困难，新标准要求4

楼及以上住宅设置电梯……“好房子”标准的很多亮点，源自切实改善群众生活中的痛点。眼下，有的项目把水、电、暖管线和房屋主体分离，未来换管时不必开墙打洞，减少了资源浪费和噪声扰邻；有的项目将居室设计成可变的，为家庭添丁、居家养老预留改造便利。“好房子”的好在于安全、舒适、绿色、智慧，能把民生需求落到建筑细节里，既经得起时间检验，也装得下生活变迁。

把老房子改造好，需要下更多“绣花”功夫。老房子的情况千差万别：经鉴定为危房要拆除的，通过自主更新、原拆原建，旧房能够变成新居；还有很多住房适宜开展维修提升，进行适老化、智能化改造，能够更好满足群众居住需求。改造后，还要完善全生命周期的房屋安全管理制度，提升物业服务质量，补齐基础设施短板，优化环境品质，让老房子不仅改得好，也管得好、住得好。

人民城市人民建，人民城市为人民。坚持问需于民、问计于民，用心用情办好安居民生事，让每一套房子稳稳托举起民生幸福，这是人民城市最动人的模样，也是“好房子”建设扎实推进的方向。

干部何时何地都要有干部的样子



干部是社会文明的带头人，也是群众的表率。评判一个干部是否称职，不仅要看他在工作岗位上的表现，更要观察其八小时之外的一言一行，倾听群众对他的评价。

干部应当注重仪表，衣着得体，不能不修边幅。可有些人过分讲究派头，追求所谓“范儿”，浑身上下皆名牌，油头粉面，招摇过市。群众议论：这哪里像一个干部，反倒更像商人、像明星。穿衣戴帽虽然属于个人喜好，但对于干部而言，着装应当与自身身份、收入水平相匹配。倘若把大量精力耗费在穿戴打扮上，哪里还有更多精力牵挂百姓的冷暖？

周恩来总理仪表堂堂、风度翩翩，一套中山装穿着十余年，衬衣补丁打着补丁，皮鞋修了又修。其朴素穿戴，依旧尽显大国总理气度，彰显艰苦朴素的本色，赢得广大人民的衷心爱戴。

从一个人的朋友圈，能够窥见其志趣追求。有的干部在单位里一本正经，一副清高自持的模样；走出单位大门，交往的却是三教九流各色人等，其中不乏大老板、包工头，也有社会闲散人员、演艺人士。朋友繁杂，饭局

酒局便随之增多。人容易在一片恭维颂扬声中自我陶醉，在杯盏交错之间迷失本心。别人同你交好，看重的往往是你手中的权力，谋取的是现实利益；一旦失去利用价值，就会被立刻抛弃。更何况有人终日沉溺花天酒地，难免酒后失度，闹出有损形象的事端。诸葛亮《知人论》中“醉之以酒观其性”的识人之论，不无道理。

孔繁森的朋友圈很值得深思，他交往最多的是藏族乡亲、急待帮扶的困难群众，这才是党的好干部该有的样子。

走进社区，时常听到群众反映，个别机关干部很难相处。其与邻里相处，常常因鸡毛蒜皮的小事产生纠纷，还态度傲慢盛气凌人，对社区工作人员也缺少基本尊重。群众颇有微词：实得不像一名干部，觉悟还不如普通老百姓。如今组织部门已经把干部在社区的表现纳入考察范围，这项举措十分必要。试想，一个人连人都做不好，又怎么配得上干部这个身份？

“方向盘虽小，连着政治生命”。开车不只是技术活，更照见一个人的道德修养与法治素养。干部能否自觉恪守交通法规，也是检验其法纪观念的一块试金石；有酒驾、醉驾等违法行为，便背离了干部应有的形象。

干部，是一种身份、一份工作，更是沉甸甸的责任。这份责任没有八小时内外之分。纪律不会下班，群众的眼睛始终雪亮，一个干部像不像样子，大家看得一清二楚。

公共图书非私产胡乱涂画不应该

— 鸣

近日，笔者从市图书馆借阅一本《汉武帝和他的时代》，作者姜鹏上过央视的百家讲坛，书的内容也挺精彩。让人不快的是，此前某个借阅者在书中大量涂涂画画，像在字间画上圈圈，在行间划上线条，在空白处写上评语，等等。一本336页的书，画圈、划线、批注竟达270余处。原本清静美观的书籍，让这位读者搞得满目疮痍，不忍目睹。

这位读者做出这等事体，不知其心里是怎么想的。笔直冒昧揣度一番：有强烈的占有欲，视图书馆为私家书房，公共图书为私人财物，想在书上怎么画就怎么画，想怎么写就怎么写，为所欲为，无所顾忌。有强烈的表现欲，借画圈、划线、批注向后来的借阅者显示自己知识渊博、思想深刻、见识独特。有强烈的为人师欲，在书上写上大量批注，

目的不是自己看（通常情况一个人不会多次借阅同一本书），是给后来的借阅者看的，希望后读者能从他的批注中得到教育、受到启发。

这种想法和欲望自私、幼稚、可笑。公共图书不是私人财物，乱涂乱画，不道德、不文明。损坏严重的要赔偿，常犯此种毛病的应列入借阅黑名单。自鸣得意的批注，在旁人看来也许不堪入目。就笔者而言，这位读者的众多批注除了污染书本，乏善可陈。退一步讲，确有感悟、有见解，可读写读书札记，或自赏或发媒体，怎能心血来潮写在公共书籍上？对公共图书，你可以阅读，可以与书中的人物交流对话，绝不能在书上乱涂乱画。

笔者无意过多指责这位乱涂乱画的读者，写上这些无非希望，有类似癖好的借阅者牢记，公共图书非私产，胡乱涂画理不饶人。爱护公共图书，才能让公共图书惠及更多的读者。



“好讲解”需要市场和规则双褒奖

丰 收

今年国庆假期，伴随文化游的兴起，“好讲解”受到追捧，“能讲会讲”的热门讲解员早已档期排满。一项1000名青年参与的调查显示，61.0%的受访青年认为“好讲解”要讲得生动，56.7%的受访青年认为要内容准确，62.0%的受访青年会因文化游中听到“好讲解”感到不虚此行（10月6日中国青年报）。

“三分游，七分讲”，早已成为文旅行业共识。游客无论是寻访古迹建古迹，还是走进名人故居，或是打卡文博场馆，参观游览的收获仅占“三分”，而让游客收获最大的是知识讲解。但近年来，非馆方讲解乱象频出，如“戏说历史”“高价低质”等问题引发质疑，与游客

期待的“好讲解”背道而驰。

何为“好讲解”？上述调查结果给出了答案，即讲得生动、内容准确、要有自己理解、串联不同知识点等。由此看出，如今游客不再是走马观花式游览，而是将旅游视为学习之旅，希望从中收获相关知识；对导游或讲解员的期许不是照本宣科式讲解，而是触动人心的知识分享服务，这是更高层次的要求。

“风景无言，文物不语”，游客要想与景物深度链接，显然需要“好讲解”。因为“好讲解”能把风景讲“活”，能让文物“说话”，进而让游客不虚此行。同时，“好讲解”也是文旅场所的“好播音员”，能弘扬景区的特色、价值，从而起到引流作用。对讲解员而言，讲得好会获得游客青睐、市场

回报。

从“能讲会讲”的热门讲解员档期早已排满来看，市场正给予“好讲解”及时的褒奖。但是不是所有的热门讲解员能提供“好讲解”？显然两者之间不能画等号。不排除某些讲解员通过自我包装、刷好评混入“好讲解”行列。那么，能不能对“好讲解”进行分级考核管理，便于游客自主选择，值得思考。

文化和旅游部今年公布的《旅游景区讲解服务规则》提出，服务人员应使用准确、生动、有趣、富有感染力的讲解语言；通过穿插的故事、舞蹈、歌曲等形式，调节现场气氛……这为“好讲解”定出了标准，但目前却缺少分级管理。

如果对“好讲解”实行分级考