



中共宁波市委机关报
国内统一连续出版物号 CN 33-0003
宁波日报报业集团出版

2026年10月8日
星期四 农历丙午年八月廿八



请读者扫码



中国宁波网

铸就社会主义文化新辉煌 ——习近平文化思想引领文化强国 建设迈出坚实步伐

2023年10月，习近平文化思想在全国宣传思想工作会议上正式提出。

作为新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果，习近平文化思想为做好新时代新征程宣传思想文

化工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。

新思想指导新实践，新思想引领新征程。

“十五五”开局之年，我们以文化滋养精神家园，神州大地文化创造生机勃勃，社会主义文化强国

建设迈出坚实步伐。新时代宣传思想文化工作在习近平文化思想引领下沿着正确方向前进、不断打开事业发展新局面、铸就社会主义文化新辉煌。

(据新华社北京10月7日电)

全文见第8版

氛围浓 玩法新 人气旺 宁波国庆旅游“热”力十足

经济大市挑大梁 实干争先开新局

记者 俞家嘉

“趁着假期的尾巴，去海边吹吹风，再尝一尝地道的象山小海鲜。”国庆假期最后两天，市民潘澄一家搭乘轨道交通12号线抵达大目湾站，再搭乘接驳大巴前往宁波松兰山滨海旅游度假区游客中心，开启两天一夜的“微度假”之旅。

“不自驾，也很方便。白天去沙滩踏浪逛市集，晚上入住度假区内的民宿，‘枕’着海浪声入眠。运气好的话，还能看一场海上日出。”潘澄一早就把行程安排妥当。

乘“海上列车”、赏山海秋色、逛烟火大集……今年国庆假期，市民出游热情持续高涨，宁波文旅备足了诚意满满的精彩活动，邀请四海宾朋共赴甬城，感受独一无二的“来了就欢喜”。

多彩活动迎客来

“踏入景区随处可见五星红旗，走两步就有一场表演，沉浸式感受国庆的喜悦，这趟来得值！”在慈城古县城景区，来自湖南的游客卢先生边走边拍，连连点赞。

这个假期，慈城古县城好戏连台，每日超200场演出精彩上演。

“白天，驷马河街区、民权路沿街、慈湖周边设置20处互动点位开展沉浸式展演，县衙、孔庙、校士馆等景点也通过实景演绎，呈

现礼仪文化、市井生活等内容。每晚举行的‘慈湖夜宴’实景演出融合歌曲、舞蹈、吊威亚、打铁花等节目，并结合慈湖夜景呈现。”慈城古县城景区相关负责人表示，假期7天，景区接待游客超55万人次，累计营收近2500万元。

国庆佳节，甬城处处涌动着节日热潮。各大旅游景区、文博场馆红旗飘扬，游人如织，一抹抹“中国红”点缀大街小巷，勾勒出喜庆热烈的节日图景。

象山影视城“光影逐梦 潮玩影城”影视嘉年华吸引不少游客前来游玩。“百鼓合鸣”开城大秀震撼上演，百面大鼓列阵齐鸣，巨幅红旗缓缓入场，游客挥动着小红旗，共贺祖国华诞。

“来这儿既打卡了影视剧同款场景，还能和大家一起为祖国庆生，心里特别激动，真心祝愿伟大的祖国繁荣昌盛！”来自台州的游客张菊琴兴奋地说。

东钱湖旅游度假区同样“闹猛”：南宋石刻公园“秋日寻宋”游园会、陶麓街区“赴湖山闲趣”，让在地文化可赏可游可感；甜心多巴胺巡游、湖趣躺赢大赛等活动趣味十足，深受年轻游客喜爱。“10月1日至7日，度假区累计接待游客近87万人次，实现营业收入超6800万元；10家主要酒店民宿平均客房出租率超70%。”

该度假区相关负责人表示。

天一阁博物院“这盛世如你所愿——追寻典籍中的民族英雄”主题雅集、松兰山“山海松驰度·国庆新浪漫”系列活动……在宁波，丰富多彩的国庆主题活动轮番登场，点燃假期文旅消费活力。“10月1日至7日，度假区累计接待游客近25万人次，较去年同期增长46%。”宁波松兰山滨海旅游度假区相关负责人表示。

玩法“上新”引热潮

我在象山影视城当“主角”、我在山海九龙源做“野人”、我在郑氏十七房“郑”大钱……今年国庆假期，不少景区还解锁了令人耳目一新的文旅新玩法。

“野人投币、斗鸡争霸、部落甩锅大比拼，太有意思了！”九龙湖畔，今年新开放的山海九龙源里，一场“部落狂欢节”正在上演，40余场演艺精彩纷呈，“野人”NPC（非玩家角色）穿梭其间，孩子们争相追着“野人”合影。

“景区依托山水资源，以河姆渡文化为内核，打造部落秀场、部落集市、野趣NPC、山地狂欢、山海秋歌等内容，为游客带来更具参与感、仪式感的假期出游体验。”该景区相关负责人说，10月1日至7日，景区累计接待游客近5.5万人次。

郑氏十七房景区则把铜钱“玩”出新花样，游客进门先领铜钱，在8处商帮体验点一路做生意、闯关。

这里是甬南文化的重要地标，明清时期从这里走出的商帮，曾把生意做到大江南北。

“‘来村里，郑大钱’是去年‘海商风云录’的升级版。今年的活动在保留商帮故事底色的同时，增加了押镖、物价涨跌、学说宁波话等新玩法，国庆假期，活动全程开放。”景区工作人员周雪介绍，假期七天，景区接待游客近1万人次。

此外，象山影视城、宁波达人村、宁波植物园等景区也将影视、农俗、自然等元素与旅游相结合，打造了创意十足的新场景、新玩法。

“国庆假期，景区全新推出短剧实景拍摄体验、AI国风演唱、喜剧脱口秀、月尘掘宝·星际淘金等活动，吸引不少长三角地区游客组团打卡。”象山影视城相关负责人表示。

宁波植物园则推出了“十年植得 自然奇趣”植物探索之旅。游客化身“时光收集者”，在园区之中穿梭，搜寻散落各处的“时光植物精灵”NPC。假期7天，景区累计接待游客约6万人次。

今年国庆文旅市场，沉浸式体验游的热度持续攀升。“如今，景区不再局限于单方面‘演给你看’，更注重沉浸式‘拉你入戏’。”宁波全域旅游发展研究院执行院长、浙大宁波理工学院教授李华敏表示，通过角色扮演、多线叙事、支线任务等新模式，游客可以随时随地“入景”，进一步丰富游玩体验，提升文旅项目吸引力。

沈铭权在国庆假期经济社会运行情况分析会议上强调 锚定目标 持续用力 高质量完成全年目标任务

本报讯（记者成良田）昨日下午，市委副书记、市长沈铭权主持召开国庆假期经济社会运行情况分析会议。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，全面贯彻中央和省委、省政府决策部署，按照市委工作要求，锚定目标、持续用力，鼓足干劲、奋战四季度，高质量完成全年目标任务。

徐强、黄炯及叶苗、胡海达参加。会上，经信、交通、商务、文广旅游、应急管理部门分别汇报国庆假期相关工作，发改、统计等部门作了交流发言。沈铭权在听取大家发言后指出，国庆期间，在全市上下共同努力下，全市社会大局总体稳定，假日经济呈现较好发展态势，实现了高质量发展和高水平安全良性互动。

沈铭权强调，要及时总结复盘，坚持问题导向、效果导向，全面复盘假日经济社会发展情况，总结亮点经验和短板不足，着力优化提升，推动各领域稳步提升。要加强运行监测，锚定目标任务，实时掌握运行态势，做好预测预警，坚持条抓块统，确保各项工作落实落

细。同时尽早谋划明年工作思路，确保今年收好官、明年开好局。要稳住经济基本盘，开展招商项目转化落地百日攻坚行动，推动重大项目应开尽开、能快则快，持续扩大有效投资；紧盯重点行业、重点企业，推动企业稳产满产、提质增效，稳住工业经济；抓住假日消费、换季消费等节点，打好政策组合拳，办好各类促消费活动，不断激发消费活力。要推动服务业扩容提质，聚焦56条细分赛道，突出强港建设、“两业”融合、人工智能、绿色低碳等关键领域，加快解题破题，全力打开服务业优质高效发展新局面。要常态化开展经济高质量发展督导服务工作，坚持市区联动、问题共答，用好“三分协调”机制，梳理形成问题、任务、责任图表列表，实行清单化管理、销号式验收，实实在在帮助解难题、稳增长、促发展。要守牢安全底线，克服节后“松口气、歇歇脚”等思想，持续做好省暗访督导上下衔接与服务保障，继续落实落细各项安全防范措施，为夺取全年胜提供坚实保障。

千年竞渡，“划”出乡村游新动能

记者 张子琪
通讯员 徐佳莹 俞妍妍

“这次是我和孩子第一次划龙舟，很有意思。”前天下午，秋阳正好，鄞州区大湾底片区云下牧场里，游客胡延庆笑着说。不远处的前塘河分支水面上，绘有龙纹的彩色“应龙龙舟”正劈波而行，孩子们欢笑声此起彼伏。

6岁的王知悠穿上救生衣，在妈妈王铁聪帮助下小心翼翼登上龙舟。坐稳后，她一手握桨柄、一手握桨杆，在水里轻轻拨划。

“一二！嗨！一二！嗨！”载着4组亲子家庭的龙舟，在领桨手胡师傅的口号声中缓缓前行，“大家坐稳，划桨节奏要一致。”这些桨手都是“新手”，左一下、右一下，龙舟常常在原地“打转”。舟上人奋力划桨，岸上人嬉笑拍照、鼓劲呐喊，热闹得很。

王铁聪带着女儿上岸，仍意犹未尽。这位来自甘肃、如今在宁波工作的妈妈笑着说：“以前只在电视上或河边看过龙舟赛，真正坐上去划，还是头一回。孩子很开心，非常有意义。”

“她环顾四周补了一句：‘这地方设计得人性化，小孩能在草坪肆意奔跑，大人也有休闲去处。’

把千年民俗“划”进当代生活，是大湾底片区的新尝试。

“国庆假期，我们想让游客上手体验划龙舟，在孩子心中种下龙舟文化的种子。”大湾底片区运营官任朝辉说，云龙镇地处鄞南水乡，1976年当地出土国家一级文物“战国羽人竞渡纹铜钺”，铜钺上刻有龙纹与四人持桨划船图案，将龙舟竞渡历史追溯至2000多年前。

如今，大湾底片区以龙舟品牌赋能，打通“体育赛事+乡村旅游+文化传承”产业链条，带动餐饮、休闲、研学等业态发展。据统计，国庆假期，仅这个牧场累计接待游客就超3000人次。

除水上龙舟体验，牧场还设有羽人竞渡文创展厅、龙舟漫画研学、龙舟写生等亲子活动。

“大家一起划，龙舟才会往前走。”6岁王知悠的这句话，恰是这片水乡最朴素的注脚。如今，传统民俗已成乡村旅游看得见、摸得着的新动能。



体验划龙舟。(张子琪 摄)

今日推荐

国庆向“新”看
宁波假期消费活力从何来？

首席访谈

米哈尔·彼得鲁：
跨境科创合作，要锚定产业真实需求

第4版

第2、3版



万车“出海”忙

国庆假期，宁波舟山港梅山港区完成滚装整车出口3批次、1.1万余辆，交出了一份亮眼成绩单。据了解，今年前三季度，梅山滚装码头整车出口总量已突破27万辆，整体规模已超过去年滚装出口总量，国产汽车“出海”通道愈发畅通高效。（林昱辰 魏良 雷秉融 摄）

“海中央”的第4个国庆

国庆我在岗

记者 王嘉彬 通讯员 王昊

昨天，杭州湾跨海铁路桥控制性工程——南航道桥，300余名施工人员不辞辛劳，全力冲刺节后顶推合龙关键点。钢梁合龙、斜拉索张拉、桥面板铺装等工序环环相扣，海上焊花闪烁、作业正酣。建设人员仔细测量桥面线型，在施工人员的配合下不断精细调整钢梁姿态。

项目执行经理张伟正手拿对讲机，把握着海上建设的总体情况。这个高大的“黑汉子”是首批进驻海上平台建设者之一，从2023年年中驻点海上施工平台

后，这是他在“海中央”度过的第4个“十一”。

海上的作业、生活条件十分艰苦。“大家总以为经理是坐办公室的，恰恰相反，我除了睡觉，基本是在现场保障。”作为现场的负责人之一，不管是数九寒冬的凌晨，还是夏日炎炎的正午，只要有重要的施工环节，现场一定能看到张伟的身影。

去年年底，连通陆地的施工栈桥拆除后，这个延伸入海的施工平台变回“海上孤岛”，人员上下不便，基本上也就不下去了。

“今年台风多，作业进度受到不小影响。”张伟说，国庆假期，

海上施工不仅没有减速，反而进入了冲刺攻坚状态。建设者坚守施工现场，白天与晚间，各班组分工接力，吊装机械昼夜轰鸣。

栈桥码头边，满载钢筋、水泥、桥面板等物资的运输车辆排队进场，与供应油料、水源的运输船互相配合，趁着靠近岸侧的陆路通道尚存，赶工储备好施工“粮草”。

张伟“泡”在现场，一会儿协调物资装卸优先级，一会儿叮嘱高空作业安全规范，连喝水的时间都挤不出来，嗓子早已沙哑。

“能抢一天是一天，能多备一批是一批。”这句话张伟最近每天都要重复十几遍。

预计10月中旬，南航道桥将解除位于两座主塔的纵向限位装

置，并更换千斤顶，在夜间温度变化稳定时段开展顶推合龙；继9月下旬杭州湾跨海铁路桥浇筑完成最后一个墩身——全桥下部结构全部完成后，海中引桥工段已转入套箱拆除、垫石及吊围栏施工，为箱梁架设做足准备。

后续，施工团队将加大物资设备投入，新增调拨2艘大型浮吊、4艘运梁船等机械设备，加速推进海中引桥箱梁架设，尽早全面开展桥面附属工程，并向着全桥明年年底贯通的目标迈进。

海风吹过桥塔，激起浪涛阵阵。这个假期，上千名建设者扎根施工一线，一寸寸向前推进，用坚守与汗水托起这座横跨杭州湾的钢铁长虹——在大国工程的建设画卷上写下属于他们的一笔。