

金田四十周年庆典现场，员工们争上大屏。(单玉紫枫 摄)



下一个四十年？ 宁波靠什么？

答案或许藏在这批集中“庆生”的企业里

中秋前夜，宁波奥体中心，金田四十周年庆典。

张信哲压轴出场，唱完《爱就一个字》《信仰》《爱如潮水》，又献上新歌《这世的名字》。此时，受表彰员工的名字在大屏上一排排掠过，最终凝成四个字：金田记得。七千余名员工与家属举起手机，穹顶之下，星光连成一片。这场庆典，在这一刻达到高潮。

几天前，全国工商联发布2026中国民企500强榜单，宁波24家企业上榜，数量连续六年递增，创历史新高；金田以1508.18亿元的总营收列第59位，与雅戈尔、中基、富邦同处十亿阵营。

一边是榜单新高，一边是密集大庆：今年，吉利、埃美柯迎来创业四十周年，太平鸟庆祝成立三十周年，海天正酝酿一甲子大庆；去年，如意、中基相继操办了四十周年庆典，柯力、帅特龙走过三十年；前年，贝发举办三十周年庆典；明年，永新光学的三十周年大庆正紧锣密鼓地筹备中……

从“破土”到“而立”，从“不惑”到“一甲子”，宁波民企正扎堆过“整数关”——

当一家企业过生日，究竟在庆祝什么？

记者 单玉紫枫 张正伟



9月22日，产自梅山极氪智慧工厂的旗舰车型极氪9X发运阿联酋。（北仑区传媒中心供图）

A 不换赛道，只换“动力”

让我们先把目光投向四十多年前的宁波。

1984年，宁波成为全国14个沿海开放城市之一。一座城市的命运，自此与市场的潮汐同频共振。

1985年，中基成立，主营外贸进出口业务；同年，在宁海一处毛竹棚里，如意做起拉紧器，储吉旺带上样品走四方。

1986年，金田接手江北妙山一家濒临倒闭的乡办小厂，从碾米、磨砂轮起步，逐步转入铜加工；也是这一年，李书福在台州创办吉利，从冰箱配件起家，后将研发制造重心放在宁波。

中基跑单、如意搬货、金田炼铜、吉利造车。四条起跑线，起初都不起眼。

此后数十年，城市化、全球化、互联网普及、消费升级，潮头一个接一个，很多生意水涨船高。财经作家吴晓波以四字概括：“水大鱼大”。

B 守住老行当，做出含金量

船造好了，往哪开？这些企业的回答近乎一致：不换赛道，只把老行当做深。

金田始终做“铜”。铜棒、铜管、铜带、电磁线、磁材，四十年没离开“铜”字，可卖的“铜”已今非昔比——AI算力要液冷铜排，800V平台要高压扁线，人形机器人要高强度高导电铜合金。今年9月，金田在越南海防的3万吨高精度铜排项目开工，直指AI与新能源。

C 卡住新周期，再闯四十年

四十年庆典过后，企业靠什么才能再走四十年？

中基的答案，不在“多接几单”，而是把外贸做成“基础设施”。

去年，中基实现总营收1503.18亿元、进出口额60.64亿美元；旗下中基惠通为中小企业提供通关、退税、物流、融资、信保等全链条服务；中基汽通从汽配切入，以“跨境电商+产业带”直连海外终端，入选首批国家级重点国际供应链平台，是全省唯一，去年汽配跨境零售额12.8亿元、增长68.4%；大宗板块聚焦能源化工、金属、农产品，通过全球采购、期现联动、工贸一体，将网络覆盖到50多个国家和地区。

创始人周巨乐把目光投向港口：宁波有全球第一大港，要由大向强，必须建保税交割库，争取大宗商品交易资质，做“枢纽港+境外仓+配送网”。中基下一程，是围

水大鱼大，淘沙也快。企查查显示，1986年成立、存续至今的宁波民企仅291家——这291家，今年恰好四十周年。而1995年成立、至今仍健康经营的则有3340家。

“创业难，守业更难，越难越要向前。”省商务厅研究员张汉东指出，宁波民企密集“庆生”，庆的不是规模，是坚守——中基、如意、金田、吉利，四十年殊途同归，不换赛道、只换“动力”。

但坚守不等于原地踏步。同饮一江水，有人扩产、有人收缩，有人凭一道工艺切入新能源与AI供应链，有人还在按吨赚加工费。仅用“形势好不好”来衡量一家企业，已经不够。

2026中国民企500强榜单，宁波有24家上榜。但市工商联统计的全市500家上规模民企样本中，2025年营收总额2.71万亿元，营收同

如意更窄，只做“搬”。从手动液压车到电动叉车、AGV，产品卖到130多个国家和地区。创始人储吉旺常念叨：“当年称‘王’的企业，大浪淘沙比比皆是，谁做得强、做得久，谁才是赢家。”怎么赢？向高处立，是智能装备与数字化；向宽处行，是中国市场乃至全球市场，“打开世界地图做生意”。

今年9月，全国“安康杯”叉车比武，如意员工俞



今年9月，3名如意员工代表浙江省参加全国“安康杯”叉车比武，捧回团体三等奖。（企业供图）

比仅增4.01%；“优等生”江丰电子、东方电缆上半年营收分别增长30.68%、30.85%。部分传统制造业企业却在滑落、掉队。

面对反差，宁波东海经济研究院首席专家陈旭钦给出的解释是：做企业，选择方向比努力更重要。比如，宁波“民企一哥”雅戈尔从制衣到地产，再到投资，每次跨界都踩在技术换代与资产重组的节拍上；知名企业方太从点火枪到智能厨电，始终顺着消费与技术两根曲线往上走。人常说“发财靠命”，他认为这“命”不是玄学——而是看清方向、

江祥、郑羽锋、吴昌永代表浙江捧回全国团体三等奖——一线工人在国家级赛场秀车技，比任何口号都有说服力。

不止如意。宁波已累计培育119家国家级制造业单项冠军企业，连续8年位居全国城市第一，永新就是其中之一。

1997年，香港“宁波帮”代表人物曹光彪回乡建厂，取名“永新”，寓意永远创新。毛磊在永新主持技术，从教学显微镜起步，做到条码扫描光学组件

甬商公共服务平台主任曹云说，今年恰是宁波民企传承大年：海天近一甲子，雅戈尔、荣安走家族接力之路，吉利以现代治理交接，更多中小企业在不经意间完成代际切换。

在他看来，甬商传承有数百年根脉——以小港李家、大碶顾家、曹隘曹家等家族事业相继为脉络，从叶澄衷办义庄、包玉刚建宁波大学，到虞仁荣兴宁波东方理工，三代捐学，核心不离绵延、情义、责任；落到这批制造业企业当中，仍是“专、精、特、新”四字：一事到底、精益求精、肩扛乡国之责、水到渠成。

“相信只要时代的方向不变，我们遇见甬商举办周年大庆的机会将越来越多，甬商企业的平均寿命也会越来越长。”曹云对此信心满怀。

企业四十年常青，终究要穿越周期。陈旭钦说，康波周期，是经济学界跨越百年进行

顺应周期。踏准了，顺势上升；踏空了，再辛苦也难免被淘汰。

回看四条起跑线，结论更清晰：四十年后，金田同时登上民企500强、民企研发500强、民企发明专利500强三张榜单；中基稳居千亿美元外贸阵营，旗下中基惠通一端连接1万多家客户、7万多家工厂；如意有了“世界搬运大王”的美誉，把搬运设备卖到130多个国家和地区；吉利去年销售量首破400万辆，新能源车渗透率达56%。

同一轮潮水，有人等风来，有人造船去。

业务全球第一，又承制中国首台太空显微实验仪。今年上半年，企业营收5.64亿元，同比增长28%。明年，永新即将迎来三十周年大庆。

毛磊曾把这套打法概括为“一米宽、百米深”——不贪宽，只求深。

张汉东从中读出另一层深意：“这6个字，是宁波制造的底色，更是中国实体经济穿越周期的密码。”

守住老行当，做出含金量。

评说

是庆生，更是赶考

记者 易鹤

近期，宁波民企迎来“庆生季”。值得追问的不仅是“庆什么”，更是“凭什么”——凭什么穿越四十年风雨，又凭什么再走四十年。答好这道题，远比办好一场庆典重要。

从1984年成为沿海开放城市起，宁波的命运就与市场的潮汐同频。一批民企从毛竹棚、乡办小厂、冰箱配件铺起步，长成今天的千亿军团、单项冠军。放在《民营经济促进法》已经落地施行的今天看，这部“活的市场经济编年史”正是“两个毫不动摇”最有说服力的注脚，也是观察民企信心从何而来的鲜活样本。从这个意义上说，庆生，其实是一场赶考。

赶考第一题，是如何完成“交接”。今年是宁波民企的传承大年，走过四十年的企业，大多站到了创一代真正交棒的路口。两代人交接的不只是股权，更是治理结构、价值观念，乃至企业与城市的关系。从叶澄衷办义庄、包玉刚建宁波大学，到虞仁荣兴宁波东方理工，甬商数百年根脉证明：企业能走多远，关键不在于守住了什么，而是交付了什么——交给制度，交给社会。做得好，百年可期。

赶考第二题，是如何读懂“坚守”。宁波民企的底色，藏在永新光学“一米宽、百米深”这六个字里。119家国家级制造业单项冠军企业、数量连续8年位居全国第一，靠的不是盲目追风口，而是把一件事看透、做穿。但坚守不是守摊，金田四十年没离开一个“铜”字，铜的用途却已从碾米磨砂轮换成了AI算力的液冷铜排——不换的是主航道，换的是动力舱。

赶考第三题，是如何直面“变化”。庆典的聚光灯很亮，灯光之外的现实更需直视：1986年成立、存续至今的宁波民企不过291家；全市500家上规模民企去年营收增速4.01%，而头部企业上半年的增速动辄达三成。同饮一江水，冷暖各不同。“庆生”照见的不是普涨的水位，而是剧烈的变化。专家判断，康波周期的回升窗口约十年，错峰即被锁定。建议宁波在巩固主业的同时，及时卡位人工智能、商业航天、合成生物等下一轮周期的核心资产，窗口就在眼下。

三道考题，企业是答题人，城市同样是。企业过生日，城市迎大考——给民企最好的“生日礼物”，莫过于把更多的不确定变成确定：把法治化的预期落到实处；让民营经济促进法长出“牙齿”；尊重企业作为创新主体的地位，全市89%的研发经费、93%的研发人员在企业，政策的重心要跟着企业走；把全球第一大港由大向强的制度短板补上，让“枢纽港+境外仓+配送网”这类来自一线的建议有回音、有着落。而尊重企业家、宽容失败的社会氛围，则是这一切的土壤。

吹灭生日的蜡烛，照亮前路的是清醒与笃行。四十“不惑”，不是没有了困惑，而是知道了根在哪里、势在哪里、路在何方。下一个四十年的答卷，从今天落笔。