

遵守规则是出海企业的护身符

吴启钱

星宇股份，一家年营收超过150亿元、国内车灯市场占有率第一、全球排名第七的企业，因为107名被解雇的应届毕业生“越洋投诉”，一夜之间陷入漩涡：网络上几乎一边倒地谴责，主流媒体也没有留情面。董事长两次出面道歉，股价更是自3月末以来近乎腰斩。

问题出在哪里？我的看法是，这家企业的产品已经漂洋过海，占领了世界市场，但它的管理理念、企业文化、运行制度、行为方式，甚至企业家的心态，还留在“老码头”打转。过去几十年，“中国制造”靠的是成本、是规模、是勤勉，常常走的是“人无我有、人有我廉”的路子。可一旦出海，就要和全世界的企业同台竞技，比的不只是产品和价格，更是治理、是规则、是对人的态度。产品可以一夜之间装上集装箱，观念却不会自动跟着上船。

企业出海，为的是拓市场、找客户、赚利润、求发展。但别忘

了，在买方市场里，海外市场的规矩、国外客户的要求，对出海企业来说就是硬约束。而劳工权益保护，恰恰是供应链管理里最硬的一条。客户的硬约束就是供应商的软肋，是软肋就会被利用。“越洋投诉”之所以一投即中、一呼即应，道理就在这里。

这几年，出海的企业越来越多。就拿宁波来说，这座外贸大市、制造业大市，早就不满足于把货卖出去，而是把工厂、把品牌、把供应链都铺到了海外。中洲国际把生产基地开到了越南和柬埔寨，耐克、优衣库都是它的客户；均胜电子抄底日本高田、吞下美国KSS，做成了全球汽车安全系统的第二名；舜宇光电也在印度设了厂。宁波市商务局发布的2024年度本土民企跨国经营20强里，几乎个个在海外有基地、有员工、有营收；2025年，浙江省的民营跨国公司“领航企业”名单里，宁波一城就占了19席。

产品出去了，车间出去了，经营管理人员也出去了，管理的内核、对人的态度、对法律法规的尊

重、对契约的信守，也必须跟着出去。不然，星宇股份的教训就是例子。所以，星宇股份交的这笔“学费”，不应该只记在它自己账上，而应该成为所有出海企业的“共享课程”。

把“内外有别”的那套思维收起来。既然选择了出海，就应当里外一致、表里如一。国内的员工是人，海外的员工也是人；给国内的标准是什么，给海外的标准就应当是什么。“双标”这东西，藏得了一时，藏不了一世，一旦被翻出来，反噬比什么都狠。里外一致，不是一句漂亮话，而是出海企业的护城河。

学会与那些来“整顿职场”的年轻人平等沟通。年轻人不笨，更不傻，他们心里有账本，眼里有法律，脚下有途径，脑袋里更有“新思维”。所以，粗暴简单要不得，高高在上更要不得。在他们面前，更别玩虚的，掩耳盗铃的把戏骗不了谁，只会把自己钉在耻辱柱上。如果一边用AI处理着海量出海事务，一边还想着“走老路”，想不出事都难。

不要把监管部门的客气当成福气。当地职能部门“罚水一杯”的处理，看上去是给企业留了面子，“支持”了企业发展，实际上害的还是企业。试想，如果这107名员工向人社局投诉时，能得到及时、有力、合法的回应和公正的处理，他们又何必把事情闹大？实际上，政府监管越严格、越认真、越仔细，出海企业被海外客户抓住的软肋就越少。监管的客气，从来不是企业的护身符，而是企业身上最危险的软肋。

市场经济是法治经济，越是出海，越要做法治的维护者。一个企业如果只想在国内赚规则之外的钱，那么出海之后，不但规则之外的钱赚不到了，连规则之内的钱也可能守不住。只有把合法合规当底线，把员工的权益当成自己的事，才能赚到安心的、放心的钱，才不会在一夜之间塌了楼。



让放鱼和休渔一样闪亮

洪贤兴

人类逐海而居，文明伴海而生。象山地处东海之滨，象山人世代靠海吃海，敬畏海洋、感恩海洋刻进骨子、融入血脉。然而，海洋资源衰退、环境恶化，警示人们对海洋不能一味索取，更需爱护海洋、反哺海洋。三十年来，从开渔到放鱼，从靠海吃海到耕海牧渔，见证了象山人民对大海关系的自觉，人海和谐正成为新的共识与时代主旋律。

开渔，始于休渔。20世纪七八十年代，过度捕捞导致渔业资源衰竭，“东海国鱼”大黄鱼几近灭绝，象山渔民率先呼吁休渔护海。1995年，国家正式实施伏季休渔制度，1998年，首届中国（象山）开渔节应势而生，如今已成为全国闻名的渔民节日、渔文化节日。开渔节秉持“善待海洋就是善待人类自己”理念，通过祭海、妈祖巡安等活动，表达对海洋的敬畏与感恩，宣示取之有度的承诺。但开渔时的千帆竞发，仍展示强大的捕捞能力，与善待海洋、保护海洋似乎形成悖论。如何在索取的同时为海洋做些什么，甚至先予后取反哺海洋，成为象山人应该直面的命题。

放鱼的兴起，奏响了保护海洋、反哺海洋的崭新篇章。千百年来民间放生有其深厚的土壤，当今政府层面大力倡导增殖放流，像设立全国放鱼日、成立科学放鱼联盟等。中国（象山）开渔节每届安排放鱼环节，承载着

渔民对恢复渔业资源最朴素的愿望。现在，这粒愿望的种子已落地生根——2024年国家水生生物放流平台（象山港放鱼平台）经全国水产推广总站批准设立，两年来不断承接研学、团建、社会放生、政府放流等各类放鱼活动，数十家企业捐资成立科学放鱼慈善基金，数百万尾本土鱼苗回归大海，2025年平台获评全国科学放鱼体验点，科学放鱼在象山渐成气候。

放鱼，是象山人民保护海洋、反哺海洋的一个缩影。在象山这片热土上，全民护海已成风尚；守护“神话之鸟”中华凤头燕鸥，让韭山列岛成为全球最大繁殖地；探索“海洋蓝碳”交易，将生态保护变现为富民收益；数百万名志愿者常年净海净滩，百里海岸线焕发勃勃生机。放鱼、护鸟、固碳、净海，四大品牌共同绘就人海和谐的生态画卷。

人海和谐，既是时代命题，更是使命担当。作为国家级海洋渔文化生态保护区，象山肩负着传承渔文化、守护蓝色家园的时代责任；即将三十而立的中国（象山）开渔节，正需要思考节庆创新发展的新路径。若说开渔是走向成熟的“成年人”，放鱼便是初露锋芒的“新生儿”，需要政府、社会各方面的参与支持。我们期待放鱼这株反哺海洋的新苗，早日长成参天大树，在东海之滨结出丰硕的果实，成为开渔近三十年后象山海洋渔文化的又一个闪亮品牌。



摆拍走账

近日，某保险公司工作人员雇用兼职人员在指定地点集合、拍照，随后进入一家牙科诊所的会议室，分成两路，一路人扮演圆桌会议参与者，一路人扮演宣讲会听众；此后又再次换装，来到另外一个会议室假装开会、听讲。对于拍摄照片的用途，他们称仅用于报销（9月15日上观新闻）。

王成喜 绘

“无臂教授”王争的演讲为何更有力量

冯海宁

“如果没有35年前那场事故，我可以肯定，在平行世界里，我不可能像现在这样清楚自己智力和体力的极限。”“我当然不希望你们遭遇不幸，可一个悖论是：顺遂的人生，往往缺少走出舒适区的内驱力……”近日，广东财经大学2026年新生开学典礼上，经济学院教授王争作为教师代表发言。他的这段演讲火了！（9月14日央视新闻）

近期，各类学校集中举办新生开学典礼，其中，不少视频、金句因为各具特色，在网上传播引发关注。相对来说，王争教授的演讲更有力量，不仅对现场新生很有震撼力，经媒体传播后也让吃瓜群众受益匪浅。因为他的演讲不是空洞的心灵鸡汤，也不是简单复述他人的

励志故事，而是用自己的亲身经历向新生们传递出逆境而行的力量。

没有一个人的人生是完全顺遂的，而王争教授的前半生比一般人更为坎坷。他8岁时因高压电意外失去双臂，但他没有向命运低头，而是用嘴和双脚一次次拓展人生的边界，收获两所大学的经济学博士。从其两次人生转折点看，其家长、“破格录取”等因素发挥了助力作用，但根源在于，他勇于走出舒适区、挑战人生极限。

现实中，有的人不断拓宽智力极限，如推出新成果的科学家；有的人不断拓宽体力极限，如破各种纪录的运动员。王争则是在身体条件受限的情况下，同时突破自己的智力和体力极限。这样的人生经历就足以触动人心，而他基于自己的经历总结得出的结论，无疑更具有

说服力、感染力。

什么是好的演讲？可能“见仁见智”。但有一点可以肯定，当事人以真实经历为底色，以精辟总结提炼演讲金句，且演讲内容直达听众人心，就会收到良好的效果。这比某些演讲技巧更有用。王争教授的此次演讲之所以火爆网络，原因就在于此。他的相关演讲金句，不只是对台下新生有励志效果，公众听了也难免被触动。

迈入高校对新生而言，并不是进入人生舒适区，混个文凭了事，而是要有梦想引领走向远方。这意味着实现梦想的路途不会一帆风顺。尤其当下，科技发展进入AI时代，经济增长不确定性增多，就业有压力，创业有机遇，如何为新生拨开迷雾、坚定信心，应成为高校及高校教师需要思考的问题。

“跳出舒适区，走得越远就离自己越近”，是向新生传递破茧成蝶的勇气；“唯有梦想，能带我们坚持不懈走向远方”，鼓励新生树立并坚定理想信念；“你们的潜力，正被这个时代赋予一个巨大的乘数”，这无疑给新生注入了时代信心……只有将王争教授的前半生经历与这些金句结合起来看，才能看懂这次讲演绝不是空洞的说教。

王争教授的演讲之所以更有力量，首先是因为他的人生经历本身就是范例，没有水分全是“干货”，这比很多精心准备的演讲稿更有励志效果；其次是因为他善于总结人生、看懂时代。不凡的人生需要经历，也需要总结到位。而看懂时代机遇，才能给人以信心。希望更多人能从王争教授的人生经历和演讲中汲取“营养”。

对高铁车厢里的饮酒者不能只是柔性引导

王志顺

近日，一名旅客乘车过程中，一边吃花生，一边将随身携带的原装白酒倒入矿泉水瓶饮用，浓烈酒气在密闭空间内持续扩散，引发周边同车旅客强烈不适。相关内容在社交平台传播后，引发全网对高铁车厢饮酒行为的广泛讨论（9月15日大象新闻）。

车厢作为典型的狭小密闭空间，白酒的刺激性气味会在短时间内扩散至周边数排座位，直接干扰其他旅客。更关键的是，一旦饮酒者突发身体疾患、情绪失控引发冲突，所有风险会直接转嫁到其他旅客身上。不少人误以为只要不出现醉酒失态的行为，饮酒就是个个人自由，却忽视了，即便没有发生冲突，气味带来的负面影响也已然存在。

长期以来，高铁车厢的饮酒管理一直遵循“底线后置”的处置逻辑：车厢内并无明文禁止饮酒，但管理方建议尽量不要在车上饮酒。只要旅客没有出现酗酒失态、扰乱车厢秩序的行为，管理方就难以启动强制性干预措施。但在这起事件的现场场景中，对他人的影响无需等到闹事才会显现，酒气扩散的那一刻，周边乘客的出行体验便已经受到损害。类似轻微影响他人的场景，往往卡在现有规则的模糊地带，乘务人员缺少对应的劝导依据，仅靠“建议不要饮酒”的柔性引导，根本无法对不愿配合的旅客形成有效约束。只有旅客酗酒失态、干扰周边乘客、破坏车厢公共秩序时，乘警才会介入，将涉事旅客移交下车处理。

然而，必须厘清的是，允许携带含原装白酒，绝不等于默许在密闭车厢内随意饮酒。高铁

不少旅客走亲访友携带几瓶地方特色白酒作为伴手礼，是完全正当合理的出行需求，这份合法权利理应得到尊重。但任何权利的行使，都有不可逾越的公共利益边界。私人空间里的饮酒自由，放到高铁这样的共享密闭环境中，就必须做出必要的克制。个人的嗜好与便利，绝对不能建立在牺牲同车乘客的舒适体验与出行安全上。

面对这类“不违规但影响他人”的现实场景，铁路管理部门不能坐等冲突发生后才被动处置。应进一步细化车厢公共行为指引，完善乘务人员现场劝导的工作依据，对酒气扩散及周边旅客的情形，做到早发现、早提醒、早干预。同时，面向全体旅客做好规则普及；即便没有酗酒滋事，密闭车厢内大量饮酒，也会对公共乘车环境造成隐性破坏。

韩高荣教授发言时“甩头”走红：多元包容是大学最美的底色

董方萍

9月13日，浙江大学2026级新生开学典礼上，材料科学与工程学院韩高荣教授作为教师代表登台发言，其因辨识度极高的半边飘逸白发刘海，以及演讲时随情绪自然甩动头发的画面，迅速走红网络。视频里，韩教授带着浙普口音寄语新生，一句一甩头，洒脱又亲切。该学院一名工作人员称，韩高荣教授平时也是这样的形象，头发属于自然生长状态（9月14日极目新闻）。

长期以来，社会对学者形象往

往存在一种刻板预设：他们应当是严肃、刻板、不苟言笑的。韩高荣教授的走红恰恰打破了这种单一模板。他一头自然生长的白发，一句一甩头的洒脱，以及倡导“快乐科研”、和学生玩“狼人杀”的亲力和，展现了一种极具生命力的学者形象。这种“反差萌”之所以被大众喜爱，正是因为它契合了现代大学包容多元、尊重个性的精神内核。

大学之大，不仅在于大楼与大师，更在于其海纳百川的文化气象。如果一所大学的教授千人一面、千篇一律，那无疑是学术生态的贫瘠。韩教授的存在，让我们看到了学术

殿堂里不仅有严谨求实的理性之光，也有随性洒脱的人文温度。他能在实验室里攻克国际垄断的技术难题，也能在讲台上用幽默的肢体语言传递对新生的期许，这种“亦师亦友”的松弛感，正是多元包容之风孕育出的理想师生关系。

更重要的是，这种包容并非无底线的纵容，而是建立在硬核实力之上的自信。韩教授的“潮”，不是刻意打造的网红人设，而是深厚学术造诣赋予的底气。当大学能够包容这样的个性时，其实也是在向外界传递一个信号：我们看重的是学者的真才实学与育人情怀，而非

外在的刻板标准。这种包容，能让学者卸下不必要的伪装，以更真实的姿态投身于教学与科研之中。

在流量时代，我们乐见这样的“学术偶像”出圈。它不仅为严肃的开学典礼注入了青春活力，更向全社会展示了当代大学应有的模样：既有攀登科学高峰的执着，也有尊重个体差异的温情。

愿我们的大学能多一些像韩高荣教授这样有个性的学者，少一些千篇一律的“标准像”。让多元包容成为大学最美的底色，让每一种独特的个性都能在学术的土壤里自由生长。