

讲好新时代宁波企业家故事

陆 仁

在宁波日报近期组织的“人文经济”系列访谈中，光明日报浙江站原站长严红枫提出一个值得深思的命题：宁波不缺历史、不缺人才、不缺故事，人文经济传播不能停留于概念与数字，要把目光投向新时代企业家、创业者与普通人的奋斗，挖掘有温度的鲜活叙事，让低调的宁波被更多人看见。这一观点，为讲好“宁波故事”，推动人文经济发展提供了新的视角。

宁波是一座有故事的城市，有着厚重的商业文化根基。从近代包玉刚、曹光彪等“宁波帮”先贤闯荡四海、实业报国，到改革开放后无数民营企业家长白手起家、扎根实业，宁波人敢闯敢试、重信守诺的精神一脉相承。时代更迭之下，近年来，又有一大批新生代企业家站上舞台。他们身上，既有老一辈企业家沉淀下来的契约精神、务实底色，又带着全球化视野、数字化思维，书写着属于当下的创业篇章。这些真实、生动的奋斗经历，正是宁波人入经济最丰厚的素材宝库。

有的人可能会认为，新时代的企业家与改革开放初期成长起来的

企业家相比，创业的环境大为改观，故事的感染力已不可同日而语。这种认识是有偏差的。每个时代都有它的特征，也各有各的难关与考验。老一辈企业家要冲破体制桎梏、白手拓荒，在物资匮乏、技术落后的年代闯出一条实业道路；新时代的创业者，则要面对全球竞争加剧、技术迭代加速、市场格局快速重构等考验，在激烈竞争中求创新、在转型阵痛中谋突破。创业从来没有容易的时代，只是困难的表现形式发生了变化。时代土壤不同，但奋斗的内核不变，转型的磨砺、创业的压力、破局的勇气，同样构成动人心魄的时代叙事。

新时代宁波企业家，有着大量值得传播的鲜活故事，像那些接过实业接力棒的“创二代”，他们也不只是简单守成，而是立足于新的时代背景和条件，开展“二次创业”。有的跳出传统发展路径，以数字化改造重塑企业生产模式；有的锚定绿色低碳、高端制造等新赛道，聚力培育新质生产力；有的深耕细分领域，啃技术硬骨头，向着专精特新方向奋力前进；有的立足传统产业，借力物联网等新技术完成业态革新……这样的例子，比比

皆是。除了那些知名企业的继承者，一大批中小企业创业者同样闪闪发光，他们直面市场波动，在不同赛道攻坚克难，坚守诚信守约的商业底色，诠释着新时代奋斗者的精神内核。这些人物，共同构成了宁波民营经济的生动群像。

讲好新时代企业家故事，对于城市发展而言，有着重要的现实意义。城市的竞争，既是产业、资本、人才等硬实力的比拼，也是文化形象等软实力的较量。过去外界对宁波的印象，常常定格于港口、制造业，城市背后的人文气质、企业家的精神特质等容易被忽略。传播企业家的真实故事，就是把抽象的创新精神、商帮文化等转化为可感知的人物经历，串联起一颗颗散落的文化珍珠，塑造辨识度更高的城市IP。对外，鲜活的企业家故事能够展示宁波优良的营商土壤，增强城市吸引力，助力招商引资与人才集聚；对内，也能够传承诚信务实、开放创新的城市精神，激励更多有志青年投身创业创新，让文化软实力反哺实体经济，实现文化赋能产业、经济滋养人文的双向循环。

关于如何讲好新时代企业家故事，严红枫提出的建议，也很有建设

性——就是要坚持以人为核心，找准叙事的路径与方法，避免简单堆砌宏大概念。做到这一点，必须跳出惯性思维，拓宽观察的视角，既关注规模宏大的龙头企业，也善于发掘专精特新企业、中小创业者、一线经营者的奋斗史。在这些故事中，看见企业穿越周期的挣扎与坚守，看见青年创业者的迷茫与突破，看见普通从业者和企业共渡难关的真实细节，用具体代替替代空洞口号。以此为出发点，辅之以多元化的传播载体和传播方式，展现新时代背景下宁波企业家谋发展、谋转型的完整脉络。

宁波制造业单项冠军林立，民营经济根基深厚，新时代企业家的奋斗故事，是城市最宝贵的人文财富。当越来越多的新生代企业家受关注、被看见，就会有更多的人读懂宁波这座城市的精神底色，进而实现经济硬实力和文化软实力同频共振，为宁波高质量发展注入源源不断的更强劲动能。



学校收“餐盘清洗费”行不通

陈广江

重庆市永川区庄子小学因原有餐盘清洗设备已使用7年严重老化，无法满足4000余名师生需求，联合家委会考察后将清洗消毒服务外包，拟收取每生每学期45元。校方强调，该服务“自愿选择，绝不强制”。但不选择餐盘清洗服务的家庭，需要给孩子自备合格餐具，每日带回家清洗消毒。9月3日，重庆市永川区教育委员会发布通报称，此项服务收费不符合相关要求，已责令学校立即停止，不得实施该项收费服务。同时，开展专项检查，严防各类乱收费行为（9月3日央广网）。

一学期45元，数额确实不大，可问题根本不在金额大小。餐盘清洗是学校供餐链条上的基础环节，午餐餐费本该覆盖这部分成本。单独拎出来向家长伸手，就算只收一分钱，也是在规则之外另起炉灶。

把本该做好的分内事拆出来单独收费，就像去餐厅吃饭被要求另付碗筷清洁费，去理发被要求另付剪刀消毒费。这种操作即使用“自愿申请单”来包装，用家委会考察背书，也无法改变其转嫁办学成本的本质。

其实，所谓“自愿”根本经不起推敲。孩子自带餐盒，午饭后自己在校水槽区域清洗，晚上还要带回家清洗消毒，且不说比较麻烦、存在卫生隐患，孩子也难为情。这种“自愿”实际上给家长制造了无形的压力，为了不让孩子显得特殊，多数家长会乖乖掏钱。

值得一提的是，今年8月，重庆市教委等五部门刚发布了中小学收费“十条红线”，严禁自立名目收费，严禁将学校应承担的运行成本转嫁给学生。一所公办小学，公然触碰政策红线，而且“顶风作案”，实在不应该。

学校原有设备老化，无法满足需求，这个难处值得同情，却不是向家长伸手的理由。设备跟不上规模，应由财政投入更新或学校统筹解决，而非把管理难题拆解成收费项目逐个售卖。这个口子一开，明天就可能冒出“消毒费”“保管费”“空调使用费”等。

巧立名目乱收费，损伤的不仅是家长的钱包，更是教育的公信力。这些年，治理教育乱收费的力度不可谓不大，但各种新名目还是层出不穷。这说明监管不能只靠事后叫停，事前审核、事中监督、事后追责的全链条管控，才是治本之策。

警惕短视频沉浸式洗脑

王兆贵

邻居吴大姐早年曾是一家国企的会计，无儿无女，退休后除了跳跳广场舞，两耳不闻窗外事，一心只刷短视频。刷多了，慢慢刷出选择性体验来。那些事关学识和认知的内容一掠而过，凡是教人无情的所谓经验之谈看得津津有味，说什么“天塌下来与我无关，只要没砸到我就行”。她不懂什么叫大数据嗅探下的信息投喂，也不在意孰是孰非。久而久之，满脑子都是自由自在做自己，连老伴也懒得搭理。

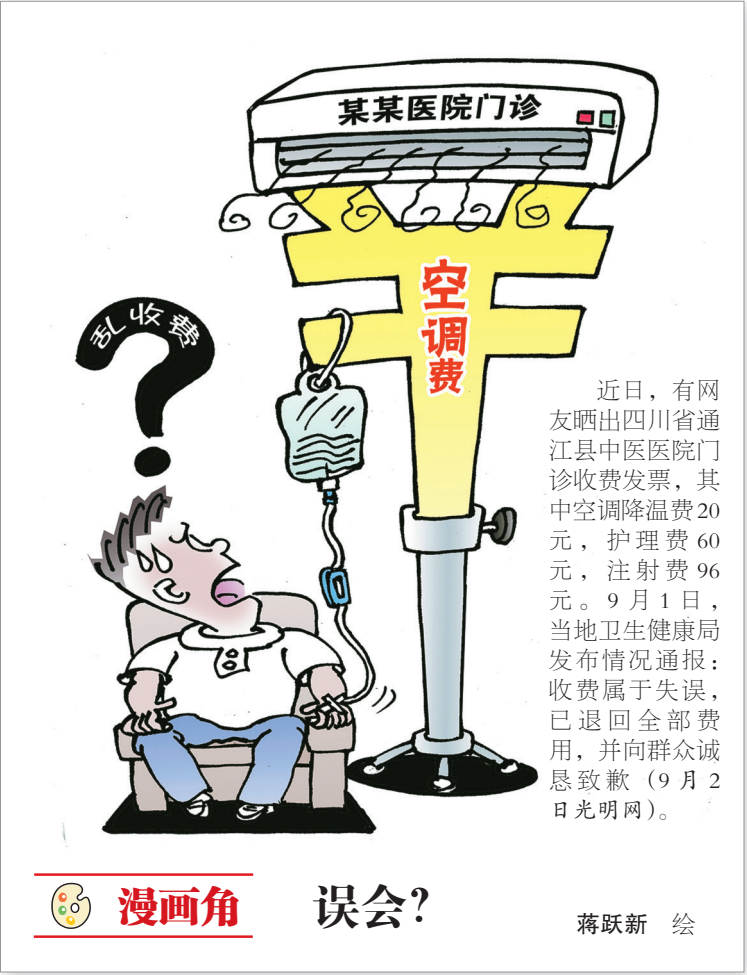
老伴见她痴迷得有点“神经”了，索性也不管她了。

生活中，类似吴大姐这样的退休老人不少。细分析，这种选择性体验，其实也是洗脑，只不过这种洗脑不完全是被动的，而是自愿的、沉浸式的。看了对自己脾气的文章和短视频就共鸣、就点赞、就对号入座，无形中就被主播隔空同化了。这种沉浸式洗脑的深度，比起被动洗脑，有过之而无不及。

可怕的是，那些教人绝情的至理那说，让原本善良的人心肠变硬起来，自私自利，冷漠无情。今天

听人说，讲什么都别讲真话；明天听人说，信什么都别信真情；后天有人说，动什么别动真心……久而久之，你就成了流言的俘虏。以至于眼中只有假恶丑，不再相信真善美，对亲朋好友也多了几分戒心。什么都不信与什么都信，同属于认知领域里的两个极端。

有人看一会儿书就困，刷起短视频来就兴奋了。刷短视频取悦自己，也是一种乐趣，可刷得再多，得到的只是瞬间的松弛和快感，总要放下来面对现实，而现实远没有虚拟空间那么叫人顺心、愉悦。因落差



近日，有网友晒出四川省通江县中医医院门诊收费发票，其中空调降温费20元，护理费60元，注射费96元。9月1日，当地卫生健康局发布情况通报：收费属于失误，已退回全部费用，并向群众诚恳致歉（9月2日光明网）。

蒋跃新 绘

悬殊，不仅摆脱不了眼前的烦恼，而且会更加无奈和落寞，所谓“抽刀断水水更流，举杯销愁愁更愁”。

不同认知层次的人，对外界事物辨识能力也不同。苏东坡在《题西林壁》一诗中写道：横看成岭侧成峰，远近高低各不同。不识庐山真面目，只缘身在此山中。古人也好，今人也好，名人也好，凡人也好，都有认知上的局限，这很正常，关键问题是，凡事要走走脑子，不能被歪理邪说牵着鼻子走，弄不好就把自己给“走丢”了。自娱自乐倒也无妨，若被他人言说给洗脑了，就不仅是迷失自我了，原本快乐的人生也会跌入情感冷漠的低谷。总之，活出真我没有错，需要警醒的是，别被沉浸式洗脑带上了邪路。

应急救援信息通道绝不能被广告裹挟

邢承木

近日，广东深圳一市民发现邻居住宅起火，第一时间拨打火警电话。消防接警员发来短信链接，让其上传现场火情视频，辅助救援人员判断火势、部署救援工作。该市民点击消防短信链接后，没有直接进入视频上传通道，而是跳出浏览器开屏广告。身处慌乱的报警现场，当事人急于关闭广告，又不慎关掉整个浏览器。她只能重新点开链接，反复处理弹窗，耗时近一分钟才完成视频上传（9月3日大象新闻）。

开屏广告是大众日常上网最反感的乱象之一。各类浏览器、手机App的广告弹窗层出不穷，关闭入口隐蔽，极易误触跳转。日常使用中，这类广告只是耽误时间、影响体验。但将这类乱象带入应急救援场景，后果就不再是体验不佳，而是直接威胁公共安全。

火灾救援向来以秒计时，火势蔓延速度极快。短短一分钟的延误，在小火初起阶段或许影响不大。一旦遇到火势迅猛、无人提前处置的火情，短暂的时间耽搁，就可能让小火演变成大火，扩大受灾范围，威胁群众生命财产安全。应急救援的每一条通道、每一个流程，都是守护生命的生命线，容不得任何外力干扰

招聘禁用“高薪”“面议”是在优化职场生态

潘玉毅

近日，江苏省人社厅发布用人单位和人力资源服务机构招聘信息参考文本，要求工作内容标注具体工作任务和职责，工资支付列明具体工资项目、标准、形式、周期，不得使用“高薪”“面议”等模糊表述，如岗位具有职业危害须详细列明危害种类、接触途径及防护要求……从而推动招聘基础信息标准化、禁止性条款清单化，从源头防范虚假招聘、就业歧视、违规收费等违法违规行为（9月3日工人日报公众号）。

江苏的这一做法对于求职者来说，无疑是一个利好消息。若所有用人单位和人力资源服务机构都能遵照执行，有助于求职者避免踩坑。

现实中，个别招聘单位和机构在招聘简章中对岗位、劳动报酬等事关求职者切身利益的信息隐而不谈，用一些泛化、模糊的字眼代替，问则答以“具体面议”。面议意味着求职者必须得上门了解，有时“一面”不够，还有“二面”“三面”，当他们循着“高薪诚聘”“待遇优厚”“弹性工作”“不拖欠工资”等字眼满怀期望而至，几番洽谈结果却未必尽如人意——所谓“高薪”有可能是虚高，所谓“优厚”有可能附加了种种严苛的条件，所谓“弹性”有可能一周单休一周双休、一天上八个小时一天上十个小时，所谓“不拖欠”有可能在发放日期和形式上大做文

和人为堵塞。

这起事件背后，更值得关注的是应急智能产品的使用漏洞。如今，消防、急救、政务等应急服务，普遍依托线上链接、智能系统开展工作，数字化工具大幅提升了应急处置效率。但很多应急智能产品和线上通道，没有做到专属专用。

应急救援专属的链接，依托普通浏览器打开，没有专属访问通道和防护机制，任由商业广告弹窗介入，让严肃的应急救援流程，沦为商业流量变现的载体。这也说明，部分应急智能产品在研发和运维中，只注重功能搭建，忽略了应急场景的特殊性和安全性要求。市面上多数互联网平台，为追逐流量收益，滥用弹窗权限。相关广告管控措施，大多针对日常使用场景，没有对应急服务场景设置专属防护规则。平台日常整改流于表面，违规成本偏低，导致广告乱象屡禁不止，逐步渗透到公共应急领域。

对应急部门来说，这是一次现实警示。发展数字化应急工具，不能一味追求方便快捷，安全属性必须放在前面。在产品研发、日常运维环节做好场景隔离，搭建纯净可靠的应急信息通道，不让商业内容混进救援流程。应急处置少有纠错机会，信息通道经不起挤占。把数字化应急环节的各类干扰隐患清理干净，才能让群众的应急求助顺畅传递，为现场救援抢下宝贵时间。

章。

用人单位和人力资源服务机构玩语焉不详的“文字游戏”，求职者往往要因此付出大量的时间和金钱成本，甚至错失更好的求职机会。还有一些刚入职场的新人在与用人单位洽谈薪资待遇时常感难以启齿，只敢蜻蜓点水式地聊几句，生怕问得多了被用人单位“难看”，于是，一不小心就入了套。

包括求职在内，任何事情最怕不清楚。招聘信息本身具有双重属性：一是广而告之，二是要约邀请，主要目的是为了吸引求职者前来应聘。原则上讲，职场的供求双方应该是互相平等的，来与不来、留与不留，应当根据求职者的自身规划与岗位的适配性进行双向选择。求职者想要成功应聘，必须不断提升自己的能力；用人单位想要把人才留住，也必须真诚以待才行，在招聘信息中明确工作时间、工作内容、用工形式、任职要求，以及劳动报酬的支付标准、形式、周期等基础且关键的信息。

如果用人单位的招聘信息是公开的、明确的、一目了然，那么求职者便可以少一些无意义的奔波；反过来说，这对企业而言未尝不是一件好事。用人、留人不能靠虚假信息蒙骗，只有被真实条件吸引来的才能做得长久，否则人来了又走，岗位满了又缺，也必然会增加用人单位的成本，甚至影响正常运行。

构建良好的职场生态，招聘信息就得写明白白。就此而言，江苏的招聘信息参考文本无疑值得在更大范围内推行。

宁波银行专栏

宁海西门开游园，霞客求真话消保——宁波银行2026年金融教育宣传周特色宣教活动

为扎实落实2026年宁波金融教育宣传周“清朗金融网络，守护安心消费”工作部署，深挖本土文化赋能金融宣教，近日，由国家金融监督管理总局宁海监管支局指导、宁波银行承办、12家金融机构联合协办的“行路求真·消费守真：徐霞客求真之旅金融消保行”主题活动在宁海西门城楼火热开展。活动创新实践“金融+文化+场景”融合宣教模式，把专业金融知识转化为沉浸式游园体验，切实提升广大群众金融风险辨别能力与依法维权意识。

宁海是《徐霞客游记》的开篇地，徐霞客探幽求真、行万里路的精神内核，与金融消费中辨伪存真、守护自身权益的理念不谋而合。本次活动以此为文化主线，现场划分主舞台、摊位游园、互动游戏、氛围打卡四大功能区，打造古韵满满的霞客主题沉浸式宣教新场景。开场主题宣传片《行路求真·

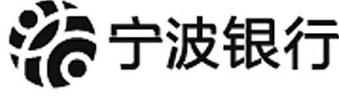
消费守真》拉开活动序幕，舞蹈、合唱等精彩节目轮番上演，穿插金融消保有奖问答，台下群众踊跃抢答，在轻松热闹的氛围中学到反诈、征信、个人信息保护实用知识。

游园区域以仿古市集风格打造多个“霞客驿”主题摊位，宁波银行等金融机构设置趣味消保桌面游戏，“防骗连连看”“真假辨识卡”“权益保卫战”等互动项目轮番登场。市民领取“霞客消保通关文牒”，参与游戏完成集章，即可参与抽奖。现场还设置霞客投壶、霞客锤丸传统游戏，漆扇、艾草香囊非遗手工体验点位，将传统文化与金融科普巧妙结合，吸引大批市民驻足参与。

本次活动聚焦老年人、农村村民等重点群体，紧盯养老诈骗、虚假理财、套路贷、非法代维理财等高发金融骗局开展靶向科普。现场大屏循环播放金融消保科普短视频

与主题宣传片，用通俗易懂的案例揭露金融黑灰产业链，科普征信管理、个人信息防护知识，提醒群众严防验证码泄露、虚假征信修复等风险，引导大家认清骗局、理性借贷，知晓正规金融纠纷维权渠道，推动金融知识从“入耳”真正走向“入心”。

现场参与群众络绎不绝，大家在玩游戏、做手工的过程中，潜移默化掌握金融风险防范技能。下一步，宁波银行将持续践行金融为民初心，依托地方特色文化载体，持续深化精准金融宣教，面向老年人、农村居民等群体开展更多接地气的科普活动，不断丰富宣传形式、做实宣教成效，织密金融安全防护网，守护好老百姓的“钱袋子”，让“清朗金融”风吹进千家万户，助力构建安全公平的县域金融消费环境。



兴业银行宁波分行：

办好为民实事，让金融消保服务更有温度

金融为民，服务于心。金融的力量，既彰显在赋能产业发展的奋进浪潮里，也蕴藏在服务市井民生的点滴温情中。扎根甬城沃土，兴业银行宁波分行始终把“为民办实事”作为消保服务的出发点与落脚点，以一桩桩民生实事、一次次下沉服务，厚植金融为民底色，守护群众金融权益。

“硬币大篷车”下沉基层，便民服务暖人心

城东菜场是象山城区人流量较大的农贸市场之一。近日，兴业银行宁波分行工作人员将“硬币大篷车”开进了城东菜场。

活动现场，工作人员刚搭设好兑换机器，就有商户、居民围了上来，手里拎着一包硬币排队等待兑换。工作人员协助大家清点核实数量，有序完

成兑换工作。在硬币兑换过程中，工作人员还向商户和居民普及人民币防伪特征知识、不宜流通人民币标准，宣传整治拒收人民币现金相关政策。

“攒了好久的硬币，一直没时间跑银行，今天大篷车直接开到菜市场门口，真是太方便了！”商户胡女士兑换完硬币后连连称赞。当天共兑换1元硬币625枚、5角硬币1240枚、1角硬币24250枚，合计金额3670元，解决了商户和居民零钱兑换的现实困扰，打通了金融便民服务的“最后一公里”。

跨省上门纾急难，温情服务显担当

近日，一通焦急的电话打到了兴业银行宁波分行工作人员的手机。电话那头，客户葛女士母亲突发重病，正在上海ICU抢救，急需使用银行卡支付医药费，却因遗

忘密码导致无法取款。老人根本无法亲自前往柜面办理密码重置业务。

兴业银行宁波分行获悉情况后，第一时间启动特殊客群应急服务机制、制定了应急服务预案并与客户敲定核实相关细节。两名工作人员携带移动终端设备，驱车从宁波赶往上海。抵达医院后，在严格遵守ICU探视规定和医疗秩序的前提下，在病床前为葛女士的母亲办理了上门见证授权委托业务，授权葛女士办理后续密码重置业务。看着老人的救命钱有了着落，葛女士握着工作人员的手眼眶湿润。

从集市的烟火角落，到跨省奔赴的病床之前，从“群众跑”到“银行跑”，兴业银行宁波分行始终立足民生需求，深耕金融消保工作，持续优化服务，把合规服务、贴心服务、便民服务落到实处，全力守护金融消费者权益，持续传递兴业金融温度。