



严红枫接受采访。
(史米可 摄)

人物名片

严红枫，光明日报浙江站原站长、高级记者

核心观点

- 宁波企业家身上有一种很鲜明的文化气质：沉稳内敛、讲信用、守契约，同时又敢闯敢试、勇于探索。这种商帮文化，是宁波制造业和民营经济持续发展的重要精神支撑
- 宁波需要解决的是资源相对分散、叙事相对碎片化的问题，要把一颗颗文化“珍珠”串起来，形成具有全国辨识度的城市文化IP
- 宁波不缺素材、不缺人才、不缺历史，也不缺故事。人文经济的传播，不能只有概念和数字，更要从企业家、创业者和普通人的奋斗中，找到能够体现时代精神的具体故事

宁波拥有藏书文化、阳明文化、海丝文化、商帮文化，有众多制造业单项冠军企业，有一代代企业家的奋斗故事，为什么外界对这座城市人文气质的认知，有时还停留在港口和制造业？

近日，记者专访了光明日报浙江站原站长、高级记者严红枫。长期从事新闻报道的他，更习惯从一个人、一则故事中观察城市。在他看来，宁波发展人文经济，不仅要进一步挖掘文化资源、做强文化产业，更要回答一个问题：怎样把散落在城市各处的文化资源和人的故事串联起来，让“低调的宁波”被更多人看见？

记者 龚旭琪



王阳明故居。
(余姚市委宣传部供图)

严红枫：宁波不缺故事，关键是把故事讲好



宁波帮博物馆。(馆方供图)

A 单项冠军背后：宁波的商帮文化和契约精神

记者：十多年前您在宁波工作时，曾经关注过宁波文化产业的发展。如今再次观察宁波，您觉得宁波文化与经济融合最明显的变化是什么？

严红枫：我在宁波工作时，就对这座城市的文化印象深刻。宁波临海而生，长期对外开放，与我此前工作过的一些地方相比，这座城市的文化具有非常鲜明的开放性和包容性。

后来我到光明日报浙江站工作，走遍全省各地，对不同地方的企业和企业家有了更多观察。比较下来，我一直很敬佩宁波企业家，他们身上有一种非常有辨识度的文化气质——沉稳、内敛，讲信用、重契约，同时又有敢闯敢试、勇于探索的一面。这种由历史延续而来的海洋文化、商帮文化，在浙江具有鲜明的独特性。

这些年再看宁波，我的感

受是，这座城市变得更干净、更漂亮，也更加宁静、从容。另一方面，宁波仍然保持着一种低调的性格。很多企业做得非常好，甚至已经成为细分领域的全国冠军，却不太善于主动表达自己。所以，如果一定要概括十多年来宁波城市气质的变化，我觉得，它变得更加低调、更加内敛，同时也更加自信。

但是，低调不等于无需传播。今天城市之间的竞争，不仅是产业、资本和人才的竞争，也是文化形象和城市软实力的竞争。宁波完全有必要进一步加强策划，利用新媒体、影视、短剧等多种载体，把真正能够代表这座城市精神内核的故事讲出来。

记者：宁波制造业单项冠军数量长期位居全国城市前列。

除了产业结构、开放优势和制度环境之外，您认为哪些文化因素对宁波制造业影响最深？

严红枫：我认为影响非常深的一点，是宁波长期形成的商帮文化。宁波人有敢闯敢试、勇于探索的传统。从历史上的“宁波帮”，到今天的民营企业企业家，这种精神其实是一脉相承的。

宁波还有一种非常独特的资源，就是遍布海内外的宁波籍人才和企业家。过去，“把全世界的‘宁波帮’都动员起来建设宁波”，对宁波改革开放产生过重要影响。到了今天，如何进一步连接海内外宁波籍人才，特别是科技、金融、产业领域的高层次人才，仍然值得深入研究。

此外，我想强调宁波人的契约精神。宁波自古就是重要商埠，长期的商业活动让讲信

用、守契约逐渐沉淀为一种城市文化。这种文化看起来很“软”，实际上对经济发展非常重要。两家企业之间为什么能够保持几十年的合作关系？商业伙伴为什么愿意长期相信你？一座城市为什么能够形成稳定的营商环境？背后都有信用和契约文化的支撑。

今天我们谈人文经济，不能只看到有形的文化产品，也应该关注这种无形的价值观。特别是在社会发展节奏越来越快的今天，宁波人务实、诚信、守约的文化传统，更值得重新挖掘和表达。

而且，这本身也是城市营商环境的一部分。把诚信、契约、担当这些文化特质讲清楚，不仅是在传播城市文化，也能够增强外界对一座城市的信任，对招商引资和人才集聚同样具有价值。

B 文化资源不少，关键要从“散装”走向“整合”

记者：有人认为，宁波经济“硬实力”较强，但文化软实力的积淀提升，仍未能完全跟上城市经济体量的增长步伐。您认为宁波最需要补什么？

严红枫：如果简单说宁波“文化弱”，我觉得并不准确。宁波拥有深厚的文化底蕴，这些年来对文化建设的投入也不少。这次考察中，我有一种比较强烈的感受——宁波不是缺少文化资源，而是有些资源相对分散，彼此之间缺乏系统串联。

比如藏书文化、阳明文化、海丝文化、商帮文化，包括历史街区、古村落及丰富的工业文化，每一项单独拿出来都很有价值。但从外界认知来看，还缺少一个能够把这些资源有机串联起来的城市叙事。

有些历史街区、古村落，古建筑保护做得很好，但是内

容表达相对单薄。游客来了，更多还是“看房子”，没有充分理解古建筑后面的历史、人物和文化。所以我认为，宁波接下来需要把这些资源进一步整合起来，这就像一颗颗品相完整的珍珠，需要一根线把它们串成一条项链。

文化产业发展也是如此。一些具有共同文化基础和产业属性的项目，需要加强统筹规划。如果各个地方都做相似的项目，规模始终做不大，还可能形成同质化竞争，对人才、原材料、市场都会产生不利影响。

一个地方想要形成文化产业优势，需要长期积累。提起一些城市，人们能够立刻想到一个非常鲜明的产业或文化符号，就是因为这些城市多年持续培育形成了规模效应。

宁波也需要认真研究，哪

些文化资源最具比较优势？哪些能够形成产业？哪些值得集中力量培育？怎样把有限的资金和资源聚合起来，形成品牌效应？这些都需要城市层面的长期规划，不能急功近利，也不能频繁改变方向，而是要一任接着一任干，把真正有生命力的产业培育起来。

记者：宁波先进制造根基雄厚，港口开放优势突出，同时具备丰富的产业应用场景。您如何看待这些实践在人文经济领域的价值与发展前景？

严红枫：每个时代都有不同的产业风口，一座城市在不同发展阶段的优势也会发生变化。宁波当然要积极抓住新的产业风口，发展数字经济、人工智能等新兴产业。与此同时，我认为有一点非常重要，不能因为追逐新的风

口，就忽视宁波原有的制造业优势。

制造业的竞争力不是一天形成的。一套模具、一项工艺、一支成熟的产业工人队伍，可能需要五年、十年甚至更长时间的积累。宁波拥有众多制造业单项冠军企业，这些企业几十年专注于一个细分领域，由此形成的技术、人才、供应链和市场优势，本身就是非常宝贵的城市资产。

所以，宁波应该“两条腿走路”。一方面主动拥抱新经济、新技术；另一方面持续巩固先进制造业优势，让传统产业不断通过技术、设计、文化和品牌赋能实现升级。

不同的时代会造就不同的机会，只要制造业根基足够扎实，同时又保持对新技术、新产业的敏锐度，宁波就能够永远保持自己的竞争优势。

C 讲人文经济，首先要讲“人”

记者：您长期从事典型人物报道，一直强调记者要沉下心、俯下身，从普通人身上发现时代精神。在您看来，人文经济的故事应该怎样讲？

严红枫：人文经济说到底离不开“人”。如果全部是数据、概念和宏大的叙事，则很难引起读者的情感共鸣。真正有说服力、有感染力的，还是人的命运、人的选择和人的奋斗。

宁波过去有很多知名的企业家，今天更要着力发掘新时代宁波企业家的鲜活形象。比如，有家国情怀的企业家，敢担当、敢创新的年轻创业者，以及接过父辈、祖辈事业后重新创业的“创二代”“创三代”。那些企业体量不是很大的普通创业者，同样值得书写。在外部环境复杂、市场竞争加剧的背景下，同样面对困难，为什么有些企业能够逆势增长？他们做对了什么？企业家的信心从哪里来？一线员工是如何与企业共渡难关的？

把这些问题采访清楚，把

一个个具体的人物写出来，就是最好的人文经济故事。我一直认为，典型人物不是人为“拔高”的，而是从现实生活里寻找出来的。要善于从普通人的奋斗中看到时代，从一个人的命运中看到一座城市的精神。

对宁波来说，现在并不缺少好故事，媒体、文化机构和相关部门应更加主动地去发现、梳理和传播这些故事。“商帮文化”“契约精神”“敢闯敢试”，如果只停留在概念上，普通人很难真正感受到。要把它们转化为一家企业的成长、一名企业家的奋斗、一代创业者的选择，用具体的人物和细节表现出来。

宁波过去有包玉刚、曹光彪等广为人知的代表人物，那么今天呢？新时代宁波企业家是什么样的？他们如何面对市场变化？如何走向世界？如何承担社会责任？宁波的“创二代”“创三代”身上又在发生怎样的变化？这些都值得深入挖掘。

记者：对于宁波下一步做好人文经济传播，您有什么建议？

严红枫：一座城市真正打动人的，是生活在这片土地上的人。

人文经济尤其如此。它不是一个简单的产业概念，而是人的精神、城市文化与经济活动长期相互作用的结果。要真正把它讲清楚，就需要一批愿意沉下心来做调查、做人物、做深度报道的媒体人，也需要有关方面给予更多耐心和支持。

宁波不缺素材、不缺人才、不缺历史，也不缺故事。真正需要做的，是把这些资源好好设计、统筹、规划和激发出来，让散落在城市各处的人文故事被看见，让宁波深厚的人文底蕴与强大的经济实力相互赋能。

当人们提到宁波时，想到的不仅是世界大港和制造业单项冠军，也能想到这座城市的人、这座城市的精神，以及一个个真实而有温度的故事。我想，这就是人文经济最有力量的一种表达。

中国银联董事长出席第十五届中国支付清算论坛并作主题演讲

8月27日，第十五届中国支付清算论坛在京举行。本次论坛由中国支付清算协会主办，以“共建现代支付体系 助力实体经济发展”为主题。中国银联党委书记、董事长董俊峰应邀出席，并作《从“通”向“融”，共谱现代支付新篇章》主题演讲。

董俊峰在演讲中表示，当前全球经济格局深刻变化，新一轮科技革命加速演进，支付产业处于转型升级的重要关口。近年来，在中国人民银行的领导下，在支付清算协会的协调推动下，我国现代支付体系持续完善，支付安全性、便利性和普惠性不断提升，服务实体经济的质效稳步增强。新时期下，现代支付体系需要从“通”到“融”转型，更深度地融入经济循环、对外开放和智能时代，在更大范围内创造经济价值和社会贡献。

董俊峰指出，时代发展对现代支付提出新课题。一是经济结构变化催生多元需求，消费结构转向商品与服务并重，下沉市场发力，企

业数字化转型对支付与经营的协同提出更高要求。二是经贸格局之变促成区域协同新生态，区域合作加深、多国探索自主支付体系建设与互联互通合作。三是新兴技术发展引领行业变革，智能体支付带来服务模式重构。

顺应这些趋势，支付体系需实现“三个跃升”。一是向价值赋能跃升，让支付既成为撮合供需、提升资源配置效率的重要力量，也与消费和生产经营紧密衔接，实现从支付工具向综合解决方案升级。二是向开放互联跃升，通过区域间互联互通、网络间开放连接及支付介质间相互兼容，降低跨境摩擦成本，提升跨市场服务连续性。三是向智能服务跃升，要坚持场景牵引，让技术转化为新质生产力，并共同研究智能体风险治理框架和标准。

中国银联将秉持“支付为民”理念，联合各合作伙伴持续推进现代支付体系建设。一是服务实体经济，赋能经济发展，深入开展以旧

换新、支付普惠工作，在重点区域优化跨境贸易、离境退税等综合支付方案。二是推进互联互通，服务高水平开放，参与建设跨境二维码统一网关，扩大境外钱包接入范围，加快互联互通项目合作落地，持续开展“锦绣行动”。三是加快新兴技术探索与创新应用，牵头建设国家人工智能中试基地（金融领域），研发金融支付垂域应用；推出智能体支付开放协议APOP。四是筑牢支付市场安全底座，完善风险防控体系，加强跨机构联防联控，深化涉赌涉诈“资金链”治理，研究AI时代网络韧性应对能力。

今年是“十五五”开局之年，经济结构、全球市场格局和新兴技术形态都在变化，但支付服务实体经济的根本方向不变。银联愿与各方共建标准、共联网络、共创场景、共治风险，在协同创新中持续释放产业活力，凝聚金融强国建设动能，共同谱写支付产业高质量发展新篇章。