

百家单位·百名记者**双百惠民行**

民生服务热线：81850000

第四季

农民画从纸上“走”到旗袍上 象山这座小院，让非遗火了

乡村行

记者 沈天舟
通讯员 朱琳 陈益坚

梭子蟹、基围虾、八爪鱼……上个周末，象山县茅洋乡白岩下村的农民画主题馆里，孩子们手拿画笔在木板上画着各类海洋动物造型，再用颜料上色、裁剪后制成精美挂件。家长们有的和孩子一同创作，有的则坐在隔壁的咖啡轻食馆里喝茶聊天。

像这样的农民画亲子研学活动，如今在这里每个月总能办上几场。

“象山农民画以海洋文化、渔家生活为题材，是市级非物质文化遗产。”县级非遗代表性传承人蔡何亚说，她画了三十多年农民画，每逢研学活动，她就教孩子们画画。

然而画得越久，她越清楚，要让年轻人喜欢并传承这项非遗，如何变现是摆在眼前最现实的问题。

转变源自去年9月下旬，从事文旅行业的李嘉豪租下农民画主题馆所在、名为“和光院”的近500平方米四合院，经营起一家主打单人简餐的咖啡轻食餐厅，女友王盈颖则当起了主理人。他们还专门辟出一间屋子，邀请蔡何亚开设农民画馆，打造多业态的体验式文旅场所。

“起初我也没有信心去开这家店。”蔡何亚说，“但来用餐的客人常会到画馆转转，专程来研学的也会去喝杯饮品，两者形成了默契的互补。”



模特穿着印有农民画的服饰。

(沈天舟 朱琳 陈益坚 摄)

真正让画馆有人气的，是研学和文创。孩子们在包装袋、葫芦、木质挂件上作画，耗时短又能带走，蔡何亚也在研学中留意有天赋的孩子，留下联系方式，为传承铺路。

走进画馆，陈列柜上各类文创产品琳琅满目，帆布包、陶瓷杯、丝巾、手工挂件……农民画被印上各种日常用品。“如果有人看中一幅画，并印到文创产品上批量生产，这笔收入足以给创作者动力和信心。”蔡何亚说，这也是她开画馆后转型的方向。

如何真正让农民画有“流量”吸引年轻人？这座小院天井里曾搭过T台，模特身着印有农

民画图案的服饰款款而行，渔家文化符号与日常穿搭碰撞出独特的美感。“以前农民画只能在纸上画，如今还能穿在身上，让我看到了传统文化的新可能。”蔡何亚说。

十余套印有农民画的旗袍成了和光院妆造体验项目的一大亮点。今年刚大学毕业的王盈颖，吸纳了她的学妹在这里办起妆造体验馆，游客可身穿农民画服装，在古风院落里拍一组写真大片。

而和光院的主营业态同样年轻化。“我们一人食简餐没有菜单，以盲盒形式上菜，按照一荤一素一主食以及一份甜汤一杯饮品的组合随机配餐。”王盈颖说，几乎每天都有特地赶来打卡的客人。依山傍

田的小院场景，配上独特的农民画造景，随手一拍就是氛围感大片。

在这方小院里，看似各自独立的业态相互融合、彼此引流，形成完整的消费链条。年轻的客群纷至沓来，也让象山农民画走进越来越多年轻人的视线。

在茅洋乡，这样的小院正串珠成链，形成“小院+周边景点+民宿+农场”的联动发展格局，打造“吃住游乐购”一站式乡村旅游体验场景。

通过农村宅基地相关改革，当地还盘活大量闲置农房，吸引了60余名返乡青年投身乡村创业，“咖啡+农耕”“茶舍+手作”“非遗+写真”等新业态频频出圈，让一座座小院的烟火气汇成乡村旅游的蓬勃生机。

暑期临近尾声，错峰游迎“黄金窗口”

记者 俞家嘉

随着暑假临近尾声，旅游市场迎来国庆前最具性价比的时间窗口。

自8月下旬起，机票、酒店、景区门票价格逐步回落，旅游市场逐渐进入错峰游阶段，预计错峰游窗口期将一直持续到9月中旬。错峰游用户中，60岁以上年长者占据了较高的比例。

差异化供给成亮点

森林徒步、峡谷漂流、崖壁瀑降……今年暑期，沉浸式游玩产品供给十分丰富，备受亲子游客青睐。

“8月初，带娃去了趟呼伦贝尔，体验了骑马、滑草，孩子们玩得很开心！”市民陈女士告诉记者，比起走马观花的游玩，这类沉浸式体验更能让孩子亲近自然、开

阔眼界。

从客群结构来看，亲子游依旧是撬动暑期旅游市场的核心主力。

“截至目前，暑期亲子游预订人次占比高达40%。其中，超半数订单为三代同堂结伴出行。”浙江春秋国际旅行社有限公司销售经理戴美娜说。

值得关注的是，今年暑期亲子消费呈现“边玩边学”与“躺平遛娃”两大主线并行的特征，低龄家庭偏重主题乐园与水上游乐等轻松型产品，学龄青少年则热衷人文学习、非遗体验、自然科普等知识型线路。

“7月至8月，亲子研学类产品预订量较去年同期增长了25%左右。”宁波达人旅行服务有限公司总经理冯芳芳说，旅行社打造了差异化主题产品，兼顾趣味体验、深度研学、亲子陪伴等需求。

“一车一团、目的地小组团、私家团等以用户定制需求为核心

的小规模跟团游，已经成为旅行社的主流。”宁波国际旅行社常务副总宋月平说，今年暑期，多数亲子家庭选择2户至3户结伴出游，小包团行程灵活、私密性更强。

错峰出游性价比高

“我和老伴打算九月初错峰出游，跟团去新疆，价格比暑期旺季人均便宜了3000多元。”市民邓阿姨告诉记者。

相比于暑期人流密集，九月错峰出行气候舒适、客流平缓、出行性价比高，更加契合长者慢节奏、重体验、爱长线的出游偏好。

“错峰时段60岁以上银发游客占比达到30%，而在国内长线、深度主题产品中，银发客群占比超60%，成为错峰游市场的主力。”戴美娜表示。

从错峰游目的地来看，上海、

北京、三亚、丽江、杭州、成都、西安、广州、重庆、昆明等传统热门目的地保持较高热度。

此外，赏秋主题旅游产品预订热度也在近期迎来增长。其中，林芝、恩施、阿勒泰、桂林、呼伦贝尔等赏秋目的地预订热度排名靠前。

“秋季主打就是西北、东北等方向，像甘肃、青海、新疆等，9月到11月天气也很适宜。不少老年人已经开始报名，去一些比较远的地方。”戴美娜说，近期推出“金秋胡杨专列”等产品，串联了水墨丹霞、胡杨林等特色景观。

“8月底至九月初这段时间，酒店、机票价格会出现大幅下调。”浙海外（宁波）国际旅行服务有限公司国内旅游中心总经理王佳说，不过，错峰游窗口期只到9月中旬。临近9月底，受国庆、中秋假期的影响，出境、长线游价格之后将会持续上涨。

2026年上半年度“浙江好人榜”名单揭晓 宁波5人上榜

本报讯（记者徐丽敏）2026年上半年度“浙江好人榜”名单日前揭晓。此次上榜共51例，其中助人为乐9例、见义勇为9例、诚实守信10例、敬业奉献14例、孝老爱亲9例。宁波有5人上榜。

宁波市北仑区洛可社会工作服务中心负责人沈庆十年间累计开展故事会4000余场，用一张小板凳、一个个故事，陪着一批又一批孩子从懵懂稚童长成挺拔少年；海曙区淘宝网购外卖骑手杨毅在送单路上看见一居民楼下仓库突发火情，拎起灭火器便冲了上去，后来拿来消防水枪接着

喷了三四分钟，有效阻止了火势向周边蔓延；宁波市非物质文化遗产保护协会理事牛永国牢记八路军老兵二爷爷“老物件不能丢”的嘱托，收藏红色老物件，并自筹资金打造免费开放的“以藏讲史”公益展览馆；镇海中学常务副校长、数学特级教师沈虎跃扎根教育一线20多年，带着“红色思政”点燃学子内驱力，创出“星级教研”模式，让这所江南名校成为全省学科基地的标杆；余姚市小曹娥镇曹一村村民钱月妹在患有抑郁症的侄子小钱陷入无人照料的困境时，将其接回家中照顾了28年，一点点融化侄子心中的“冰霜”。

宁波图书馆永丰馆 8月31日起相关区域暂停开放

本报讯（记者周晓思）记者昨日从宁波图书馆获悉，为进一步提升读者阅读体验与公共服务效能，宁波图书馆永丰馆将启动主楼一层部分区域修缮工程。8月31日起，主楼一层多个功能区域将暂停开放，工期预计三个月，馆内其余未施工楼层正常开放。

本次暂停开放范围包含永丰馆主楼一层社科借阅室、报刊阅览室、总服务台、音乐馆。施工期间，馆内出入通道、多项读者服务将进行临时调整，请市民读者留意。

原主楼总服务台承担的借阅证办理、读者咨询等业务，将临时迁移至东边副楼一层，永丰馆天一约书柜也同步搬迁至东边副

楼一层。读者进入永丰馆，统一由副楼出入口进出。

受社科借阅室闭馆影响，工程期间该区域成人I类（文学）、B类（哲学 宗教）、K类（历史 地理）文献借阅服务将暂停。原“你点我买”取书、“你选我买”图书归还等业务，调整至三楼综合借阅室办理。报刊阅览室关闭后，报刊查阅、自助上机服务同步停止。

修缮期间，永丰馆部分图书、报刊将无法提供阅览与外借服务，有相关借阅需求的读者，可前往宁波图书馆福庆馆、宁波少年儿童图书馆办理。宁波图书馆提醒广大读者，到访请自觉遵守场馆相关管理规定，远离施工区域，注意出行安全，恢复开放日期将另行公告。

李云霄配音！梁祝传说以动画形式呈现 甬企参与出品的《梁祝·化蝶》定档中秋上映

本报讯（记者廖惠兰）由宁波影视企业参与出品的动画片《梁祝·化蝶》宣布定档9月25日（中秋节），并发布“化蝶相逢”版预告和“宿命恋人”版海报。

该影片由江志强监制，许诚毅执导，王蕙玲编剧，知名越剧演员李云霄为祝英台配音。

这一次，梁祝传说这个刻进中国人DNA里的爱情故事，将以动画形式登上大银幕，再次唤起专属于中国人的浪漫。

影片由金牌班底打造，《捉妖记》系列导演许诚毅执导，《卧虎藏龙》《饮食男女》编剧王蕙玲担任编剧。

这也是李云霄电影《鏢人》后再“触电”，此次为该影片配音。

她曾在越剧《梁祝》中饰演祝英台，凭借扎实功底、清丽气质与细腻表演，被不少观众称为“天选祝英台”。

从越剧舞台到大银幕，她与祝英台再次相遇，让这个流传千年的人物既有新生也有“新声”。



《梁祝·化蝶》宣传海报。（受访者供图）

记者了解到，电影《梁祝·化蝶》由浙江淘票票影视文化传媒有限公司、安乐影片有限公司、宁波加雄影业有限公司等出品。

甬声

把就业创业服务做成“硬指标”

周琼

近日，宁波市人社局、市财政局联合出台《关于实施就业创业服务积分奖补的通知》，把招聘信息发布、岗位推荐、“一对一”创业指导等一项服务，折算成可累积、可兑现的积分，成为机构中领奖补的“硬通货”。一把小小的积分标尺，量出的不只是服务，更是稳就业治理思路的一次务实转变（8月25日《宁波日报》）。

就业创业公共服务面广量大，政府既不可能、也不该事事“一肩挑”。零工市场、孵化园区、社会组织等社会化力量，本是延伸到街巷厂区的“触角”，可过去它们的服务多为“干了算”——干多干少一个样，干好干坏没差别，缺一套能把实效量化、让付出有回报的正向激励。宁波的办法，是把“软服务”变成“硬指标”：过程被清晰量化，成效变得可衡量。基础补助保底、成效奖励拉开差距，未

达标的则不予奖补——既兜住底线，又奖励罚懒，绩效导向一目了然。

这把标尺最可贵之处，在于它真正落到了人身上。在北仑新碶街道零工市场，已累计发布岗位三万余个，达成就业意向五千余人次。在甬港现代科技园，运营方对照标准逐项补“短板”，截至去年底已服务企业三千一百余家。数字背后，是一个劳动者“有活干、有钱赚”的踏实，是一家机构“做事更有方向”的认可。

稳就业是一道现实考题，难点不在口号，而在把分散的社会力量“激活”。宁波以积分奖补撬动社会化服务，等于政府用有限的财政资金做“杠杆”而非“兜底”——不把社会化力量当作简单的兜底执行力量，而是给它们一个把服务做深做细的方向和耐头。撬动社会力量，关键在机制设计：善设标尺、巧用激励，民生实事才能办得更深、更实、更长久。

（欢迎投稿，来稿请发民生邮箱1871684667@qq.com）



红霞映甬江

昨日傍晚，宁波上空出现壮美火烧云。漫天橙红与金红交织的云霞铺展天际，宽阔的甬江水面倒映着绚烂霞光，两岸城市楼宇在暮色中勾勒出清晰剪影。江水、云天与城市相融，构成一幅气势磅礴的晚霞长卷。

（谭乐 唐严 摄）