



轨道交通象山跨海大桥和高速公路象山跨海大桥（左）凌空并峙，犹如两道长虹横跨海面。（沈颖俊 徐能 摄）

傅晓：文产融合 向海图强

人物名片

傅晓，宁波市社科联主席、市社科院院长

（徐能 摄）

核心观点

■人文经济学注重人文因素和人的全面发展在经济发展中的作用，注重经济发展的长期驱动力，文化是经济高质量发展最深沉、最持久的力量，不能用短期政策处理长期问题

■宁波的人文精神是海洋文化、商帮精神、文明互鉴与浙东学派经世致用思想共同作用的产物，需做好优秀传统文化的创造性转化和创新性发展

■港口不仅是交通和经济载体，更是文化空间的载体。推动港产城文融合，要让文化成为核心和灵魂

■制造业强市与文旅发展并不矛盾，应通过科技赋能、内容打造与空间渗透，让海丝文化成为宁波文旅的突破口

A 深挖宁波人文基因

记者：从经济学的视角来看，您认为我们强调的人文经济学和西方经济学有什么差别？宁波有哪些文化基因可以作为城市发展的持续动力？

傅晓：我们的经济发展更加注重人的全面发展，这和西方经济学是不一样的。西方经济学讲短期的均衡，凯恩斯有一句名言：“讲到长期，我们这些人人都死了。”但如果经济学不注重长期，就会以短期政策处理长期问题，透支未来发展。

人文经济学更加注重人文在经济发展中的作用，给经济发展注入持久动力。

宁波的文化是一个混合体，是海洋文化、商帮精神、文明互鉴与浙东学派经世致用的学术精神共同作用形成的产物。要发展人文经济，一定要做好中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

首先，要把海丝文化、商帮文化、阳明文化、慈善文化的当代价值



2026北仑音乐漫游计划以老仓库为载体，打造沉浸式公共文化场景。

（许天长 摄）

挖掘出来。其次，要深入研究“宁波帮”的企业家精神，他们深受经世致用、知行合一、知恩图报文化的影响，一直有实业报国的精神，从改革

开放初期的中外合资到如今的自主创新，这种精神财富是宁波独有的。

记者：您提到宁波要提升全社会

B 文化赋能制造业

记者：您提到文化、经济、科技三者关系密切，文化和科技的结合可以大大缩短从研发到产业化的时间。能否结合您在宁波观察到的案例具体谈一谈？

傅晓：文化因素可以大大促进科技成果转化。比如电影《哪吒之魔童闹海》，很多年轻人看了不止一遍，就是因为它把现代科技和传统文化元素结合起来，对年轻人有很大的吸引力。

具体到宁波企业，比如宁波马骑顿儿童用品有限公司，它是做服装的，服装本身就是文化。该企业为贵州孩子设计校服时，把苗族文化元素融进去，同时用人工智能提升设计水平，使设计环节的时间缩短了三分之二。还有浙江德塔森特数据技术有限公司，将原本需要占用一两间屋子的机房，集成为冰箱大小的设备，兼具科技创新和人文设计，打造出精巧且功能强大的产品

样板。还有宁波民和文化产业园，是文化和科技融合的典范。要做好这样的融合，必须发挥企业的主体作用和市场机制的作用，也需要政府搭建产业载体和空间。

记者：宁波以制造业见长，现在正推动制造业向更高质量的赛道迈进。在此过程中，文化可以发挥怎样的作用？

傅晓：文化对制造业的赋能体现

的人文素养。当前宁波在这方面有哪些经验，还有哪些需要突破？

傅晓：宁波有非常好的人文素养基础，比如从古代开始，就有《三字经》这样的儿童启蒙教育教材。现在我们面临高质量发展，人文素养实际上是深层支撑。宁波正在构建“15分钟文化圈”，让老百姓在家门口就能受到文化熏陶；宁海的文化大院，不强调硬件投资，而是因陋就简，一堵墙、一个屋顶都能利用起来，并注入文化元素；“我陪孩子读经典”等读书会活动、文明城市的创建、秀水街等老街区改造，以及宁波作为一个可以“席地而坐”的城市所展现的市民文明素养……这些都是可以推介的经验。

但是，我们的文化目前还比较分散，文化建设缺少主流品牌。同时，文化普及做得不够，年轻人觉得文化氛围不够浓厚，需要把宁波精神转化为“通俗读本”，并渗透到老百姓的日常生活中。

在几个方面。第一，文化因素能帮助制造业企业树立更长远的眼光，在转型中不急于求成，真正把目标聚焦在科技创新和提升产品的人文底蕴上。第二，文化能让企业在发展中更加注重人才和人文因素，在企业管理中用文化强化柔性管理，留住人才，增强他们的归属感。第三，文化能帮助企业找到适合自己的高质量发展模式，并形成一整套管理制度。

C 以文为核联通港产城

记者：在港产城文融合实践中，如何利用港口做好港产城文的融合？

傅晓：现在我们研究港口，往往只看到它在经济发展中的货物集散作用，对文化因素在港口发展中的作用研究不深。港口不仅是交通枢纽、经济体，它实际上也是一个文化空间载体，比如在中国港口博物馆里就有很多人文因素。所以，我认为港产城文融合不仅仅是空间层面的，更是文化层面的，文化是核心和灵魂，这样才能促进创新，打造文化共同体。

记者：相较于杭州、苏州等城市，宁波在文旅方面似乎缺少一个非常突出的标签。您提到海丝文化可以作为宁波的标签，那我们该如何把它和文旅、经济

发展结合起来？

傅晓：大家对文旅业有一个误区，好像制造业强市和文旅业是矛盾的，这种认识一定要改变。上海仍然是制造业强市，但文旅业做得非常好；宁波也可以。

唐朝以来，明州港的发展不但促进了海上贸易，也促进了文化传播，宁波逐渐成为中外文化交流的枢纽，宁波的海丝文化具有不同于其他地域的特征。当前，杭州《印象西湖》、陕西《长恨歌》等文旅演艺项目已形成品牌效应。相比之下，宁波尚未有同等体量的文化产品落地，海丝文化IP是一个很好的切入点，它能助力宁波在内容创作上补齐短板，以优质的文化产品吸引并留住年轻群体。

D 夯实基础推动创新

记者：面向未来，宁波要进一步推动人文高地建设，在具体的工作规划或制度设计上，还有哪些切实的抓手？

傅晓：首先，人文学科一定要重视基础研究。哲学和社会科学是文化的底座，不搞透就没有话语权。宁波有文化底蕴，但很多研究还停留在表层。其次，文化发展需要空间载体，要优化宁波空间文化布局，同时在硬件设施的设计中，相关部门可以将文化元素嵌入外观造型，并将文化传播纳入功能规划。第三，大力发展文化创意产业，特别是在内容创作上，可以向《太平年》这样的优秀电视剧取经，增强内容创作能力。第四，注重文化传播，除了宣传，还要真正把文化精神底蕴传播出去，在对外交流中让国际社会更认同中国的发

展模式，也更认同宁波。

记者：宁波的民营经济量大面广，如何通过文化赋能，推动民营经济的经营主体引领创新？

傅晓：我们要大力促进民营经济转型，发展创新文化。推动民营经济从加工到创新，从无牌到创牌，从配套走向链主，从跟随走向引领。宁波有很多“单项冠军”企业，但在整个创新政策上缺乏话语权，因为话语权掌握在链主企业手里。所以宁波要努力培育和引进龙头企业，就像杭州的阿里巴巴；同时打造特色场景，让这类龙头企业在宁波扎根。只有这样，宁波的民营企业才能在文化的滋养下，真正成长为具有引领作用的链主企业。

作为一座枕山面海拥江揽湖的城市，宁波在历史演进中形成了既有向海而生的勇毅，又带有稻作文化稳定底色的“统一体”。这种独特的文化气质，如何转化为产业发展的持久动能？

近日，记者采访了宁波市社科联主席、市社科院院长傅晓。他直言，宁波要打造人文经济样板，必须打响海丝文化主流品牌，补齐基础研究短板，让文化真正成为港产城文融合的核心。

记者 卢昕炎



上汽大众汽车有限公司宁波分公司鸟瞰图。

（徐能 卓松磊 摄）

关于鄞州区姜山小庄路(西一路-东一路)施工期间交通管制的公告

(2026年第86号)

为保障姜山中心路(景江路-小庄西路)和小庄西路(西一路-中心路段)改造提升及配套市政工程的顺利实施，根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条的有关规定，决定自2026年9月1日至2027年3月31日止，全天禁止一切车辆和行人在小庄路(西一路-东一路)上通行，受交通管制影响车辆可以通过朝阳路进行绕行。

请社会各界和广大群众给予理解和支持，受交通管制影响的单位和市民请提前选择好出行线路，遵照现场交通标志指示通行。
特此公告。

宁波市公安局交通管理支队
2026年8月26日