

编者按：

习近平总书记指出“城市是生命体、有机体”，强调“书香是一种氛围”。全民阅读与终身学习，正是城市文化生命体持续生长的两道根系，两者互为支撑。党的二十大报告提出建设全民终身学习的学习型社会，《全民阅读促进条例》的正式施行标志全民阅读迈入法治保障新阶段。宁波素有“书藏古今、港通天下”的文脉积淀，阅读与学习的探索在这里有着深厚的土壤。本期“宁波学”以宁波为样本，从公共文化服务品牌可持续的内在机理、全民阅读的系统建构到终身学习体系的范式探索，探讨城市文化治理如何从政策倡导走向社会自觉，在学与读中持续激活城市的文化内生动力。



以读启智 以学兴城 激活城市文化内生动力

公共文化服务品牌可持续生长的宁波路径

孙肖波

作为人类文明的载体,城市自身就是一种文化生命体,其生长离不开持续的文化滋养与精神涵育。近年来,各地公共文化服务品牌蓬勃兴起,但不少品牌热度随活动结束而消退。如何实现品牌的持续生长,是公共文化服务从“有没有”转向“好不好”阶段的核心命题,也是城市文化治理必须回应的现实课题。观察宁波在公共文化服务领域的探索可以发现,以“我陪孩子读经典”为代表的批品牌,其深层动力并非单纯的内容供给或活动策划——从“天一讲堂”持续近二十年的迭代,到“天一约书”以信用借阅打通服务末梢,这些品牌所共享的,是一种从情感联结到社会协同、再到有机迭代的内生机制。理解这一机制,有助于揭示城市文化治理中公共文化服务从外部推动向内生活力转化的基本规律。

以情感嵌入为支点,激活参与与内生动力

公共文化服务的常见困境是“政府热、社会冷”,政策投入不小,但市民参与多为节庆式、碎片化,难以转化为日常习惯。破解的关键之一,在于将公共文化服务嵌入市民最日常的情感关系之中,将外在倡导转化为内在自觉,公共文化服务由此获得持续生长的内生动力。以“我陪孩子读经典”为例,“陪读”这一看似简单的动作,实际上同时实现了三重功能:其一,阅读从单向的认知活动转变为双向的情感交流,激活了参与者的依恋与归属需求;其二,“陪伴”作为人人可参与的日常行为,天然降低了文化参与的门槛;其三,将阅读与亲情、成长

等深层情感体验绑定,使其获得超越活动本身的情感回报。从社会心理学视角看,共享阅读并非纯粹的认知活动,而是嵌入人际关系的情感实践。情感嵌入正是行为内化的关键机制——当行为与深层情感需求形成联结,外部驱动便逐步转化为内在自觉。在“双减”重塑家庭时间分配、数字媒介争夺注意力的背景下,“陪读”以经典为媒介,为亲子互动提供了低门槛、高质量的内容载体,将家长从监督者转化为参与者,在共读中自然完成陪伴、教育与情感交流的三重功能。

这一逻辑理路不仅适用于阅读推广,也可迁移至社区文化、家庭教育、邻里共建等其他公共文化服务领域。这在宁波的众多实践中得到印证:由居民自发创办的“小板凳故事会”依托社区场地和数百名志愿者持续运转多年;面向老年群体的“百校万人同课”公益直播年服务超十万人次;面向职场青年的“地铁夜校”嵌入交通枢纽,让通勤时间转化为学习场景。当文化服务嵌入市民具体的生活场景和情感需求,参与便从“要我参加”转化为“我要参加”,进而获得自下而上的持续动力。

以多元协同为路径,凝聚社会共建合力

以单一行政主导的公共文化服务供给,往往导致服务僵化、响应迟缓、财政依赖度高等问题,社会力量参与不足,市民也多处于被动接受状态。协同治理理论表明,公共服务的有效供给有赖于多元主体形成资源共享、功能互补的协作网络,各力量各司其位、各展所长,在共同的价值目标下找到内生的运转动力,推动公共政策落地生根。

宁波在此方面的探索具有典型意义。以全民阅读为例:《宁波市全民阅读促进条例》在全省率先出台,全民阅读指导委员会统筹十余个成员单位形成横向联动机制,政府从制度、资源、品牌层面提供顶层设计与保障,具体服务落地则大量交给社会力量。如北仑区朗读联合会携手高校、企业服务联合会和社,以“茶咖伴读”形式将学术资源和企业服务资源引入基层;方太幸福公益基金会发布社区共建计划,资助阅读与社区文化项目;宁海“华文诗慈善基金”由诗人发起、企业捐赠、慈善总会托管,以公益力量长期支持童诗教育。政府“搭台”而不“包办”,法治保障确立框架,品牌统领凝聚共识,资源通道直达基层,但具体服务内容则由最贴近社区的社会力量自主完成。公益组织的灵活性填补了行政服务的“最后一公里”,企业则在参与中获得社会价值与经济回报的双重激励,各方形成了互补互嵌的有机关系。

公共文化服务的多元协同并非一蹴而就,而是基于这座城市“政府搭台、社会参与”的治理传统——从社会组织参与产业政策制定,到行业协会融入基层治理,再到慈善信托、社会企业等新型参与机制的探索,多元共治已嵌入宁波城市治理各个领域。

以有机迭代为保障,成就品牌持久活力

公共文化服务品牌面临的另一个普遍困境是“活动式推广”的衰减效应。将品牌视为需要持续更新的有机体,久久为功而不简单重复,锚定方向而不断回应时代需求,不断调适内容形式、拓展服务边界、创新技术手段,才能有效对

抗这一衰减。宁波若干公共文化品牌的发展,正是这种有创新、有迭代的持续行动的体现。

“天一讲堂”持续迭代近二十年,自2006年创办以来,从最初的“外地名家”“本地名家”两大系列,逐步拓展出“公开课”“读行天下”“城市客厅”“一带一路”等多元主题板块。而获中宣部推介的“我陪孩子读经典”,更是宁波多年书香城市建设的又一阶段性成果:2016年“书香之城”建设纳入市“十三五”规划,2019年“书香宁波2020”建设计划排出路线图,2020年《宁波市全民阅读促进条例》正式施行,四级公共图书馆网络实现全市通借通还,县级公共图书馆全部进入国家一级馆行列,“天一展览”“天一约书”等品牌相继涌现。正是这些制度、阵地与品牌的长期积淀,培育成了2024年以来的“我陪孩子读经典”。同时,这一品牌自身又逐年迭代,从1.0版深化为2.0版,在内容层面从单一书单推荐拓展为融阅读、表达、实践于一体的完整体验,在空间层面从家庭共读延伸到社区、街区、交通枢纽等日常生活场景和各种微场景,在品牌生态层面互补共生的品牌矩阵,实现主品牌与子品牌之间的协同共生与能量互补,完成一系列制度化、有节奏的迭代。

宁波“书藏古今”的千年文脉,为这样的系统化迭代提供了深厚的文化根基,也在持续实践中得以活化。每一次迭代都在既有积累上适配变化着的群众需求与时代语境,叠加新的价值,累积新的势能。文化积淀从静态遗产转化为动态实践,品牌由此获得持续更新的生命力,逐渐融入城市的文化肌理。

(作者单位:市社会科学院)

终身学习赋能 城市发展的宁波范式

王彬 李婷

党的二十大报告明确提出“建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”。当前,学习型城市建设已从传统的教育事业范畴,深刻转化为驱动城市全要素创新、人力资本跃升与社会善治的基础性战略支撑。宁波作为浙江省乃至全国终身教育与学习型城市建设的先行探索者,始终将终身学习置于城市发展的宏观格局中谋划推进,通过制度创新、技术赋能、网络重构、提质强基,构建起支撑现代化滨海大都市建设的终身学习范式,将“学”从个人行为转化为城市发展的内生动力,也为城市文化生长提供了坚实支撑。

以法治为基石,筑牢长效保障机制

学习型城市可持续发展的核心约束是治理体系,宁波跳出单一教育部门推进的传统路径,从立法、投入、示范三维度共同发力,实现终身学习从专项业务上升为城市全域发展战略,以制度刚性保障学习资源供给持续性。一是完善法治顶层设计。出台浙江省首部终身教育地方性法规《宁波市终身教育促进条例》及全省首个全民阅读立法——《宁波市全民阅读促进条例》,以地方性法规明晰各方终身学习建设职责,将终身教育纳入城市法定公共服务范畴。二是稳定专项投入保障。建立市级终身教育财政投入长效机制,实施“双高工程”,定向投向成校提质、乡村服务、品牌培育等重点领域,建立普惠保障与项目竞争相结合经费分配机制。三是培育区域示范矩阵。全市现有2个国家级农村职教示范县、4个全国社区教育示范区,宁波市及鄞州区、宁海县、海曙区先后入选“全国学习型城市网络城市”,以点带面推动全域学习型城市建设提质扩面。

以数字为引擎,构建智慧学习平台

数字技术正深刻重塑终身教育的供给模式与治理形态。宁波以“甬学通”终身学习服务平台为核心载体,将其定位为全市终身学习的统一公共入口与数字治理中枢,通过资源聚合、数据驱动与成果贯通,推动学习型城市建设从经验驱动向数据驱动转轨。

一是重构终身学习资源供给体系。“甬学通”通过“甬学地图”汇聚超7000家学习机构与26661门精品课程,构建全域化、智能化的学习资源导航体系,实现从“找场所”到“学课程”的一体化服务;依托“甬学指数”建立覆盖六大维度的城市学习力评估模型,动态生成区域学习发展指数,为资源调配与政策优化提供精准依据,为构建泛在可及的终身教育体系提供制度型数据底座。二是打通学习成果认证与转换通道。以学分银行为核心机制,打破学历教育与非学历教育壁垒,建立学习成果的规范认证、积累与转换体系。截至2026年6月,学分银行用户数达343万人,归集学习成果超2000万个。三是释放平台聚合服务效能。截至2026年6月,“甬学通”注册用户突破165万,乡镇街道覆盖率达96%,入驻各类学

习机构超7000家;累计线上学习900万次,线下培训4.6万场、市民参与1631万人次。

以网络为骨架,延伸普惠服务触角

学习型城市建设的本质是实现学习机会的泛在可及。宁波的做法是织密“市—县—镇—村”四级网络,打造15分钟终身学习生活圈,破解城乡资源失衡与人群服务错配双重难题。

一是夯实四级网络基础架构。宁波已基本构建起市、县、镇、村四个层级(宁波开放大学/市职成教院—10所县级社区学院—121所乡镇成校—1967个教学点),和由学校、行业、社区、网络四大系统组成的全民终身学习服务体系,将服务触角延伸至最基层,实现“家门口的学习”。二是适配老年群体学习需求。挂牌全省首个国家老年大学宁波分部,构建四级老年教育网络:市本级老年大学5所、区(县、市)14所、乡镇老年学校151所、村级老年学堂1830个,60周岁以上“甬学通”平台注册用户数达88.6万人。三是激活青年群体学习动能。面向在青青年与产业工人,打造市民夜校、地铁夜校、青年午校等创新学习场景,嵌入产业园区、商圈、交通枢纽等青年集聚空间;面向企业职工实施技能提升工程,持续扩大成人学历教育与职业技能培训覆盖面,形成“8小时外”学习空间与职业能力成长通道的双向拓展。

以项目为抓手,带动整体提质强基

从规模扩张到质量提升,是学习型城市建设的进阶逻辑。宁波以“双高工程”为牵引,以品牌培育为抓手,推动终身教育从“基础覆盖”向“内涵发展”跃升。

一是实施“双高工程”提质强基。“十四五”期间,以市级专项经费为稳定支撑,聚焦乡镇成校强基、标准化社区老年大学建设、终身教育品牌培育等重点领域,共培育30所高水平成人学校、25所新兴特色成人学校、48所标准化社区老年大学、49个能人工作室以及57个终身学习品牌项目。二是培育终身学习品牌矩阵。持续举办全民终身学习活动周,打造“海贝计划”“我陪孩子读经典”等全国性荣誉品牌;依托“甬学通”平台开展“全民尚学·智汇宁波”公益直播,推动优质资源跨区域共享。三是构建学习共同体文化生态。推动学习型企业、学习型社区、学习型家庭等组织创建,将终身学习理念嵌入城市文化肌理。“十四五”期间,宁波共有9个项目获评全国“终身学习品牌项目”。

2025年12月,宁波成功加入联合国教科文组织全球学习型城市网络,这是学习型城市建设的里程碑,更是迈向更高目标的新起点。面向未来,宁波要以全球学习型城市奖章为牵引,对标国际一流标准,在治理协同、品牌塑造、数字包容与国际声望等方面持续精进,推动学习型城市建设从“体系构建”向“品牌跃升”转轨,为全球学习型城市网络贡献具有中国气派与宁波辨识度的制度创新经验。

(作者单位:宁波开放大学)

以少儿阅读撬动全民阅读的宁波实践

陈珊珊

2024年宁波创新推出“我陪孩子读经典”全民阅读品牌,至2026年7月累计开展活动3.5万场,惠及3500余万人次。品牌实践成果连续两年登上中宣部主办的全民阅读大会平台分享,多次被《人民日报》《光明日报》等中央媒体报道。这一品牌不仅是全民阅读的创新探索,更是提升城市公共文化服务品质、激发城市内生文化发展动力的重要抓手。通过构建多元协同机制、织密阅读设施网络、整合各类文化资源、创新服务模式,有效解决了“读经典”谁来陪、去哪读、读什么、怎么读等关键问题,以少儿阅读为支点撬动全社会阅读热情,让公共文化服务更加可感可及。

构建“家、校、社”协同的长效机制,凝聚共读合力

一是加强顶层设计与统筹协调。品牌由市委宣传部牵头,联合文旅、教育、工会、共青团、妇联等共同打造。各部门依据自身职能与资源优势分工协作,将阅读推广融入日常工作,形成了纵横交错的立体网络。例如,教育系统组织校长、名师领读,启动全市青少年“一月一书”共读活动;工会在职工书屋开辟阅读角;图书馆负责名家讲座、数字资源制作等专业支撑。二是构建“家—校—社”共读全链条。家庭层面,开设“甬上家长书房”,组建“家长读书会联盟”,组织“新手妈妈阅读培养营”等专项活动,帮助家长掌握亲子共读和指导孩子阅读的方法。学校

层面,深化教学与阅读的融合。社会层面,拓宽“我”的内涵,“我陪孩子读经典”中的“我”,既是父母、老师、亲人,也是志愿者、社会人、数字人,实现了从“小我”到“大我”的转化。

织密纵横贯通、遍布城乡的设施网络,扩展阅读空间

一是建成市、县两级全覆盖的少年儿童图书馆。2024年7月,宁波少年儿童图书馆正式启用,馆舍总建筑面积约2万平方米,目标藏书量80万册,建设规模省内第一、国内领先。其后,各区(县、市)通过置换、扩建和改造等模式,于2024年底完成各地少年儿童图书馆建设工作,宁波成为全国首个实现市、县两级少儿图书馆全覆盖的城市。2025年1月,宁波少儿阅读共同体成立,截至2025年底,共同体馆藏纸质文献总量达350.6万册。二是夯实遍布城乡的基层阅读空间阵地。加快“15分钟阅读圈”建设,构建市、区(县、市)、乡镇(街道)、村(社区)四级公共图书馆服务体系,广泛布设城市书房、农家书屋、数字阅读驿站、微书房、伴读书屋等灵活多样的阅读网点,与新华书店合作在中小学校园建设“我陪孩子读经典·伴读书屋”,设立“经典书籍漂流点”常态化开展公益图书漂流。截至2026年初,全市建成各类阅读空间4500多处。

整合多种类型、不同介质的文化资源,丰富内容供给

一是编制“我陪孩子读经典”推

荐书单。2024年,市委宣传部牵头成立书单编制小组,成员包括市文联、团市委、市教育局等。编制小组依据指导性、引领性、乡土性三原则,细致推敲,最终形成覆盖学龄前至高中4个阶段的阶梯书单,涵盖200本经典书目。统筹购买12万册经典书籍,发动社会捐赠30万册,采用免费线上申领与书店、学校、农家书屋等线下领取相结合的方式,为孩子们送上“经典”阅读大礼。二是发布沉浸式“宁波走读地图”。宁波不仅引导青少年阅读纸上的经典,更倡导他们在历史文化遗址、文化名人故居中感悟经典的温度与深度。如在全市中小学开展“百万学生走读宁波”“跟着古诗游宁波”等活动,梳理发布了138个传统文化走读点位地图。三是丰富数字阅读内容。2021年,与中央广播电视总台音频客户端“云听”联手打造“阅读驿站·云听宁波”项目,系全国首个落地城市公共空间数字阅读项目。

创新服务方式与阅读场景,增强阅读实效

一是针对细分人群,推出精细化阅读服务。聚焦“新就业群体”子女、城市流动儿童,推出“我陪·小候鸟”读经典”活动,依托暑假假日班、夏令营提供领读、研学、心理教育。针对视障人士和孤独症儿童,推出“听·书声”“星光伴读”等项目。各区(县、市)结合自身实际,推出一系列有针对性、创新性的阅读服务。二是拓展阅读场景,策划主题品牌化项目。2025年,宁波广电集团策划“共读海丝经典”行动,联动杭州、泉州、