

以壮大耐心资本赋能新质生产力发展

马禄伟

耐心资本是创造长期价值的“战略基石”。发展耐心资本是一项为科技创新提供支撑、为产业创新赋能的重要举措。“十五五”规划纲要明确提出“壮大耐心资本，完善支持中长期资金入市政策体系”，要求“构建同科技创新相适应的科技金融体制，完善长期资本投早、投小、投长期、投硬科技支持政策”。耐心资本是发展新质生产力的“催化剂”，其核心在于以长期主义理念匹配科技创新的内在规律。根据工业和信息化部最新数据，我市拥有119家国家级制造业单项冠军，数量已连续八年居全国城市首位。而新材料、工业软件、生物医药等关键赛道的创新培育周期往往在十年以上，对耐心资本的需求尤为迫切。当前，耐心资本发展呈现政策赋能与资本集聚双向发力的良好态势，同时也存在着政府引导基金“长钱短跑”、不敢投早、不敢投长等亟待解决的问题。为此，需要从考核机制、容错机制、产业对接和法治保障四个维度协同发力，推动耐心资本真正成为驱动新质生产力发展的源头活水。

A 考核标尺提效能，以产业规律校正短期偏差

耐心资本区别于短期套利资本的根本特征，在于其追求跨越经济周期的长期回报。当前考核机制往往将这一长期过程切割为短期节点加以评价，导致受托人行为发生系统性偏差。我市不少政府引导基金以年度甚至季度为考核周期，受托人在回撤年份面临追责压力，被迫放弃跨周期布局。对用短期标尺衡量长周期创新的评价标准，必须加以矫正。

一是拉长考核周期。将现行考核周期调整为年度监测、三年评估、五年考核的综合评价体系，年度监测权重不高于30%。宁波市战略新兴产业投资基金已组建约20只子基金、总规模超300亿元，可从中选择2至3只条件成熟的基金先行试点。二是调整评价指标。对增长长期企业重点考核技术突破与市场拓展进度，财务回报权重不超过40%；对成熟期企业重点考核供应链优化与产能升级，财务回报权重不超过60%。针对不同赛道建立技术验证、产品认证、市场准入等产业规律指标库，逐步替代单一财务排名。三是建立联合研判机制。建立由产业专家与投资团队共同参与的联合研判机制，确保有限资本精



图为2026中国产业资本峰会

B 容错机制增活力，以程序合规激励投早投小

培育新质生产力需要鼓励投早、投小、投长期、投硬科技，这与现行追责机制存在衔接不畅问题。《宁波市天使投资引导基金管理办法》第四十二条已有程序免责规定，但适用范围尚未覆盖产业基金，制度性的容错机制有待健全。

一是拓展免责覆盖面。在总结天使投资免责条款实施经验的基础上，将适用范围向产业基金有序拓展，消除受托人支持早期科创项目的后顾之忧。二是明确免责情形。设立投资决策委员会集体审议、外部专家独立评审、投后定期跟踪报告三道程序防线，区分商业判断免责、长期价值免责、程序合规免责三类情形。三是建立全周期管理闭环。对连续三年无实质进展的项目启动强制评估，对背弃长期承诺行短期套利之实者建立收益追缴机制，形成激励与约束相平衡的制度闭环。

C 产投对接强根基，以精准浇灌深耕创新沃土

耐心资本的生命力在于与产

业规律的深度融合。宁波作为制造业大市，产业门类齐全、集群优势突出，在稀土永磁、高端模具钢、汽车零部件等领域已形成多个具有全国影响力的产业集群。而就具体经营主体而言，单个企业技术验证往往需要三到五年，投资布局必须匹配这一周期，其中最关键的是将产业规律指标嵌入投资全过程，使考核评价与产业发展同频共振。

一是优化分工协作。在市级引导基金中率先建立技术里程碑考核模板，将技术验证、市场拓展等产业规律指标固化为受托人勤勉义务内容。镇海国资投资赛墨科技的案例验证了这一路径的可行性：基金在芯片导热材料概念期进入，五年间锚定华为供应链验证持续赋能，最终以近四倍回报退出。应推动此类个案经验向制度规范转化。二是深化产投融合。通商基金陪伴爱芯元智至港股上市的实践表明，受托人的战略性陪伴需要制度性保障，应将程序合规免责条款向产业基金延伸，使受托人在严格履行程序义务的前提下，依法依规容忍短期波动。三是健全周期管理。投资前期实行白名单与负面清单管理，符合产业主攻方向的项目纳入白名单配置长期资金，技术路线已基本证伪的项目不再追加投资；投资过程中以分层审查区分理性长期策略与管理懈怠；退出后对短期套利行为建立追缴机制。

D 制度供给优生态，以规则约束筑牢耐心根基

壮大耐心资本、赋能新质生产力，关键不在资金规模，而在制度供给。政策倡导的效力终究有限，唯有将核心规则固化为法律规范，才能形成稳定预期、降低交易成本。当前我市已有一定制度基础，但长周期考核机制尚未真正形成、容错免责程序标准有待统一、跨部门协调存在堵点，需要将政策倡导转化为法治化的规则约束。

一是用足用好现有制度接口。《宁波市天使投资引导基金管理办法》第四十二条的程序免责条款已为改革提供支点，奉化区形成的从审计发现、专报反映到制度出台的程序闭环经验值得总结推广，应在此基础上加快制定全市统一的产业基金容错免责实施细则。二是强化司法保障功能。在涉科创企业纠纷审理中，审慎把握资本退出与企业生存的平衡，充分发挥知识产权司法保护机制功能，为新质生产力培育提供坚强法治屏障。三是建立跨部门协调机制。审计、纪检监察、组织、财政等部门认定标准需要统一，应建立联席审查机制，确保容错免责认定口径贯通到底。

（作者单位：宁波大学法学院/东海研究院）

理论漫谈

做好新时代基层理论宣讲

余利军

习近平总书记强调，我们要传播好马克思主义，不能照本宣科、寻章摘句，要大众化、通俗化。做好新时代基层理论宣讲，贵在守正除弊、提质润心，推动党的创新理论飞入寻常百姓家、扎根基层第一线。

夯实宣讲政治底色。理论宣讲首先是政治传播，要以“心”立魂，把牢正确政治方向。认清宣讲是党的思想舆论阵地，旗帜鲜明讲政治；统筹把握“群众想听什么”与“党要讲什么”，聚焦群众急难愁盼，找准宣讲切入点；严谨精准阐释党的创新理论，忠于原著原意，防止“跑调”“变味”；锤炼“工匠心”，摒弃“半桶水”式宣讲，沉下心读原著、学原文、悟原理，以扎实的理论功底支撑生动的口头表达。

破除宣讲形式积弊。当前部分基层宣讲仍存在形式化、表面化、套路化倾向，亟须直面问题，跳出各类现实误区，让理论宣讲展现它特殊的魅力和特有的威力。摒弃照本宣科、空泛说理，删繁就简、去虚务实，把抽象原理转化为通俗易懂的现实道理；打破“一篇通稿打天下”的惯性思维，用好新时代发展实践与先进典型，让宣讲内容紧跟发展步

伐；拒绝脱离基层实际、脱离群众关切，直面群众思想困惑，回应民生现实难题；改变平铺直叙、单向灌输模式，推动“我讲你听”向互动共情转变。

提升宣讲传播质效。理论宣讲要入脑入心，必须在淬炼宣讲“理论味道”上持续下功夫。善于把宏大理论拆解为通俗观点，引导群众知其然更知其所以然；善用乡音俚语、家常话语，以沾泥土、带露珠、冒热气的表达叩开群众心扉；紧跟时事热点与最新政策精神，把鲜活的社会案例嵌进去，让理论随时代脉搏一起跳动；用身边看得见、摸得着的发展变化解读理论，把抽象道理转化为群众可感可及的现实图景。

凝聚宣讲情感共鸣。宣讲既要讲清道理，更要传递温度，以真挚情怀引领思想、凝聚共识。宣讲者首先要做到真学真信真懂，自身有信仰、心中有热度，才能把信仰力量传递给听众；把群众当作亲人，善于课前课后交流谈心，让宣讲温暖人心、鼓舞民心；以饱满精神状态投入每一场宣讲，以真挚热忱烘托现场氛围，让理论因真诚而生动、因笃信而可亲；紧扣发展大势，讲好新时代伟大变革和奋斗故事，激发爱党爱国爱社会主义的强烈共鸣。

新知

情绪消费要有边界和限度

刘 威

近来，情绪消费作为一种新的社会现象，受到人们的广泛关注。情绪消费并不是简单的“冲动消费”或“非理性消费”，而是社会结构变化、个体生活压力增加、社会关系重组和消费文化转型共同作用的结果。人们购买一种商品或服务，从以往较多追求“性价比”转向了更加关注“心价比”。这既反映出人们对美好生活的追求，也暴露出现代社会中个体孤独、焦虑、身份不确定和关系弱化等问题。如何认识情绪消费的社会基础，充分发挥其正向功能，是值得深入讨论的问题。

从一般意义上说，情绪消费是指消费者在购买商品、服务或体验时，将情感满足、心理慰藉、身份表达、关系连接和意义获得作为重要动机的消费行为。与传统消费相比，情绪消费的核心不在于商品本身的物质功能，而在于它所承载的象征意义和情感效用。消费者购买一杯文艺范儿十足的奶茶、一只造型精致的毛绒玩具、一个心仪的盲盒隐藏款，可能并非因为这些商品具有不可替代的实用价值，而是因为它们能够带来短暂的愉悦、放松和安慰。

当前，越来越多的消费决策在锚定“能否带来情绪满足”的同时，也开始注重身份表达和社会连接的价值。人们通过购买IP周边、文创手办来表达“我是谁”“我喜欢什么”“我属于哪一类人”。消费品成为个体展示自我、区分群体和建构身份的媒介。很多情绪消费并不是孤立发生的，而是嵌入社交平台、粉丝社群、兴趣圈层之中。人们通过购买、体验、打卡，建立话题、关系和归属感。

适度的情绪消费可以帮助人们缓解焦虑、调节心情，增强社会连接和群体认同。但更重要的是，它有助于推动经济和社会朝着更加重视人的感受发展。传统市场逻辑往往强调价格、效率和规模，而情绪消费则提醒各类企业和服务机构关注消费者的体验、尊严和心理感受。由此，情绪消费也可能推动社会服务朝着更加精细化和人性化的方向发展。

然而，不可否认的是，

情绪消费虽然具有积极价值，但也存在一些风险挑战。第一，情绪需求的过度商品化容易带来情绪焦虑的精准画像和肆意贩卖，引发社会心态的变化和不确定性风险。第二，过度强调“为情绪买单”，可能带来“文化空心化”风险和“买账还珠”的消费焦虑。第三，情绪消费可能变成“情绪负担”，遮蔽深层的社会问题。部分社交媒体在某种程度上夸大消费的功能和情绪满足带来的短暂快感，导致一些人在过度消费后产生心理压力和经济压力，情绪体验从自我奖励变成焦虑、负担，甚至自我否定。

因此，情绪消费是有边界和限度的，它既不是简单的消费主义陷阱，也不是天然积极的新经济形态。它可以作为补充，但不能替代真实的人际支持、心理建设和社会参与。当人们处于压力、孤独、兴奋或冲动状态中时，需要适当跳出通过购买获得情绪安慰的思维定式和消费习惯，增强自身的情绪调节能力和关系处理能力，即向内用力和深耕，提高心理韧性，向外拓展和交流，增强社会连接，而非一味地通过付费满足情绪需求。当陪伴、倾听、关怀越来越多地以付费形式出现时，人与人之间关系可能被价格和服务规则重新定义。我们每一个人都有可能成为这场情绪消费浪潮的“弄潮儿”，但我们更应充分认识到，消费可以调节情绪，但不能替代真实关系、公共支持和自我成长。

总之，情绪消费不能泛情绪化，应坚持适度、健康和有序的原则，营造有温度、负责任、高品质的发展环境。企业应避免虚假营销和制造焦虑，真正提升产品质量、服务温度和文化内涵。平台应加强算法伦理审查和未成年人保护，防止利用情绪脆弱诱导消费。政府应完善相关行业规范，推动文化教育、心理健康、社区服务等领域协同发展。只有在法律规范、社会支持、个体理性之间形成良性互动，情绪消费才能真正成为提升生活质量、激发社会活力的重要支撑。（作者系吉林大学东北与东北亚研究院副院长、哲学社会学院教授）

摘编自《中国社会科学报》

探索地方应用型高校国际化育人新路径

丁 阳

习近平总书记在全国教育大会上强调，要深入推进教育对外开放，统筹“引进来”和“走出去”，不断提升我国教育的国际影响力、竞争力和话语权。2026年6月国务院印发的《教育发展“十五五”规划》，对“扩大高水平教育对外开放”作出布置要求。面对全球产业链重构与中国企业加速出海的新形势，锚定宁波打造国际开放枢纽之都目标，地方应用型高校要发挥扎根产业、贴近市场的独特优势，以人才赋能为突破口，探索国际化育人的新路径。

国际化育人是地方应用型高校的使命和职责

当前，世界百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，围绕高素质人才和科技制高点的国际竞争空前激烈。高质量共建“一带一路”进入提质阶段，企业出海从单一产品外销转向海外建厂、品牌运营、跨境合规、数字贸易综合布局，对人才的能力要求全面升级。高等教育国际化不再局限于外事交流，而是支撑教育强国、参与全球教育治理的关键抓手。区别于研究型高校偏重前沿学术交流的国际化路径，地方应用型高校当紧贴区域产业链、中小外贸与制造业企业，积极走出产业导向的差异化育人道路。定向培育出海实用人才，既能补齐企业海外经营人才短板、激活区域开放经济，也能破解高校专业同质化难题，实现服务企业、赋能地方、提质办学三重价值统一。

构建三位一体国际化育人协同治理体系

国际化育人是一项系统工程，离不开系统完备的制度设计与高效协同的治理机制。地方应用型高校应以制度建设为先导，构建“政策引领—组织协同—考评激励”三位一体的国际化育人治理体系。

在政策设计上，坚持需求导向、系统谋划。将国际化人才培养纳入学校发展规划，出台课程改革、双语师资、海外实践、质量评价配套制度。坚持以产业需求反向定标，联合企业共同制定人才培养标准，扭转单一语言导向的培养模式，建立以海外岗位实操能力为核心的评价体系。在组织架构上，创新协同治理模式。联动商务、外事、行业协会、出海龙头企业组建育人协理理事会，清晰划分各方权责。在考评激励上，将国际化育人成效纳入院校两级核心考核。建立差异化考评机制和专项激励政策，对参与海外教学、课程开发、跨文化项目指导的教师给予政策倾斜，充分调动师生参与国际化育人的主动性和积极性。

搭建多层次国际化育人载体矩阵

平台建设是打通教育链、人才链与产业链、创新链链接壁垒的关键纽带。地方应用型高校应立足区域产业特色和“走出去”企业需求，统筹打造校企协同、境外办学、在地国际化三类载体。

在校企合作层面，探索“产业出海+人才随行”的订单式培养模

式。地方应用型高校应联合企业共建国际化产业班、海外工程师定向班，形成“校内双语教学+跨境虚拟实训+海外顶岗实习”全链条模式；企业全程参与教学设计与实操考核，实现人才供给与海外岗位精准匹配。在境外办学层面，探索“轻资产、重实效”的出海办学模式；依托鲁班工坊、丝路学院等载体，联动海外院校、中资企业共建教学点，共享海外场地生源，同步服务国内企业海外用工与当地本土人才培养。在地国际化层面，构建“不出国门也国际化”的育人环境。整合海外线上课程，推进校际学分互认，提升中外合作办学水平；开设中外双师同步课堂、跨境线上研讨，柔性引进外籍行业师资，拓宽全体学生国际实践渠道。

推进专业—师资—教学—科研四维联动改革

国际化育人的核心在于内涵提质，关键在于实现人才培养与产业需求的精准适配。地方应用型高校应以“专业—师资—教学—科研”四维联动为抓手，持续深化教育教学改革。

在专业建设上，围绕智能制造、跨境电商、轻工制造等出海优势产业，升级经贸、外语等传统专业，增设跨境合规、国际数字营销等交叉方向；针对东盟、中东欧等重点市场布局区域经贸、小语种特色模块，构建“产业链—专业群—课程群—能力链”对接体系。在师资建设上，打通校企、海内外双向流动渠道，打造“产业教授+海外研修师资+双语专任教师”梯队。常态化选派教师赴海外院校、企业

海外分部实训；引进具备海外产业从业经历的高层次人才。在教学改革上，实现“课程—教材—案例—实训基地”一体化升级。校企联合开发双语课程与实训教材，将海外经营真实项目、合规风险场景融入课堂，推行项目化实战教学，提升学生综合实操与风险防控能力。在科研服务上，立足应用导向，聚焦企业出海面临的标准差异、跨境法律、海外市场调研等难题开展攻关，参与国际行业标准研讨，以应用型科研、跨境咨询服务赋能企业全球化布局。

数智增效创新国际化人才培养模式

顺应教育数字化与企业数字化出海趋势，地方应用型高校应以数智技术为支撑，创新“线上+线下、校内+海外、虚拟+现实”的融合育人模式。

一是搭建国际化虚拟仿真平台，运用VR、人工智能、大数据开发海外拓客、商务谈判、海外工厂、跨境电商四大类实训模块，以数字化场景弥补海外实地实践资源不足。二是共建跨境线上课程资源库，联合海外院校、外贸头部企业汇聚国际经贸、跨文化管理、海外合规等优质课程，推行混合式教学，常态化开展跨国远程实训、线上学术研讨，打破地域限制拓宽学生国际视野。三是全域落地数智化教学改革，依托智慧平台开展个性化精准辅导，引导学生运用跨境大数据工具完成市场研判、客户分析、营销评估，系统性培育数字化跨境运营能力。

（作者单位：宁波大学科学技术学院）