

从看展到研学—— 博物馆研学热从何而来

这个夏天，宁波文博研学热度持续攀升，全市各大博物馆人气满满、活动不断。自7月5日暑期开启以来，宁波博物馆参观人次突破16万，累计推出城市考古夏令营、“读行浙江”研学营等20余场精品研学活动，近千名青少年参与其中。

天一阁博物院、宁波帮博物馆、中国港口博物馆、保国寺古建筑博物馆、周尧昆虫博物馆等一众特色文博场馆，纷纷依托自身馆藏与文化IP，打造差异化研学课程。

以往博物馆内匆匆观展、拍照打卡的场景悄然改变，孩子们不再是被动看展的参观者，而是对照任务卡片、跟随专业讲解、参与互动体验的探索者。

当博物馆不再只是陈列展品的文化空间，而成为可以提问、体验和探索的课堂，一场由文博资源催生的研学热，正在重新定义“逛博物馆”的方式。

冯姝涵

1

全新升级

博物馆研学解锁新形式

相较于往年的研学，今年宁波各大博物馆研学呈现更加鲜明的新特点，从短期活动走向常态化开展，从单向讲解走向沉浸式体验，从单一场馆走向多元资源融合。

过去，研学活动往往集中于寒暑假，如今，博物馆正在推动研学常态化。宁波博物馆持续打造长线深度研学、中期主题研学、周末短线体验的完整课程体系，让研学不再只是假期限定。周尧昆虫博物馆“仲夏萤光·虫鸣夜行记”带孩子们夜探昆虫，进一步拓展了研学的时间和空间。

研学的打开方式也越来越丰富，突破了“看展+导赏+答题”的模式，更加强调体验感、沉浸式和吸引力。从去年暑期的四期“双层巴士‘City Walk’研学营”到今年文化和自然遗产日举办的“甬商文脉寻踪”沉浸式剧游，宁波帮博物馆不断尝试研学新思路、新方法。

天一阁博物院的“古建童行”，则将绘画与建筑相结合，让小朋友们边逛古建边学画画，沉浸式感受中式建筑之美，在笔墨间传承传统文化。

同时，博物馆研学更加注重主题化和专业化。“研学内容设计最重要的是专题化。”宁波博物馆宣教部相关负责人介绍，好的研学课程并不是把知识简单“搬运”给孩子，而是围绕一个主题深入展开，让孩子们在探索过程中形成自己的理解。今年暑假，围绕古越文化和古蜀文明两大主题，宁波博物馆推出了古越文化主题研学营及古蜀文明宁博青少年历史研学营。

不同类型的博物馆，均在探索特色化研学路径。中国港口博物馆依托馆藏及周边文物资源，融合学术研究成果，推出“寻港纪”研学夏令营，围绕宁波为什么能成为世界东方大港这一核心问题，让孩子们在博物馆、考古遗址、码头、渔村等地开展跨学科探究。

保国寺古建筑博物馆则把千年木构建筑变成实践课堂。设有“保国寺古建之旅”“百鸟争鸣，灵动古建”“木构智慧，小小木匠下江南”等课程，通过手作、实验、探秘等方式，让孩子理解古建筑背后的科学智慧。

与此同时，研学的边界也在不断拓展，从“一个馆”走向“一座城”，从单一资源走向跨区域资源联动。

今年“5·18国际博物馆日”宁波主会场活动现场，10条杭甬“双城记”文博研学路线发布，从运河对话到未韵寻踪，从书香文脉到港城海洋，从秘色古韵到科学家精神，实现杭甬两地文旅互通、资源共享、品牌共塑。

从被动观展到深度参与，从知识灌输到主动探究，博物馆研学逐渐跳出传统观光模式，成为连接文化、教育与旅游的全新实践。

2

大浪淘沙

博物馆研学逆势“圈粉”

文博研学的持续走红，是国内研学产业蓬勃发展的生动缩影。艾媒咨询数据显示，2025年中国研学旅行市场规模达到2132亿元，同比增长19.04%，预计到2028年，中国研学旅行整体市场规模将突破3000亿元。随着家庭教育理念变化和体验式教育需求增长，研学游正在成为旅游和教育融合发展的重要方向。

然而市场快速扩大的同时，研学行业也乱象丛生，“游而不学”、价格虚高、师资存疑等问题频发。部分机构简单套用旅游线路逻辑，贴上“研学”标签抬高价格，课程设计松散，教育目标模糊，带队人员缺乏专业背景，难以提供专业教学指导。更有部分低价产品压缩服务、安保成本，存在不小的安全隐患。

在行业良莠不齐、市场加速洗牌的背景下，依托官方文博平台的博物馆研学，凭借独特优势逆势出圈，成为越来越多家庭的选择。

“博物馆天然就是一座大学校。”宁波博物馆相关负责人表示，文物、展览、建筑、标本等，本身就是最直观的教材。区别于商业研学的图文科普、走马观花，博物馆研学依托“实物教学、场景育人”的独特优势，让孩子们面对真实的历史遗存，在真实场景中产生问题、寻找答案。

专业性，则是另一重底气。博物馆专业的师资队伍与系统化课程设计，在很大程度上避免了“只游不学”，让研学回归“研”和“学”的本质。宁波博物馆今年推出的“港城宁波”城市考古夏令营，由考古专业教育专员、考古项目负责人、文物修复师、金牌讲解员共同授课。孩子们不仅能听历史故事，还能亲身参与田野考古实践、科技保护体验，在真实场景中感受城市文脉。

这种专业支撑，也带来了良好的市场反馈。据了解，去年宁波博物馆研学营复购率达到80%，不少参与者来自老学员推荐。

当研学不再只是一次旅行，而被越来越多家庭视为一种教育方式，市场的选择逻辑也在发生变化。真正能让孩子有所收获、有所发现、有所思考的课程，才能经得起市场检验。对博物馆而言，这既是优势，也是更高的要求。只有以专业守住研学品质，以真实体验回应教育需求，博物馆研学才能在大浪淘沙中持续“圈粉”。

3

双向赋能

激活文博资源

博物馆研学的持续升温，不仅为青少年提供了更生动的课堂，更让文博资源焕发全新活力，实现教育价值与文化价值的双向赋能。

对于青少年而言，博物馆提供了一间与学校课堂截然不同的“开放教室”。“博物馆教育并不是简单地传递现成的知识，而是传递一种能量，激发孩子们的好奇心，让他们主动去思考、去联想，自发寻找答案，训练他们‘格物致知’的思维方式，进而培养他们对未知世界的态度。”中国港口博物馆社教部相关负责人介绍。

孩子可以面对真实文物提出问题，可以通过实验寻找答案，也可以在角色体验中理解历史人物。知识不再只是“被告知”，而是在真实场景中“被探索”。

对博物馆而言，研学则是激活文博资源的重要方式。长期以来，大量馆藏珍品静静躺在展柜里，未必能够被每一个观众真正读懂。研学课程则为这些静态资源打开了另一扇门，让文物可以成为教材，展览可以成为课堂，传统技艺可以变成一次亲手完成的实践。

更重要的是，研学正在推动博物馆重新审视自身的公共教育功能。据宁波博物馆宣教部工作人员介绍，博物馆早期的公共教育以静态读书会为主，形式单一、互动性弱，难以调动青少年的参与积极性。为贴合青少年认知特点，自2024年起，宁波博物馆深耕研学产品研发，以多样化、沉浸式、实操性的课程形式，充分调动孩子们的主观能动性，吸引他们主动走进博物馆。

这意味着，研学并非简单为博物馆增加一项活动，而是在倒逼博物馆将专业的学术研究成果转化为通俗易懂、生动有趣的大众教育内容，提高市场化造血能力。

从“看展”到“研学”，从“吸引孩子进馆”到“让孩子愿意再来”，博物馆正在回应市场需求，主动更新、持续创新，以更多新形式、新方法激活文博资源，不断拓展公共文化服务的边界。

周晓思

当“石骨铁硬”的宁波老话遇上前沿人工智能大模型，一场跨越传统与科技的乡音守护正在甬城落地。

今年3月启动的宁波方言系统采集工程近日告一段落：1.7万名市民注册报名，1.4万人参与音频录制，累计原始录音1.05万小时。经审核筛选出的1万小时优质语料，将送入AI大模型训练。

这是宁波有史以来规模最大的方言语音采集行动，上万市民用自己的声音，为千年乡音筑起了一座可留存的“数字方舟”。

教会用乡音留住乡愁 AI说宁波话



肖萍

万人赴约 一场全民接力的乡音采集

这场万人参与的文化事件，起步时比预想中艰难。项目最初目标并不宏大：招募100位地道发音人，每人录20小时，完成2000小时语音采集。牵头团队宁波大学方言与文化研究中心先在校内摸排海曙区、江北区、原江东区户籍学生，翻遍多个学院仅找到十余人；3月25日发布首条征集令后，5天内注册人数仅700余人，正式录音者300多人，累计时长刚过160小时，距离原定目标差距甚远。

随着江北、鄞州、海曙、镇海、北仑各区官方发布相继推送征集信息，市民参与热情瞬间被点燃。“4月16日一天，新增录音者就有5000人。”项目负责人、宁波大学人文与传媒学院教授肖萍说。后续媒体接连报道，更让这场方言采集成了甬城热议的文化话题。

助推全民热情的，还有提前兑现的劳务报酬。按照项目标准，发音人酬劳为每小时60元，但合作方阿里巴巴的经费5月才到位。为打消市民顾虑，肖萍两次个人垫资共15万余元，委托研究生直接将酬劳打进发音人支付宝账户。酬劳到账后，市民参与度持续攀升：有人录满单部手机20小时的系统上限，就换手机号接着录，甚至有人用三部手机轮番参与；全家齐上阵的家庭不在少数，录完又主动拉上亲友加入。项目收官时，注册人数突破1.7万，实际录制者达1.4万人，总时长1.05万小时，是最初目标的5倍多。

热潮之下，更动人的是普通市民的乡土情怀。肖萍至今

保留着一位市民的短信：“我不要钱，作为宁波人，用这样的方式为宁波服务是应该的。”1.4万名参与者中，三四千人录制时长不足一小时，酬劳不到50元，多是抱着“凑热闹、出份力”心态的年轻人；撑起绝大多数时长的，是土生土长的中老年宁波人——他们是地道乡音最坚定的持有者，也是最怕乡音消散的一群人。

看似只是对着手机念句子，要产出能让AI学习的合格语料，门槛并不低。录音界面设三行文本：方言原文、普通话释义、生僻字注解，发音人需用自然语速准确朗读，最终字准确率必须达95%以上才能通过审核。采集过程中难题层出不穷。宁波话里有不少生僻字，比如表示“不用”的“甬”，手机端无法显示，被发音人戏称“开天窗”。这类技术瓶颈暂难突破，团队便在文本上尽量规避生僻字，比如将第三人称本字“渠”统一改为宁波人更熟悉的“其”，减少理解障碍。

更细碎的问题来自发音人本身：有人认错字导致发音偏差，有人看到地名下意识念普通话，有人刚按键就开口导致开头漏录。40人的审核团队逐一校验，噪声大、错漏多的素材被全部剔除，最终筛选出1万小时优质语料。

发放酬劳过程中也藏着插曲。后期大额款项需通过学校财务发放，要收集发音人银行卡与身份证信息，用外地研究生的手机发通知常被当成诈骗信息。肖萍索性公开自己的手机号全程答疑，那段时间他的电话天天被打爆。

科技存音 让千年乡愁永不“失声”

很难想象，牵头这项工程的肖萍，是一位江西人。读研时导师“研究方言就是为地方文化建设服务”的点拨，让他深耕方言学领域。1999年到宁波工作后，他从余姚方言入手，20余年间走遍浙东，《余姚方言志》《鄞州方言研究》等专著相继出版，观海卫燕话、石浦沙塘湾闽南话等濒危方言，都在他的田野调查中留下完整档案。他也曾参与教育部中国语言资源保护工程，获评“中国语言资源保护奖·先进个人”。

在肖萍看来，这次方言采集工程，和以往的方言保护截然不同。过去的语保工程是自上而下的官方项目，遴选几位符合“三代世居”标准的发音人做精准记录；而这次与阿里巴巴合作的横向项目，是自下而上的全民参与，追求样本的丰富性，最终目的是让AI听懂、学会宁波话，让方言走进现代生活。

支撑这项工程的，是方言消逝的紧迫现实。“00后基本不会说宁波话了。”这是肖萍最直观的感受。十几年前找青年发音人就已困难，如今校园里能说地道老话的年轻人寥寥无几。城市化推进、普通话普及，方言的日常土壤不断收窄，很多孩子从小只说普通话，连懂老派宁波话都有难度。

在宁波图书馆的分享会上，一位老宁波的留言让他印象深刻：“本该是我们老宁波人有这

份执念，反倒让您这位新宁波人来抢救方言，这是给我们敲响了警钟。”在肖萍的观念里，推广普通话与保护方言从来不对立，方言是地域文化的活化石，是“宁波帮”的身份印记，更是游子心底的乡愁载体。“一个地方的人不会说地方话，是种悲哀。”

采集收官只是第一步。目前，1万小时优质语料已交付阿里巴巴团队处理，当前核心目标是让AI先“听懂”宁波话。这场方言与科技的牵手，已吸引行业关注，腾讯、科大讯飞等企业也有意参与宁波方言研发。未来，或许独居老人可用方言操控智能设备，在外游子能随时听乡音解乡愁，孩子能跟着AI学老话——方言不再只是书本上的符号，它将借着数字技术重回日常生活。

肖萍总说，方言保护分两个层面：学者做“保存”，把声音与文字存进档案；真正的“传承”要靠每个家庭、每个市民。“我们能做的，是把最地道的乡音封存好。等后人想听的时候，它还在那里，没走远。”

这场万人参与的乡音采集，不仅是一次技术数据积累，更是一次全民方言文化觉醒。当千年乡音搬进数字世界，当人工智能说出地道的宁波老话，那些藏在巷弄、饭桌与长辈唠叨里的乡愁，便有了永不褪色的声音坐标。

