

白天清洗护栏 夜晚进山搜救 环卫工林永杰的“双色”坚守

记者 顾佳诚
通讯员 唐赛男 童威楠

清晨5点，大多数市民还在睡梦中。环卫清扫车司机林永杰已经驾驶车辆，行驶在余姚街头，开始清洗道路护栏。水花飞溅，护栏褪去灰尘，露出洁净的本色。记者见到他时，他正专注地操作清洗设备，橙色的工装格外醒目。

“白天我就穿着这件橙色的衣服，早上5点钟上班，开着清扫车，日常工作就是清洗和检查城区护栏，在下午3点半左右下班。结束工作后，如果接到队里的通知，我会穿上蓝色的衣服，到需要的地方去参加救援。”林永杰说。

脱下橙色工装，换上蓝色救援服，林永杰的“双面人生”已经持续了两年。作为宁波市美宇环保科技有限公司的一名环卫工人，他驾驶洒水车、清扫车等特种车辆，本身就需要掌握一定的应急救援能力；空余时间，他喜欢爬山等户外活动，又积累了不少山地经验。一次偶然的机会，他意识到这些经验和技能或许能在关键时刻帮助他人，便开始通过互联网自学急救知识，从心肺复苏、止血包扎到AED设备使用，一点点积累。

2024年，宁波市江北区蓝天应急救援队到林永杰所在的公司开展培训，专业的救援知识和无私奉献的精神打动了林永杰，他主动报名加入。从此，他的救援技能学习



林永杰正在驾驶清扫车。



林永杰参与救援任务。(受访者供图)

有了更系统的方向，他也有了真正走向救援一线的机会。

只要救援队有任务，无论多晚多累，他都会第一时间响应，参与山地、水域等各类救援。7月23日晚，大岚镇一名患阿尔茨海默症的老人走失。林永杰和队友连夜进山，协同民辅警展开拉网式排查。经过四夜三夜的搜救，老人最终被平安找回。“看到老人平安，觉得再累都值得。”林永杰说，今年以来，他已参加大大小小的救援任务近20次。

除了应急救援，林永杰的公益脚步也从未停歇。他积极投身阳明街道长安社区志愿服务，考取门球裁判员资质，耐心服务老年文体活动，还参与慈城灯会等大型活动的安全保障工作。前几天，他为阳明街道龙泉社区的孩子们开展了防溺水培训。这两天，他又赶往余姚临山镇一游泳馆，为市民开展急救培训，现场教授AED设备使用。从最初自学急救知识，到如今能站上讲台为孩子们演示心肺复苏，林永

杰把业余积累的知识变成了守护他人的实际本领。

从橙色工装到蓝色救援服，从市容守护到生命救援，林永杰的“双色”坚守里，有平凡岗位的默默付出，也有危难时刻的挺身而出。“参加救援队后，心态改变很多。用自己的专业技能帮助陌生人，会有很大的成就感。虽然累，但心里很踏实。我能坚持到今天，就是希望用所学技能帮助更多有需要的人。”林永杰说。

百家单位·百名记者双百惠民行

民生服务热线：81850000

第四期

金家岙：潮流玩出“电竞村”

乡村行

记者 孙吉晶 实习生 陈诗棋
通讯员 姚瑶 葛主铨

近日，下午三点，宁海县黄坛镇金家岙村电竞小院里爆发出阵阵欢呼声。在二楼培训室，五位年轻人弓着背，手指在键盘上翻飞，屏幕上的英雄正团灭对手。楼下烧烤架上，炭火正旺，“滋滋”一声，五花肉的油滴进火堆，香味瞬间飘上二楼。

小院门外草坪上，三顶帐篷里坐满了举着手机的游客，有人边啃玉米边盯着大屏幕喊“推塔推塔”。

很难想象，眼前这个热闹得像在举办音乐节的小山村，几年前还是个连年轻人影子都难见到的“空心村”。

“那時候村里安靜得很，早上八點以後就剩老年人坐在門口晒太阳。”金家岙村聯村幹部朱灵芝感慨地说，旧厂房空着长草，农房租不出去，年轻人全往外跑。

转机出现在村里提出“三年行动计划”后。金家岙先是埋头修内功——河道清了、门楼修了、樱花公园建了，村容村貌慢慢靓起来。但光有面子还不够，得有让人专门跑一趟的理由。

“我们琢磨了很久，乡村文旅不能只靠看风景，得有真正吸引年轻人的东西。”朱灵芝说，“恰好‘王者荣耀’全国大赛在寻找线下海选场地，我们尝试把电竞和乡村碰撞在一起。”

这一试，擦出了火花。通过



电竞比赛现场。

(通讯员供图)

努力，第十届“王者荣耀”全国大赛线下海选赛落地金家岙村，上百名玩家从各地赶来。

山水之间搭起赛场，观众席就设在草坪上。头顶是蓝天，耳边是蝉鸣，眼前是热血团战。这场“村GAME”直播观看人次超过2万。之后，金家岙顺势拿下腾讯王者荣耀海选赛固定站点资格，“浙江电竞第一村”的名号就这么传开了。

有别于城市里封闭场馆的电竞赛事，金家岙把整个村子变成了赛场。coser（游戏角色扮演者）穿着游戏角色服装在巷子里穿梭，游客端着咖啡就能围观比赛。coser张月鹿说：“之前参

加的电竞活动都在商场或体育馆。这里不一样，你打完一局抬头就能看见山，观众躺在草坪上喊加油，那种松弛感特别打动人心。”

赛事带来了人气，人气带来了生意。村里趁热打铁，把闲置资源一一激活：旧厂房改成了电竞小院，旧农房变成了面馆、素食馆、海鲜捞店等，山村出现了多元业态。

陈亚清是“二嫂面馆”的主理人。她的面馆由一栋闲置多年的农房改造而成，白墙木桌，墙上挂着电竞战队的海报。“以前房子漏水没人住，现在一到双休日能卖出两百多碗面。”陈亚清一边捞面一边笑着说，电竞赛事一来，店里坐得满满当当，好多小伙子打完游戏跑

来吃一碗面，边吃边复盘那波团战。还有外地游客专门冲着“电竞村”来的，吃完面还要跟她合影发朋友圈。

金家岙还开办“隐游市集”。每逢赛事档期，市集准时亮相。烤串、非遗手作、土特产摊位沿着村道排开，烟火气混着电竞的躁动，构成一幅奇妙的乡村图景。村里还推出“电竞+美食”“电竞+非遗”等主题玩法，让电竞流量实打实地变成经济增量。

据不完全统计，今年以来，金家岙村已举办“王者荣耀”争霸赛、天明湖城市赛、“攒蛋”挑战赛等各类电竞赛事5场，累计接待游客3万余人次。

软籽石榴抢“鲜”上市 价格预计下周还会降

本报讯（记者孙佳丽 通讯员陈嘉倩 余茜茜）立秋已过，宁波的时令果盘正悄然“换季”。昨日，记者在宁波果品批发市场看到，四川会理软籽石榴已进场开售。

“往年7月20日左右就能上市，今年拖到了8月中旬。”在市场内经营石榴12年的经营户周瑞一边麻利地掰开样果一边介绍，“产地部分地块下了冰雹，挂果和采收都往后挪了。”

不过晚归晚，果子是真熟透了。他掰开的果子籽粒红亮，看起来十分诱人。

“去年刚上市那会儿吃起来还有点涩，今年整体成熟度、甜度和外观均优于去年，石榴籽入口就是纯甜，颜色更红。”

周瑞说。

由于生长周期的拉长，今年刚上市的石榴价格并不高，根据品质和大小的不同，批发价在每公斤8元至20元之间，与去年同期基本持平。

经营户董山明介绍，眼下只是早熟果“试水”，四川产地石榴预计会在8月底大批量涌到宁波，届时每公斤石榴批发价有望再下探2元左右。

“这两天，我这儿每天能卖出1000公斤的石榴，等到月底到货量增加、批发价下降，销售量预计能翻番。”董山明告诉记者，会理软籽石榴因籽软可嚼，组装成中秋礼盒很好卖，按目前节奏，中秋节前备货高峰期也将从8月下旬开始。

网传榴槌大降价？ 记者实地走访宁波市场：品质不同价差大

本报讯（记者林星辰 孙佳骏 通讯员贝佳妮）近日，“榴槌价格彻底崩了”话题引发网友热议，网传部分榴槌售价降至39.8元一公斤，批发价跌破30元/公斤。真实行情如何？昨天，记者来到宁波果品批发市场实地了解。

南洋水果是市场内出货量最大的经营户，负责人元晟骢告诉记者，目前宁波市面上榴槌价格好的货，价格仍然居高不下，每公斤需要60元左右；适合普通市民吃的普货榴槌，平均价格在每公斤40元左右。

他透露，网传每公斤不到30元的榴槌确实存在，但品相一般，肉质也不尽人意，不太推荐民众购买。

元晟骢也表示，今年榴槌的

批发价普遍比去年同期同质量的货每公斤便宜10元到12元，整体价格仍十分实惠。

宁波果品批发市场相关负责人介绍，目前全市场每日榴槌出货量在500公斤左右。今年榴槌价格下滑，离不开进口货源的持续扩容。市场上在售的榴槌普遍来自越南、泰国等东南亚国家，加之跨境物流通道迭代升级等多重因素，共同促成了今年榴槌价格的下滑。

线下批发市场价格出现分化，线上平台情况如何？记者在小象超市、三江购物、盒马等线上平台注意到，单果售卖的榴槌价格每公斤仍需40元至50元。

不过，想要“抄底”的市民可能要抓紧时间了。元晟骢提醒，目前已经进入整体榴槌产季的中后期，9月之后鲜果逐步变少，价格会有所回涨。

民声

七夕为约，宋韵写情长

郭元鹏

七夕领证，正成为越来越多年轻人的“浪漫共识”。走进鄞州区婚姻登记服务中心，现场处处流淌着宋韵风雅：新人在签到台领取“喜事通关帖”与一把宋式团扇，执笔在卷轴上共书姓名，于墨香中开启一场“白首之约”；投壶游戏区前气氛热烈，箭落壶中的清脆声响里，一份份关于长久陪伴的美好期许悄然落定（8月20日《宁波日报》）。

这场集体浪漫的背后，是对“仪式感”的深层理解。

而北仑区将颁证升级为沉浸式游园，“月老”系红绳、“花神”以诗会友、“喜官”引线穿针，一关一景，让等证的间隙也充盈着仪式感。那句“日子还长，这样的话要常常说”的叮嘱，比任

何誓言都更贴近婚姻的本质——在日常的微光里，持续地“看见”彼此。

这场七夕颁证热潮，折射出当代青年婚恋观的双重转向：既渴望情感的仪式承载，又拒绝浮华喧嚣。手写祝福卡上“欢喜”“长乐”的素朴祝词，薄薄一纸却让人“舍不得丢”，恰说明真正的仪式感不在排场，而在心意可触的温度。

鹊桥年年架，今夕情更长。宁波这场七夕之约告诉我们：文化传承不必正襟危坐，它可以是一场游戏、一把团扇、一个笑容里的真诚夸赞。当传统活在年轻人的选择里，文化自信便有了最坚实的根基。愿这宋韵为媒的浪漫，让更多人在奔赴爱情的路上，也奔赴一场与中华文明的美好邂逅。

（欢迎投稿，来稿请发民生邮箱1871684667@qq.com）

虹映校园



昨日，雨后的象山县第三中学，教学楼错落有致，运动场草木青翠。一道长虹横跨校园上空，青山为衬，学子在球场上奔跑，雨后美景与蓬勃青春相映成趣。

（沈颖俊 徐能 摄）

扫一扫，事办了，海曙商户有了专属服务码

益企行

记者 孙佳骏
通讯员 赖晶晶 黄涛涛 叶薇娜

“之前遇到经营问题不知道找哪个部门，现在拍个照，扫个码，把诉求一说就有执法人员回应，全程有人跟进，问题很快就解决了，特别省心！”昨天中午，在古林镇薛家南路经营小餐馆的王师傅，指着张贴在店里的海曙涉企执法服务码说。

他提到的这张二维码，是海曙区综合行政执法局推出的“涉企执法服务码”。为了照顾不同企业的需求，他们把预约指导、合规体检、信用修复等功

能都集成到一枚二维码里。正式投用一个多月，这张二维码已经悄悄改变了海曙商户和企业的办事体验。

古中路上的文具店店长李先生也有同感。前阵子，隔壁烧烤店油烟飘进店里，顾客直皱眉头。他想起执法人员上门时留过二维码，便扫码反映了情况。不到半小时，后台就有人电话核实，第二天执法人员就上门协调，油烟问题很快得到整改。“不用自己到处找部门，线上点一点就有人管，省了不少心。”李先生说。

在张家潭安置房工地，施工负责人陈先生对“码上预约”功能印象深刻。工地刚开工时，周边环境复杂，管理要求高，他心

里一直没底。

“正好执法人员说扫码就能预约指导，我就试试，填了项目情况和希望指导的时间。”第二天一早，综合执法、生态环保、应急管理三个部门的执法人员一同来到工地。当场给出风险预警和整改建议。结束后还留了一份专属“体检报告”，从预防措施到整改步骤写得清清楚楚。“就像给工地做了次全科体检，心里踏实多了。”陈先生说。

信用修复的通道也被“搬”到了线上。海曙区某燃气公司负责人高先生曾因在不符合安全条件的场所储存燃气受到处罚，失信记录一直影响企业招投标。前几天，他扫码提交了信用修复诉求。执法人员随即通过视频连

线，一步步指导他对照政策条件、填写表格、上传材料。不到十分钟，申报就完成了。

这背后是一套完整的闭环流程：扫码提交、后台分流、专人督办、限时办结、回访核验。每个环节线上留痕，台账自动留存，企业能实时看到进度，执法队也能全程跟踪。

企业也可以自主“点单”，选择服务时间和项目；执法部门联合相关单位一站式上门，并组织“益企恳谈”，把政策和服务送到工地、车间和店铺门口。

“目前，‘海曙涉企执法服务码’已在全区全域推行，累计解决各类诉求近百件。”海曙区综合行政执法局执法指导科科长王强介绍。