



盛世豪。(受访者供图)

人物名片

盛世豪，研究员，浙江省咨询委学术委员会副主任、省社科联名誉主席。

核心观点

- 发展人文经济学，必须坚守“人是目的而非手段”的底色，将人的自由全面发展作为经济发展的根本尺度，而非单纯追求增长
- 宁波制造业单项冠军数量长期位居全国城市前列，其背后是务实、专注、精益求精的文化品格和工匠精神，本质上是地域文化与产业发展深度融合的典范，生动诠释了“人文赋能经济”的发展逻辑
- 宁波拥有丰富的历史文化资源，破解文化资源与经济要素“两张皮”的问题，关键在于构建“文化解码—创意编码—市场验证”的转化闭环，让文化从“静态遗产”变为“动态资产”
- 面向“十五五”，宁波应坚持“以制造为体，以人文为魂”的战略定力，将地域文化内核深度融入产品定义、工艺标准与品牌叙事，铸就不可替代的竞争辨识度

宁波是国家历史文化名城，也是全国重要的先进制造业基地。

一边，是阳明文化、海丝文化、商帮文化等历久弥新的历史文脉；另一边，是长期位居全国城市前列的制造业单项冠军数量，以及遍布全球市场的“宁波制造”。当深厚的人文积淀与坚实的制造根基相遇，会产生怎样的“化学反应”？

从“产品出海”走向“品牌出海”，宁波还需要补上什么？传统文化资源怎样真正进入现代产业，而不仅仅停留在产品包装和文化标签上？面向“十五五”，宁波又该如何找到一条具有自身辨识度的人文经济发展路径？

带着这些问题，记者近日专访了浙江省咨询委学术委员会副主任、省社科联名誉主席盛世豪研究员。

记者 龚旭琪

盛世豪：

以制造为体，以人文为魂

——宁波人文经济的进阶之路



宁波推荐文化“新三样”。(本报资料图)



在宁波秀水街一处展厅内，小女孩抬首凝视人形机器人，眸中盛满好奇。(王全平 摄)

人文经济：经济最终要服务于人的自由全面发展

记者：从您的角度来看，应该如何理解“人文经济学”这一命题？从地域角度来看，宁波发展人文经济具有怎样的基础？

盛世豪：人文经济学包含多个层次的内涵，其核心在于对人的关注与对文化的重视。首先，发展人文经济，必须坚持“人是目的而非手段”。人文经济的底色是人，尺度也是人。发展经济不是为了增长而增长，而是为了人的自由全面发展——让生活更美好、让人生更丰富、让社会更有温度。回顾世界工业化历程，一些国家曾因片面追求经济增长而忽视人的感受，甚至以牺牲环境为代价，留下了长远的负面影响。因此，无论宏观发展模式还是微观产品设计，都需要将关注点回归到人自身的需求。

以产品设计为例，其价值不仅在于功能实现，更在于是否适合人们的使用习惯、能否带来愉悦体验、是否满足情感需求。换句话说，人文经济学要求我们把人的感受贯穿发展全过程，追求人的全面发展。

其次，人类社会的发展本质上是文化积累、传承与演进的过程。几千年来，人类创造的文化沉淀了智慧、观念与审美，这些无形财富同样是推动经济发展的重要资源。以往我们谈发展资源，往往聚焦土地、能源等物质要素，却忽略了文化的经济价值。实际上，文化是人类最宝贵的财富之一。发展人文经济，就是要深

入挖掘文化内涵，将蕴含其中的思想、符号、美学和价值观转化为经济发展的驱动力。

此外，人文精神与人的状态对经济发展起着潜移默化的作用。人文素养、合作意识、创新精神乃至情绪状态，都直接影响社会效率与创造力。因此，人文经济不仅关乎文化资源的利用，更需激发人的内在动力，为经济注入深层人文内涵，为社会注入可持续活力。从这个角度看，宁波具备发展人文经济的良好基础。作为国家历史文化名城，宁波素有“文献之邦”的美誉，留下了大量人文与产业融合的案例。比如“红帮裁缝”，某种意义上就是文化、审美与制造业有机结合的典型，生动诠释了“人文赋能经济”的发展逻辑。

记者：宁波文化资源十分丰富，但也存在制造根基深厚、人文转化仍显不足的问题。您认为目前最需要补的短板是什么？

盛世豪：宁波最突出的短板，是文化资源向经济要素转化的“中间机制”缺失。我们拥有大量优质历史文化资源，但尚未充分转化为现实经济动力，尤其在品牌叙事、IP开发、设计转化等关键环节存在断层，导致文化与经济“两张皮”。文化若仅停留在学术研究或展览展示层面，就只是“遗产”而非“资产”。

宁波有着丰富的文化资源，关键在于如何让它们真正“活起来”“用起来”。唯有推动文化从“静态保护”走向“动态赋能”，深度嵌入产品设计、品牌塑造与消费场景，才能把文化积淀变为驱动发展的现实生产力。也只有当文化成为可感知、可消费、可增值的现实载体时，它才能从“软实力”转化为支撑高质量发展的“硬动能”。

宁波制造：单项冠军背后是务实与工匠精神

记者：宁波制造业基础雄厚，制造业单项冠军数量长期位居全国城市前列。在您看来，这一现象背后有哪些文化因素在发挥作用？

盛世豪：这不仅是产业竞争力的体现，更是地域文化与经济实践深度融合的典范。其文化根基可从两个维度理解：从精神动力看，肯吃苦、敢创新、扛得住事，这是宁波人在长期发展中形成的勤劳、创新、担当品格，构成了创新创业的内生驱动力。从行为范式看，不追风口、不贪虚名，认准一个领域死磕到底，这种“不贪大、只求专”的务实取向，使企业甘于在细分领域长期深耕，将“把一件事做到极致”的工匠精神内化为竞争优势。

因此，今天我们讨论人文经济，不能把“人文”简单等同于文化产业或文旅产业。“专精特新”和制造业本身就是人文精神的重要载体。当前亟待解决的，是如何将这种隐性文化显性化，通过设计语言、品牌叙事与传播策略，使其成为可识别、可增值的经济要素。

记者：怎样推动文化与制造从简单“贴标签”“做包装”到真正进入研发设计、工艺品质和品牌塑造？

盛世豪：要超越表层符号利用，构建“文化解码—创意编码—市场验证”的系统转化闭环。传统文化中许多有价值的元素未被充分利用，根源在于我们挖掘得不够。

以传统糕点印板为例，这类有着繁复纹样的日常器物，承载着美好寓意与传统审美，却因“习以为常”而被低估其IP价值。这就要求我们加强对传统文化的系统性梳理与价值重估。光挖掘还不够，更要思

考其与当代生活方式、制造体系的契合点，把有价值的文化符号提炼出来，“翻译”成现代人喜欢的样子，并融入具体产品。

宁波的文化制造业很强，文具、家电等产业基础雄厚，完全可以成为文化转译的试验场。尤其在人工智能与数字经济背景下，青年群体作为“文化转译者”的角色愈发关键——他们兼具技术敏感性与文化共情力，能通过机制创新，将传统符号转化为符合全球审美的产品与品牌，实现文化价值的市场化验证。因此，要通过机制创新调动年轻人的创新创业积极性，让更多传统文化符号真正转化为产品、IP和品牌。

记者：人文经济发展需要一批既懂技术、又懂设计传播和文化表达的复合型人才。宁波怎样进一步促进高校、科研机构、设计机构与制造业企业之间的人才流动？

盛世豪：人才是人文经济落地的关键枢纽，可以从制度与空间两方面破题。

制度层面，要深化教科一体化改革，推行“双聘制”“项目制”等柔性机制，打破高校与企业的身份壁垒，让科研人员在产业一线释放创造力。空间层面，可构建“环高校科创圈+城中创客坊”的立体载体网络——高校周边园区聚焦产学研协同，城市中心空间则降低青年创业门槛，营造开放交流生态。

归根结底，人文经济的活力源于人的互动。只有当工程师的技术理性、设计师的美学思维、企业家的市场洞察与青年的创新锐气在物理与制度空间充分交汇，才能孕育出真正具有文化厚度与市场竞争力的新产品、新业态和新商业模式。

面向“十五五”：以制造为体，以人文为魂

记者：宁波大量产品出口海外，但自主品牌和文化辨识度仍有提升空间。怎样推动“产品出海”进一步走向“品牌出海”，乃至实现文化意义上的“出海”？

盛世豪：这本质上是从“卖产品”到“卖价值”再到“卖认同”的跃迁，需要跨越三道关口。

第一道是“意识关”。企业必须摆脱对订单和成本的单一依赖，认识到品牌是连接文化与市场的核心枢纽。没有品牌意识的觉醒，“文化出海”既缺乏主体自觉，也缺乏真正的市场竞争力。

第二道是“叙事关”。品牌叙事不是简单地“贴文化标签”，而是要找到宁波文化与世界共通情感的契合点。比如，将“精益求精”的工匠精神转化为对品质的承诺，将“开放包容”的港口文化转化为对用户需求的尊重，让文化故事具有跨文化的穿透力。

第三道是“体验关”。不能脱离产品空谈文化，必须通过设计、功能、服务等细节，让用户“可触摸、可感知”。当一件产品既满足实用需求，又传递出独特的文化温度时，品牌才真正拥有了灵魂。也就是说，让产品本身成为文化的载体——只有当海外用户因好用而信任、因认同而喜爱，文化才能真正正品牌“润物无声”地走出去。

这三个环节相互支撑，不可能一蹴而就，唯有协同发力，才能实现从“走出去”到“走进来”再到“走上去”的跨越。

记者：除了产品本身，宁波能否通过工业旅游、工业博物馆、工厂研学等方式，把工业空间转化为展示城市文化和

制造精神的新场景？

盛世豪：这不仅是文旅业态的拓展，更是城市文化空间的再生产，非常值得探索。宁波的工业遗产与工业博物馆，是“知行合一”“经世致用”等地域精神的物质见证，本身就是城市文化的重要组成部分。

未来完全可以通过“文化解码+科技赋能+设计转译”这条路径，对工业场景进行当代重构：既保留历史肌理，又植入沉浸式体验、创意工坊、数字叙事等新功能，使其从“生产遗址”转变为“文化客厅”。

这种转型的深层意义，在于构建一个让制造精神可触摸、可参与、可传承的公共场域。它既为年轻一代提供理解城市文脉的情感入口，又能催生新业态、新消费与创新创业机会，实现文化价值与经济价值的统一。

记者：面向“十五五”，您认为宁波发展人文经济最值得优先考虑的方向是什么？

盛世豪：坚持“以制造为体，以人文为魂”的战略定力。制造业是宁波的立市之本，也是人文经济最坚实的载体。所谓“人文为魂”，绝非简单叠加文化符号，而是要把丰富的历史文化资源进一步挖掘出来——阳明心学的“致良知”、海丝文化的“开放包容”、“宁波帮”的“诚信务实”等精神内核，通过融入产品定义、工艺标准、品牌叙事与用户体验，真正注入制造业之中。

当“宁波制造”不再仅仅是物理属性的集合，而是承载地域文脉、传递价值主张的文化载体时，它便超越了同质化竞争，获得了不可替代的辨识度与可持续的竞争力。这正是宁波在“十五五”期间实现高质量发展的重要命题。

关于G15沈海高速姜山北枢纽至奉化互通施工期间交通管制的公告

(2026年84号)

受G15沈海高速宁波姜山至西坞段改扩建工程姜山北枢纽至奉化互通区间保通路导改等集约化施工影响，根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条、《公路安全保护条例》第五十一条的有关规定，决定自2026年8月24日晚20:00至次日6:00（雨天等特殊情况顺延），对G15沈海高速姜山北枢纽至奉化互通实行道路封闭施工，禁止机动车双向通行。同时关闭姜山北枢纽G1504宁波绕城高速双向转G15沈海高速台州方向匝道，关闭奉化收费站往宁波方向进口匝道和鄞州南收费站。

上述交通管制期间往台州、温州方向通行受限的车辆可自云龙枢纽绕行至G1523甬莞高速，往奉化、宁海方向通行受限的车辆可自朝阳互通下高速沿机场

路（机场南路高架）绕行至奉化收费站上高速，往宁波、杭州、舟山方向通行受限的车辆可沿机场路（机场南路高架）至朝阳收费站上高速。

请社会各界和广大群众给予理解和支持，提前规划出行路线，配合现场交通管理人员指挥，遵照现场交通标志指示通行，确保安全有序。

特此公告。

宁波市公安局交通管理支队
宁波市交通运输行政执法队
宁波招商公路交通科技有限公司
宁波甬台温交通发展有限公司
2026年8月19日

关于鄞州区青年路（邱隘大道—方庄桥）道路施工期间交通组织调整的公告

(2026年第85号)

为保障鄞州区青年路（邱隘大道—方庄桥）道路提升改造工程的顺利推进，根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条的有关规定，决定自2026年9月1日至2027年1月30日，对青年路（邱隘大道—方庄桥）进行半幅封闭施工，其间禁止机动车由西往东行驶，受限车辆请通过百丈路、方庄路、盛莫路绕行。

请社会各界和广大群众给予理解和支持，受交通管制影响的单位和市民请提前选择好出行线路，遵照现场交通标志指示通行。

特此公告。

宁波市公安局交通管理支队
2026年8月19日