

相当于每平方米承压53辆小汽车的重量 甬舟铁路深埋跨海隧道施工能力再提升



技术人员检查“深海空间站”的穿梭舱。(赵荣发 沈莉 摄)

本报讯（记者沈莉 范洪 通讯员赵荣发）昨日上午，在甬舟铁路金塘海底隧道宁波侧80米深处，依托国产“深海空间站”装备，作业团队在7.8巴水土压力下完成第二次大规模换刀，标志着我国自主研发的饱和带压进仓技术成功完成长时间、超高压实战检验，我国深埋跨海隧道施工能力再提升。

7.8巴水土压力，相当于每平方米承受约53辆1.5吨小汽车的叠加重压。

“相较于首次作业，此次换刀难度大幅提升，作业环境更深、压力更大。”中铁十四局甬舟铁路金塘海底隧道项目总机械师董冰介

绍，项目团队通过进一步优化舱内气体配比、人员轮换、检修施工整套流程，提高换刀施工效率。

今年2月，“深海空间站”完成首次实战应用，9名作业人员在75米深海驻留22天，累计更换刀具46把。本次换刀作业中，9名作业人员驻留21天，共完成104把刀具的检查、更换。目前，作业人员已返回生活舱，进入为期3天的梯度减压流程。

董冰介绍，带压换刀被认为为盾构施工最难、最危险的核心工序。“甬舟号”盾构机需在4940米的掘进区间内，经历24次软硬地层变换，其中硬岩及软硬不均地层

占比近七成，最高岩石强度达191兆帕。

此外，隧道最低点位于海平面以下92米，极限水土压力高达8.5巴，超6巴的高水压区段长达2000米，刀具磨损快，人工换刀需求频繁。

传统空气带压作业，人员单次作业时长不超过40分钟，安全深度上限仅60米，且每次作业前后均需数小时加压减压，无法满足甬舟铁路宁波侧带压换刀施工需求。

为此，中铁十四局联合交通运输部上海打捞局，历时3年研发了盾构饱和带压进仓技术及装备“深海空间站”，实现了该领域技术及

设备的全面国产化，填补了国内大深埋隧道饱和带压施工技术空白。

“深海空间站”包含生活舱、穿梭舱、控制舱等全套自主化功能模块，最大设计作业深度100米，能够精准模拟海底高压环境，使作业人员体内气体状态与外部高压环境平衡，人员单次作业时间延长至8小时。

据统计，“甬舟号”盾构机已掘进3936米，完成掘进任务的近八成。作为甬舟铁路全线控制性工程之一，金塘海底隧道横跨宁波与舟山之间的金塘水道，全长16.18公里，海底盾构段11.21公里，是世界最长海底高铁隧道。

以开放为“帆” 勇当“经济大市挑大梁”商务尖兵

深入贯彻落实市委全会精神

记者 单玉紫枫 通讯员 甬商舞

市委十四届十次全会强调，要持续放大港口、开放、制造、民营经济、“宁波帮”等特色优势，迭代外贸“稳拓调优”打法，持续释放消费活力，提升开放平台能级。

当前，宁波商务正处于“稳拓调优”攻坚期。数据显示，今年上半年，宁波出口额同比增长7.8%，较一季度提高5.3个百分点；全市社会消费品零售额增长3.6%，高于全国

2.3个百分点、全省0.6个百分点。全市商务系统将坚决扛起“经济大市挑大梁”责任担当，大力弘扬“六干”作风，以超常规举措、超常规力度抓好稳外贸、促消费、扩开放，全力奋战三季度，跑好下半场。

外贸扩量提质，是稳住开放型经济基本盘的压舱石。宁波持续打好“稳拓调优”组合拳，推动近2500家次企业参加超60场境外重点展会。积极开拓东盟、非洲、中东、拉美等新兴市场。推进探索

“海运快船+零售跨境”新模式，加快推进跨境物流数字陆港、亚马逊全球智能枢纽仓等重点项目。培育壮大服务贸易、数字贸易，争创国家服务贸易创新发展示范区。

消费转型升级，是激发内需市场活力的强引擎。宁波深入推进全国零售业创新提升等两项国家级试点建设。持续扩围消费品以旧换新，不断提升政策资金使用效益。全年新增品牌首店达200家，直播电商交易额增长10%，开展“商旅文体展”促消费活动近500场次。做强大宗商品、会展等服务业细分赛道，争取纳入省级

“竞跑联合体”。推动专业市场高质量发展，深化实施“一场一策”，建强“6+N”省市两级试点市场梯队。

开放平台提能，是扩大高水平开放的主载体。宁波深入实施自贸试验区提升战略，稳步推进大榭商业石油储备、浙江LNG（液化天然气）三期等一批大宗储备项目建设，加快建设大宗商品资源配置枢纽，持续提升产业链供应链安全韧性。推动经开区争先进位，深化服务业扩大开放试点建设。全力筹备第五届中国中东欧博览会，持续放大宁波开放特色优势。

同比增长1.3倍 我市前7月“新三样”出口势头强劲

本报讯（记者孙佳丽 通讯员李巧柔 李凌 费海江）今年以来，宁波抢抓全球绿色能源转型机遇，以电动汽车、锂离子蓄电池、光伏为代表的外贸“新三样”产品出口势头强劲。据宁波海关统计，今年前7个月，宁波“新三样”产品共出口413.6亿元，同比增长1.3倍。

其中，电动汽车、锂离子蓄电池、光伏分别出口267.8亿元、89.3亿元、56.5亿元，同比分别增长2.1倍、50.1%、59%。

民营企业为出口主力，前7个月出口396.9亿元，同比增长1.3倍，占同期宁波“新三样”产品出口总额的96%。欧盟、东盟和巴西是主要出口市场，宁波分别对其出口100.4亿元、66.2亿元和36.6亿元，同比分别增长69.8%、1.4倍和4倍。

高速增长的背后，本地供应链和技术自研成为关键支撑。宁波尚唯斯智能科技有限公司主要出口储能电池系统等产品，今年前7个月，出口额同比增长1.5倍，当前订单生产计划已排至10月。董事长助理韩云飞介绍，增量主要来自意大利、

印度、斯里兰卡等市场。哥伦比亚、尼日利亚等新兴市场也有突破性进展，对能源基础设施的需求正快速释放。

“海外客户的核心诉求已转向对高性价比、高可靠性、合规性及交付能力的综合考量。近期，我们与国外某知名能源集成商达成合作，他们因欧洲能源危机对供应链稳定性要求极高，因此看中了宁波总部基地完善的产业链配套和快速交付承诺，这笔长期订单已经达到千万级。”韩云飞说。

较强的自研能力为企业在全球竞争中提供稳定的发展保障。

作为宁波新能源汽车产业的链主企业，吉利汽车7月份的新能源汽车出口销量超6万辆，同比激增6.2倍。销量增长背后，是企业在关键技术上的持续突破。一体化压铸被视为“车身制造革命”，吉利汽车联合产学研单位，成功研发“纤晶”免热处理铝合金材料，还联合国内头部机床企业成功研发高端大型加工中心。企业相关负责人表示，接下来，吉利汽车将在新能源汽车材料及核心装备研发创新上持续发力。

点亮城市之光 宁波市公益传播促进平台 推出“城市温暖寻访计划”

本报讯（记者徐丽敏）前晚，“点亮城市之光”宁波市公益传播促进平台推进活动举行，现场推出第二季活动“城市温暖寻访计划”，面向全城广泛征集暖心人物、善举举动、温情瞬间、便民善举、文明细节、治愈故事。这意味着宁波的公益传播迈入共建、共享、共创新阶段。

宁波市公益传播促进平台由市文明办和宁波日报报业集团联合共建，计划用三年时间，围绕资源整合、内容提升、品牌打造等方向持续建设，并联动高校、企业、媒体、市民四方力量，全力打造具有全国影响力与鲜明宁波辨识度的公益传播标杆。今年4月，该平台推出第一季活动，面向全国征集城市公益文案，4个月里，近千条投稿从五湖四海汇集而来。

每一段文字，都藏着一份真诚的热爱。

活动现场，创作者戴一聪向大家分享了他的创作初心与感悟。“不管去或留，宁波都谢谢你们来过”，这样的句子曾打动无数人。从提笔构思到落笔成文，从文字创作到城市出圈，他以创作者的视角记录宁波、解读

宁波、热爱宁波。“希望通过我们的文案内容，让更多人认识宁波。”戴一聪说。

随后，一段视频把现场观众带到今年端午假期的第二天。那天下午，突降暴雨，四五十名游客被困在天一阁南门屋檐下。按规定，天一阁已到闭馆清场时间，但保安曹增溢没有催促游客离开，而是默默等了1个小时，直到雨势减小、游客安全离开。这一过程被游客徐先生随手拍下并发到网上，很多网友为曹师傅点赞。

前晚，徐先生来到现场分享了这则故事背后的真、善、美。“这种温暖被看到，并且被广泛传播，实际上是对美的认可与传递。”徐先生说，我们平时在用相机记录日常生活美好的同时，更应该关注社会的美好，关注所生活的这座城市的美好，并且传递这些美好。

与此同时，由六大高校院所和四家企业共同组成的宁波市公益传播联盟正式成立，汇聚多方优质力量，组建全域联动、共创共享的公益传播新生态；构建宁波市公益传播促进平台首批专家智库，为平台建设、内容创作、品牌打造、生态构建提供全方位专业支撑。

2026年宁波市网络举报系列宣传活动举行 以“共治”之力 护航校园网络清朗环境

本报讯（记者何丫 郭婷茜）昨日下午，2026年宁波市网络举报系列宣传（教育专场）活动举行，旨在进一步扩大网络举报宣传影响力，在开学季前将网络举报和网络素养教育关口前移，筑牢校园网络清朗防线。

“一册在手，举报不愁”。活动现场发布的《2026宁波网络举报一本通》成为最受关注的工具书。该指南将八大类（政治类、暴恐类、仿冒类、色情类、低俗类、赌博类、侵权类、谣言类）可举报违规信息逐一明确，每类均配有宁波本地典型案例，帮助市民“对号入座”精准识别。同时，指南系统梳理了各类场景下的举报操作路径，从抖音、微博、小红书等的端内入口，到甬派、宁波发布、宁波民生e点通等本地平台通道，再到中央网信办举报中心等官方渠道，力求实现网络举报一站式指引。

活动还设置了教育领域典型

案例宣讲和“每一件举报都是共治的力量”主题沙龙。在典型案例宣讲环节，来自镇海区委网信办、慈溪市教育局、浙大宁波理工学院、宁波财经学院的一线工作者，结合真实案例，分享了教育领域有害信息处置的实战心得。在主题沙龙上，4名来自法律、教育、网络平台领域的嘉宾从不同维度畅谈网络共治的对策和建议。

当前，AI生成内容、深度伪造等新技术、新应用层出不穷，我市始终把教育领域舆情治理和网络举报摆在突出位置。今年以来，全市共受理各类网络举报400余件，其中涉教育类网络举报30余件，处置率达100%。“下一步，我们将以此次活动为起点，联动有关部门和各区（县、市），进一步提升教育领域舆情治理和网络举报工作质效，引导青年学生增强网络有害信息辨别能力，主动参与网络共治，共同营造风清气正的校园网络环境。”网信部门有关负责人说。

宁波结束防汛Ⅳ级应急响应

本报讯（记者俞家嘉 通讯员吴沈燕）根据《宁波市防汛防台抗旱应急预案》，市防指决定昨日11时结束防汛Ⅳ级应急响应。当前，我市部分水库水位较

高，部分地区仍有局地强对流天气，请各地各有关部门继续做好监测预报、预警叫应等工作，特别要针对地质灾害的滞后性，加强巡查检查，确保安全。

青龙门特大桥 西引桥 预计下月合龙

昨日，宁波舟山港六横公路大桥二期工程青龙门特大桥西引桥施工现场，大型设备有序开展节段梁吊装作业。青龙门特大桥西引桥为70米跨径非通航孔桥，全长2870米，预计9月上旬合龙。

（姚峰 唐严 何加万 摄）



奉化580名驻企专员推动营商环境优化

本报讯（记者陈章升 通讯员景士杰）近日，宁波迈柏科技股份有限公司计划增加车用电磁阀产能，加快市场开拓，在苦于没有固定资产用于抵押贷款之际，奉化“尚企之家”工作人员帮助企业找到了破题之法。

“企服人员第一时间查询相关银行面向科技型企业的贷款产品，并邀请银行客户经理上门为我们‘把脉’。”该公司副总经理俞俊杰说，最终，迈柏科技获得信贷支持，增强了研发生产新产品的底

气。

今年，奉化全面启动“益企同行”常态长效服务企业行动，通过580名驻企专员对接948家规上及重点企业，今年前7个月累计受理涉企问题545个，主动为企业赋

能。协助公司优化薪酬方案并预定专场招聘摊位，一周内20多名技术工到岗，解了我们的燃眉之急。”宁波亿纬创能锂电池有限公司相关负责人说。

上半年，奉化推出的自然资源要素配置改革——“海地组合供应”新模式，将分开审批、分开出让、分开办证整合为联合审批、组合出让、协同登记。其间，全省首宗商业仓储类“海域+土地”组合出让在该区成功落地，审批提速25%，出让前期准备

周期缩短50%。

“以前，海域和土地分属不同部门管，一套流程下来，大半年就过去了。”宁波市奉化桃源渔港建设开发有限公司负责人徐震波告诉记者，现在，企业只需一次竞买、一次缴费，就能拿到不动产权证，项目开工速度快了不少。

“益企同行”常态长效服务企业是今年奉化开展营商环境再优化攻坚行动的一个缩影。前7个月，该区依托“工链圈”服务平台常态化开展产业对接、技术研讨等活动71期，累计服务3500人次；推行“揭榜破题”机制，累计发布技术需求107项，73家企业、28个团队揭榜，协调解决各类问题51个。