

1.79亿元奖补撬动94.82亿元消费

一张发票的“乘数效应”

记者 孙佳丽 俞家嘉

今年春夏，一张发票成了“抢手货”。逛超市、进商场、下馆子，结账时多问一句“能开发票吗”，正成为越来越多人的习惯。

年初，有奖发票全国试点城市名单公布，宁波成功入选，并于2月6日率先启动试点。过去这半年，一张小小的发票变成激发甬城消费活力的“催化剂”。

据市商务局统计，活动期间，宁波地区参与抽奖的用户约194.8万人，上传发票1348万多张，涉及商户6.2万家，累计中奖红包金额达1.79亿元，带动消费金额94.82亿元。

最低5元、最高800元的奖金背后，不只是消费者的惊喜、商户的流量，更是宁波促消费、优治理的一场深层实践。

消费者成开票“合伙人”

对消费者而言，一张小小的发票，解锁了日常消费的“小确幸”。

“我抽中过好几次10元、20元，最多一次中了500元，没想到运气这么好！”回想起参与有奖发票活动的经历，白领张宏仍难掩惊喜。自活动开启以来，只要消费达到100元的抽奖门槛，他都会习惯性地向商家索要发票，“顺手的事，万一中奖了呢？”

今年2月起，宁波在全市范围内开展有奖发票活动，覆盖了日常消费主要场景，比如购物、外出就餐、旅游住宿、文体活动、生活服务等，与居民衣食住行密切相关。

“上次中了200元，分了几次才花完。早上买杯咖啡、中午点个外卖、晚上顺道去超市采购，纯粹是‘白捡’的快

乐。”市民孙杰笑称，发票抽奖参与门槛低，他和家人出门消费的意愿明显增强。

大学生王涵酷爱开盲盒，她把参与有奖发票活动当作开盲盒：“有时候在超市消费90多元，就会随手拿一件商品凑单到100元，这样就能抽奖了。”

一张小小发票，为何摇身一变，成为满载惊喜的“幸运券”，有效刺激市民消费？宁波东海经济研究院研究员汪雅认为，其背后隐藏着行为经济学的精妙设计。

从心理学角度分析，参与有奖发票活动没有硬性投入，消费者索取本该拥有的发票，不需要额外花钱，却能“零本金博奖励”，触发小概率奖赏效应。

从操作层面看，有奖发票活动参与门槛低、操作便捷。

大部分电子发票的开具，扫码即可实现。消费者拿到发票，上传核验，系统通过后能马上抽奖，中奖后的红包没有使用门槛，也没有捆绑消费。

“有奖发票活动戳中大众日常消费习惯，覆盖海量消费场景，能快速借助社交传播形成从众效应。不少人会为了凑单或再试一次手气而增加消费，无形中拉动了二次消费，也让整个购物体验更有乐趣。”汪雅说。

值得关注的是，有奖发票具有“以票管税”的隐性功能，越来越多消费者不知不觉间成了开票“合伙人”。

象山影视城相关负责人陈女士告诉记者，以往向景区索要发票的基本是旅行团，今年不一样，来景区消费的散客大多会主动要求开具发票。

“小发票”撬动“大诚信”

对经营主体而言，有奖发票活动不仅有助于规范经营，其撬动消费增量的“杠杆效应”也日益显现。

“别忘了开发票，请仔细核对上面的姓名、金额、项目、时间等关键信息。”在宁波万豪酒店前台，工作人员庞杰业熟练地向住店客人递上打印好的开票指引单。

驻店经理孙建伟翻看后台数据后发现，在有奖发票活动的带动下，个人消费者在该酒店开具的电子发票数量较去年同期增长665%，入住率也明显提升，“我们要求前台工作人员主动提醒，并在大堂醒目位置摆放了宣传立牌，合规开票成了酒店引流、攒口碑的加分项。”

此类积极的变化，正在重

塑各行各业的消费生态。

“过去客人懒得要，现在都是抢着开！”宁波二百商贸有限责任公司总经理俞建雅感慨道。据统计，今年2月至7月，该商场消费者主动开票数量超2.2万张，是去年同期的3倍左右。

俞建雅坦言，小发票撬动的是大诚信。长期来看，有奖发票将进一步推动商家规范开票、合法经营、依法纳税，对消费者、商家和政府来说，是三方共赢的好事。

消费端形成的索票新风尚，正倒逼诸多小商户主动补齐开票短板。

“规范经营心里更踏实，生意也更长久。”宁海前童古镇大车门民宿主理人童女士告

诉记者，之前顾客有开票需求，常因前台工作人员操作生疏、出票较慢等造成不便。随着索票顾客日益增多，她主动“补课”，优化内部管理，“现在开票快了，账目清了，客人满意，回头客也多了！”

宁波市餐饮业与烹饪协会会长郭海浩也深有感触。半年来，一张小发票给餐饮行业带来的变化，远比他想象中深刻。

“有奖发票活动更深层次的影响是对市场生态的净化。过去，部分企业靠‘不开票’获取价格优势，守规矩的企业反倒吃亏。当消费者索要发票成为习惯，企业隐匿收入的操作空间大幅压缩，不正当的价格优势随之瓦解，行业竞争回归菜品和服务本身。”郭海浩说。



天一广场。



家家MALL。



小发票，大惊喜。(本报资料图)

有奖发票背后的深层逻辑

宁波的有奖发票活动已于7月31日收官，这场适配当前国内扩大内需节奏、契合城市基层治理需求、贴合大众消费心理的实践，给促消费政策的优化完善提供了不一样的思路。

在宁波大学商学院工商管理系教授马永斌看来，有奖发票的随机性、普适性和普惠性，有别于传统促消费思路，其覆盖范围更广，还为日常消费增添了惊喜感与仪式感。

“贴合百姓日常消费的微小切口，往往能撬动更大的民生红利与经济效益，促消费也可以走轻量化、市场化路径，聚焦衣食住行等刚需消费场景，让政策下沉基层、惠及全民，实现消费持续回暖。”马永斌说。

同在宁波大学商学院工商管理系执教的王海军教授认

为，促消费要坚持需求牵引、供给升级，形成消费提振与市场治理闭环。

他解释说，有奖发票通过大众自发索票行为，倒逼商户规范经营、诚信经营、提升服务品质，形成“消费激励—规范经营—环境优化—消费升级”的正向循环。

“这说明，促消费工作完全可以以消费提振与营商环境优化、市场秩序规范、行业提质升级深度结合，实现短期经济增量与长期市场提质双向赋能。”王海军说。

他建议，宁波要立足本地产业特色、消费优势、城市资源，推动各类惠民政策、消费活动、业态场景深度联动，打造具有本地辨识度的消费品牌。

政策落地方面，我市仍需要强化跨部门联动协同，破除政策碎片化问题，继续推动消费券发放、消费品以旧换新、文旅补贴等惠民举措叠加赋能、同频发力，持续放大政策效应。

政策驱动的阶段性热潮终将归于平静，但在这一过程中沉淀下来的消费习惯、经营理念与市场氛围，将持续释放长期价值。

“依托活动积累的发票、交易等真实消费大数据，宁波可以动态监测消费走势，精准识别消费短板、挖掘消费热点，及时调整促消费策略，靶向扶持弱势业态、培育新型消费场景，推动消费向精细化提质转型，持续扩大内需。”马永斌说。

本版照片除特别标注外，均由相关商家提供。

多点发力点燃更大市场

对城市而言，有奖发票活动形成的良好氛围，可以帮助拓展更多应用场景，不断增强消费参与感、趣味性。

常规抽奖活动之外，宁波还围绕不同时段与消费热点，精准策划了10场趣味性特色活动——

紧抓春节和春季消费节点，推出“马到成功”新春特色集字活动和“春日购车·马上有奖”专项活动，营造节日喜庆氛围，激发大宗消费活力；

聚焦赛事经济，结合宁波马拉松、吴越杯等体育赛事，推出“一马当先·奔赴好运”“看吴越杯·吃宁波味”活动，将赛事流量转化为消费增量；

聚焦首店经济与消费新场景，推出“甬闹首店·票亮有奖”“罗城有喜·热NOW全城”活动，放大首发效应；

立足服务消费领域，上线“清爽一夏·票赢好运”家政

服务消费季特色活动，推动家政服务消费提质扩容；

……

这10场特色活动的效果有多好？数据显示，相关活动累计参与近200万人次，发放奖金超570万元，带动消费超10亿元。

值得一提的是，“罗城有喜·热NOW全城”有奖发票特色活动开始当天，秀水街开街。开街活动与有奖发票活动叠加，3天的客流量直接突破60万人次，营业额超1128万元，秀水街很快成为宁波现象级网红地标。

这些特色活动主打“融合”，融合不同消费节点、不同消费场景、不同消费领域。宁波还立足城市消费特色，打破单一政策壁垒，推动有奖发票与政府消费券、消费品以旧换新、文旅惠民补贴等促消费政策深度联动、同向发力，构建起多工具叠加、多场

景贯通的政策组合体系，实现促消费效应倍数级放大。

京东MALL天一店店长张爱明介绍，近半年来，门店通过“以旧换新+消费券+有奖发票”的“组合拳”，实现购物有国补、开票能抽奖，多重福利叠加，直接放大了消费吸引力。开业以来，该店客流量与销售额每月环比均保持两位数高速增长。

有奖发票的“触角”不仅延伸得广，向下也扎得深。老吴在百丈东路上经营一家主打安徽菜的小餐馆，2月以来客流量明显增加。老吴与熟客一起研究有奖发票活动参与规则，享受政策带来的红利。

可见，宁波借助全国试点搭建起来的，是“场景消费+开票抽奖+商户让利”的多元融合促消费体系。这个体系在今年上半年帮助宁波实现社会消费品零售总额同比增长3.6%，高于全国、全省平均水平。



宁波老外滩。

镇海区九龙湖镇孙家自然村集体土地房屋权利人申报公告

根据《宁波市征收集体所有土地房屋拆迁条例》《宁波市征收集体所有土地房屋拆迁补偿实施细则》《宁波市镇海区征收集体所有土地房屋拆迁补偿实施意见》《中华人民共和国民法典》等有关规定，宁波市镇海区九龙湖镇人民政府组织实施的九龙湖镇孙家自然村整村搬迁地块集体土地房屋拆迁工作已正式启动。现就依法明确上述地块内因土地使用权登记人（房屋所有权人）死亡或下落不明所涉及房屋的合法继承人事项，公告如下：

一、申报权利房屋明细

俞仁康，镇海区九龙湖镇孙家自然村，土地证号：镇集建（93）字第0313760号。

自本公告发布之日起30日内，上述房屋所有权人的法定继承人、代位继承人、转继承人、遗嘱继承人、受遗赠人、遗产管理人及其他合法权利人，需持以下材料向本所办理申报登记手续：

- 本人有效身份证件；
- 房屋所有权人的死亡证明；
- 房屋所有权人的亲属关系证明或继承权利证明；
- 遗嘱、遗赠扶养协议、继承协议、公证书或生效法律文书等继承依据；
- 其他相关资料。

逾期未申报的，本单位将依法予以处置。

二、申报地点及联系人

- 申报地点：宁波市镇海区九龙湖镇长石村村委会

- 联系人：江老师
- 联系电话：15168556384

本公告同步在《宁波日报》、被搬迁房屋现场发布。

宁波市镇海区九龙湖镇人民政府
2026年8月17日