

随
思
录

民生服务要学会算大账

文 川

近年来，因为爱人定居上海，笔者多有机会往返于甬沪之间。乘高铁到上海南站后，有时我会选择坐973路公交车，直达位于浦东的家。

坐上公交车，发现一个奇特的现象：车上竟然有售票员。这让我有点吃惊和费解：印象中的公交线路，不是早已实行无人售票了吗？堂堂大上海，居然如此“落后”？

经多方查询得知，上海公交在普遍实行无人售票的基础上，选择部分起讫点在机场、车站、码头，或线路长、乘客多的线路，保留售票员岗位，准确地讲，应该叫“乘务员”。

这一不同寻常的做法不由引起我的思索：上海此举背后究竟有着怎样的考量和深意？公交车配备乘务员，到底有没有必要？

根据我的观察和体验，这一做法的好处是显而易见的。乘客上车后，既可以自行刷卡、扫码或投币，也可坐等乘务员代劳。除了售票，乘务员还负责车厢内秩序维护，解答乘客疑问，给有需要者提供帮

助。有了专人服务，大大改善了乘客出行体验，特别是老年人、外地游客深受其益，通行效率也提高不少。

当然，为此付出的代价也是显而易见的。因配备乘务员造成的人力成本的增加，以及由此给公交运营带来的压力可想而知。如果仅仅从经济效益考虑，这明摆着是一笔“亏本账”。以精明和高明著称的上海人，显然是“另有所图”。

目前在各行各业，对效率和效益的追求几乎到了极致的地步，减人增效成为共同选择。随着信息化、数字化、智能化的发展，这种现象有不断加剧之势。由此带来的“成本转移”，在不同程度上影响了用户体验。比如，一些服务热线，通过电脑或人工智能代人值守，用户听到的多是冷冰冰的提示音，人工座椅仿佛永远处于排队中；在无人售票的公交车上，乘客只能选择自助服务，难免给一些特殊人群带来这样那样的不便或困扰。

上海做法的可贵之处在于，没有随大流，而是反其道而行之，通过主动承担人力成本，以换取乘客的便利与尊

严。也许在决策者看来，与经济效益相比，社会效益——诸如乘客舒适良好的服务体验、公交行业的口碑以及上海这座城市的美誉度等，这些无法用金钱衡量的东西，更为重要。他们算的显然是一笔大账。这不能不说是一种大格局、大境界。

此举给就业方面的贡献也不可忽视。就业是民生之基，千方百计解决更多人的就业问题，是城市治理者需要关注和重视的问题。通过配备乘务员，在提升公交服务质量的同时，让更多人拥有一份相对稳定的工作，可谓一举两得，善莫大焉，由此受益的不仅是乘务员个人，还有其背后的家庭。这笔账，同样不是简单用金钱可以计算的。

就此而言，上海的做法看似有些“另类”，实则颇具意义，耐人寻味。透过上海公交这个小小的窗口，我们所看到的，不仅是其强大的实力和底气，更有非同一般的认知和情怀。

公交车到底要不要配备乘务员？的确不可一概而论。毋庸讳言，随着地铁等公共交通的普及，以及网约车的流行，

选择公交出行的人已越来越少。笔者以为，在此情况下，普遍推行这一做法确无大的必要，各地大可不必盲目效仿。在操作中，还需结合各自实际，做到因地制宜，否则很可能事与愿违、不堪重负。毕竟，没有雄厚财力作支撑，许多的惠民举措将难以为继。就连上海，也只不过选择部分特殊线路实行这一制度，体现了谨慎务实的态度。

其实更值得关注 and 探讨的，是上海此举背后所蕴含的情怀、理念和思路。经济发展的最终目的，在于保障和改善民生，让人们过上更美好的生活。当经济发展到一定程度，理应将民生福祉放在更加重要的位置，让发展成果更多更好地惠及百姓。体现在工作实践中，就是要妥善处理好效率与公平、经济效益与社会效益的关系，在民生领域舍得投入，必要时甚至敢于“亏钱”；就是要把事关民生的各项政策、措施融入所有决策中，融入城市治理的每一个细节，从而让每个人有更多的获得感、幸福感和安全感。这恐怕是上海做法给予我们的最大启示，值得好好体味、学习和借鉴。

读
史

崔光的“两手唯堪两匹”

陈建祥

《资治通鉴》卷一百四十九（梁纪五），记载了公元519年北魏洛阳国库发生的一件事。“魏累世强盛，东夷、西域贡献不绝，又立互市以致南货，至是府库盈溢。胡太后尝幸缙藏，命王公公主从行者百余人各自负绢，称力取之，少者不减百余匹。尚书令、仪同三司李崇、章武王融，负绢过重，颠仆于地，崇伤腰，融损足，太后夺其绢，使空出，时人笑之。侍中崔光止取两匹，太后怪其少，对曰：‘臣两手唯堪两匹’，众皆愧之。”

有一天，北魏胡太后驾临缙帛库房，王公、妃嫔、公主一百多人随行。库中绢帛堆积如山，太后一时兴致大发，下令众人随意取绢。有人双臂层层叠起，有人俯身全力怀抱，取货最少者也不下百余匹。尚书令、仪同三司李崇和章武王元融二人，因为扛的绢太多太重，不慎跌倒在地，一个扭伤了腰，一个崴了脚，胡太后命人夺下他们手中的绢，让他们空手离场，遭到耻笑。李崇家财丰厚，堪比北魏首富高阳王元延，章武王元融更是“素以富自负”，却这般狼狈，实在可笑。

不同的是，侍中崔光只拿了两匹绢，胡太后怪他拿得少，崔光答道：“臣两手唯堪两匹”，我的两只手只能拿得动两匹绢。太后听罢，点头赞叹，其他则无不羞愧垂首。

崔光并非故作清高，也不是刻意安贫以博取美名。恰恰相反，他身历北魏孝文、宣武、孝明三朝，官至侍中、中书监，参与军国大政，深得胡太后信任。论权位、资历、恩宠，他完全可以多取绢帛，甚至可以是拿得最多的那一个，可他偏偏只取两匹绢。

为什么？他说得极简单明了：人只有两只手，与其多拿多占，徒留狼顾，不如适可而止，拿自己拿得动的、该拿的，心安理得的。

这份克制和清醒，堪称珍贵，也

让人深思：为什么崔光能做到的事，那些富可敌国的权贵却做不到？答案并不复杂。并非他们不知道“两只手只能拿两匹绢”这个道理，可欲望一旦上头，理智便自动让了路，贪念像野草一样疯长。

这便是人性中根深蒂固的弱点：总觉得越多越好，总害怕自己吃亏，总忍不住跟别人比较。崔光的可贵之处，恰恰在于跳出了这个怪圈。他不跟别人比谁拿得多，他只跟自己比，自己需要多少、能拿多少、该拿多少。这不是消极退让，而是一种主动选择，一种清醒权衡。

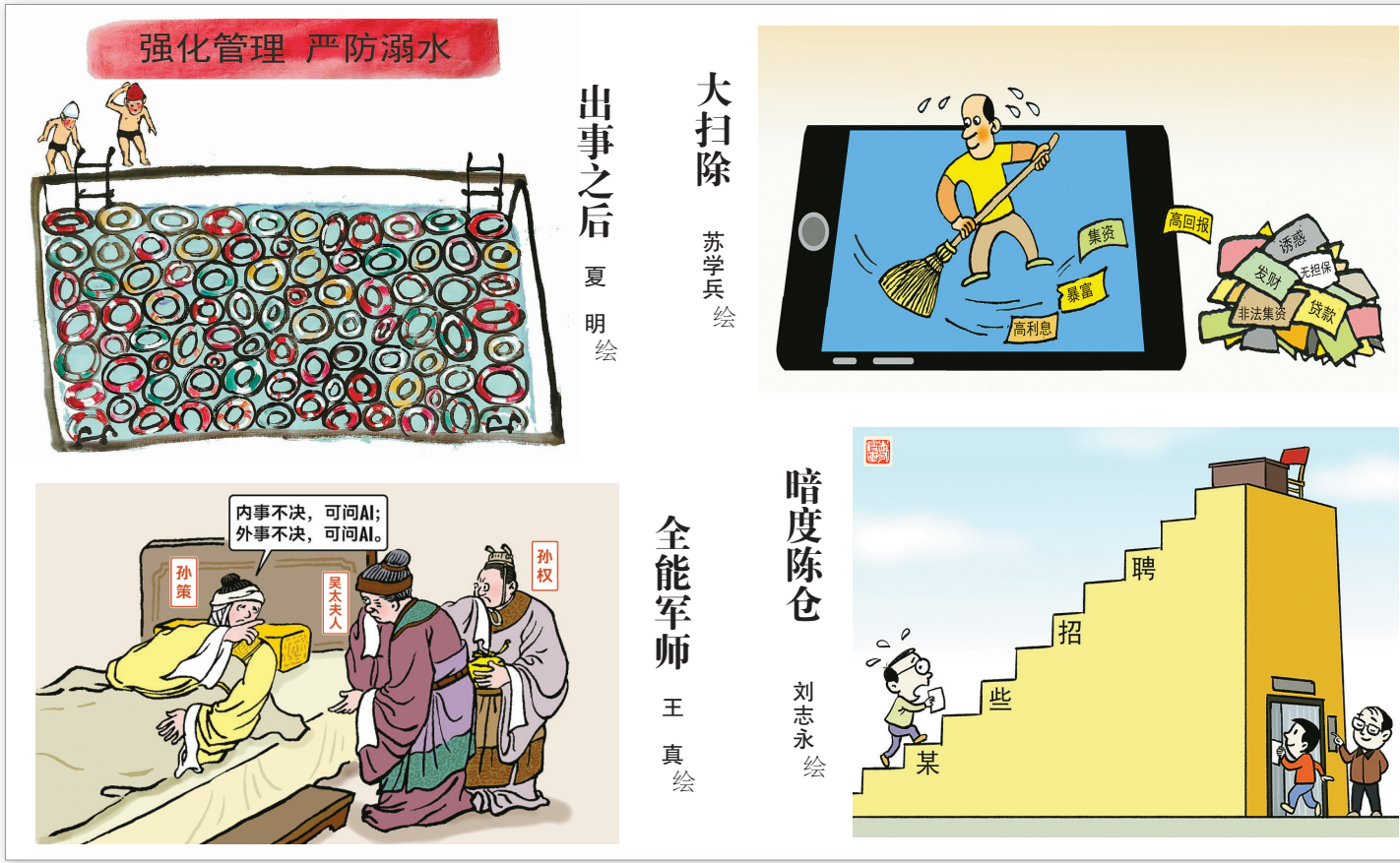
崔光那句“两手唯堪两匹”，正是在说一个人的欲望该有个边界。两只手能拿多少，就取多少；一个人能消化多少福分，就享多少福分。超出边界的部分，要么攥不住，要么压垮人。古人讲“德不配位，必有灾殃”，讲“知足不辱，知止不殆”，讲“尽力而为，量力而行”，说的都是同一个道理。崔光将这份自知之明具象化了。

崔光年轻时便以孝行闻名乡里，后入朝为官，始终秉持“以正道事君”的原则，不曲意逢迎，不攀附权贵，清正审慎，立身刚正。胡太后宠信奸佞、大肆兴建佛寺、耗费国库无度，崔光屡次上书谏止，引经据典，言辞恳切，从不畏惧触怒权贵。他曾说：“臣闻王者以民为基，民以食为命。”

反观那些争先恐后、左揽右抱的大臣们，在史书上大多没有留下好名声。有人因贪赃纳贿被罢官削职，有人卷入权力斗争身死名裂，有人纵容子弟横行乡里致满门获罪。见利忘义、贪得无厌无疑是重要原因之一。而崔光一生清慎自守，去世时“家无余赀，唯有书籍数千卷”，朝廷追赠美谥，史家高度评价，千载之下，依然令人敬仰。

人有且只有两只手，又何必拿那么多呢？两相比较，到底谁更聪明，谁更糊涂，不言自明。

漫
画
角



发挥好大运河文化的实践育人功能

崔悦 邵心怡 郑媛媛
孙元旦 徐凉慧

宁波坐拥浙东运河黄金水道，兼具江河水系绵延与东海开放通达的地域特征，是大运河文化带中连接内河文明与海洋文明的重要节点。千年运河见证了南北物资互通、中外文明交流，也沉淀出务实包容、崇文重教的城市精神。阳明心学发轫于此，“知行合一”“致良知”的思想内核与运河文化交相辉映，为青少年的成长提供了厚重的文化资源和鲜活的实践场所。立足这一独特优势，宁波可将大运河文化作为实践育人的重要载体，把运河沿线文房技艺、阳明心学和传统古建等资源转化为具有知识性、体验性、实践性的跨学科课程内容，引导学生在行走中理解历史，在实践中涵养品格，在思考中增强文化自信。

笔墨润心，文房探源悟底蕴

文房四宝研学能够把运河物产、书法传统与学科知识联结起来，使学生在笔墨体验中理解地方文化的形成逻辑。以运河沿线文房四宝文化为切入点，可打破单一课堂的知识边界，将地理、语文和思想政治等学科内容融入沉浸式研学过程。学生通过近距离观察宣纸、毛笔的质地肌理，查阅古籍史料与地理文献，梳理青檀皮、狼毫等原料的传统产地，并完成地图标注，由此直观认识自然环境对区域物产的影响，也能进一步理解运河航线在文房物资流通和书法文化传播中的作用。

研学现场可邀请毛笔制作非遗代表性传承人与书法老师共同开展现场教学。传承人分步演示选料、梳理与扎头等核心工序，学生在亲手体验中感受传统工艺的精细与匠心；书法老师则结合书法发展脉络，讲解不同时代书风与社会文化之间的关联。学生在挥毫书写中品味汉字的审美意趣，并在教师引导下理解字句背后的哲学意蕴和修身价值。这样一来，笔墨训练便能从单纯技艺学习延伸为文化理解与品格涵养的综合实践。

沉浸研学，心学启智明思辨

阳明文化研学能够把思想史学习转化为可感知的实践过程，引导学生在沉浸式体验中理解传统思想的当代价值。借助VR展厅、纪录片和主题影像等媒介，学生可以突破传统课堂的时空限制，跟随影像走近王阳明的人生历程，梳理心学思想从萌芽到成熟的关键脉络。教师可结合王阳明在治学、从政与人生抉择中的重要经历，引导学生思考“知行合一”“致良知”对学习、生活的启发，形成自主探究的意识。

研学活动还可以组织学生参观阳明文化研究成果展，通过图文、史

料与实物展示，了解阳明心学的海外传播路径及其国际影响。教师结合中外文化交流的时代背景，引导学生分析心学何以成为世界文化瑰宝。观看阳明文化主题影片后，学生围绕影片中呈现的内容展开讨论，进一步体会传统思想在现实生活中的生命力。这样的课程设计，能有效训练学生的跨媒介阅读能力，也能深化其对历史文化与价值观念的理解。

古居寻迹，木构解码知奥义

传统古建研学能够把静态的文化遗产转化为可以观察和分析的学习对象，帮助学生从建筑细节中理解人与自然的关系。浙东运河沿线保存着阳明故居等传统古建，这些建筑是古人营造智慧与地方自然人文相融的载体。师生走进阳明故居，可近距离观察梁、柱、枋、榀等木构部件，辨识宁波传统木构技艺的基本特征。专业老师现场讲解穿斗式、抬梁式等结构原理，并结合江南水乡多雨潮湿的气候条件，分析传统建筑在选材、防潮和通风采光方面的巧思，让学生理解古人因地制宜的营造智慧。

在此基础上，可为学生准备历史地图和古建遗迹复原素材，组织开展故居空间面貌的拼图复原实践。学生在动手拼接过程中，结合宁波的地理位置、水系分布和民俗生活，分析古人择址建宅与规划院落时的综合考量。通过这种探究活动，学生能够进一步理解传统民居与自然环境、日常生活之间的深层联系，也能在真实场景中形成地理学科所强调的地协观。

知行践履，古今对话启新程

阳明故里研学能够把文化理解推进到实践运用层面，引导学生在古今对比中提升综合能力。学生实地探访阳明故居的木构肌理与院落布局，在教师讲解下了解明代官宅的规制特征与空间美学。从梁柱衔接的工艺细节到院落进退的布局逻辑，从建筑用材的选择标准到功能分区的设计巧思，学生可以较为系统地认识明代官宅的建筑特色。教师引导学生对比古今民居在空间设计、功能布局、建筑材料和营造技艺等方面的差异，结合明代的社会经济条件与建筑技术水平，梳理传统民居到当代城市建筑的景观演变。

后续可采取小组合作形式，开展文化旅游资源开发对比探究与研学路线设计。围绕宁波大运河文化带的建设要求，各小组分工协作，把地理和历史知识转化为解决真实问题的能力，也在实践中体悟文化传承所需要的责任意识。

【本文系国家社会科学基金后期

资助项目（22FJLB039）阶段性成果】

作者单位：宁波大学东海研究院（前三位），宁波市曙光中学（后二位）

复合型跨境电商人才培养的宁波路径

苏 妹

习近平总书记强调，“构建职普融通、产教融合的职业教育体系，大力培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才”。《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》更是以专章形式，对“加快建设现代职业教育体系，培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才”作出全面部署。随着人工智能生成内容（AIGC）技术的迭代与全球贸易数字化进程的加速，跨境电商产业正经历从“传统外贸”向“数字贸易”的深度变革。宁波作为全国首批跨境电商综合试验区，面临巨大的人才结构性缺口。面对人工智能浪潮，我们需进一步深化现代职业教育体系改革，持续增强职业教育的适应性与吸引力，推动职业教育同区域发展深度协调、与产业布局精准衔接。

人才供需的结构性矛盾：基于产业变革的审视

人力资本理论将人力资本投资视为一种基于理性计算的经济决策。大量实证研究进一步表明，人力资本对经济增长的积极影响是显著的。

宁波凭借雄厚的制造业基础，跨境电商产业集聚态势迅猛，目前已汇聚相关企业超2万家，约80%的传统外贸企业已完成跨境电商布局。然而，行业调研数据显示，全市跨境电商领域人才缺口高达2.3万人，且供需矛盾已从“数量短缺”转向“结构错配”。

一方面，传统外贸人员的B2B商务谈判、信用证操作等线

性技能，难以适配跨境电商非线性、数据驱动的运营逻辑；另一方面，人工智能技术的深度渗透正在重构岗位内涵。企业对“AI训练师”“数据分析师”等新兴岗位需求激增，但兼具产业供应链思维与数字化算法能力的跨界人才十分稀缺。尤其在宁波建设“绿色直播间”的背景下，精通跨境直播、海外社媒及多语言交互的复合型人才已成为制约产业高质量发展的短板。

产教融合的实践逻辑：教育生态学的在地化应用

教育生态学将教育理解为一个与自然、社会、经济、政治、文化紧密关联的开放生态系统。面对人才供给侧的改革压力，作为全国首个产教融合型城市，宁波正在探索一条打破校企政物理边界，构建共生共荣的人才培养生态系统的本土化路径。

一是实体化运作产业学院。例如，浙江纺织服装职业技术学院与博洋控股集团共建“博洋学院”，投入千万资金构建“服装产业园+研究院+产业学院”三位一体综合体。学生直接参与品牌真实直播运营，教师在企业一线提炼实战案例反哺教学，实现了“入学即入职”的准员工式培养；二是项目制实战育人。宁波大学科学技术学院开设“跨境电商专班”，实现了教学项目与企业真实业务的对接，这是“做中学”理论的生动实践；浙大宁波理工学院跨境电商实验班学生半年直播销售额突破300万元。这些案例证明，“真题真做”的实训模式能有效缩短学生岗位适应期。

AIGC 驱动下的能力重构：从“单一技能”到“数智素养”

当前，AIGC技术已全面渗透跨境电商的数据分析决策、供应链管理 & 营销运营三大核心环节。企业对人才的需求已从单一技能转向“数智素养+商业洞察+跨文化沟通”的三维复合能力。

首先，数据分析能力成为底座。从业者需熟练运用BI工具与AI算法，对市场趋势、库存周转及消费行为评价进行精准量化分析，实现了工具理性与价值理性的统一。其次，AI工具应用能力成为标配。无论是利用智能算法优化广告投放，还是借助AI生成多语种营销素材，都要求人才具备“人机协作”的新质生产力。最后，全球本土化能力成为关键。特别是在面向东南亚、中东等“一带一路”市场的拓展中，既懂小语种又懂电商规则的专项人才尤为稀缺。

复合型人才培养的对策建议：三维协同体系的构建

针对上述问题与趋势，当构建“政府引导—校企共育—企业赋能”的三维协同培养体系，打通人才引进、培育、使用的全链条堵点，用系统性思维破解人才瓶颈。

政府引导：优化政策生态，搭建公共赋能平台。一要强化高端人才的牵引效应。依托“甬江人才工程”，将电商直播、AI+电商领域的高层次团队纳入重点扶持，推广慈溪千万元级奖励政策。二要建设公共培训与实训基