

公交车捎了鲜果去 城里人追着清凉来

村路蜿蜒 脉动 牵引夏日城乡

刚刚离开的台风“白海豚”，给宁波带来了狂风骤雨，却没能阻断城乡之间那条温暖的流通线。

得益于日渐密织的农村公路和客货邮网络，抢收的鲜果搭上城乡公交当日出山，村民急用的网购物资隔日便送到驿站，山乡生活很快恢复往日节奏。

而这，正是这些年“四好农村路”等共富基础设施的持续完善，“城乡一体化”建设不断推进的一个缩影。

特别是今年入夏以来，大量城市居民沿着农村公路奔赴山野享受清凉，山乡好景好物也被更多人熟知，绘出一幅盛夏里城乡要素双向奔赴、共建共享的共富图景。

记者 金鹭 卢昕炎

1 乡村驿站 打通产销“最后一公里”

前天开始，紧挨着农村公路洞明线的小青村集士驿站恢复了忙碌。“台风来临前采摘的翠冠梨通过分拣、打包，再从这里搭上城乡公交运出去。”站长胡坚松说。村民网购的快递，也由工作人员分拣后放置到相应位置，等候附近村民来取。

记者了解到，台风“白海豚”来临前夕，小青村集士驿站周边几个村庄的翠冠梨正处在集中采收期，枝头仍有约三分之一的果实尚未采收。

“眼看台风要到，驿站的工作人员上门帮助抢收，三天时间我们把一千多亩梨全部采完，最大程度减少了风雨落果损失。”洋湖村的宁海县登喜翠冠梨专业合作社负责人胡汉民说。

摘下来的梨，三分之一通过快递渠道即时外销，剩余部分存入合作社和集士驿站的仓储，分级分类、低温锁鲜、错峰上市，稳住果农夏季收益。

驿站所在地小青村，种有近百亩翠冠梨。今年夏季两次台风来袭，却没有遭受大的损失——全村累计卖出5.6万斤翠冠梨，产量比往年低了，但收购价格同比上涨五成。而这，与驿站“贴身”服务和便捷成熟的交通网密切相关。

“以前农户摘完水果，得拉到镇上快递点往外寄，路上折腾至少两天。”集士驿站工作人员介绍，“现在，我们开通田间揽收专线，采摘完毕现场打包发货，同城订单当日送达客户手中，省内基本实现次日达，果品损耗少、口碑好，销路自然越拓越宽。”

在宁海，密布全域的客货邮网络、标准化的集士驿站，让大大小小快递包裹搭乘城乡公交车往返穿梭，打通城乡流通“毛细血管”。

每天，城乡班车定时停靠驿站门口，驾驶员卸下两类包裹：有编织袋、纸箱包装的山货；也有印着各大电商平台标识的快递。

与此同时，村民清晨采摘下来的水蜜桃、蜜柚等鲜货，不用自己跑销路，统一送到驿站。

今年，小青村仅水蜜桃单品，由集士驿站集中收购后外销金额突破50万元。每年9月至次年5月柑橘上市季，依托这套公交带货体系，小青村稳定外销水果七八十万斤，较以前销量增加近一倍。

反向流通同样顺畅。

村民线上采购的消暑凉席、农资、米面粮油、零食百货，统一运输到乡镇中转仓，再由公交车每日分批捎进村，直达集士驿站。

借着公交车带来的双向流通便利，小青村布局柑橘果酒、水果罐头深加工业态，同步打造山间咖啡馆、夏日研学点位。

小青村“公交捎货、双向流通”的实践，是宁海三级农村物流体系落地见效的生动缩影。

宁海已布局190个标准化集士驿站，开通102条客货邮合作线路。宁波全域累计落地117条客货邮融合专线，公交车捎运快件成为山乡流通的“标配”。

整套体系落地以来，全市农村综合物流成本下降超35%，累计帮助农户实现农产品销售额突破1亿元，带动群众就近就业1800余人。

2 一条村路 串起“吃喝玩乐”

这两天，慈溪龙山镇潘岙村的网红民宿丹橘山房主理人任瑜的手机热得发烫：客户咨询和预约房间的电话响个不停。

“七八月份是我们全年生意最好的时候，客流量翻倍，客房至少提前两周预订。”任瑜手机里，密密麻麻全是暑期亲子家庭的订单。

任瑜坦言，这样的红火生意，来自“公路红利”：一条条农村公路串联起沿线古村、山野民宿，带动了乡村文旅的持续升温。

丹橘山房所在村落紧挨着横筋线。早些年，村内外部路路段路面窄、弯道多，虽然坐拥优质山水资源，但外地游客大多只是短暂打卡，村里的资源优势难以转化为实实在在的收益。

近几年，横筋线完成道路拓宽和景观提升，串联起古村、青瓷遗址、山林步道等，成了盛夏爆款自驾线路。

每到周末，来自上海、杭州等地的省内外游客沿着山路而来。还有不少游客，专程来这里避暑长住。

“上半年自驾途经这里，偶然撞见这座小院，就记在了心里。孩子一放暑假，我们全家立刻动身赶来，沉浸式感受田园夏日。”来自北京的苏先生携妻子与两个孩子，在这处民宿一住就是两个月。

游客多了，夏日民宿用工需求也随之增加，保洁、果园采摘、农家夏令餐饮等岗位，均吸纳周边村民。妇女们趁着暑期旺季缝制虎头鞋、艾草香囊等，摆放在民宿代售。

源源不断的夏日人流增加了村庄活力。如今，全村常住人口近千人，不少外出务工的年轻人返乡经营夏令农家生意。

任瑜民宿盛夏火爆，是宁波“8+4”潮甬山海共富路激活夏日避暑经济的生动缩影。

3 共富工坊 “唤醒”渔嫂手艺

8月11日，全市1465艘专项特许捕捞渔船开始出海作业，慕名而来的游客络绎不绝，带动滨海文旅消费持续走高。

渔民扬帆出海捕鱼，留守家中的渔家妇女也瞄准这波机遇，开辟多元增收渠道。

在宁海强蛟镇霞山村“渔家嫂”农村公路共富工坊内，数十名渔家嫂围坐长桌赶制夏日文创产品、加工海味伴手礼。“85后”主理人尤婷婷穿梭其间，指导阿姨们编织贝壳挂件、分装手工海苔。

2022年返乡创业的尤婷婷，深耕非遗手工培训多年，深谙滨海乡村夏季发展痛点：每到暑期，强蛟镇滨海旅游客流量暴涨，出海渔民收获大量时令小海鲜，留守渔家妇女却只能在家闲坐，白白错过夏日增收窗口期。

尤婷婷趁着暑期旅游旺季，常态化开设免费手工培训班，结合夏季滨海资源打造贝壳文创、即食海苔两大爆款产品。经过培训后，渔家嫂化身“手工讲师”，带着游客体验钩编、贝壳DIY。游客逛完花海、赶完海，顺手带走夏季海洋主题的伴手礼。

今年50多岁的尤海珍，是工坊里手艺最精巧的渔嫂之一。“早些年，家家户户男人出海捕鱼，我们妇女整日在家织网、补网，长年累月练出一双巧手。如今渔网织造、修补全都实现自动化，大家空闲时间多了，正好把这门手上功夫转化成增收门路。”尤海珍表示，渔嫂空闲时制作的手作，也可交由工坊统一代售，每人每年夏季能增收数千元。

“渔家嫂”工坊抢抓夏日滨海游流量实现增收，是宁波以共富工坊激活夏季海洋经济的鲜活案例。目前，宁波已实现村村通公路，“四好农村路”的建设基本完善。我市以农村公路重要枢纽为支点，在全市布局建设农村公路共富工坊，将公路服务、产业发展、文旅融合、便民服务拧成一股绳。

根据规划，至2030年，全市将建成50家以上农村公路共富工坊。

新闻 十二

全国美丽公路 美在哪？

近期，中国公路学会发布2026年度全国美丽公路项目，宁波细北线和韩天线2条农村公路入选。这2条农村公路，究竟美在哪？记者采访了相关部门。

其中，细北线起于细岭村红溪桥头，终于北溪村，是海曙四明山“1+4+6”环线路网重要组成部分。

该线路与望童线、荷梁线等乡村公路一起，构建起了四明山区“四通八达”的生态公路交通网，改善了四明山革命老区居民的出行条件，促进了红色旅游发展，推动人流、物流的聚集融通，带动古老乡村一路向前。

韩天线起点为东钱湖韩岭村，沿线依托原生态山水风貌打造生态景观带，途经东钱湖、南宋石刻公园、东道岭、福泉山、灵佑庙、大嵩岭、太白湖，终点为东吴镇天童村，全长约23公里。

该线路山清水秀、路景相融、风景怡人，不管是徒步登山，还是自驾出游，游客都犹如置身天然氧吧。

记者了解到，今年作为“十五五”开局之年，宁波以“县城—中心镇—重点村”发展轴为指引，创新构建“8+4”潮甬山海共富路总体格局，12条风景线总里程达1120公里。

这12条风景线以农村公路为经纬，线路覆盖全市十个区（县、市）及大部分山区海岛乡镇和重点村。

其中，“山之路”包含越窑秘色、翠屏云隐、锦绣四明、丹山赤水、山畔听涛、钱湖漱玉、温谷烟霞、茶岭叠翠8条共富风景线；“海之路”包含东方大港、甬湾潮音、象山瀛环、石浦渔火4条共富风景线。

截至2025年年底，全市农村公路总里程达9282公里，约占公路总里程的81%，乡镇通三级公路比例达98.8%、建制村通双车道比例达91%。

目前，全市已培育美丽农村公路40余条，计划到2030年新增建设“8+4”山海共富路500公里，进一步串联山海人文资源，形成“以路兴旅、以旅促农、以农富民”的良性循环。（金鹭 余明霞）



宁海乡村的集士驿站。（卢昕炎 摄）



在民宿外玩耍的孩子。（受访者供图）



丹橘山房民宿。（受访者供图）



尤婷婷组织村民做手工。（受访者供图）

从余姚市鹿亭乡白鹿村远眺，蜿蜒的公路在四明山间“流淌”，串联起一个个山村。（陈结生 摄）